

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN DARING SMK TKIP SURABAYA



Mata Pelajaran :
Perencanaan Bisnis

Kelas / Semester :
X / 1 (Satu)

Materi Pokok :
**Lingkungan dan Peluang
Bisnis**

Alokasi Waktu :
**2 x 45 menit
(Juli 2020)**

A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik dapat menjelaskan analisis lingkungan bisnis.

B. METODE PEMBELAJARAN Pembelajaran Daring

C. MEDIA PEMBELAJARAN

- Zoho Forms
- Grup Telegram
- Google Meet
- Youtube
- Google Classroom

D. SUMBER BELAJAR

1. Perencanaan Bisnis untuk SMK/MAK Kelas X. Bandung: HUB.
2. Bahan ajar pada Youtube, Website

KEGIATAN PENDAHULUAN

Guru :

- ❖ Melakukan pembukaan dengan salam pembuka, memanjatkan *syukur* kepada Tuhan YME melalui Google Meet dengan Video Convergence.
- ❖ Menanyakan keadaan peserta didik di rumah melalui Google Meet.
- ❖ Memerintahkan siswa untuk mengisi daftar hadir pada *Zoho Forms* <https://bit.ly/PEMBELAJARAN-DARING-PB-X-BDP>
- ❖ Menyampaikan Peta Konsep dan Tujuan Pembelajaran
- ❖ Menjelaskan mekanisme pelaksanaan pengalaman belajar sesuai dengan langkah-langkah pembelajaran. Misalnya: menyiapkan buku siswa sebagai pegangan, menggunakan *Zoho Forms* dan mengakses google meet dan menggunakan menu pada google meet serta teknis yang lainnya.

KEGIATAN INTI

KEGIATAN LITERASI

Peserta didik diberi motivasi atau rangsangan untuk memusatkan perhatian pada topik materi jenis data dengan cara :

- Menyayangkan Materi dengan Power Point di share content melalui google meet <https://bit.ly/DARING-PERENCANAAN-BISNIS-KELAS-X-BDP>
- Kegiatan literasi ini dilakukan siswa dari rumah dengan mengikuti Video Convergence melalui google meet

CRITICAL THINKING (BERPIKIR KRITIS)

Guru memberikan kesempatan pada peserta didik untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin pertanyaan yang berkaitan dengan materi yang disajikan dan akan dijawab melalui kegiatan belajar pada google meet.

COLABORATION (KERJASAMA)

- ❖ **Mendiskusikan materi pada Google Meet**
Peserta didik dan guru secara bersama-sama membahas contoh yang diberikan mengenai materi Lingkungan dan Peluang Bisnis.

CREATIVITY (KREATIFITAS) dan COMMUNICATION (KOMUNIKASI)

- ❖ Menyimpulkan tentang poin-poin penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.
- ❖ Bertanya tentang hal yang belum dipahami.
- ❖ Mengerjakan soal melalui *Google Classroom* untuk mengecek penguasaan siswa terhadap materi pembelajaran.

KEGIATAN PENUTUP

Peserta didik :

- ❖ Membuat resume (*CREATIVITY*) tentang poin-poin penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran tentang materi pembelajaran yang baru dilakukan.

Guru :

- ❖ Memeriksa pekerjaan siswa dari Google Classroom
- ❖ Peserta didik yang selesai diperiksa hasil Google Classroom maka dinilai dan dikembalikan dan diberikan komentar .

E. PENILAIAN

- **Penugasan** (Lihat di unggahan Youtube dan Google Classroom)
 - a. Peserta didik membuka / menyimak dan mempelajari materi pada unggahan youtube dari hasil rekaman Google meet pada saat Video Convergence. Kemudian men-*screenshot* beberapa bagian ketika tayangan unggahan youtube berjalan. <https://youtu.be/5dGEVUeTwi4>
 - b. Peserta didik mengerjakan tugas yang sudah diupload pada Google Classroom.

Mengetahui,
Kepala Sekolah,

Dian Widvastuti, S.Pd.

Surabaya, 28 Juli 2020
Guru Mata Pelajaran,

Erwin Setya Ananda, S.Pd.

PEDOMAN PENSKORAN INSTRUMEN PENILAIAN PENGETAHUAN

STUDI KASUS

Dampak Kenaikan Harga Bawang, Produksi Olahan Bawang Merah Nyaris Gulung Tikar

Probolinggo, TV9 Surabaya

Melonjaknya harga bawang merah dua pekan terakhir juga dirasakan sejumlah pengusaha produksi olahan bawang di Probolinggo, bahkan mereka nyaris gulung tikar akibat tak dapat berproduksi meski permintaan terus berdatangan.

Nurul Khotimah, warga desa Tegal Rejo kecamatan Dringu kabupaten Probolinggo, salah satu pengusaha produksi olahan bawang daerah setempat tak mampu berbuat banyak, saat harga bawang merah sebagai bahan baku produksi olahannya terus merangkak naik hingga menembus angka 40 ribu per kilogram.

Sejak dua pekan terakhir, ia mengurangi jumlah produksi bawang goreng yang mendjadi sumber pendapatannya dari sekitar dua kwintal per hari menjadi 15 kilogram saja. Bahkan, sesekali ia dan 43 karyawannya tak lagi berproduksi karena semakin tingginya harga bawang merah.

Jika cuaca normal dan harga bawang merah stabil, harga bawang goreng biasa ia jual seharga 60 ribu rupiah per kilogram, namun saat ini harganya juga mengalami lonjakan hingga 130 ribu rupiah per kilogram.

Tingginya harga bahan baku bawang merah membuat sejumlah pengusaha produksi olahan bawang goreng mengeluh. Selain karena harganya tak terjangkau, stok bawang merah di kabupaten probolinggo juga semakin menipis. Para petani tak berani lagi menanam bawang merah karena rusak akibat diguyur hujan.

Para pengusaha produksi olahan bawang kini mengambil langkah mengurangi jumlah produksi mereka dan hanya melayani permintaan lokal saja. Sementara untuk permintaan luar kota dan luar pulau seperti Kalimantan, Sulawesi, Bali dan Palu, untuk sementara waktu distop hingga harga bawang merah kembali normal.

Sedangkan para petani bawang merah juga sudah mulai kembali menanam bawang dengan perawatan ekstra agar hasil panen mereka tidak rusak.

NO	SOAL TUGAS	SKOR
1	Apa yang menjadi isu dari berita di atas?	10
2	Siapa pihak-pihak yang berkepentingan terhadap isu tersebut? Dan apa kepentingan mereka terhadap isu ini?	20
3	Bagaimana dampak kenaikan harga bawang pada petani bawang ?	30
4	Bisnis apa saja yang terkena dampak adanya kenaikan harga Bawang? Bagaimana kenaikan harga bawang terhdap bisnis mereka tersebut?	10
5	Apa yang saudara akan lakukan jika kalian mempunyai posisi sebagai (a) petani Bawang, (b) pemerintah, (c) konsumen, (d) manajer perusahaan, dan (e) pengusaha rumah makan?	30
TOTAL SKOR		100

LEMBAR PENILAIAN SIKAP (DARING)

Mata Pelajaran : Perencanaan Bisnis
Kompetensi Dasar/Sub Pokok Bahasan : Lingkungan dan Peluang Bisnis
Kelas/Semester : X / ganjil
Pertemuan Ke : 1 dan 2

Rubik Pengamatan Sikap

No	Aspek Sikap	Indikator pengamatan	Skor
1	Disiplin (Absensi online)	Tepat waktu (08.00 – 09.30)	3
		Terlambat (09.30 – 10.00)	2
		Tidak absen	1
2	Tanggung jawab (pengumpulan tugas)	tepat waktu	3
		Terlambat	2
		Tidak mengumpulkan	1

Pedoman penskoran

1. Nilai Sikap (NS) = $\frac{\text{total skor}}{6} \times 3$
2. Kisaran Nilai sikap (NS) dalam predikat huruf:
 - $0 < NS \leq 1,0 = C$ (Kurang)
 - $1,0 < NS \leq 2,0 = B$ (Cukup)
 - $2,0 < NS \leq 3,0 = A$ (Baik)
3. Hasil akhir Nilai Sikap (NS) dalam bentuk predikat Huruf

Isilah dengan angka 3, 2 atau 1 pada kolom sesuai hasil pengamatan.

No	Nama siswa	Aspek sikap		Total skor	Nilai Sikap (NS)
		Disiplin (absensi online)	Tanggung jawab (pengumpulan tugas)		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					