

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

PERTEMUAN 1

Nama Anggota Kelompok

1.
2.
3.
4.

Materi	Analisis Pasar
Kelas/ Jurusan	X/ Bisnis Daring dan Pemasaran
Semester	Ganjil
Kompetensi Dasar	3.2 Menganalisis pasar
IPK	3.2.1 Menyebutkan pengertian analisis pasar
Tujuan Pembelajaran	3.2.1.1 Dengan berdiskusi dan mencari informasi melalui Discovery Learning (Blended) , peserta didik dapat menyebutkan pengertian analisis pasar secara mandiri dan bertanggung jawab
Petunjuk Kerja	<ol style="list-style-type: none">1. Pastikan perangkat anda terhubung internet2. Dikerjakan secara berkelompok3. Ikuti langkah-langkah yang disediakan4. Jika ada kesulitan bisa menghubungi guru

Langkah Kerja

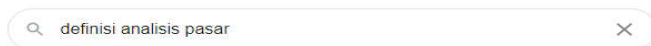
1. Silahkan buka komputer/laptop
2. Bukalah browser (Google Chrome)
3. Pada address bar ketikkan “google.com” sehingga muncul seperti gambar berikut



Penelusuran Google

Saya Lagi Beruntung

4. Pada bagian centang biru ketikkan “definisi analisis pasar”



Penelusuran Google

Saya Lagi Beruntung

Google menawarkan: [English](#) [Basa Bali](#)

5. Klik penelusuran google sehingga muncul

definisi analisis pasar

www.beecloud.id > pengertian-dan-tujuan-analisa-pasar... ▾
Pengertian dan Tujuan Analisa Pasar untuk Kebutuhan Bisnis ...
Analisa pasar penting untuk memahami konsumen. Dengan melakukan **analisa pasar**, Anda bisa mengetahui siapa yang akan tertarik pada produk, seberapa ...
 Anda mengunjungi halaman ini pada 22/09/20.

www.gilabisnis.com > Pemasaran ▾
Analisis Pasar (Ruang Lingkup, Faktor, Tujuan, Keuntungan ...
 20 Sep 2018 - Pengertian **Analisis Pasar**. Sebelum anda membaca subbab ini, kami ingin bertanya, apakah anda sudah memahami tentang pengertian pasar?
 Anda mengunjungi halaman ini pada 22/09/20.

setiarkmn13.blogspot.com > 2017/07 > pengertian-anal... ▾
Pengertian Analisis Pasar dan Identifikasi Kebutuhan ...
 16 Jul 2017 - Dalam **menganalisis pasar**, suatu perusahaan perlu melakukan peninjauan jenis pasar produknya, motif serta perilaku. Masalah yang perlu ...

brainly.co.id > Ekonomi > Sekolah Menengah Atas ▾
apa yang di maksud dengan analisis pasar - Brainly.co.id
 1 Sep 2017 - **analisis pasar** adalah suatu penganalisisan atau penyelenggaraan untuk

6. Pilihlah minimal 3 alamat link, klik dan carilah definisi analisis pasar dari link yang kalian pilih, kemudian tuliskan pada tabel berikut tentang definisi analisis pasar

No	Alamat Link	Definisi analisis pasar yang ditemukan dari alamat link tersebut
1		
2		
3		
4		
5		

7. Dari semua definisi analisis pasar yang anda temukan, tuliskan satu yang paling cocok menurut kelompok anda (boleh menggabungkan beberapa definisi)

Definisi analisis pasar:

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

PERTEMUAN 2

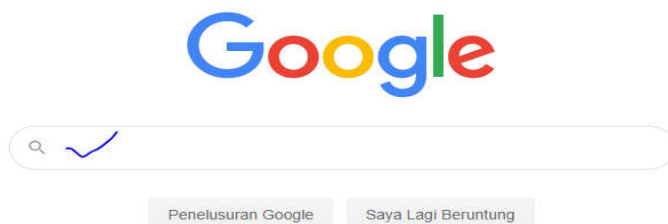
Nama Anggota Kelompok

1.
2.
3.
4.

Materi	Analisis Pasar
Kelas/ Jurusan	X/ Bisnis Daring dan Pemasaran
Semester	Ganjil
Kompetensi Dasar	3.2 Menganalisis pasar
IPK	3.2.2 Menganalisis ruang lingkup pasar
Tujuan Pembelajaran	3.2.2.1 Dengan berdiskusi dan mencari informasi melalui Discovery Learning (Blended) , peserta didik dapat menganalisis ruang lingkup pasar secara mandiri dan bertanggung jawab
Petunjuk Kerja	<ol style="list-style-type: none">1. Pastikan perangkat anda terhubung internet2. Dikerjakan secara berkelompok3. Ikuti langkah-langkah yang disediakan4. Jika ada kesulitan bisa menghubungi guru

Langkah Kerja

1. Silahkan buka komputer/laptop
2. Bukalah browser (Google Chrome)
3. Pada address bar ketikkan “google.com” sehingga muncul seperti gambar berikut



4. Pada bagian centang biru ketikkan “ruang lingkup analisis pasar”



5. Klik penelusuran google sehingga semua link muncul

6. Pilihlah minimal 3 alamat link, klik dan carilah ruang lingkup analisis pasar dari link yang kalian pilih, kemudian tuliskan pada tabel berikut tentang ruang lingkup analisis pasar

No	Alamat Link	Ruang lingkup analisis pasar yang ditemukan dari alamat link tersebut
1		
2		
3		
4		
5		

7. Dari semua yang anda temukan, tuliskan ruang lingkup analisis pasar yang paling cocok menurut kelompok anda (boleh menggabungkan beberapa)

Ruang lingkup analisis pasar:

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

PERTEMUAN 3

Nama Anggota Kelompok

1.
2.
3.
4.

Materi	Analisis Pasar
Kelas/ Jurusan	X/ Bisnis Daring dan Pemasaran
Semester	Ganjil
Kompetensi Dasar	3.2 Menganalisis pasar 4.2 Membuat laporan hasil analisis pasar
IPK	3.2.3. Menganalisis langkah-langkah analisis pasar 4.2.1. Membuat laporan hasil analisis pasar
Tujuan Pembelajaran	3.2.3.1 Dengan berdiskusi dan mencari informasi melalui Discovery Learning (Blended), peserta didik dapat menganalisis langkah-langkah analisis pasar serta membuat laporan secara mandiri dan bertanggung jawab
Petunjuk Kerja	1. Pastikan perangkat anda terhubung internet 2. Dikerjakan secara berkelompok 3. Ikuti langkah-langkah yang disediakan 4. Buatlah laporan seperti kerangka yang sudah diberikan 5. Jika ada kesulitan bisa menghubungi guru

Langkah Kerja

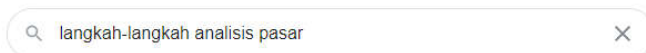
1. Silahkan buka komputer/laptop
2. Bukalah browser (Google Chrome)
3. Pada address bar ketikkan “google.com” sehingga muncul seperti gambar berikut



Penelusuran Google

Saya Lagi Beruntung

4. Pada bagian centang biru ketikkan “langkah-langkah analisis pasar”



Penelusuran Google

Saya Lagi Beruntung

Google menawarkan: [English](#) [Basa Bali](#)

5. Klik penelusuran google sehingga semua link muncul
6. Pilihlah minimal 3 alamat link, klik dan carilah langkah-langkah analisis pasar dari link yang kalian pilih, kemudian tuliskan pada tabel berikut tentang ruang lingkup analisis pasar

No	Alamat Link	langkah-langkah analisis pasar yang ditemukan dari alamat link tersebut
1		
2		
3		
4		
5		

7. Dari semua yang anda temukan, tuliskan langkah-langkah analisis pasar yang paling cocok menurut kelompok anda (boleh menggabungkan beberapa)

Langkah-langkah analisis pasar:

LAPORAN ANALISIS PASAR

Nama anggota kelompok

1.
2.
3.
4.

SMK NEGERI 1 PUJER
KABUPATEN BONDOWOSO
2020

PEMBAHASAN

1. Definisi Analisis Pasar

2. Ruang lingkup analisis pasar

3. Langkah-langkah Analisis Pasar

DAFTAR RUJUKAN