



E-LKPD

BISNIS ONLINE

SMK KUSUMA BANGSA YASTIA

Tahun Pelajaran 2020/2021

Oleh :

Muhamad Hakim Karim Apriandi, SE
YAYASAN TARBİYATUL ISLAMİYAH ADDA'WAH

SMK KUSUMA BANGSA YASTIA
KOMPETENSI KEAHLIAN
OTOMATISASI TATA KELOLA PERKANTORAN;
BISNIS DARING & PEMASARAN

STATUS TERAKREDITASI " A "

NSS : 402020224134 NPSN 20254275

JL.Veteran II No 44 DesaTeluk Pinang Ciawi - Bogor Telp.(0251) 8248023
2020



YAYASAN TARBIYATUL ISLAMIYAH ADDA'WAH
SMK KUSUMA BANGSA YASTIA

KOMPETENSI KEAHLIAN
OTOMATISASI TATA KELOLA PERKANTORAN; BISNIS DARING DAN PEMASARAN
STATUS TERAKREDITASI " A "
NSS : 402020224134 NPSN 20254275
JL. Veteran II No 44 DesaTeluk Pinang Ciawi - Bogor Telp. (0251) 82478023

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)
RPP Pertemuan 1

Mata Pelajaran	: Bisnis Online
Kelas	: XII
Program Keahlian	: Bisnis daring dan Pemasaran
Materi Pokok	1. Pengertian Pay Per click, 2. Formula Menghitung Pay Per 3. Jenis Iklan Pay Per Click
Alokasi Waktu	: 30 Menit

Nama Kelompok :

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....



A. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI
3.10. Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	3.10.1. Peserta didik mampu Memahami Pay Per Click 3.10.2. Peserta didik mampu Menganalisis Formula 3.10.3. Peserta didik mampu menghitung Biaya PPC

4.10. Membuat Iklan PPC menggunakan Google Adwords	3.10.4. Peserta didik mampu Menentukan kampanye iklan PPC yang dibuat 4.10.1 Peserta didik mampu membuat iklan PPC menggunakan Google Adword
--	---

B. Tujuan Pembelajaran

- 1) Memahami Pay per Click
- 2) Menganalisis Formula menghitung PPC dan jenis Iklan PPC
- 3) Memutuskan Jenis Iklan PPC yang akan di buat
- 4) Mempresentasikan Jenis Iklan PPC

C. Kegiatan

a) Petunjuk soal Pilihan Ganda

- Berdoalah sebelum mengerjakan soal
- Berikan Nama kelompok dan Anggota dengan jelas
- Jawaban ditulis dengan rapih pada Google Form dan lembar jawaban yang telah disediakan

No	Pertanyaan
1	Sebuah Gambar atau animasi yang ditampilkan pada sebuah web untuk tujuan periklanan disebut A. Iklan display B. Iklan banner C. Map advertising D. Floating advert
2	Iklan yang ditampilkan didalam media sosial adalah A. Iklan baris B. Iklan konten C. Iklan online D. Iklan media sosial
3	Pengiklan membayar pemasang iklan setiap kali pengunjung mengklik iklan mereka disebut A. PPC B. PPA C. PPR D. PPP
4	Iklan PPC dibuat menggunakan bantuan A. Google Fiorm

	B. Google Adwords C. Google classroom D. Google hangout
5	Ketika kampanye iklan pay per click sudah siap maka di publish di... A. Email B. Search engine C. youtube D. whatsapp

Kolom Jawaban Pilihan Ganda

No	Jawaban
1	
2	
3	
4	
5	

b) Soal Diskusi

1. Diskusikanlah dengan kelompok permasalahan yang diberikan pada LKPD ini
2. Setelah mengerjakan, siapkan perwakilan kelompok untuk menyampaikan hasil diskusinya di Google Classroom/whatsapp dan menuangkannya dalam lembar yang telah disediakan
3. Pelajari bahan ajar dan Video Pembelajaran yang sudah dishare pada google classroom, Mangjablug blogspot.com dan Tayangan Video di Youtube Kusbas Chanel

1. Diskusikan dalam kelompok anda, Apa yang dimaksud pay per clik silahkan tuliskan!

.....

.....

.....

.....

2. Diskusikan dalam kelompok anda, Analisislah rumus untuk menghitung pay per click !

.....

.....

.....
.....

3. Jika pengiklan membayar sebesar Rp.4.000.000,- maka iklan yang diterima sebanyak 500 klik, maka berapakah CPC /cost per click untuk iklan tersebut? Diskusikan di dalam kelompok!

.....
.....
.....
.....

4. Berdasarkan efektifitas iklan PPC, tentukan jenis iklan PPC yang menurut kelompok kalian mudah dibuat dan efektif dalam mengundang visitor? lalu bagaimana tahapan perencanaan iklan PPC tersebut! silahkan diskusikan!

.....
.....
.....
.....

5. Analisislah mengapa iklan PPC lebih mudah di dikerjakan dengan platform Google adwords !silahkan diskusikan!

.....
.....
.....
.....

D. Komentar Guru/Feedback

.....
.....
.....

E. Monitoring

Tanggal Pemberian Tugas :

Tanggal Penilaian :

Jumlah Nilai :

F. Penilaian

1) Penilaian Soal Pilihan Ganda

Nomor Soal	Bobot Soal
1-5	2
Jumlah Skor Maksimal	100

Jika Benar mendapatkan skor 100, jika salah mendapatkan skor 0

Penentuan Penilaian : Nilai = $\frac{N \text{ Skor Penilaian}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$

2) Soal Diskusi

Semua jawaban benar = 100

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{\text{Scor yang diperoleh}}{\text{Total Scor}} \times 100$$

Rubrik Penilaian Presentasi :

No	Aspek	Penilaian (Skala 1-4)	Skor yg didapat
1	Ruang lingkup materi sesuai dengan penugasan	Tidak Sesuai (1), Kurang Sesuai (2), Sesuai (3), Sangat Sesuai (4)	
2	Penyajian materi lugas dan mudah dipahami	Tidak Dipahami (1), Kurang Dipahami (2), Dipahami (3), Sangat Dipahami (4)	
3	Penampilan pada saat menyampaikan materi	Tidak Baik (1), Kurang Baik (2), Baik (3), Sangat Baik (4)	
4	Sikap terhadap pertanyaan yang diajukan	Tidak Baik (1), Kurang Baik (2), Baik (3), Sangat Baik (4)	
5	Penguasaan materi yang dipresentasikan	Tidak dikuasai (1), Kurang dikuasai (2), dikuasai (3), Sangat dikuasai (4)	
Jumlah (Max. 20)			

Nilai	Paraf Kelompok	Paraf Guru
	(.....)* <i>*Tulis nama dan tanda tangan</i>	<u>Muhamad Hakim Karim Apriandi, SE</u>



YAYASAN TARBİYATUL ISLAMİYAH ADDA'WAH
SMK KUSUMA BANGSA YASTIA

KOMPETENSI KEAHLIAN
OTOMATISASI TATA KELOLA PERKANTORAN; BISNIS DARING DAN PEMASARAN
STATUS TERAKREDITASI " A "
NSS : 402020224134 NPSN 20254275
JL. Veteran II No 44 DesaTeluk Pinang Ciawi - Bogor Telp. (0251) 82478023

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)
RPP Pertemuan 2



Mata Pelajaran	: Bisnis Online
Kelas	: XII
Program Keahlian	: Bisnis daring dan Pemasaran
Materi Pokok	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Google Adwords 2. Pembuatan Akun Google Adwords 3. Persiapan kampanye PPC menggunakan Google adwords
Alokasi Waktu	: 30 Menit

Nama Kelompok :

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....



A. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI
3.10. Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	3.10.1. Peserta didik mampu Menganalisis Iklan PPC menggunakan Google Adwords 3.10.2. Peserta didik mampu Membandingkan Jenis Iklan PPC Menggunakan Google Adwords

<p>4.11. Membuat Iklan PPC menggunakan Google Adwords</p>	<p>3.10.3. Peserta didik mampu membuat iklan PPC menggunakan Google Adword</p> <p>4.10.1 Peserta didik mampu membuat iklan PPC menggunakan Google Adword</p>
---	--

B. Tujuan Pembelajaran

- 1) Peserta didik mampu Memahami Pengertian dan mampu membuat Akun Google adword
- 2) Peserta didik mampu Menganalisis Persiapan kampanye PPC menggunakan Google adwords

C. Kegiatan

c) Petunjuk soal Pilhan Ganda

- Berdoalah sebelum mengerjakan soal
- Berikan Nama kelompok dan Anggota dengan jelas
- Jawaban ditulis dengan rapih pada Google Form dan lembar jawaban yang telah disediakan

No	Pertanyaan
1	<p>Program periklanan yang dapat berupa gambar, teks, bahkan video yang ditampilkan di mesin pencarian google adalah</p> <p>A. Google hangout B. Google Adwords C. Google map D. Google mail</p>
2	<p>Agar bisa beriklan di Google adwords minimal set up biaya promosi adalah</p> <p>A. Rp. 1000 B. Rp. 2000 C. Rp. 3000 D. Rp. 10000</p>
3	<p>Dalam pembuatan akun Google adwords tahapan pemilihan lokasi yang tepat berada di wilayah</p> <p>A. Indonesia B. india C. Amerika D. Australia</p>
4	<p>Pengertian Billing dalam tahapan pembuatan akun google adwords adalah</p> <p>A. pelunasan B. pembayaran C. besaran biaya D. banyaknya iklan</p>

5	<p>Tahapan persiapan paling awal dalam menyusun kampanye iklan pay per click adalah...</p> <p>A. penentuan anggaran</p> <p>B. penentuan perencanaan</p> <p>C. melakukan pengujian iklan</p> <p>D. melakukan pengukuran iklan</p>
---	---

Kolom Jawaban Pilihan Ganda

No	Jawaban
1	
2	
3	
4	
5	

d) Soal Diskusi

1. Diskusikanlah dengan kelompok permasalahan yang diberikan pada LKPD ini
2. Setelah mengerjakan, siapkan perwakilan kelompok untuk menyampaikan hasil diskusinya di Google Classroom/whatsapp dan menuangkannya dalam lembar yang telah disediakan
3. Pelajari bahan ajar dan Video Pembelajaran yang sudah dishare pada google classroom, Mangjablug.blogspot.com dan Tayangan Video di Youtube Kusbas Chanel

1. Diskusikan dalam kelompok anda, Bagaimana Cara kerja platform Google adwords dalam pembuatan iklan kampanye PPC silahkan tuliskan!

.....

.....

.....

.....

2. Diskusikan dalam kelompok anda, Analisislah mengapa platform Google adwords sangat banyak digunakan dalam pembuatan iklan PPC !

.....

.....

.....
.....

3. Jika pengiklan menggunakan Google Adwords dalam pembuatan iklan PPC maka hal apa saja yang perlu dipersiapkan dalam membuat akun google adwords tersebut? Diskusikan di dalam kelompok!

.....
.....
.....
.....

4. Bagaimana tahapan dalam membuat akun Google adwords?silahkan diskusikan!

.....
.....
.....
.....

5. Tentukanlah tahapan dalam persiapan dalam membuat kampanye menggunakan Google adwords!silahkan diskusikan!

.....
.....
.....
.....

D. Komentar Guru/Feedback

.....
.....
.....

E. Monitoring

Tanggal Pemberian Tugas :

Tanggal Penilaian :

Jumlah Nilai :

F. Penilaian

3) Penilaian Soal Pilihan Ganda

Nomor Soal	Bobot Soal
1-5	2
Jumlah Skor Maksimal	100

Jika Benar mendapatkan skor 100, jika salah mendapatkan skor 0

Penentuan Penilaian : $\text{Nilai} = \frac{\text{N Skor Penilaian}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$

4) Soal Diskusi

Semua jawaban benar = 100

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{\text{Scor yang diperoleh}}{\text{Total Scor}} \times 100$$

Rubrik Penilaian Presentasi :

No	Aspek	Penilaian (Skala 1-4)	Skor yg didapat
1	Ruang lingkup materi sesuai dengan penugasan	Tidak Sesuai (1), Kurang Sesuai (2), Sesuai (3), Sangat Sesuai (4)	
2	Penyajian materi lugas dan mudah dipahami	Tidak Dipahami (1), Kurang Dipahami (2), Dipahami (3), Sangat Dipahami (4)	
3	Penampilan pada saat menyampaikan materi	Tidak Baik (1), Kurang Baik (2), Baik (3), Sangat Baik (4)	
4	Sikap terhadap pertanyaan yang diajukan	Tidak Baik (1), Kurang Baik (2), Baik (3), Sangat Baik (4)	
5	Penguasaan materi yang dipresentasikan	Tidak dikuasai (1), Kurang dikuasai (2), dikuasai (3), Sangat dikuasai (4)	
Jumlah (Max. 20)			

Nilai	Paraf Kelompok	Paraf Guru
	(.....)* <i>*Tulis nama dan tanda tangan</i>	<u>Muhamad Hakim Karim Apriandi, SE</u>



YAYASAN TARBIYATUL ISLAMIAH ADDA'WAH
SMK KUSUMA BANGSA YASTIA

KOMPETENSI KEAHLIAN
OTOMATISASI TATA KELOLA PERKANTORAN; BISNIS DARING DAN PEMASARAN
STATUS TERAKREDITASI " A "
NSS : 402020224134 NPSN 20254275
JL. Veteran II No 44 DesaTeluk Pinang Ciawi - Bogor Telp. (0251) 82478023

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)
RPP Pertemuan 3

Mata Pelajaran	: Bisnis Online
Kelas	: XII
Program Keahlian	: Bisnis daring dan Pemasaran
Materi Pokok	1. Kampanye PPC 2. Optimasi Biaya Per Click
Alokasi Waktu	: 30 Menit

Nama Kelompok :

1.....

2.....

3.....

4.....

5.....



A. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

KOMPETENSI DASAR	INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI
3.10. Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	3.10.1. Peserta didik mampu Menganalisis Iklan PPC menggunakan Google Adwords 3.10.2. Peserta didik mampu Menganalisis Jenis Iklan PPC Menggunakan Google Adwords

4.10. Membuat Iklan PPC menggunakan Google Adwords	4.10.1 Peserta didik mampu membuat iklan PPC menggunakan Google Adword
--	--

B. Tujuan Pembelajaran

- 1) membuat iklan PPC menggunakan Google adwords
- 2) Menganalisis Optimasi Biaya Per click dan menyimpulkannya
- 3) Mempresentasikan Hasil pembuatan Banner Kampanye PPC secara kelompok

C. Kegiatan

e) Petunjuk soal Pilhan Ganda

- Berdoalah sebelum mengerjakan soal
- Berikan Nama kelompok dan Anggota dengan jelas
- Jawaban ditulis dengan rapih pada Google Form dan lembar jawaban yang telah disediakan

No	Pertanyaan
1	Dalam melaksanakan iklan PPC agar anggaran hemat hal yang harus dipertimbangkan salahsatunya adalah A. Kata kunci yang unik B. Kata kunci yang panjang dan detail C. Menggunakan alamat di negara lain D. Mengatur iklan pada jam sibuk
2	Pemilihan Lokasi/Geografis dalam kampanye PPC adalah A. demografi B. Geo-targeting C. Geo-positioning D. Mapping
3	Berikut ini hal yang perlu disiapkan terlebih dahulu dalam kampanye iklan PPC kecuali A. perencanann B. upload ke search engine google C. anggaran D. Pengaturan waktu
4	Dalam penargetan pemirsa pilihan yang paling tepat ketika membuat kapmanyen iklan ppc adalah A. Target seluruh dunia B. Target spesifik sesuai wilayah pengiklan C. Tanpa target wilayah agar bisa di visit oleh semua netizen D. Hanya di lokasi terpencil
5	Cara melihat iklan kampanye belum disetujui atau ditolak atau diterima adalah dengan cara...

	<p>A. Melihat pembayaran tertransfer di akun Google adwords</p> <p>B. Melihat status iklan di akun Google adwords</p> <p>C. Iklan tayang pada search engine Google</p> <p>D. Melihat konfirmasi pembayaran di akun Gogle adwords</p>
--	---

Kolom Jawaban Pilihan Ganda

No	Jawaban
1	
2	
3	
4	
5	

f) Soal Diskusi

4. Diskusikanlah dengan kelompok permasalahan yang diberikan pada LKPD ini
5. Setelah mengerjakan, siapkan perwakilan kelompok untuk menyampaikan hasil diskusinya di Google Classroom/whatsap dan menuangkannya dalam lembar yang telah disediakan
6. Pelajari bahan ajar dan Video Pembelajaran yang sudah dishare pada google classroom, Mangjablug blogspot.com dan Tayangan Video di Youtube Kusbas Chanel

1. Diskusikan dalam kelompok anda, Bagaimana tahapan membuat kampanye iklan PPC menggunakan Google adwords?

.....

.....

.....

.....

2. Diskusikan dalam kelompok anda, Hal apa saja yang perlu di hiindari dalam pembuatan kampanye iklan menggunakanGoogle adwords !

.....

.....

.....

.....

3. Analisislah berapa penentuan anggaran rata-rata perhari yang bisa dibelanjakan dalam tahapan pembuatan iklan menggunakan Google Adwords? Diskusikan di dalam kelompok!

.....

.....

.....

.....

4. Bagaimana tahapan dalam optimasi biaya per click?silahkan diskusikan!

.....

.....

.....

.....

5. Identifikasikanlah faktor apa saja yang berpengaruh terhadap optimasi biaya per click dalam iklan PPC!silahkan diskusikan!

.....

.....

.....

.....

D. Komentar Guru/Feedback

.....

.....

.....

E. Monitoring

Tanggal Pemberian Tugas :

Tanggal Penilaian :

Jumlah Nilai :

F. Penilaian

5) Penilaian Soal Pilihan Ganda

Nomor Soal	Bobot Soal
1-5	2
Jumlah Skor Maksimal	100

Jika Benar mendapatkan skor 100, jika salah mendapatkan skor 0

Penentuan Penilaian : $\text{Nilai} = \frac{\text{N Skor Penilaian}}{\text{Skor maksimal}} \times 100$

6) Soal Diskusi

Semua jawaban benar = 100

$$\text{Nilai Akhir} = \frac{\text{Scor yang diperoleh}}{\text{Total Scor}} \times 100$$

Rubrik Penilaian Presentasi :

No	Aspek	Penilaian (Skala 1-4)	Skor yg didapat
1	Ruang lingkup materi sesuai dengan penugasan	Tidak Sesuai (1), Kurang Sesuai (2), Sesuai (3), Sangat Sesuai (4)	
2	Penyajian materi lugas dan mudah dipahami	Tidak Dipahami (1), Kurang Dipahami (2), Dipahami (3), Sangat Dipahami (4)	
3	Penampilan pada saat menyampaikan materi	Tidak Baik (1), Kurang Baik (2), Baik (3), Sangat Baik (4)	
4	Sikap terhadap pertanyaan yang diajukan	Tidak Baik (1), Kurang Baik (2), Baik (3), Sangat Baik (4)	
5	Penguasaan materi yang dipresentasikan	Tidak dikuasai (1), Kurang dikuasai (2), dikuasai (3), Sangat dikuasai (4)	
Jumlah (Max. 20)			

Nilai	Paraf Kelompok	Paraf Guru
	(.....)* <i>*Tulis nama dan tanda tangan</i>	<u>Muhamad Hakim Karim Apriandi, SE</u>