

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Pujer	Materi Pokok	: Analisis Pasar
Mata Pelajaran	: Marketing	Alokasi Waktu	: 2 x 45 Menit (1 TM)
Kelas/Semester	: X / Ganjil	Kode KD	: 3.2/4.2 bagian 1

1. Tujuan Pembelajaran

Dengan berdiskusi dan mencari informasi melalui Discovery Learning (Blended) , peserta didik dapat menyebutkan pengertian analisis pasar secara mandiri dan bertanggung jawab.

2. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

2.1. Alat dan Media

Alat	Media
- Smartphone, Laptop	- Google sites, Google Meet, WhatsApp Group (WAG)

2.2. Rumusan Masalah/Stimulus

- Apa Definisi analisis pasar?

2.3. Pendekatan, Model dan Metode

Pendekatan	Model	Metode
Saintifik	<i>Discovery Learning (Blended)</i>	Ekspositori, Penugasan, Demonstrasi, Tutorial Terbimbing

2.4. Kegiatan Pembelajaran

Pendahuluan (10 menit)	- Berdoa, mempersiapkan kelas dan apersepsi (Video Convergence)
Inti (50 menit)	Pemberian rangsangan (Stimulation); - Dengan menggunakan HP siswa membuka google sites Pernyataan/ Identifikasi masalah (Problem Statement); - Siswa bertanya tentang materi yang sudah dibaca Pengumpulan data (Data Collection); - Siswa searching di google tentang pengertian analisis pasar Pembuktian (Verification) - Siswa berdiskusi menyelesaikan lembar kerja Menarik simpulan/ generalisasi (Generalization) - Siswa membuat rangkuman dan mengumpulkan
Penutup (30 menit)	- Siswa mengerjakan soal - Kesimpulan dan doa

2.5. Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran

2.5.1. Kesimpulan Pembelajaran

- **Analisis pasar adalah** suatu analisis yang dilakukan untuk mempelajari berbagai masalah pasar. Analisis pasar menyangkut lokasi pasar, luas pasar, sifat pasar, dan karakteristik pasar. Dengan analisis pasar dapat diketahui pula siapa saja yang membutuhkan produk atau jasa yang ditawarkan, di mana produk atau jasa tersebut dibutuhkan, dan kualitas produk seperti apa yang dibutuhkan para konsumen. Dari sini dapat juga mengetahui seberapa besar permintaan dan potensi permintaan, kapan permintaan tersebut memuncak dan kapan permintaan tersebut menurun dari konsumen. yang akan mempermudah saat merencanakan strategi bisnis dan dapat menghasilkan keuntungan yang besar atau optimal

2.5.2. Penilaian

Ranah	Teknik Penilaian	Keterangan
Sikap	Observasi	Disiplin (Nasionalis), Kerja keras (Mandiri), Tanggung jawab (Integritas)
Pengetahuan	Ujian Tulis	Google Form dan Quizizz
Keterampilan	Observasi	Kinerja

Mengetahui

Bondowoso, September 2020

Guru Mata Pelajaran

Ngatmini, S.Pd.,MM

NIP. 19730318 199801 2 002

Risa Rismawati Sitompul, S.Pd

NIP.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Pujer	Materi Pokok	: Analisis Pasar
Mata Pelajaran	: Marketing	Alokasi Waktu	: 2 x 45 Menit (1 TM)
Kelas/Semester	: X / Ganjil	Kode KD	: 3.2/4.2 bagian 2

1. Tujuan Pembelajaran

Dengan berdiskusi dan mencari informasi melalui Discovery Learning (Blended) , peserta didik dapat menganalisis ruang lingkup pasar secara mandiri dan bertanggung jawab.

2. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

2.1. Alat dan Media

Alat	Media
- Smartphone, Laptop	- Google sites, Google Meet, WhatsApp Group (WAG)

2.2. Rumusan Masalah/Stimulus

- Bagaimana ruang lingkup analisa pasar?

2.3. Pendekatan, Model dan Metode

Pendekatan	Model	Metode
Saintifik	<i>Discovery Learning (Blended)</i>	Ekspositori, Penugasan, Demonstrasi, Tutorial Terbimbing

2.4. Kegiatan Pembelajaran

Pendahuluan (10 menit)	- Berdoa, mempersiapkan kelas dan apersepsi (Video Converence)
Inti (50 menit)	Pemberian rangsangan (Stimulation); - Dengan menggunakan HP siswa membuka google sites Pernyataan/ Identifikasi masalah (Problem Statement); - Siswa bertanya tentang materi yang sudah dibaca Pengumpulan data (Data Collection); - Siswa searching di google tentang ruang lingkup analisa pasar Pembuktian (Verification) - Siswa berdiskusi menyelesaikan lembar kerja Menarik simpulan/ generalisasi (Generalization) - Siswa membuat rangkuman dan mengumpulkan
Penutup (30 menit)	- Siswa mengerjakan soal - Kesimpulan dan doa

2.5. Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran

2.5.1. Kesimpulan Pembelajaran

- **Ruang lingkup analisa pasar**

1. Barang dan jasa yang dipasarkan	2. Letak pasar, sifat dan karakteristik pasar
3. Organisasi pembelian	4. Kegiatan pembelian
5. Perkembangan pembelian	6. Saingan perusahaan
7. Pola pembelian	

2.5.2. Penilaian

Ranah	Teknik Penilaian	Keterangan
Sikap	Observasi	Disiplin (Nasionalis), Kerja keras (Mandiri), Tanggung jawab (Integritas)
Pengetahuan	Ujian Tulis	Google Form dan Quizizz
Keterampilan	Observasi	Kinerja

Mengetahui

Bondowoso, September 2020

Guru Mata Pelajaran

Ngatmini, S.Pd.,MM

NIP. 19730318 199801 2 002

Risa Rismawati Sitompul, S.Pd

NIP.

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SMK Negeri 1 Pujer	Materi Pokok	: Analisis Pasar
Mata Pelajaran	: Marketing	Alokasi Waktu	: 2 x 45 Menit (1 TM)
Kelas/Semester	: X / Ganjil	Kode KD	: 3.2/4.2 bagian 3

1. Tujuan Pembelajaran

Dengan berdiskusi dan mencari informasi melalui Discovery Learning (Blended), peserta didik dapat menganalisis langkah-langkah analisis pasar serta membuat laporan secara mandiri dan bertanggung jawab.

2. Langkah-langkah Kegiatan Pembelajaran

2.1. Alat dan Media

Alat	Media
- Smartphone, Laptop	- Google sites, Google Meet, WhatsApp Group (WAG)

2.2. Rumusan Masalah/Stimulus

- Bagaimana langkah-langkah analisis pasar?

2.3. Pendekatan, Model dan Metode

Pendekatan	Model	Metode
Saintifik	<i>Discovery Learning (Blended)</i>	Ekspositori, Penugasan, Demonstrasi, Tutorial Terbimbing

2.4. Kegiatan Pembelajaran

Pendahuluan (10 menit)	- Berdoa, mempersiapkan kelas dan apersepsi (Video Convergence)
Inti (50 menit)	Pemberian rangsangan (Stimulation); - Dengan menggunakan HP siswa membuka google sites Pernyataan/ Identifikasi masalah (Problem Statement); - Siswa bertanya tentang materi yang sudah dibaca Pengumpulan data (Data Collection); - Siswa searching di google tentang langkah-langkah analisis pasar Pembuktian (Verification) - Siswa berdiskusi menyelesaikan lembar kerja Menarik simpulan/ generalisasi (Generalization) - Siswa membuat rangkuman dan mengumpulkan
Penutup (30 menit)	- Siswa mengerjakan soal - Kesimpulan dan doa

2.5. Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran

2.5.1. Kesimpulan Pembelajaran

- **langkah-langkah analisis pasar**

1. Menentukan Pasar Relevan (Relevant Market)
2. Menganalisis Permintaan Primer untuk Pasar Relevan
3. Menganalisis Permintaan Selektif dalam Pasar Relevan
4. Menetapkan Segmen Pasar
5. Menilai Persaingan
6. Mengidentifikasi Pasar Sasaran Potensial

2.5.2. Penilaian

Ranah	Teknik Penilaian	Keterangan
Sikap	Observasi	Disiplin (Nasionalis), Kerja keras (Mandiri), Tanggung jawab (Integritas)
Pengetahuan	Ujian Tulis	Google Form dan Quizizz
Keterampilan	Observasi	Kinerja

Mengetahui

Bondowoso, September 2020

Guru Mata Pelajaran

Ngatmini, S.Pd.,MM

NIP. 19730318 199801 2 002

Risa Rismawati Sitompul, S.Pd

NIP.