

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN DARING SMK IKIP SURABAYA



Mata Pelajaran :  
**Perencanaan Bisnis**

Kelas / Semester :  
**X / 1 (Satu)**

Materi Pokok :  
**Analisis Peluang Bisnis**

Alokasi Waktu :  
**2 x 45 menit  
(Juli 2020)**

## A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik dapat menjelaskan analisis peluang bisnis melalui Analisis SWOT.

## B. METODE PEMBELAJARAN

Pembelajaran Daring

## C. MEDIA PEMBELAJARAN

- Zoho Forms
- Grup Telegram
- Google Meet
- Youtube
- Google Classroom

## D. SUMBER BELAJAR

1. Perencanaan Bisnis untuk SMK/MAK Kelas X. Bandung: HUB.
2. Perencanaan Bisnis untuk SMK/MAK Kelas X. Jakarta: Erlangga.
3. Bahan ajar pada Youtube, Website

## KEGIATAN PENDAHULUAN

Guru :

- ❖ Melakukan pembukaan dengan salam pembuka, memanjatkan *syukur* kepada Tuhan YME melalui Google Meet dengan Video Convergence.
- ❖ Menanyakan keadaan peserta didik di rumah melalui Google Meet.
- ❖ Memerintahkan siswa untuk mengisi daftar hadir pada *Zoho Forms* <https://bit.ly/PEMBELAJARAN-DARING-PB-X-BDP>
- ❖ Menyampaikan Peta Konsep dan Tujuan Pembelajaran
- ❖ Menjelaskan mekanisme pelaksanaan pengalaman belajar sesuai dengan langkah-langkah pembelajaran. Misalnya: menyiapkan buku siswa sebagai pegangan, menggunakan *Zoho Forms* dan mengakses google meet dan menggunakan menu pada google meet serta teknis yang lainnya.

## KEGIATAN INTI

### KEGIATAN LITERASI

Peserta didik diberi motivasi atau rangsangan untuk memusatkan perhatian pada topik materi jenis data dengan cara :

- Mengupload materi word dan tugas proyek melalui google classroom
- Kegiatan literasi ini dilakukan siswa dari rumah dengan mendownload dan membaca materi yang telah di upload pada google classroom.

### CRITICAL THINKING (BERPIKIR KRITIS)

Guru memberikan kesempatan pada peserta didik untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin pertanyaan yang berkaitan dengan materi yang disajikan dan akan dijawab melalui kegiatan belajar pada forum di google classroom.

### COLABORATION (KERJASAMA)

- ❖ Mendiskusikan materi pada **Google Classroom**  
Peserta didik dan guru secara bersama-sama membahas contoh yang diberikan mengenai materi Analisis Peluang Bisnis.

### CREATIVITY (KREATIFITAS) dan COMMUNICATION (KOMUNIKASI)

- ❖ Menyimpulkan tentang poin-poin penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.
- ❖ Bertanya tentang hal yang belum dipahami.
- ❖ Mengerjakan soal tugas proyek melalui *Google Classroom* untuk mengecek penguasaan siswa terhadap materi pembelajaran.

## KEGIATAN PENUTUP

Peserta didik :

- ❖ Membuat resume (**CREATIVITY**) tentang poin-poin penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran tentang materi pembelajaran yang baru dilakukan.

Guru :

- ❖ Memeriksa pekerjaan siswa dari Google Classroom
- ❖ Peserta didik yang selesai diperiksa hasil Google Classroom maka dinilai dan dikembalikan dan diberikan komentar .

## E. PENILAIAN

- **Penugasan** (Lihat di unggahan Youtube dan Google Classroom)
  - a. Peserta didik membuka / menyimak dan mempelajari materi dalam bentuk Microsoft Word pada unggahan Google Classroom.
  - b. Peserta didik mengerjakan tugas proyek yang sudah diupload pada Google Classroom.

Mengetahui,  
Kepala Sekolah,

Dian Widvastuti, S.Pd.

Surabaya, 24 Agustus 2020  
Guru Mata Pelajaran,

Erwin Setya Ananda, S.Pd.



## PEDOMAN PENSKORAN INSTRUMEN PENILAIAN PENGETAHUAN

### **TUGAS MATERI 3 :**

#### **TUGAS PROYEK MEMBUAT PERENCANAAN BISNIS DENGAN ANALISIS SWOT !**

- 1. Buatlah sebuah Perencanaan Bisnis dengan menggunakan Analisis SWOT !**
- 2. Nama Usaha, Jenis Usaha dan Jenis Produk terserah, kalian menentukan sendiri !**
- 3. Buatlah susun seperti pada beberapa contoh materi yang telah di share !**
- 4. Isi Analisis SWOT TIDAK BOLEH SAMA DENGAN CONTOH ATAU SAMA DENGAN TEMANNYA !**
- 5. Waktu Pengerjaan batas akhir selama 1 minggu, Perhatikan BATAS HARI, TANGGAL & JAM PENYERAHAN TUGAS !**
- 6. WAJIB SEMUA MENGERJAKAN TANPA TERKECUALI !**
- 7. HASIL TUGAS KALIAN UPLOAD PADA GOOGLE CLASSROOM (INGAT UPLOAD PADA KOLOM TUGAS, BUKAN KOLOM KOMENTAR)**

NO	SOAL TUGAS	SKOR
1	Penentuan Nama Usaha	10
2	Penentuan Jenis Usaha	20
3	Penentuan Ketepatan Jenis Produk	20
4	Kesesuaian Isi Analisis SWOT terhadap Produk	30
5	Tepat waktu sesuai ketentuan	20
TOTAL SKOR		100

## LEMBAR PENILAIAN SIKAP (DARING)

Mata Pelajaran : Perencanaan Bisnis  
 Kompetensi Dasar/Sub Pokok Bahasan : Analisis Peluang Bisnis  
 Kelas/Semester : X / ganjil  
 Pertemuan Ke : 4

### Rubik Pengamatan Sikap

No	Aspek Sikap	Indikator pengamatan	Skor
1	Disiplin (Absensi online)	Tepat waktu (08.00 – 09.30)	3
		Terlambat (09.30 – 10.00)	2
		Tidak absen	1
2	Tanggung jawab (pengumpulan tugas)	tepat waktu	3
		Terlambat	2
		Tidak mengumpulkan	1

### Pedoman penskoran

1. Nilai Sikap (NS) =  $\frac{\text{total skor}}{6} \times 3$
2. Kisaran Nilai sikap (NS) dalam predikat huruf:
  - $0 < NS \leq 1,0 = C$  (Kurang)
  - $1,0 < NS \leq 2,0 = B$  (Cukup)
  - $2,0 < NS \leq 3,0 = A$  (Baik)
3. Hasil akhir Nilai Sikap (NS) dalam bentuk predikat Huruf

Isilah dengan angka 3, 2 atau 1 pada kolom sesuai hasil pengamatan.

No	Nama siswa	Aspek sikap		Total skor	Nilai Sikap (NS)
		Disiplin (absensi online)	Tanggung jawab (pengumpulan tugas)		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					