



EDISI REVISI 2017

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Tema 3

KELAS : 5
TEMA : 3 (MAKANAN SEHAT)
SUB TEMA : 1 (BAGAIMANA TUBUH MENGOLAH MAKANAN ?)
PEMBELAJARAN : 5

NAMA :
HARI/TANGGAL :

Buku Siswa SD/MI
Kelas V

A. MUATAN BAHASA INDONESIA

Tujuan :

1. Setelah mengamati gambar iklan yang dikirim di Whatsapp, siswa dapat menganalisis unsur-unsur yang ada pada iklan media cetak.(C4)
2. Setelah menyimak video tentang unsur-unsur iklan di Grup Whatsapp, siswa dapat membuat iklan untuk media cetak dari suatu barang. (P5)

Kompetensi Dasar :

1. Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik (C5)
2. Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual (C5)

Topik : “ SIMPULAN IKLAN ”

Prosedur :

1. Siswa mengamati gambar iklan media cetak, mengidentifikasi kalimat iklan, kata kunci, makna gambar iklan, dan target iklan melalui Whatsapp Grup.
2. Siswa mencoba menganalisis iklan media cetak yang disajikan dan mengemukakan bahwa iklan tersebut efektif atau tidak efektif beserta alasannya.
3. Siswa menuliskan saran untuk membuat iklan menjadi lebih menarik/efektif.
4. Siswa menuliskan fungsi iklan media cetak yang disajikan.
5. Siswa mengirimkan tugas yang dikerjakan ke Whatsapp Grup dalam waktu yang ditentukan.
6. Kegiatan ini digunakan untuk memberikan pemahaman kepada siswa tentang KD Bahasa Indonesia 3.4 dan 4.4.

Guru dapat menambahkan penjelasan tentang unsur-unsur iklan yang efektif. Iklan yang efektif mengandung hal-hal berikut ini:

- *Attention* (perhatian). Iklan yang baik harus dapat menarik perhatian masyarakat umum.
- *Interest* (minat). Setelah mendapat perhatian, maka harus ditingkatkan menjadi minat sehingga timbul rasa ingin tahu secara rinci dalam diri konsumen.
- *Desire* (keinginan). Suatu cara untuk menggerakkan keinginan suatu konsumen.
- *Conviction* (rasa percaya). Untuk mendapatkan rasa percaya dalam diri konsumen, maka sebuah iklan harus ditunjang berbagai kegiatan peragaan seperti pembuktian atau sebuah kata-kata.
- *Action* (tindakan). Tindakan merupakan tujuan akhir dari produsen untuk menarik konsumen agar membeli atau menggunakan produk dan jasanya.

Amatilah iklan berikut!




Iklan di atas menjelaskan tentang gaya hidup sehat. Organ pencernaan yang sehat juga didukung oleh gaya hidup sehat. Gaya hidup sehat membuat kita menyadari pentingnya kesehatan dan menghindarkan kita dari kebiasaan buruk yang dapat mengganggu kesehatan.

2. Mengamati dan Menganalisis Iklan

Teknik Penilaian: Penugasan

Instrumen Penilaian: Daftar Periksa

KD Bahasa Indonesia 3.4 dan 4.4

Ayo Mengamati 

Simpulkan isi yang tertera di dalam iklan tersebut berdasarkan:

- kata kunci
- gambar iklan
- target iklan (iklan ditujukan untuk siapa)


Menurutku, iklan tersebut di atas _____

Iklan ini menurutku efektif/tidak efektif karena _____

Untuk membuat iklan yang lebih baik, aku akan _____

Apakah fungsi dari iklan tersebut di atas? _____

KUNCI JAWABAN LKPD



**JADIKAN PERILAKU HIDUP BERSIH
DAN SEHAT SEBAGAI GAYA HIDUP**

Kesimpulan dari iklan

- Iklan tersebut cukup menarik dan tepat sasaran
- Iklan tersebut sangat efektif untuk menghimbau masyarakat menerapkan pola hidup bersih
- Untuk membuat iklan yang lebih baik adalah dengan menggunakan kata-kata yang menarik dan mudah dipahami seperti pada iklan.

Apakah fungsi dari iklan tersebut?

**Iklan berfungsi sebagai himbauan agar menjadikan pola hidup
sehat sebagai gaya hidup**

Daftar Periksa Mengamati dan Menganalisis Iklan

Kriteria	Ya	Tidak
Siswa mampu memberikan hasil analisis iklan dilihat dari aspek kata kunci
Siswa mampu memberikan hasil analisis iklan dilihat dari aspek gambar iklan
Siswa mampu memberikan hasil analisis iklan dilihat dari aspek target iklan
Siswa mampu menjelaskan fungsi dari iklan
Siswa mampu meberikan saran untuk membuat iklan menjadi lebih baik

Penilaian (penskoran): $\frac{\text{Total Nilai Siswa}}{\text{Total Nilai Maksimal}} \times 10$

No	Nama	Skor	Klasifikasi
1.	Muhammad Firza Raditya		
2.	Muhammad Fadli		
3.	Muhammad Halpy		
4.	Muhammad Fahruraji		
5.	Muhammad Rijani		
6.	Nadia Sefti A. R		
7.	Nor Hatmawati		
8.	Regina Putri		
9.	Nor Laila Hayati		