

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)



Satuan Pendidikan : SDN BALONGGANDU III  
Kelas : 6  
Tema : 4. Globalisasi  
Sub Tema 3 : Globalisasi dan Cinta Tanah Air  
Pembelajaran : 2  
Muatan Pembelajaran : PPKN dan Bahasa Indonesia

### A. Tujuan Kegiatan

1. Dengan mencermati teks dari power point yang dibagikan melalui google meet/WA Grup, siswa dapat menganalisis sikap yang perlu dikembangkan dalam keberagaman ekonomi masyarakat dengan benar.
2. Melalui penugasan mandiri dan dipandu oleh guru melalui google meet/WA Grup, siswa dapat membuat peta konsep tentang keberagaman ekonomi masyarakat dengan benar.
3. Setelah disajikan vidio dari youtube tentang gambar reklame, siswa dapat membuat contoh gambar brosur yang baik dan kreatif.

## B. Langkah-langkah kegiatan

### Kegiatan 1

#### Petunjuk

1. Bacalah dalam hati cuplikan berita dari berbagai media berikut

#### Teks 1

### **Yuk, Cintai Buah dalam Negeri**

Indonesia terkenal dengan surganya buah. Ada berbagai macam buah yang tumbuh subur di Nusantara ini. Sayangnya, buah-buah lokal ini makin lama makin tergusur karena kedatangan buah impor. Impor adalah mendatangkan buah dari luar negeri ke Indonesia.

Tentu saja, buah yang didatangkan dari luar negeri itu bisa menjadi murah di sini karena buah tersebut didatangkan dalam jumlah besar. Ini dapat membuat buah lokal kalah dalam persaingan .

*Dikutip dari: Berani Online, Yuk, Cintai Buah dalam Negeri*

#### Teks 2

### **Jangan lupakan Pasar Tradisional**

Hai, kawan-kawan di seluruh Indonesia. Dalam artikel ini, kita akan membahas seputar pasar tradisional. Kita tidak boleh melupakan pasar tradisional dalam maraknya era globalisasi. Seperti contoh, kita pasti lebih senang berbelanja ke supermarket atau mall. Karena, suasananya tidak pengap dan lebih nyaman untuk berbelanja dibandingkan dengan berbelanja di pasar tradisional.

Apakah kalian lupa, Indonesia dari zaman dulu terkenal karena pemasaran sumber daya alamnya. Dulu, hanya ada pasar tradisional yang telah memperjualbelikan berbagai barang. Sehingga, pasar tradisional merupakan warisan budaya leluhur kita terdahulu. Mungkin, pasar tradisional sudah ada sebelum masa penjajahan di Indonesia. Banyak kapal-kapal asing berlayar ke Indonesia, karena ingin membeli rempah-rempah yang terjual pasar-pasar (tradisional). Pasar tradisional tidak akan berubah ciri khasnya secara total.

Pasar tradisional tak boleh dilupakan.

### Mari Gunakan Produksi Dalam Negeri!

Menteri ESDM mengkampanyekan "Gerakan Aku Cinta 100% Indonesia". Secara serempak seluruh yang hadir dalam acara tersebut memakai batik dan sepatu produksi dalam negeri.

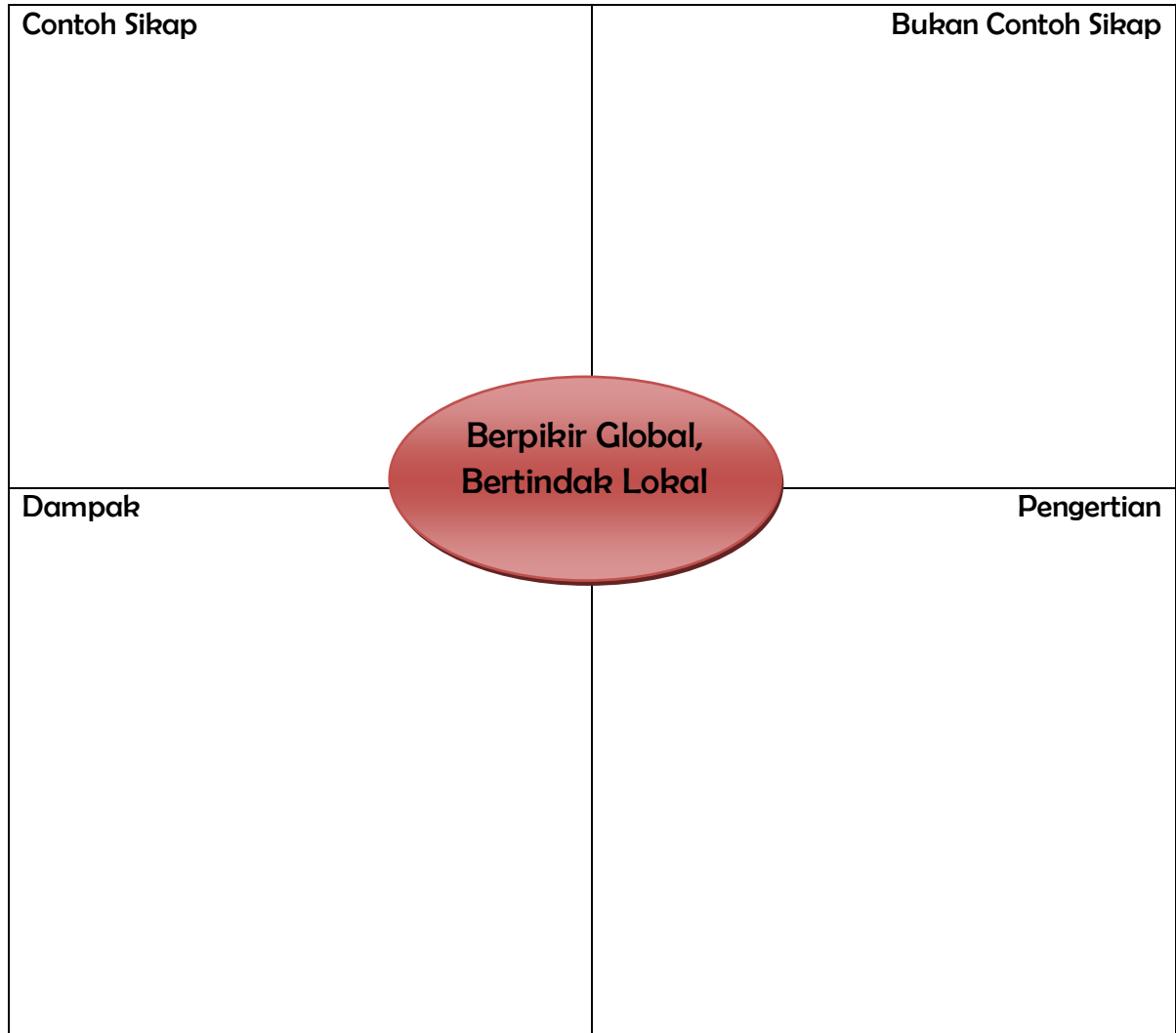


Gerakan cinta Indonesia memiliki arti sangat strategis, tidak hanya untuk menghadapi tantangan krisis ekonomi global, tapi juga untuk membangun kemandirian bangsa di bidang ekonomi. Gerakan itu bukan hanya menjadi kampanye biasa, tapi menjadi gerakan bersama, tidak bersifat statis dan bukan kebijakan proteksionis karena tidak termasuk kebijakan tarif.

Potensi pasar dalam negeri sangat besar, dengan jumlah penduduk 230 juta dan hampir 50 persen terdiri dari penduduk berusia di bawah 29 tahun, harus dimanfaatkan secara optimal melalui gerakan ini. Semua pihak diharapkan untuk lebih memprioritaskan penggunaan produk dalam negeri sehingga kemandirian bangsa dapat terbangun.

Program kampanye "Cinta Indonesia" bertujuan untuk meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap produk barang dan jasa dalam negeri, serta meningkatkan citra Indonesia di mata internasional. Diharapkan dengan dicanangkannya gerakan ini, pasar produk dalam negeri bisa ditingkatkan sehingga tekanan terhadap sektor industri bisa dikurangi dan gejala pengurangan tenaga kerja

2. Berdasarkan teks yang telah kamu baca coba tuliskan apa pengertian “Berpikir Global, Bertindak Lokal” dengan membuat diagram seperti format yang ada di bawah ini



## Kegiatan 2

### Ayo Berkreasi

1. Perhatikan langkah-langkah dalam membuat brosur di bawah ini.
  - ✓ Dalam membuat brosur, slogan harus jelas dan mudah dimengerti.
  - ✓ Bahasa baik dan menarik dengan ukuran huruf yang sesuai
  - ✓ Ilustrasi menarik dan mudah diingat
  - ✓ Tata letak gambar dan tulisan baik
2. Dengan memperhatikan kriteria diatas, rancanglah atau buatlah sebuah brosur yang bertemakan “Narkotika” pada lembar jawaban di bawah ini !

Catatan : setelah selesai, Photolah hasil dari pekerjaan kalian kirimkan melalui WAG dengan diberi identitas nama.

**Selamat Mengerjakan**