

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Kelas 6

Tema 4

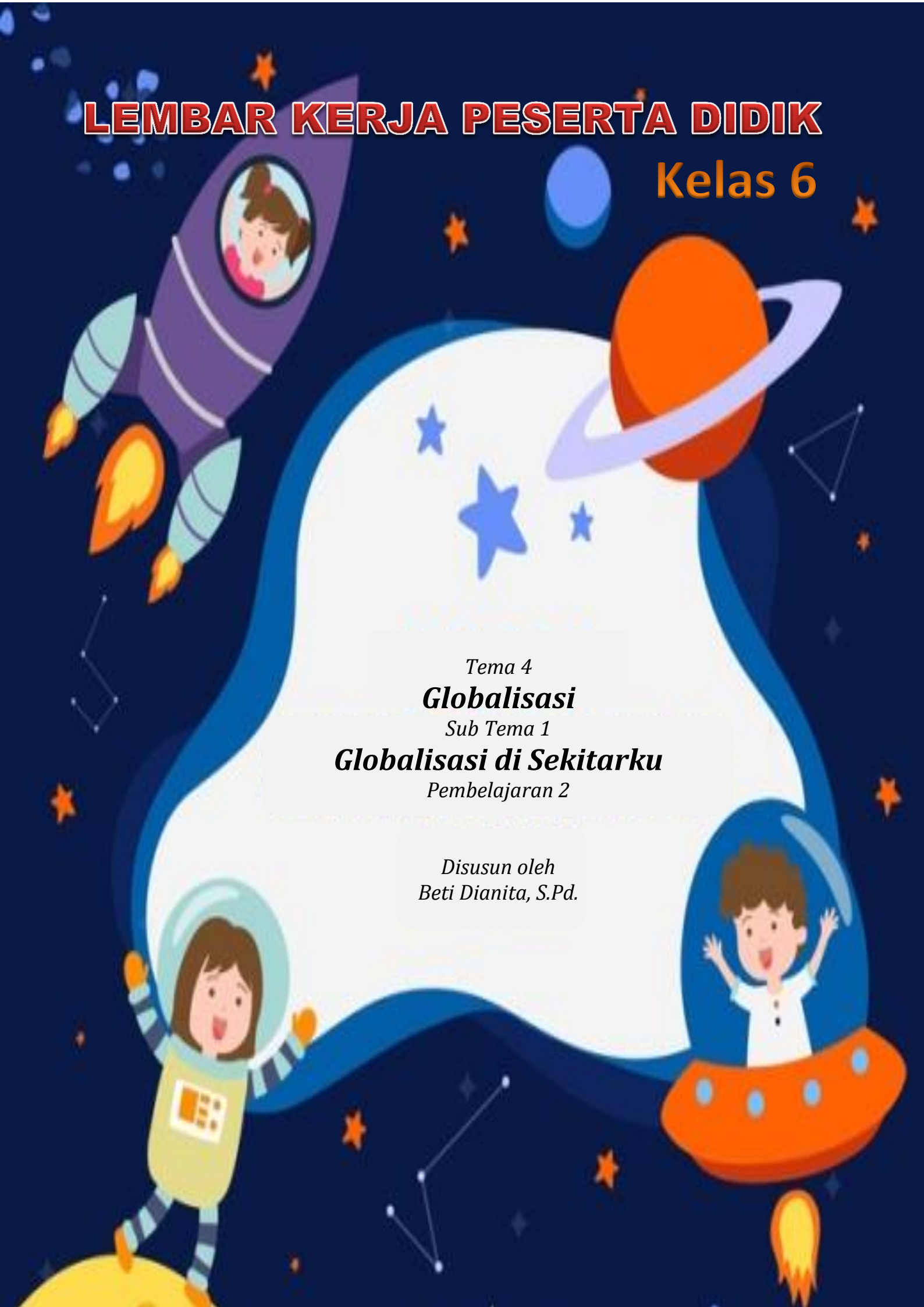
Globalisasi

Sub Tema 1

Globalisasi di Sekitarku

Pembelajaran 2

*Disusun oleh
Beti Dianita, S.Pd.*





Satuan Pendidikan : SD Negeri 2 Gumul
Kelas / Semester : VI (Enam) / 1
Tema 4 : Globalisasi
Sub Tema 1 : Globalisasi di Sekitarku
Pembelajaran : 2
Alokasi Waktu : 7 X 35 menit
Hari / Tgl Pelaksanaan : 25 Oktober 2020



Apa KI, KD
dan
Tujuannya?



A. KOMPETENSI INTI (KI)

- KI 1 : Menerima, menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
- KI 2 : Memiliki perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya.
- KI 3 : Memahami pengetahuan faktual dengan cara mengamati (mendengar, melihat, membaca dan menanya) dan menanya berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah, sekolah, dan tempat bermain.
- KI 4 : Menyajikan pengetahuan faktual dalam bahasa yang jelas, sistematis, dan logis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak beriman





B. KOMPETENSI DASAR (KD)

PPKn

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	1.3 Mensyukuri keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhineka Tunggal Ika.	1.3.1 Memahami contoh keberagaman ekonomi dengan benar
2	2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhineka Tunggal Ika.	2.3.1 Mengerti sikap yang perlu dikembangkan dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar.
3	3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat	3.3.1 Mengidentifikasi contoh keberagaman ekonomi dengan benar
4	4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 Menjelaskan sikap yang perlu dikembangkan dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar.

SBdP

NO	KOMPETENSI DASAR (KD)	INDIKATOR
1	3.1 Memahami reklame	3.1.1 Mengidentifikasi ciri-ciri reklame dari contoh yang diberikan dengan cermat.
2	4.1 Membuat reklame	4.1.1 Membedakan reklame dan bukan reklame dengan benar.

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Setelah membaca teks, siswa mampu **menyimpulkan (C5)** ciri-ciri reklame dari contoh yang diberikan dengan cermat
2. Setelah membaca teks, siswa mampu **membandingkan (C5)** reklame dan bukan reklame dengan benar
3. Setelah membaca teks, siswa mampu **menemukan (C5)** contoh keberagaman ekonomi dengan benar
4. Setelah membaca teks, siswa mampu **menyimpulkan (C5)** sikap yang perlu dikembangkan dalam hal keberagaman ekonomi dengan benar.





Petunjuk :

1. Guru menyiapkan teks tentang globalisasi
2. Kemudian siswa menjawab beberapa pertanyaan yang ditanyakan guru mengenai isi teks.
3. Siswa mengirimkan hasil pekerjaannya melalui WAG

Ayo Membaca

Tahukah
Kamu arti
Globalisasi!

Berkembangnya teknologi dan informasi, kemudahan transportasi, kerja sama internasional, dan perekonomian yang terbuka, memicu dan memacu terjadinya globalisasi. **Globalisasi** merupakan suatu proses yang mendunia yang dialami oleh penduduk dunia. Adanya globalisasi memunculkan dampak positif dan dampak negatif. Dampak globalisasi banyak ditemukan di lingkungan sekitar kita





Tahukah Kamu bahwa Batik Indonesia sudah mendunia. Ini membuktikan bahwa produk Indonesia mampu bersaing di era Globalisasi. Bagaimana

Hani anak seorang pengrajin batik. Ayahnya seorang pengusaha kain. Dahulu usaha ayah Hani kecil. Ayah Hani terus berusaha mengembangkan usahanya sehingga kain batiknya bisa terjual sampai luar negeri. Ayah Hani menggunakan Reklame untuk mempromosikan produk batiknya.

Apa itu reklame? Coba kamu kelompokkan gambar-gambar berikut. Mana yang termasuk reklame dan mana yang bukan reklame.



Menurutmu apa itu reklame?

Reklame adalah suatu media yang terdiri dari tulisan dan gambar untuk menyampaikan informasi.





Berikut adalah reklame milik ayah Hanni.



Latihan 1

Jawablah soal di bawah ini berdasarkan teks diatas!

1. Apa Usaha Ayah Hani?
.....
2. Bagaimana usaha ayah Hani bisa keluar negeri?
.....
3. Bagaimana reklame yang di buat ayah Hani?
.....
4. Apakah usaha ayah hani besar?
.....





Apa Ciri-
ciri
Reklame ?

Ciri- ciri Reklame :

1. Informasinya jelas dan mudah dimengerti.
2. Memuat informasi yang benar.
3. Mampu menarik perhatian orang.
4. Mudah diingat

Tujuan Reklame

1. Untuk menyampaikan informasi.
2. Menarik perhatian masyarakat.
3. Mengenalkan suatu produk kepada kalayak umum.
4. Mempengaruhi masyarakat untuk membeli suatu produk.
5. Membangun kesan baik masyarakat terhadap suatu produk .





Apa Jenis-
jenis
Reklame ?

Jenis- Jenis Reklame

1. Poster
adalah Reklame berupa gambar dan tulisan pada sebaran kertas dan di tempel di tempat tempat umum
2. Spanduk
adalah Jenis Reklame visual yang terbuat dari kain yang memanjang, dipasang melintang diatas jalan atau diantara dua tiang
3. Billboard
Adalah Bentuk promosi iklan luar ruangan dan memiliki ukuran yang cukup besar, pemasangan berdiri sendiri, menempel di bangunan di konstruksi tetap
4. Baliho
adalah bentuk promosi iklan luar ruangan dan memiliki ukuran besar tetapi penempelanya di konstruksi sementara atau semi permanen.





Latihan 2

Ayo Tebak Apa jenis reklame berikut ini ! Tulis pada kolom di bawahnya dan Hasilnya difoto dan dikirim ke WAG



.....

.....

.....



.....

.....

.....





Ayo Membaca

Sahabat Tak Terpisahkan



Hanni dan Duwi telah berteman lama sekali. Sejak belum bersekolah, mereka sering menghabiskan waktu di sore hari untuk bermain bersama. Semua tahu bahwa Hanni dan Duwi tak terpisahkan. Persahabatan mereka tetap terjalin erat, sampai kini mereka telah duduk di kelas 6, di sekolah yang sama.

Tetapi, yang membuat persahabatan mereka bertahan lama adalah sikap Hanni dan Duwi yang saling menghargai satu sama lain. Hanni tidak pernah menganggap dirinya berbeda dengan Duwi. Bukan hanya Duwi yang bermain ke pendopo batik Hanni, tetapi Hanni pun tak sungkan bermain ke rumah sederhana milik keluarga Duwi. Ia malah menikmati makan siang atau makan jajanan sore di rumah Duwi. Memang, ibu Duwi pandai memasak. Namanya juga penjaja kue, pasti pandai juga membuat aneka masakan. Hanni justru senang dengan kedekatan dan kesederhanaan suasana di keluarga Duwi. Acara makan bersama yang selalu ramai penuh cerita, karena semua hadir dengan kisah masing-masing.

Sebaliknya, ketika Duwi bermain ke rumah Hanni, tidak dirasanya minder sedikit pun. Ayah dan ibu Hanni tidak pernah juga memperlakukan Duwi super istimewa karena Duwi anak penjaja kue. Santai saja Duwi membaca-baca koleksi buku cerita Hanni di kamarnya ketika Hanni sedang melakukan hal lain. Kadang-kadang Duwi pun ikut membantu ketika Hanni harus melipat-

Dulu, banyak teman yang meragukan bahwa persahabatan Hanni dan Duwi akan bertahan lama, karena latar belakang keluarga mereka yang jauh berbeda. Hanni adalah anak seorang pengrajin batik yang sukses. Walaupun mulai dengan membatik sendiri, kemudian memiliki beberapa pegawai, sekarang usaha orang tua Hanni sudah berkembang sangat pesat. Mereka sudah memiliki beberapa cabang toko batik di kota untuk memasarkan batik karya mereka. Pegawainya juga semakin banyak. Sementara Duwi, adalah anak seorang penjual kue yang sederhana. Ketika kecil dulu, tiap sore Duwi ikut ibunya menjajakan kue kepada para pekerja di pendopo batik milik orang tua Hanni. Di sanalah Hanni berkenalan dengan Duwi. Waktu kecil dulu, mereka sangat menikmati saat-saat itu. Namanya anak-anak, perbedaan latar belakang pun tak dirisaukan. Permainan mereka tetap saja asyik. Petak umpet, petak jongkok, rumah-rumahan, atau masak-masakan.





Latihan 3

Setelah membaca teks bacaan **Hanni dan Duwi**, kemudian diskusikan pertanyaan berikut!

1. Apa perbedaan yang tampak antara Hanni dan Duwi?

.....

2. Bagaimana sikap Hanni terhadap Duwi?

.....

3. Bagaimana sikap Duwi terhadap Hanni ?

.....

4. Bagaimana sikap keluarga Duwi terhadap keluarga Hanni ?

.....

5. Bagaimana sikap keluarga Hanni terhadap keluarga Duwi ?

.....





Ayo Diskusi



Kegiatan Bersama Orang Tua

Berdiskusilah bersama ayah dan ibu kalian cara yang baik dalam menyikapi perbedaan keadaan ekonomi di masyarakat?

.....

.....

.....





Sumber Belajar

Anggrari, Angi., dkk. Tahun 2018. Buku siswa SD/MI kelas VI tema 4 globalisasi penerbit intan pariwara klaten

Anggrari, angi st., dkk tahun 2018. Buku guru SD/MI kelas VI tema 4 globalisasi. Penerbit intan pariwara klaten

Hartati, tatat, dkk tahun 2019. Modul 1 bahasa Indonesia. Kemendikbud.

Tribun New. Jenis-jenis Reklame. Diunduh tanggal 2 Oktober 2020 dari

<https://padang.tribunnews.com/2020/09/29/apa-saja-jenis-jenis-reklame-apa-ciri-ciri-reklame-yang-baik>

Google. Contoh –contoh Poster. Diunduh tanggal 2 Oktober 2020

<https://www.google.com/search?q=contoh+poster&tbm=isch&ved=2ahUKEwio69OCxJXsAhVYSn0KHdi-DmkQ2->

