



Lembar Kerja Peserta Didik

Kelas : VI (Enam)

Tema : 4. Globalisasi

Subtema : 3. Globalisasi dan Cinta Tanah Air



LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Satuan Pendidikan : SD NEGERI 1 KARANGREJO
Kelas/ Semester : VI (Enam) / 1
Tema/ Subtema/ PB : Globalisasi/ Globalisasi di Sekitarku / 3

A. Kompetensi Inti

1. Menerima, menjalankan dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
2. Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru, dan tetangganya, serta cinta tanah air.
3. Memahami pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif pada tingkat dasar dengan cara mengamati, menanya dan mencoba berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, dan benda-benda yang dijumpainya di rumah sekolah dan tempat bermain.
4. Menunjukkan keterampilan berpikir dan bertindak kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif dalam bahasa yang jelas, sistematis, logis dan kritis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan dalam tindakan yang mencerminkan perilaku anak sesuai dengan tahap perkembangannya.

B. Kompetensi Dasar dan Indikator

PPKn

Kompetensi Dasar	Indikator
3.1 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat	3.3.1 Menganalisis pentingnya sikap positif dalam hal dalam keberagaman ekonomi masyarakat.
4.1 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 Merumuskan pentingnya sikap positif dalam hal dalam keberagaman ekonomi masyarakat.

SBdP

Kompetensi Dasar	Indikator
3.1 Memahami reklame	3.1.1 Mengidentifikasi ciri- ciri reklame (Brosur).





4.1 Membuat reklame	4.1.1 Merancang pembuatan reklame (Brosur) dengan tepat
---------------------	---

C. Tujuan Pembelajaran

1. Dengan membaca cuplikan berita dari berbagai sumber, siswa secara berkelompok mampu menuliskan pentingnya sikap positif dalam hal keberagaman ekonomi dalam bentuk diagram dengan tepat.
2. Selah membuat draf rancangan brosur, siswa mampu membuat brosur dengan memperhatikan ciri-ciri brosur yang baik dengan kreatif.

D. Alat dan Bahan (Perangkat TIK yang digunakan)

1. HP/ Laptop
2. Google Drive
3. WAG

E. Sumber Belajar

1. Buku Guru Tematik Terpadu Kurikulum 2013 untuk SD/Mi Kelas VI Tema 4 (Globalisasi)
2. Buku Siswa Tematik Terpadu Kurikulum 2013 untuk SD/Mi Kelas VI Tema 4 (Globalisasi)
3. Internet
4. Youtube <https://youtu.be/mmKJKDA5CRY>

Kegiatan 1

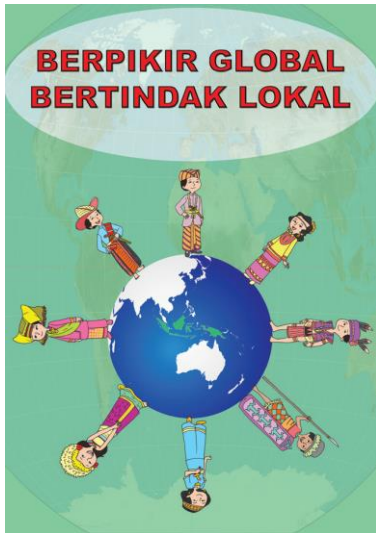
Petunjuk :

1. Bukalah file dan link LKPD yang di kirim melalui WAG Kelas
2. Amati poster tentang Berpikir Global Bertindak Lokal dan diskusikan pesan yang terkandung dalam poster tersebut!
3. Bacalah cuplikan berita keberagaman ekonomi yang ada pada LKPD!
4. Bersama kelompok rumuskan pentingnya sikap positif dalam keberagaman ekonomi pada cuplikan berita yang telah dibaca!.
5. Tuliskan hasil diskusi pada diagram yang telah tyersedia
6. Kumpulkan hasil pekerjaan kalian melalui link berikut ini
<https://forms.gle/Qt5RRvjv56ahN5719>





Ayo Mengamati



'Berpikir global, bertindak lokal'.
Apa makna pernyataan tersebut? Ayo, kita diskusikan.

Diskusikan dalam kelompok tentang pesan yang disampaikan dalam poster tersebut! Buatlah dalam bentuk pertanyaan untuk menggali isi pesan!
Tuliskan jawabanmu pada kotak berikut ini!

Arum Febriyani





Baca dalam hati cuplikan berita dari berbagai media berikut.

Yuk, Cintai Buah dalam Negeri

Indonesia terkenal dengan surganya buah. Ada berbagai macam buah yang tumbuh subur di Nusantara ini. Sayangnya, buah-buah lokal ini makin lama makin tergusur karena kedatangan buah impor. Impor adalah mendatangkan buah dari luar negeri ke Indonesia. Tentu saja, buah yang didatangkan dari luar negeri itu bisa menjadi murah disini karena buah tersebut didatangkan dalam jumlah besar. Ini dapat membuat buah lokal kalah dalam persaingan .

Dikutip dari: Berani Online, Yuk, Cintai Buah dalam Negeri

Jangan lupakan Pasar Tradisional

Hai, kawan-kawan di seluruh Indonesia. Dalam artikel ini, kita akan membahas seputar pasar tradisional. Kita tidak boleh melupakan pasar tradisional dalam maraknya era globalisasi. Seperti contoh, kita pasti lebih senang berbelanja ke supermarket atau mall. Karena, suasananya tidak pengap dan lebih nyama untuk berbelanja dibandingkan dengan berbelanja di pasar tradisional. Apakah kalian lupa, Indonesia dari zaman dulu terkenal karena pemasaranumber daya alamnya. Dulu, hanya ada pasar tradisional yang telah memperjualbelikan berbagai barang. Sehingga, pasar tradisional merupakan warisan budaya leuhur kita terdahulu. Mungkin, pasar tradisional sudah ada sebelum masa penjajahan di Indonesia. Banyak kapal-kapal asing berlayar ke Indonesia, karena ingin membeli rempah-rempah yang terjual pasar-pasar (tradisional). Pasar tradisional tidak akan berubah ciri khasnya secara total. Pasar tradisional tak boleh dilupakan.

Sumber: www.kidnesia.com

Mari Gunakan Produksi Dalam Negeri!

Menteri ESDM mengkampanyekan ”Gerakan Aku Cinta 100% Indonesia”. Secara serempak seluruh yang hadir dalam acara tersebut memakai batik dan sepatu produksi dalam negeri. Gerakan cinta Indonesia memiliki arti sangat strategis, tidak hanya untuk menghadapi tantangan krisis ekonomi global, tapi juga untuk membangun kemandirian bangsa di bidang ekonomi. Gerakan itu bukan hanya menjadi kampanye biasa, tapi menjadi gerakan bersama, tidak bersifat statis dan bukan kebijakan proteksionis karena tidak termasuk kebijakan tarif.

Potensi pasar dalam negeri sangat besar, dengan jumlah penduduk 230 juta dan hampir 50 persen terdiri dari penduduk berusia di bawah 29 tahun, harus dimanfaatkan secara optimal melalui gerakan ini. Semua pihak diharapkan untuk lebih memprioritaskan penggunaan produk dalam negeri sehingga kemandirian bangsa dapat terbangun. Program kampanye “Cinta Indonesia” bertujuan untuk meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap produk barang dan jasa dalam negeri, serta meningkatkan citra Indonesia di mata internasional. Diharapkan dengan dicanangkannya gerakan ini, pasar produk dalam negeri bisa ditingkatkan sehingga tekanan terhadap sektor industri bisa dikurangi dan gejala pengurangan tenaga kerja dapat dihindari.

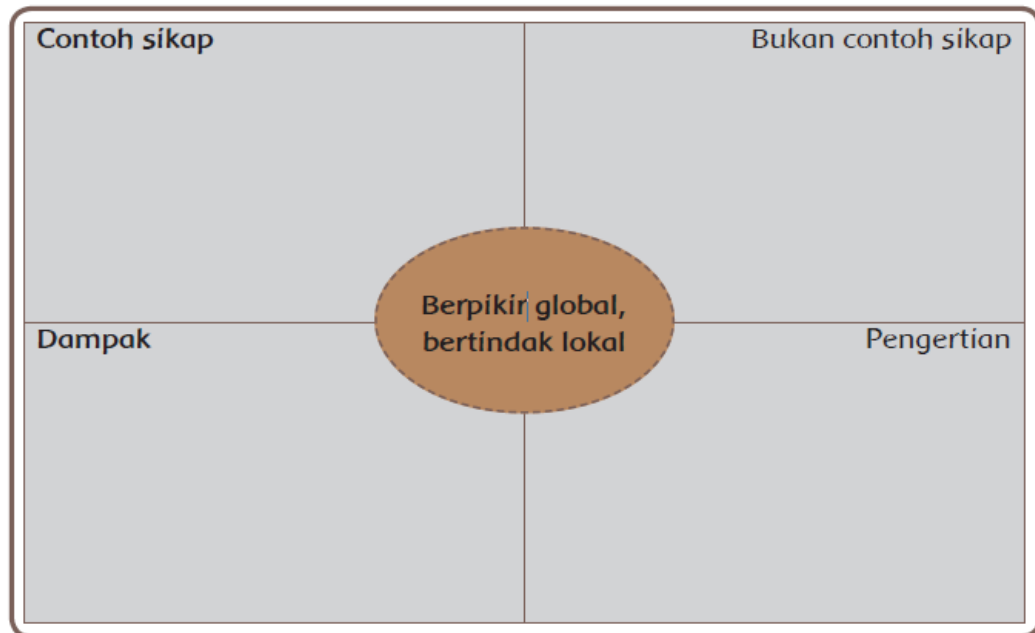
Dikutip dari : www.esdm.go.id



Arum Febriyani



Berdasarkan teks yang telah kamu baca coba diskusikan dengan temanmu “Berpikir Global, Bertindak Lokal”. Tulislah hasil diskusimu pada diagram berikut.



Kegiatan 2

Petunjuk :

1. Bukalah link youtube yang dikirim melalui WAG Kelas
<https://youtu.be/mmKJKDA5CRY>
2. Amati macam-macam broseu yang ada di video
3. Rancanglah sebuah brosur yang menarik berdasarkan contoh dari video
4. Buatlah brosur dengan tema menggunakan produk dalam negeri
5. Kumpulkan semua hasil pekerjaan kalian melalui link berikut ini
<https://forms.gle/Qt5RRvjv56ahN5719>





YouTube ID

Telusuri



40 Contoh Desain Brosur Inspiratif

1.301 x ditonton • 15 Agu 2016



3



0



BAGIKAN



SIMPAN



Ayo Berkreasi



Setelah kamu yakin dengan gagasan brosur yang kamu buat pada pertemuan sebelumnya. Sekarang mulailah merancang brosur.

Perhatikan kriteria brosur yang baik.

1. Slogan jelas dan mudah dimengerti.
2. Bahasa baik dan menarik dengan ukuran huruf yang sesuai.
3. Ilustrasi menarik dan mudah diingat.
4. Tata letak gambar dan tulisan baik.

Arum Febriyani