

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)



Nama :

Sekolah : SD Negeri 01 Kaliboja

Kelas : VI (Enam)

Tema : 5. Wirausaha

Subtema : 1. Kerja Keras Berbuah Kesuksesan

Pembelajaran : 2

Muatan Terpadu : PPKn dan SBdP

Pokok Materi : Posisi dan peranan Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN, Macam-macam magnet, Jenis Teks formulir



A. KOMPETENSI INTI

- KI-1 : Menerima, menjalankan, dan menghargai ajaran agama yang dianutnya.
- KI-2 : Menunjukkan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, santun, peduli, dan percaya diri dalam berinteraksi dengan keluarga, teman, guru dan tetangganya, serta cinta tanah air.
- KI-3 : Memahami pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif pada tingkat dasar dengan cara mengamati, menanya, dan mencoba berdasarkan rasa ingin tahu tentang dirinya, makhluk ciptaan Tuhan dan kegiatannya, serta benda-benda yang dijumpainya di rumah, di sekolah, dan tempat bermain.
- KI-4 : Menunjukkan keterampilan berpikir dan bertindak kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, dan komunikatif. Dalam bahasa yang jelas, sistematis, logis dan kritis, dalam karya yang estetis, dalam gerakan yang mencerminkan anak sehat, dan tindakan yang mencerminkan perilaku anak sesuai dengan tahap perkembangannya.

B. KOMPETENSI DASAR DAN INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

PPKn

- 1.3 Mensyukuri keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.
- 2.3 Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhinneka Tunggal Ika.
- 3.3 Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.
- 4.3 Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.

Indikator Pencapaian Kompetensi :

- 1.3.1. Menerima keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhineka Tunggal Ika.
- 2.3.1. Mengikuti sikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhineka Tunggal
- 3.3.1. Mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari
- 4.3.1. Menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari

SBdP

- 3.1 Memahami reklame.
- 4.1 Membuat reklame.

Indikator Pencapaian Kompetensi :

- 3.1.1. Mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar.
- 4.1.1. Mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya.

C. TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Dengan membaca teks melalui slide PowerPoint (PPT) dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.
2. Dengan membaca teks melalui slide PowerPoint (PPT) dan berdiskusi, siswa mampu menyajikan berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar.
3. Dengan mengamati gambar melalui slide PowerPoint (PPT) dan berdiskusi, siswa mampu mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.
4. Dengan mengamati gambar melalui slide PowerPoint (PPT) dan berdiskusi, siswa mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.

PETUNJUK KERJA

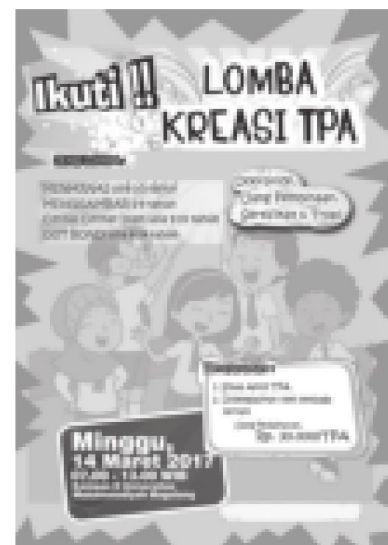
1. Berdoalah dengan khusyuk sebelum ananda memulai segala sesuatu.
2. Kunjungi Google Classroom melalui tautan berikut ini :
<https://classroom.google.com/c/MTcxMDM2NzAxOTcx>
3. Pelajari kembali materi yang ada pada Bahan Ajar.
4. Lihat video-video yang disematkan untuk memperdalam pengetahuan ananda.
5. Buka LKPD yang tersedia di Google Classroom, kerjakan dengan baik dan benar.
6. Jika mengalami kesulitan diskusikanlah dengan teman atau guru.
7. Setelah selesai, silahkan kirim jawaban ananda melalui Google Classroom atau WA. Jawaban dapat berupa Foto, Video atau File Dokumen.
8. Selamat mengerjakan, semangat !

SBdP (KD 3.1 & 4.1)

Dalam pameran negara-negara ASEAN, banyak terlihat reklame yang digunakan untuk mempromosikan berbagai negara. Perhatikan reklame di stan Indonesia berikut.



Broşur



Selebaran

1. Apa yang kamu amati dari reklame yang ada pada Powerpoint?

A large, empty, rounded rectangular box with a dashed border, intended for the student's answer to the question.

2. Apakah kamu pernah menemukan reklame yang mirip dengan reklame di atas di sekitarmu?

Empty dashed-line box for answer.

3. Apa ciri-ciri khusus yang kamu temukan dalam reklame tersebut?

Empty dashed-line box for answer.

4. Apa tujuan dari masing-masing reklame tersebut?

Empty dashed-line box for answer.

5. Tulis kesimpulanmu tentang reklame.

Empty dashed-line box for answer.

6. Presentasikan jawabanmu dalam kelompok.

Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya.

Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase.



PPKn (KD 3.3 & 4.3)

Dalam pameran negara-negara ASEAN, kita bisa menemukan keberagaman ekonomi atau usaha dari berbagai negara.

Apakah kamu juga menemukan keberagaman ekonomi di sekitarmu?



Baca kembali teks tentang Pengalaman Belajar dari Negara-negara ASEAN.

Apakah kamu menemukan keberagaman ekonomi atau usaha dalam teks tersebut?

1. Tuliskan jawabanmu beserta penjelasan.

A large, empty, rounded rectangular box with a dashed border, intended for the student to write their answer to question 1.

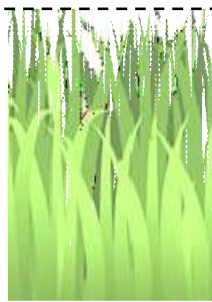
2. Diskusikan jawabanmu secara berpasangan.

Apakah kamu juga menemukan keberagaman ekonomi atau usaha di sekitarmu? Jelaskan.

A large, empty, rounded rectangular box with a dashed border, intended for the student to write their answer to question 2.

3. Bagaimana pendapatmu tentang keberagaman usaha yang ada di sekitarmu?

A large, empty, rounded rectangular box with a dashed border, intended for the student to write their answer to question 3.



4. Bagaimana keberagaman usaha tersebut dapat membantumu dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari?

[Empty dashed box for answer]

5. Ceritakan pengalamanmu ketika memanfaatkan produk atau jasa dari usaha tersebut.

[Empty dashed box for answer]



❖ Apa yang kamu pelajari dari kegiatan hari ini?

[Empty dashed box for answer]

❖ Apa yang sudah kamu pahami dengan baik?

[Empty dashed box for answer]

❖ Apa yang belum kamu pahami?

[Empty dashed box for answer]



❖ Apa yang akan kamu lakukan agar lebih paham?

A large, empty rounded rectangular box with a dashed border, intended for a student to write their response to the question above.

Kerja Sama dengan Orang Tua



Bersama orang tuamu, diskusikanlah tentang keberagaman ekonomi yang ada di lingkungan tempat tinggalmu.



Penilaian

1. SBdP dinilai dengan catatan anekdot.

Eksplorasi dan diskusi tentang reklame dinilai dengan catatan anekdot.

2. PPKn

Penyajian keberagaman ekonomi dinilai dengan daftar periksa.

No	Indikator	Ya	Tidak	Catatan
1	Siswa dapat menuliskan 3 contoh tentang keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan dalam teks beserta penjelasan.			
2	Siswa dapat menuliskan 4 contoh keberagaman ekonomi atau usaha yang mereka temukan di sekitar mereka beserta penjelasan.			
3	Siswa dapat menuliskan pendapatnya tentang keberagaman usaha yang ada di sekitar mereka.			
4	Siswa menuliskan bagaimana keberagaman usaha tersebut membantu mereka dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari.			
5	Siswa dapat menceritakan pengalaman mereka ketika memanfaatkan produk atau jasa dari berbagai usaha tersebut.			

Lembar Jurnal Hasil Observasi Sikap Sosial

No	Nama Siswa	Jujur	Disiplin	Tanggung Jawab	Santun	Peduli	Percaya Diri



Kunci Jawaban :

SBdP

1. Apa yang kamu amati dari reklame yang ada pada powerpoint?

- Ada gambar dan tulisan
- Ada brosur dan selebaran

2. Apakah kamu pernah menemukan reklame yang mirip dengan reklame di atas di sekitarmu?

Pernah

3. Apa ciri-ciri khusus yang kamu temukan dalam reklame tersebut?

- Memuat informasi singkat namun jelas.
- Terdapat gambar yang menarik.
- Terdapat penawaran yang menarik.

4. Apa tujuan dari masing-masing reklame tersebut?

Untuk memperkenalkan produk dan untuk memberi informasi tentang suatu kegiatan.

5. Tulis kesimpulanmu tentang reklame.

alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

PPKn

Baca kembali teks tentang Pengalaman Belajar dari Negara-negara ASEAN.

Apakah kamu menemukan keberagaman ekonomi atau usaha dalam teks tersebut?

1. Tuliskan jawabanmu beserta penjelasan.

Ya, saya bisa menemukan berbagai usaha dari usaha kerajinan, makanan, dan seni budaya. Perbedaan-perbedaan yang ada merupakan suatu keberagaman ekonomi.

2. Diskusikan jawabanmu secara berpasangan.

Apakah kamu juga menemukan keberagaman ekonomi atau usaha di sekitarmu? Jelaskan.

Ya, di lingkungan saya ada usaha penjual sayur, toko sembako, pabrik teh kaliboja, bengkel, budidaya ikan mujair, ternak sapi, penjual makanan ringan, warung nasi.

3. Bagaimana pendapatmu tentang keberagaman usaha yang ada di sekitarmu?

Saya merasa dimudahkan, karena dengan adanya penyedia produk dan jasa di sekitarku tidak perlu mencari jauh-jauh. Ada yang lebih dekat.

4. Bagaimana keberagaman usaha tersebut dapat membantumu dan masyarakat sekitar dalam kehidupan sehari-hari?

Saya dan masyarakat tidak perlu mencari jauh-jauh. Karena ada yang lebih dekat dan mengirit tenaga.

5. Ceritakan pengalamanmu ketika memanfaatkan produk atau jasa dari usaha tersebut.

Ketika ibu mau memasak, ibu menyuruh saya untuk membeli bahan-bahan masakan di toko sayur atau sembako dekat rumah saya.

Ketika rambut saya panjang, saya bisa memanfaatkan salon dekat rumah saya.

Nb :

Untuk cerita pengalaman, antara anak yang satu dengan yang lain akan berbeda. Yang saya cantumkan hanya sekedar contoh jawaban anak.

Mengetahui
Kepala Sekolah,

Kaliboja, 1 Oktober 2020
Guru Kelas VI,

Supardi, S.Pd.
NIP. 19601003 198304 1 002

Khurotul Fauziah, S.Pd.SD
NIP. 19831115 201902 2 004

