



Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)

Nama Sekolah : SDN Jambuluwuk 02
Kelas / Semester : VI (Enam) / 1 (Satu)
Tema 4 : Gobalisasi
Sub tema : Globalisasi dan Cinta Tanah Air

Nama Kelompok :

Anggota Kelompok :

1.
2.
3.
4.
5.





Materi

- 1. Kosakata non baku dan kalimat efektif
- 2. Cinta Produk Indonesia

Tujuan Pembelajaran

- 1. Dengan membaca teks, peserta didik mampu mengidentifikasi kalimat efektif dari teks eksplanasi yang dibaca dengan benar.
- 2. Dengan berdiskusi, peserta didik mampu menulis informasi dalam bentuk tulis dan visual
- 3. Dengan berdiskusi, peserta didik dapat mengidentifikasi pentingnya cinta produk Indonesia untuk meningkatkan perekonomian bangsa dengan terperinci.
- 4. Setelah berdiskusi, peserta didik mampu menceritakan pengalaman cinta produk Indonesia dengan terperinci.

Langkah-langkah Kegiatan



Ayo Mengamati !





Ayo Membaca

1. Bacalah teks bacaan berikut dengan cermat

Aku Cinta Produksi Indonesia

Lihat di sekitarmu. Perhatikan baju, sepatu olahraga, atau tas yang kamu dan temanmu gunakan. Tentu ada sebagian dari kalian yang memakai banyak barang-barang produksi luar negeri dengan berbagai merek terkenal. Terutama kalian yang tinggal di kota-kota besar. Apakah barang-barang yang kalian pakai ada yang dibuat di dalam negeri? Banyak lho, baju-baju, sepatu-sepatu, atau tas-tas produksi dalam negeri yang kualitasnya sama, bahkan lebih baik dari barang sejenis produksi luar negeri.

Globalisasi membawa kemudahan dalam pertukaran produk. Kemajuan teknologi memotong berbagai biaya yang dibutuhkan dalam pengiriman produk ke negara lain. Dahulu, untuk melindungi produk dalam negerinya dari serbuan produk negara lain, pemerintah memberlakukan pajak yang tinggi untuk produk impor. Oleh karena itu, dahulu produk impor tidak terjangkau oleh masyarakat luas. Harganya mahal. Hanya segelintir masyarakat yang mampu membelinya. Di era globalisasi, tuntutan perdagangan bebas antarnegara mengecilkan kemungkinan untuk memberlakukan pajak yang tinggi. Akibatnya, produk dalam negeri harus rela bersaing dengan berbagai merek produk luar negeri.

Siapa yang dirugikan jika produk luar negeri lebih diminati oleh masyarakat? Tentunya para pengrajin kreatif dari berbagai pelosok negeri. Teman, kerabat, saudara, atau mungkin orang tua kita sendiri dapat menjadi pengrajin yang merugi. Siapa yang dapat memelihara kelangsungan produksi dalam negeri? Tentu hanya kita, sang anak negeri. Sudah sepatutnya kita menghargai kreativitas saudara sendiri. Sehingga, ketika suatu hari kamu berbelanja di toko sepatu, dan dihadapkan pada pilihan sepatu buatan Indonesia atau sepatu buatan Amerika, mana yang akan kamu beli? Hanya anak Indonesia yang cinta produksi Indonesia yang akan memilih sepatu produksi dalam negeri.

Mari berdiskusi !

- Melalui diskusi kelompok, identifikasi kosa kata non baku dan kalimat tidak efektif dari teks diatas !
- Ubah kedalam kosakata baku dan kalimat efektif!
- Tuliskan hasil identifikasi dengan melengkapi table di bawah ini !

Kosa kata non baku

| Kosa kata tidak (non) baku | Kosa kata baku |
|----------------------------|----------------|
| | |
| | |
| | |





Kalimat tidak efektif

| Kalimat tidak efektif | Kalimat efektif |
|-----------------------|-----------------|
| | |
| | |
| | |

5. Simaklah tayangan video yang sudah di share di google classroom , melalui link <https://www.youtube.com/watch?v=hilbMEB1fCA>

6. Diskusikan bersama kelompokmu hal-hal berikut ini

a. Mengapa kita harus cinta produk Indonesia ?

b. Apa contoh dari tindakan cinta produk Indonesia ?

b. Apa yang terjadi jika kita lebih banyak membeli barang dari luar negeri

d. Apa yang terjadi jika kita lebih banyak menggunakan produk Indonesia ?

e. Apa dampak cinta produk Indonesia bagi para pengrajin dalam negeri