

Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)

**MENGIDENTIFIKASI KATA KUNCI PADA IKLAN MEDIA
CETAK**

Disusun oleh

NANIK

SETYANINGSIH

NIM

20031602710028

Satuan Pendidikan : SD N 3 BOTORECO

Kelas : V

Semester : I

**TEMA 3 SUBTEMA 1 PEMBELAJARAN 1
BAGAIMANA TUBUH MENGOLAH MAKANAN?**

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK 1

Sekolah : SDN 3 BOTORECO
Tema : 3. Makanan Sehat
Sub Tema : 1. Bagaimana Tubuh Mengolah Makanan
Pembelajaran ke - 1
Kelas / Semester : V/I
Hari / Tanggal :
Alokasi Waktu : 20 menit
Judul : Mengidentifikasi kata kunci pada iklan media cetak

A. Kompetensi Dasar dan Indikator Bahasa Indonesia

No	Kompetensi	Indikator
3.4	Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik	3.4.1 Mengidentifikasi kata kunci pada iklan media cetak.
4.4	Memeragakan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, dan visual	1.4.1 Menyajikan kata kunci yang terdapat pada iklan media cetak.

B. Tujuan Pembelajaran

1. Melalui bimbingan guru dari media Daring, siswa mampu mengidentifikasi kata kunci pada iklan media cetak.
2. Melalui bimbingan guru dari media Daring, siswa mampu melaporkan hasil pengamatannya.



C. Alat dan Bahan:

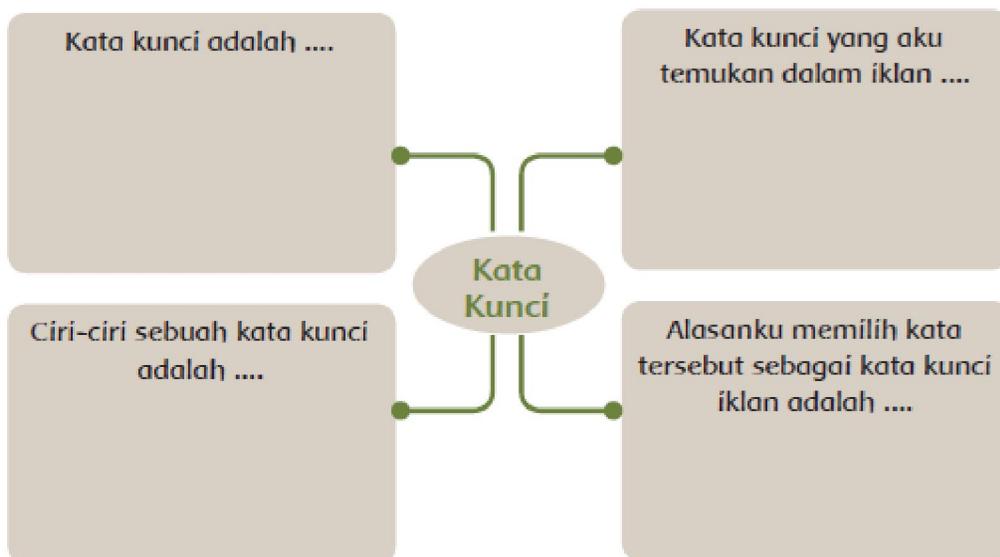
- 1. Gambar Iklan

D. Langkah-langkah Kegiatan

- 1. Amati gambar berikut !



- 2. Coba analisis pokok pertanyaan dibawah ini!
 - Kata-kata kunci dari iklan tersebut.
 - Ciri-ciri dari sebuah kata kunci
 - Alasan kamu memilih kata-kata tersebut sebagai kata kunci.
- 3. Jelaskan hasil pengamatanmu dengan menggunakan peta pikiran sebagai berikut!



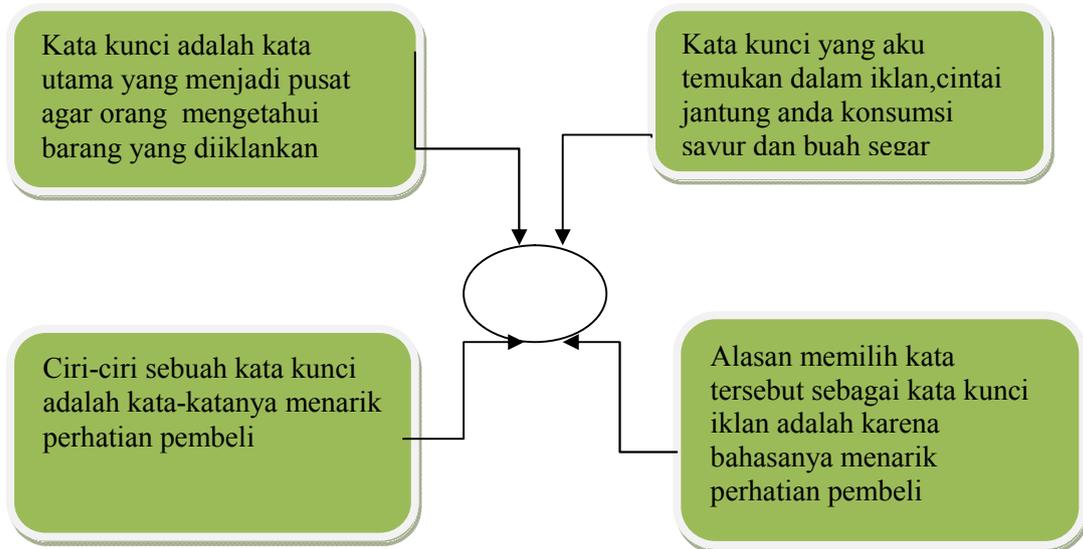
4. Buatlah kesimpulan apakah yang dimaksud dengan kata kunci?

E. Kolom pengamatan peserta didik berdasarkan iklan diatas

NO	NAMA	Kata kunci	Ciri-ciri kata kunci	Kata kunci yang ditemukan	Alasan memilih kata kunci
1					
2					
3					
4					

Kunci jawaban

3



F

Kesimpulan

Kata kunci adalah kata utama yang menjadi pusat dalam iklan tersebut dan agar orang mengetahui barang yang diiklankan.