

NAMA : MURTI AGUSTINA

NIM : 2000103922855023

LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

NAMA SEKOLAH : SMK YP 17 SELOREJO

KELAS/SEMESTER : X / 1

MATA PELAJARAN : PERENCANAAN BISNIS

MATERI POKOK : LINGKUNGAN BISNIS

ALOKASI WAKTU : 3 JP (2X45 Menit)

NAMA PESERTA DIDIK :

KELAS :

NOMOR ABSENSI :

A. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi (IPK)

kompetensi Dasar (KD)	Indikator Pencapaian (IPK)	Materi Pembelajaran
3.1 Menganalisis Lingkungan Bisnis	3.1.1 Menjelaskan lingkungan bisnis 3.1.2 Mengidentifikasi macam-macam lingkungan bisnis 3.1.3 Menganalisis lingkungan bisnis	<ul style="list-style-type: none">Lingkungan Bisnis
4.1 Melakukan Analisis Lingkungan Bisnis	4.1.1 Mengamati lingkungan bisnis di daerahnya masing-masing 4.1.2 Menyajikan hasil mengamati lingkungan bisnis	

A. TUJUAN

Setelah mempelajari LKPD diharapkan Peserta Didik dapat:

1. Menjelaskan pengertian lingkungan bisnis
2. Menjelaskan pengertian analisis lingkungan bisnis
3. Mengidentifikasi lingkungan bisnis internal
4. Mengidentifikasikan lingkungan bisnis eksternal mikro dan makro
5. Menjabarkan dampak positif dan negatif lingkungan bisnis multinasional
6. Menganalisis lingkungan bisnis di sekitar tempat tinggal siswa

PERTEMUAN PERTAMA :

B. PETUNJUK KEGIATAN

- a. Perhatikan video yang sudah diunggah di Google Classroom
- b. Bacalah PPT dan modul yang sudah diunggah di Google Classroom
- c. Cermatilah buku paket pegangan siswa yang sudah kalian miliki pada halaman 1-27
- d. Lakukan diskusi secara berkelompok
- e. Lakukan penyelesaian soal secara mandiri dan bertanggungjawab.

C. INFORMASI PENDUKUNG

A. Bisnis Dan Perencanaan Bisnis

Bisnis adalah aktivitas yang menyediakan **barang** atau jasa yang diperlukan atau diinginkan oleh konsumen dengan tujuan memperoleh keuntungan dan secara terus-menerus. Perencanaan suatu rencana yang digunakan untuk menjalan sesuai. Seorang pengusaha harus mempelajari tentang industry, pasar, competitor dan analisis finansial dalam menuangkan ide-ide bisnisnya.

Lingkungan dalam bahasa Inggris disebut environment yaitu seluruh unsur atau hal-hal yang dapat mempengaruhi suatu keadaan atau kegiatan tertentu. Lingkungan merupakan kondisi sekitar kita yang dapat mempengaruhi kinerja kita. Lingkungan dibagi menjadi dua yaitu lingkungan fisik dan non fisik.

Lingkungan bisnis adalah keseluruhan unsur atau aspek dari dalam maupun dari luar yang dapat mempengaruhi kegiatan bisnis atau institusi bisnis. Lingkungan tersebut berupa lingkungan luar bisnis (perusahaan), baik yang berpengaruh langsung maupun tidak langsung terhadap iklim bisnis dan lingkungan dalam bisnis yang banyak berkaitan langsung dengan perkembangan bisnis.

A. Lingkungan Bisnis Internal

Lingkungan internal adalah segala macam aspek yang mendukung atau jugadapat menjadipenghambat kegiatan oprasional perusahaan. Lingkungan ini dapat digunakan untuk menentukan kekuatan (*strength*) perusahaan dan kelemahan (*Weakness*) dari perusahaan.

Lingkungan internal terdiri dari:

1. Tenaga kerja (*Man*)

Tenaga kerja adalah manusia yang menggunakan tenaga dan kemampuannya untuk mendapatkan balasan berupa pendapatan, baik berupa uang ataupun bentuk lainnya dari perusahaan atau organisasi. Manajemen puncak dan fungsi-fungsi yang ada didalam perusahaan meliputi bagian produksi, keuangan, sumberdaya manusia, pemasaran, maupun riset dan pengembangan. Modal berasal dari investasi oleh pemilik atau pemegang saham, pinjaman bank atau keuntungan yang ditahan perusahaan digunakan untuk membeli bahan baku, memberi gaji pegawai, membeli mesin, membayar biaya-biaya, pengembangan usaha dan lain- lain.

2. Material/Bahan Baku (*Material*)

Material mengacu pada bahan baku yang digunakan dalam proses produksi. Dapat berupa Sumber Daya Alam seperti tanah pertanian atau dalam konteks industry seperti bahan mentah dan komunikasi lain yang langsung diolah dalam proses manufaktur.

3. Peralatan/Perlengkapan Produksi (*Machine*)

Peralatan dan perlengkapan merupakan komponen pendukung yang membantu proses peningkatan nilai guna (produksi) demi terciptanyan suatu output secara efektif dan efisien.pemanfaatan teknologi sederhana hingga modern merupakan kebutuhan perusahaan dalam menghasilkan barang dan jasa.

4. Metode (*Methods*) /Managerial

Metode mengacu pada kemampuan *entrepreneurship* yang dikembangkan oleh pengelola perusahaan dalam menjalankan aktivitas operasional perusahaan

Sedangkan menurut Manullang (2013: 37) terdapat lima macam lingkungan yang mempengaruhi aktivitas bisnis, yaitu lingkungan fisik, lingkungan perekonomian, pemerintah, lingkungan hukum dan internasional.

Pertemuan kali ini kita akan membahas Lingkungan Fisik. Lingkungan fisik terdiri dari dua jenis yaitu lingkungan fisik positif dan lingkungan fisik negatif.

a.Lingkungan Fisik Positif. Lingkungan fisik positif memberikan kemudahan dalam pelaksanaan kegiatan perusahaan. Lingkungan fisik positif terdiri atas: Infrastruktur, Sistem Transportasi, Kelistrikan dan Sistem komunikasi.

b.Lingkungan Fisik Negatif. Dimana merupakan faktor-faktor yang memperburuk lingkungan fisik diantaranya: Meningkatnya jumlah penduduk, perkembangan teknologi.

D. TUGAS DAN LANGKAH KERJA

LEMBAR JAWABAN PESERTA DIDIK

Nama Kelompok :

1.No. Absen:
2.No. Absen:
3.No. Absen:
4.No. Absen:

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Diskusikan dengan kelompok belajar Anda Mengapa lingkungan bisnis internal yang terdiri dari tenaga kerja, modal, material/bahan baku, peralatan	Karena lingkungan bisnis internal yang terdiri: 1. Tenaga Kerja 2.Modal 3. Material 4. Peralatan

	<p>dan metode dapat digunakan untuk menentukan kekuatan/strength dan kelemahan/ weakneess di perusahaan. Jelaskan!</p>	<p>5. Metode/ Managerial</p> <p>Yang positif dapat menjadikan kekuatan perusahaan untuk tetap bertahan terhadap segala persaingan yang muncul. Bahkan dengan adanya lingkungan bisnis internal tadi yang positif maka perusahaan bisa berkembang dan meraih keuntungan bisnis.</p> <p>Sedangkan jika lingkungan bisnis yang terdiri dari tenaga kerja, modal, material, peralatan dan managerial tersebut misalnya salah satu saja kita ambil contoh tenaga kerja yang tidak berkompeten atau tidak berkualitas maka akan menjadikan kelemahan bagi perusahaan, karena akan menghasilkan produk yang tidak berkualitas. Disini mengakibatkan pelanggan merasa enggan untuk menggunakan produk perusahaan tersebut.</p>
--	--	--

PERTEMUAN KEDUA :

INFORMASI PENDUKUNG

Lingkungan Bisnis Eksternal

Lingkungan eksternal adalah sesuatu yang berada diluar batas organisasi dan mempengaruhi organisasi tersebut. Lingkungan bisnis eksternal terdiri dari lingkungan bisnis eksternal mikro dan lingkungan bisnis eksternal makro.

Lingkungan Eksternal Mikro terdiri dari: konsumen dan pelanggan; pemasok atau suplayer; perantara pemasaran; pesaing; kreditor; pemerintah; organisasi pekerja; organisasi pembela kepentingan umum; masyarakat lokal.

Sedangkan lingkungan eksternal makro terdiri dari: lingkungan perekonomian; lingkungan teknologi informasi; lingkungan hukum dan politik; lingkungan sosial budaya; lingkungan global; lingkungan demografis dan lingkungan alam.

LEMBAR JAWABAN PESERTA DIDIK

Nama Kelompok :

1.No. Absen:
2.No. Absen:
3.No. Absen:
4.No. Absen:

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Jelaskan perbedaan lingkungan eksternal mikro dan lingkungan eksternal makro!	Lingkungan eksternal makro adalah lingkungan eksternal yang berpengaruh tidak langsung terhadap kegiatan usaha. Contohnya: keadaan alam/ sumber daya alam, pendidikan dan kebudayaan, sosial dan budaya. Lingkungan eksternal mikro adalah lingkungan eksternal yang berpengaruh

		<p>langsung terhadap kegiatan usaha.</p> <p>Contohnya:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. teknologi yang berkaitan dengan perkembangan proses kerja; peralatan; metode dan lain-lain. 2. Pasar, sebagai sasaran dari produk yang dihasilkan perusahaan.
--	--	--

PERTEMUAN KETIGA :

INFORMASI PENDUKUNG

1. Lingkungan Internasional

Lingkungan Internasional meliputi kegiatan dan masalah perekonomian dunia. Keadaan perekonomian nasional dapat dipengaruhi oleh perekonomian internasional. Beberapa Negara maju misalnya Amerika memegang peranan penting bagi perekonomian dunia.

2. Perusahaan Multinasional

Perusahaan multinasional merupakan perusahaan yang memiliki usaha di banyak Negara dan perusahaan ini biasanya sangat besar. Perusahaan multinasional memiliki kantor, pabrik, atau kantor cabang di banyak Negara. Salah satu contoh perusahaan multinasional adalah UNILEVER. Unilever merupakan perusahaan multinasional yang berkantor pusat di Rotterdam Belanda.



Keberadaan perusahaan multinasional di suatu Negara memberikan pengaruh positif dan negative. Menurut Manullang(2013:52), pengaruh positif dan negative perusahaan multinasional yaitu:

a. Pengaruh Positif

1. Menambah devisa Negara
2. Menambah pendapatan Negara melalui pajak
3. Memperluas kesempatan kerja dan meningkatkan taraf hidup karyawan, pegawai perusahaan multinasional.
4. Meningkatkan kemampuan dan keterampilan tenaga kerja.
5. Meningkatkan modernisasi industry.
6. Meningkatkan produk nasional yang di dukung oleh perusahaan
7. Memperluas pasar faktor-faktor produksi dalam negeri seperti: bahan baku dan tenaga kerja.

b. Pengaruh Negatif

1. Perusahaan multinasional dapat mempengaruhi kekuasaan ekonomi Negara.
2. Hasil yang diperoleh perusahaan multinasional berupa keuntungan di alihkan ke LN
3. Depresiasi sering digunakan untuk menyembunyikan keuntungan-keuntungan agar tidak kena pajak.
4. Kebutuhan akan bahan baku dan barang modal harus didatangkan dari LN yang dalam pelaksanaannya pemerintah harus menyediakan fasilitasnya.
5. Perusahaan multinasional berhak menarik kembali modal sewaktu-waktu.
6. Perusahaan Multinasional dapat mempengaruhi kehidupan politik dan ekonomi suatu Negara.

LEMBAR JAWABAN PESERTA DIDIK

Nama Kelompok :

1.No. Absen:
2.No. Absen:
3.No. Absen:
4.No. Absen:

NO	PERTANYAAN	JAWABAN
1	Menganalisis lingkungan bisnis di daerah sekitar peserta didik tinggal. Disini peserta didik diharapkan menganalisis bisnis apa saja yang berkembang di daerah sekitar dan di analisis faktor internal dan eksternalnya.	<i>Jawaban siswa bisa beranekaragam/ jawaban bisa lebih dari satu opsi</i>

LEMBAR PENILAIAN PENGETAHUAN

Mata Pelajaran : **Perencanaan Bisnis**
Kelas/Semester : **X / 1**
Tahun Pelajaran : 2020/2021
Waktu Pengamatan : Setelah pembelajaran

NO	NAMA KELOMPOK/SISWA	SKOR	NILAI
1			
2			

Perolehan skor peserta didik untuk setiap nomor soal, sebagai berikut:

- Jika menjawab 4 opsi dengan benar skor 90 -100
- Jika menjawab 3 opsi dengan benar skor 76 - 89
- Jika menjawab 2 opsi dengan benar skor 50 – 75
- Jika menjawab 1 opsi dengan benar skor di bawah 50

LEMBAR PENILAIAN KETERAMPILAN

Mata Pelajaran : **Perencanaan Bisnis**

Kelas/Semester : **X / 1**

Tahun Pelajaran : 2020/2021

Waktu Pengamatan : Setelah pembelajaran

Aspek yang dinilai:

1. Performance
2. Pengetahuan materi yang di sampaikan.
3. Penampilan

NO	NAMA SISWA	NILAI KETERAMPILAN
1		
2		

Selorejo, Juli 2020

Mengetahui

Kepala SMK YP 17 Selorejo

Guru Mata Pelajaran

Sutaji Widyanto, S.Pd, M.M

NIP. 19640803 200701 1 008

Murti Agustina, S.Pd.

