


LEMBAR KEGIATAN PESERTA DIDIK (LKPD)

Menganalisis pemasaran tanaman sayuran

Nama Sekolah	: SMK	
Mata Pelajaran	: Marketing	
Kelas/Semester	: X / 2	
Program Keahlian	: Bisnis Daring dan Pemasaran	
Materi Pokok	: Mengidentifikasi Produk	
Alokasi Waktu	: 2 x 45 menit	

Nama Kelompok :

-
-
-
-
-

Indikator Pencapaian :

- 3.1. Menjelaskan pengertian produk
- 3.2. Mengklasifikasikan produk
- 3.3. Mengkategorikan produk
- 4.1. Mengoreksi kategori produk konsumen

I. TUJUAN :

- 3.1.1 Siswa dapat **menjelaskan** pengertian produk dengan **benar** melalui kegiatan
- 3.1.2 Siswa dapat mengklasifikasikan produk dengan tepat melalui kegiatan diskusi
- 3.1.3 Siswa dapat **mengkategorikan** produk dengan **benar** melalui kegiatan **penugasan**
- 4.1.1 Siswa dapat **mengoreksi** kategori produk konsumen dengan **tepat** melalui refleksi

II. TEORI :

Pengertian Produk

Produk (*product*) adalah segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar untuk memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, termasuk barang fisik, jasa, pengalaman, acara, orang, tempat, properti, organisasi, dan informasi. Dalam merencanakan penawaran pasarnya, pemasar harus melihat lima tingkat produk. Setiap tingkat menambah nilai pelanggan yang lebih besar, dan kelimanya merupakan bagian dari

hierarki nilai pelanggan (customer-value hierarchy). Selain itu pemasar juga mengklasifikasikan produk berdasarkan ketahanan/durabilitas, keberwujudan, dan kegunaan (konsumen atau industri). Setiap jenis produk mempunyai strategi bauran pemasaran yang sesuai

III. PROSEDUR KERJA :

- Bacalah LKPD dengan cermat.
- Perhatikan video yang di putarkan oleh pendidik di kelas.

- Diskusikan dengan teman sekelompok kamu.
- Jawablah pertanyaan pada LKPD dengan benar.

- Gunakan literatur dari buku ajar untuk menjawab pertanyaan pada LKPD.

1. Stimulus

Produk Jasa



Pasar tradisional



Gambar 1. Gambar Produk Barang.

Gambar 2. Gambar Penawaran Produk Jasa

Sumber : <https://www.google.com/search?q>

1. Berdasarkan gambar di atas, perbedaan apa yang terlihat dari 2 produk di atas?

Jawab :

.....

.....

.....

.....

.....

.....

IV. IDENTIFIKASI MASALAH

2. Jelaskan klasifikasi produk berdasarkan keberwujudan *Tangibility*.

Jawab :

.....
.....
.....
.....
.....

3. Menentukan siapa pengguna dari produk, merupakan salah satu kegiatan penting dalam melaksanakan pemasaran. Analisislah klasifikasi produk berdasarkan pemakainya dan untuk apa barang tersebut dikonsumsi.

Jawab :

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

V. HASIL PENGAMATAN

4. Berdasarkan video yang ditayangkan buat deskripsi dari klasifikasi produk dan berikan contoh masing-masing lima yang ada disekitar anda.

No.	Indikator	Penjelasan	Contoh
1.	Wujudnya		1. 2. 3. 4. 5.
2.	Daya tahannya		1. 2. 3. 4. 5.
3.	Barang konsumen		1. 2. 3.

4.	Barang Industri		4. 5. 1. 2. 3. 4. 5.
----	-----------------	--	--

5. KESIMPULAN :

.....

.....

.....

.....

.....

.....