

LKPD Bisnis Online Kelas XII BDP



Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*

Oleh : Fieka Praditaliana



SMK Negeri 2
Magelang
2020

LKPD 1 : Diskusi Kelompok

- Tema/ Sub Tema : *Website Pemasaran pada Perangkat Mobile / Pemasaran Melalui Perangkat Mobile*
- Kelas : XII Bisnis Daring dan Pemasaran
- Semester : V (Gasal)
- Tujuan Pembelajaran : Setelah mengikuti kegiatan belajar mengajar secara daring melalui pendekatan *TPACK* dengan menggunakan model pembelajaran *Project Based Learning*, peserta didik dapat Mendeskripsikan Pengertian Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*, Mendeskripsikan Dasar-dasar Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*, Menganalisis Spesifikasi Perangkat *Mobile*, dan Mengumpulkan Contoh Tampilan Berbagai Jenis Situs *Mobile* dengan penuh kedisiplinan, rasa ingin tahu, tanggung jawab, toleransi, bekerja keras, dan bekerja sama.
- Alat dan Bahan : Aplikasi *Google Classroom*, Laptop atau Perangkat *Mobile (Handphone)* dengan koneksi internet
- KD dan IPK :
- 3.15 Menganalisis *Website Pemasaran pada Perangkat Mobile*
- 3.15.1 Mendeskripsikan Pengertian Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*
- 3.15.2 Mendeskripsikan Dasar-dasar Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*
- 3.15.3 Menganalisis Spesifikasi Perangkat *Mobile*
- 4.15 Membuat *Website Pemasaran pada Perangkat Mobile*
- 4.15.1 Mengumpulkan Contoh Tampilan Berbagai Jenis Situs *Mobile*
- Prosedur Kerja :
1. Silakan buat kelompok berisi 5-6 orang. Kerjakan bahan diskusi di bawah ini secara **kelompok!**
 2. Simak *Video* yang berjudul “Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*” yang sudah saya share di *Google Classroom*
 3. Analisis dan diskusikanlah dengan Kelompok masing-masing hal-hal di bawah ini! Tugas boleh dikerjakan dengan ditulis tangan atau diketik, lalu dikumpulkan dan diserahkan di aplikasi *Google Classroom* (yang mengumpulkan per kelompok)

BAHAN DISKUSI

- a. *Video* yang berjudul “Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*” membahas tentang bagaimana gambaran pemasaran melalui perangkat *mobile*. Tuliskan poin-poin penting dari *video* tersebut

- b. Perangkat *mobile* merupakan istilah umum untuk semua jenis komputer yang dapat digenggam. Perangkat ini dirancang untuk mudah dibawa kemanapun dimanapun (*portable*) dan dapat digenggam dengan tangan. Jelaskan fungsi Perangkat *Mobile* dalam pemasaran?

- c. *Smartphone* yang paling sering digunakan oleh masyarakat menggunakan tampilan layar paling kecil. Oleh karena itu, diperlukan berbagai situs yang sesuai dengan perangkat *mobile*. Analisislah tampilan berbagai jenis situs *mobile* dan berikan contoh situs *mobile* tersebut masing-masing 1 (satu)!

LKPD 2 : Latihan Soal

- Tema/ Sub Tema : *Website* Pemasaran pada Perangkat *Mobile* / Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*
- Kelas : XII Bisnis Daring dan Pemasaran
- Semester : V (Gasal)
- Tujuan Pembelajaran : Setelah mengikuti kegiatan belajar mengajar secara daring melalui pendekatan *TPACK* dengan menggunakan model pembelajaran *Project Based Learning*, peserta didik dapat Mendeskripsikan Pengertian Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*, Mendeskripsikan Dasar-dasar Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*, Menganalisis Spesifikasi Perangkat *Mobile*, dan Mengumpulkan Contoh Tampilan Berbagai Jenis Situs *Mobile* dengan penuh kedisiplinan, rasa ingin tahu, tanggung jawab, toleransi, bekerja keras, dan bekerja sama.

KD dan IPK :

- 3.16 Menganalisis *Website* Pemasaran pada Perangkat *Mobile*
- 3.16.1 Mendeskripsikan Pengertian Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*
- 3.16.2 Mendeskripsikan Dasar-dasar Pemasaran Melalui Perangkat *Mobile*
- 3.16.3 Menganalisis Spesifikasi Perangkat *Mobile*
- 4.16 Membuat *Website* Pemasaran pada Perangkat *Mobile*
- 4.15.1 Mengumpulkan Contoh Tampilan Berbagai Jenis Situs *Mobile*

Prosedur Kerja :

1. Silakan Kerjakan Latihan Soal berikut ini secara **individu!**
2. Tugas boleh dikerjakan dengan ditulis tangan atau diketik, lalu dikumpulkan dan diserahkan di aplikasi *Google Classroom*.

LATIHAN SOAL

1. Apa yang kalian ketahui tentang *Mobile Marketing*?
2. Jelaskan 5 (lima) jenis situs *mobile*!
3. Jelaskan manfaat situs *mobile*!
4. Analisislah karakteristik perangkat *mobile* yang kalian miliki saat ini!
5. Analisislah sistem operasi *mobile* yang banyak digunakan saat ini! Mengapa sistem operasi tersebut banyak digunakan saat ini?

Instrumen Penilaian

LKPD 1

1. Format Penilaian Sikap

Observasi saat Diskusi Kelompok sesuai LKPD.

| No | Nama | Kedisiplinan/Ketepatan Waktu dalam Pengumpulan Tugas | Kehadiran/Absensi | Kerjasama Kelompok | Nilai |
|----|------|--|-------------------|--------------------|-------|
| | | 40 | 30 | 30 | |
| | | | | | |
| | | | | | |

2. Format Penilaian Keterampilan

Diskusi kelompok sesuai LKPD

| No | Nama | Nilai Diskusi Kelompok |
|----|------|------------------------|
| | | |
| | | |

Indikator penilaian:

Jika hasilnya amat baik, maka nilainya 91-100

Jika hasilnya baik, maka nilainya 86-90

Jika hasil cukup baik, maka nilainya 80-85

Jika hasil kurang baik, maka nilainya kurang dari 80

LKPD 2

1. Format Penilaian Sikap

Observasi saat Pengerjaan Latihan Soal, hasilnya diupload di *Google Classroom*

| No | Nama | Kedisiplinan/Ketepatan Waktu dalam Pengumpulan Tugas | Kehadiran/Absensi | Nilai |
|----|------|--|-------------------|-------|
| | | 50 | 50 | |
| | | | | |
| | | | | |

2. Format Penilaian Pengetahuan

Pengerjaan Latihan Soal (5 Butir Soal Uraian) di *Google Classroom*, hasilnya diupload di *Google Classroom*

Masing-masing jawaban nilai maksimal adalah 20

Jika jawaban benar semua = $5 \times 20 = 100$

| No | Nama | Nilai Latihan Soal |
|----|------|--------------------|
| | | |
| | | |