



Pembuatan Akun *Gmail*

Oleh : Fieka Praditaliana



SMK Negeri 2
Magelang

LKPD 1 : *Jobsheet* Pembuatan Akun *Gmail*

- Tema/ Sub Tema : *Website* Pemasaran pada Perangkat *Mobile* / Pembuatan Akun *Gmail*
Kelas : XII Bisnis Daring dan Pemasaran
Semester : V (Gasal)
Tujuan Pembelajaran : Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran secara daring melalui pendekatan *TPACK* dengan menggunakan model pembelajaran *Project Based Learning*, peserta didik dapat Mengurutkan Langkah-langkah Pembuatan Akun *Gmail* pada Perangkat *Mobile* dan Membuat Akun *Gmail* pada Perangkat *Mobile* dengan penuh kedisiplinan, mandiri, rasa ingin tahu, tanggung jawab, dan bekerja keras
Alat dan Bahan : Aplikasi *Google Classroom*, Aplikasi *Gmail* untuk perangkat *mobile* dan, Perangkat *Mobile (Handphone)* dengan koneksi internet

KD dan IPK :

3.15 Menganalisis *Website* Pemasaran pada Perangkat *Mobile*

3.15.4 Mengurutkan Langkah-langkah Pembuatan Akun *Gmail* pada Perangkat *Mobile*

4.15 Membuat *Website* Pemasaran pada Perangkat *Mobile*

5.15.2 Membuat Akun *Gmail* pada Perangkat *Mobile*

Prosedur Kerja :

1. Kerjakan *Jobsheet* di bawah ini secara **individu!**
2. Bacalah ketentuan *Jobsheet* dan langkah kerja terlebih dahulu
3. Siapkan materi yang akan dipraktikkan
4. Dalam mengerjakan tugas ini diharapkan Anda mengikuti langkah-langkah pembuatan Akun *Gmail*
 - a. Ketik *gmail.com* pada *address bar* *Google Chrome* atau *download* aplikasi *Gmail* di *Playstore*.
 - b. Masuk ke aplikasi *Gmail*, klik *Create a Google Account*, masukkan nama Anda
 - c. Isilah *Basic Information*, seperti tanggal lahir dan jenis kelamin.
 - d. Lalu masuk ke isian *Choose your Gmail address*, Anda bisa memakai nama *email* sesuai rekomendasi dari *Gmail* atau membuat sendiri.
 - e. Buatlah *password* yang kuat atau *create a password*, yang berisi kombinasi antara huruf, nomor dan simbol. Jangan lupa catat akun *Gmail* tersebut dan *password* yang dipakai.
 - f. *Add phone number* atau tambahkan nomor telepon Anda. Nomor telepon Anda dapat digunakan untuk *mereset password* jika Anda lupa, menerima *video calls and messages*, dan untuk membuat layanan *Google* yang relevan lainnya
 - g. *Review your account* untuk mengecek kembali kebenaran info akun Anda.
 - h. Kemudian bacalah *Privacy and Terms* yang ada, jika setuju klik *I Agree*
 - i. Tunggu sebentar, jadilah akun *Gmail* Anda Akun ini sudah siap untuk dipakai.
5. Setelah mengikuti langkah-langkat tersebut, *screenshot*lah hasil pembuatan akun *Gmail* yang sudah Anda buat!
6. Lampirkan *screenshot* tersebut, lampirkan dan serahkan di aplikasi *Google Classroom!*
7. Hasil pembuatan akun *Gmail*, berkaitan dengan nama email dan *password* tidak boleh lupa karena akan digunakan untuk pertemuan-pertemuan berikutnya.

LKPD 2 : Studi Kasus

- Tema/ Sub Tema : *Website Pemasaran pada Perangkat Mobile / Pembuatan Akun Gmail*
Kelas : XII Bisnis Daring dan Pemasaran
Semester : V (Gasal)
Tujuan Pembelajaran : Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran secara daring melalui pendekatan *TPACK* dengan menggunakan model pembelajaran *Project Based Learning*, peserta didik dapat Mengurutkan Langkah-langkah Pembuatan Akun *Gmail* pada Perangkat *Mobile* dan Membuat Akun *Gmail* pada Perangkat *Mobile* dengan penuh kedisiplinan, mandiri, rasa ingin tahu, tanggung jawab, dan bekerja keras
- Alat dan Bahan : Aplikasi *Google Classroom*, Aplikasi *Gmail* untuk perangkat *mobile* dan, Perangkat *Mobile (Handphone)* dengan koneksi internet
- KD dan IPK :
- 3.16 Menganalisis *Website Pemasaran pada Perangkat Mobile*
3.15.5 Mengurutkan Langkah-langkah Pembuatan Akun *Gmail* pada Perangkat *Mobile*
- 4.16 Membuat *Website Pemasaran pada Perangkat Mobile*
5.15.2 Membuat Akun *Gmail* pada Perangkat *Mobile*
- Prosedur Kerja :
1. Kerjakan Studi Kasus di bawah ini secara **individu!**
 2. Bacalah Studi Kasus sampai tuntas, setelah itu analisislah dan temukan solusinya
 3. Tugas boleh dikerjakan dengan ditulis tangan atau diketik, lalu dikumpulkan dan diserahkan di aplikasi *Google Classroom*

STUDI KASUS

Blog merupakan singkatan dari *web log* adalah bentuk aplikasi web yang berbentuk tulisan-tulisan (yang dimuat sebagai *posting*) pada sebuah halaman web. Anda sedang membuat *Blog* yang dibutuhkan untuk *mobile marketing*. Apa saja yang dibutuhkan untuk membuat *blog* yang menarik?

Instrumen Penilaian

LKPD 1

1. Format Penilaian Sikap

Observasi saat Penugasan, yaitu Membuat Akun *Gmail* sesuai *jobsheet* pada perangkat *mobile*, serta hasilnya diupload di *Google Classroom*

No	Nama	Kedisiplinan/Ketepatan Waktu dalam Pengumpulan Tugas	Kehadiran/Absensi	Nilai
		50	50	

2. Format Penilaian Keterampilan

Tugas untuk Membuat Akun *Gmail* sesuai *jobsheet* pada perangkat *mobile*, serta hasilnya diupload di *Google Classroom*

No	Nama	Nilai Tugas Membuat Akun <i>Gmail</i>

Indikator penilaian:

Jika hasilnya amat baik, maka nilainya 91-100

Jika hasilnya baik, maka nilainya 86-90

Jika hasil cukup baik, maka nilainya 80-85

Jika hasil kurang baik, maka nilainya kurang dari 80

LKPD 2

1. Format Penilaian Sikap

Observasi saat pengerjaan Tugas Individu, yaitu menyelesaikan permasalahan atau studi kasus di LKPD, hasilnya diupload di *Google Classroom*

No	Nama	Kedisiplinan/Ketepatan Waktu dalam Pengumpulan Tugas	Kehadiran/Absensi	Nilai
		50	50	

2. Format Penilaian Keterampilan

Tugas untuk pengerjaan Tugas Individu, yaitu menyelesaikan permasalahan atau studi kasus di LKPD, hasilnya diupload di *Google Classroom*

No	Nama	Nilai Studi Kasus

Indikator penilaian:

Jika hasilnya amat baik, maka nilainya 91-100

Jika hasilnya baik, maka nilainya 86-90

Jika hasil cukup baik, maka nilainya 80-85

Jika hasil kurang baik, maka nilainya kurang dari 80