

# LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

PENGELOLAAN BISNIS RITEL KELAS XI

GASAL



NAMA INDIVIDU SISWA : .....

NAMA KELOMPOK : .....

1. ....

2. ....

3. ....

4. ....

5. ....



## PERTEMUAN -1

# LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

## PENGELOLAAN BISNIS RITEL

Satuan Pendidikan	: SMKS Batik 2 Surakarta
Kelas/ Semester	: XI / Gasal
Mata Pelajaran	: Pengelolaan Bisnis Ritel
Topik	: Struktur Dasar dan Karakteristik Bisnis Ritel
Alokasi Waktu	: 1 minggu pengumpulan tugas

### Kompetensi Dasar

3.1 Memahami Bisnis Ritel

4.1 Melakukan Bisnis Ritel

### Indikator

3.1.1 Menerangkan struktur dasar bisnis ritel

3.1.2 Menjelaskan karakteristik bisnis ritel

### Tujuan

1. Diharapkan peserta didik memiliki kemampuan menerangkan sejarah bisnis ritel
2. Diharapkan peserta didik memiliki kemampuan mendefinisikan pengertian bisnis ritel
3. Diharapkan peserta didik memiliki kemampuan mengidentifikasi unsur dan karakteristik

### Prosedur Pengerjaan

1. Cermati dengan baik setiap perintah yang ada dalam LKPD
2. Buatlah kelompok dengan anggota 4-5 orang

3. Perhatikan dan pahami video pembelajaran yang telah di share di google classroom
4. Dari tayangan video tersebut diskusikan bersama kelompok anda untuk mengerjakan perintah yang ada pada LKPD.
5. Tuliskan hasil diskusi kelompok pada lembar LKPD yang telah tersedia.

**Langkah-langkah Pengerjaan LKPD**

**Soal Uraian**

1. Pada awalnya bisnis ritel di Indonesia dilakukan secara tradisional dengan menyediakan beragam komoditas. Bagaimana perkembangan bisnis ritel pada tahun 2000-2010?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. Bisnis ritel lebih mengutamakan pengalaman pelanggan saat berbelanja. Bagaimanakah cara menjalin hubungan baik dengan pelanggan?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. Kepuasan yang dirasakan oleh pelanggan memberikan dampak yang besar untuk mendorong konsumen kembali lagi untuk berbelanja. Jadi, untuk mempertahankan kepuasan pelanggan peritel harus melaksanakan kegiatan operasional yang baik. Bagaimana cara menjalankan operasional ritel dengan sempurna?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....



## PERTEMUAN -2

# LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

## PENGELOLAAN BISNIS RITEL

Satuan Pendidikan	: SMKS Batik 2 Surakarta
Kelas/ Semester	: XI / Gasal
Mata Pelajaran	: Pengelolaan Bisnis Ritel
Topik	: Jenis Bisnis Ritel
Alokasi Waktu	: 1 minggu pengumpulan tugas

### Kompetensi Dasar

3.1 Memahami Bisnis Ritel

4.1 Melakukan Bisnis Ritel

### Indikator

3.1.3 Menjelaskan berbagai macam jenis bisnis ritel

### Tujuan

1. Diharapkan peserta didik memiliki kemampuan mengidentifikasi paradigma bisnis ritel
2. Diharapkan peserta didik memiliki kemampuan mengidentifikasi dasar hukum bisnis ritel
3. Diharapkan peserta didik memiliki kemampuan menganalisis jenis-jenis bisnis ritel
4. Diharapkan peserta didik memiliki kemampuan mengidentifikasi kekurangan dan kelebihan bisnis ritel

### Prosedur Pengerjaan

1. Cermati dengan baik setiap perintah yang ada dalam LKPD
2. Buatlah kelompok dengan anggota 4-5 orang
3. Perhatikan dan pahami video pembelajaran yang telah di share di google classroom
4. Dari tayangan video tersebut diskusikan bersama kelompok anda untuk mengerjakan perintah yang ada pada LKPD.
5. Tuliskan hasil diskusi kelompok pada lembar LKPD yang telah tersedia.

### Langkah-langkah Pengerjaan LKPD

1. Amatilah gambar 1 dan 2.
2. analisislah masing-masing gambar ritel tersebut, bagaimana paradigma, dasar hukum, jenis serta kelebihan dan kekurangan dari kedua jenis ritel pada gambar 1 dan 2.
3. Kemukakan pendapat kelompok kalian.

**GAMBAR 1**



**Hasil analisis :**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**GAMBAR 2**



**Hasil analisis :**

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

**Soal Keterampilan**

Terdapat beragam bisnis ritel yang dapat dikelompokkan sesuai klasifikasinya. Kerjakan tugas berikut :

1. Lakukan pengamatan pada lima toko/usaha ritel yang ada di sekitar tempat tinggal Anda,
2. Buatlah laporan dengan format sebagai berikut.
3. Lengkapi tugas Anda dengan gambar/ foto toko yang Anda amati.



No	Nama Toko/ Usaha Ritel	Foto Toko/ Usaha Ritel	Dasar Pengelompokan
1	Toko 1		Jenis barang ..... yang dijual ..... Segmen Pasar ..... ..... ..... .....
2	Toko 2		Jenis barang ..... yang dijual ..... Segmen Pasar ..... ..... ..... .....
3	Toko 3		Jenis barang ..... yang dijual ..... Segmen Pasar ..... ..... ..... .....
4	Toko 4		Jenis barang ..... yang dijual ..... Segmen Pasar ..... ..... ..... .....
5	Toko 5		Jenis barang ..... yang dijual ..... Segmen Pasar ..... ..... ..... .....



## PERTEMUAN -3

# LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

## PENGELOLAAN BISNIS RITEL

Satuan Pendidikan	: SMKS Batik 2 Surakarta
Kelas/ Semester	: XI / Gasal
Mata Pelajaran	: Pengelolaan Bisnis Ritel
Topik	: Tujuan, Peran, dan Fungsi Bisnis Ritel
Alokasi Waktu	: 1 minggu pengumpulan tugas

### Kompetensi Dasar

3.1 Memahami Bisnis Ritel

4.1 Melakukan Bisnis Ritel

### Indikator

3.1.4 Mendeskripsikan tujuan, fungsi dan peran bisnis ritel

4.1.1 Mensimulasikan fungsi bisnis ritel

4.1.2 Mensimulasikan peran bisnis ritel

### Tujuan

1. Diharapkan peserta didik memiliki kemampuan menjelaskan tujuan, fungsi dan peran bisnis ritel
2. Diharapkan peserta didik memiliki kemampuan menjelaskan faktor penentu bisnis ritel berupa produk, lokasi usaha, harga yang tepat, suasana toko, dan promosi
3. Diharapkan peserta didik memiliki kemampuan mengidentifikasi kebijakan pemerintah tentang bisnis ritel

### Prosedur Pengerjaan

1. Cermati dengan baik setiap perintah yang ada dalam LKPD
2. Buatlah kelompok dengan anggota 4-5 orang
3. Perhatikan dan pahami video pembelajaran yang telah di share di google classroom
4. Dari tayangan video tersebut diskusikan bersama kelompok anda untuk mengerjakan perintah yang ada pada LKPD.
5. Tuliskan hasil diskusi kelompok pada lembar LKPD yang telah tersedia.

### Langkah-langkah Pengerjaan LKPD

#### Soal Uraian

1. Seperti yang telah kita ketahui Seven Eleven adalah salah satu convenience Store yang cukup terkenal pada masanya. Faktor apakah yang menyebabkan seven eleven sangat diminati?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. Harga sebagai nilai suatu barang atau jasa yang diukur dengan sejumlah uang. Apabila Anda melakukan pembelian produk, manakah yang Anda utamakan? Harga atau Kualitas?

.....  
.....  
.....  
.....

3. Penggunaan media promosi harus selektif dan sesuai dengan tujuan promosi. Apakah manfaat promosi dalam bisnis ritel?

.....  
.....

.....  
.....  
.....

4. Bisnis ritel memiliki peran yang sangat penting baik ditinjau dari pihak konsumen maupun dari pihak produsen. Peranan apa yang bisa dimainkan pihak produsen dengan berkembangnya usaha ritel?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....

**Soal Keterampilan**

Pahami dan cermati studi kasus di bawah ini :

Pak Andi mempunyai modal yang cukup besar untuk mendirikan sebuah usaha ritel. Dia ingin membuat usaha ritelnya menjadi usaha ritel yang sukses menarik minat konsumen dan memenangkan persaingan di tengah banyaknya usaha ritel yang telah ada sebelumnya. Apa saja yang perlu diperhatikan dan dilakukan oleh Pak Andi agar usaha minimarketnya bisa menjadi sukses?

**TUGAS INDIVIDU**

1. Buatlah Peta Konsep materi Tujuan, Peran, dan Fungsi Bisnis Ritel dengan desain yang menarik menggunakan aplikasi power point, kemudian unggah di Google Classroom
2. Buatlah analisis mengenai kebijakan pemerintah dalam melindungi ritel tradisional di tengah serbuah ritel modern di masa sekarang ini. Buatlah menjadi laporan dalam format pdf kemudian unggah di Google Classroom.