

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

Sekolah	SMK Wisnuwardhana Malang	Nama Guru	Megah Indrawati
Mapel/ Kelas / Sem	Perencanaan Bisnis/ X/Genap	Pertemuan	1

### Kompetensi Dasar

- 3.8 Menerapkan prosedur pembuatan proposal
  - 3.8.1 Menjelaskan pengertian proposal usaha
  - 3.8.2 Menjabarkan tujuan proposal usaha
  - 3.8.3 Menjabarkan manfaat proposal usaha
  - 3.8.4 Mengklasifikasikan komponen proposal usaha
- 4.8 Menyusun proposal
  - 4.8.1 Merumuskan komponen proposal usaha

### Tujuan Pembelajaran

1. Peserta didik diajak untuk mengetahui dengan cermat pengertian proposal usaha dengan mengambil informasi dari berbagai literasi dan melalui video pembelajaran dari youtube yang di kirim lewat WA group.
2. Setelah mengamati video pembelajaran dari youtube terkait tujuan proposal usaha peserta didik dapat menjabarkan tujuan proposal usaha dengan cermat dan kritis.
3. Melalui Discovery learning dari diskusi kelompok menggunakan whatsapp grub menjabarkan manfaat proposal usaha dengan baik dan benar.
4. Setelah mengamati bahan ajar di youtube terkait proposal usaha peserta didik dapat mengklasifikasikan komponen proposal usaha dengan baik dan benar.
5. Setelah melakukan diskusi kelompok melalui Whataap grub Peserta didik dapat merumuskan komponen proposal usaha dengan teliti dan kreatif

## Petunjuk Belajar

- LKPD ini dikerjakan selama pembelajaran dari rumah
- Ikuti protocol kesehatan sebelum mengerjakan LKPD ini.
- Berdoa sebelum mengerjakan
- Bacalah semua instruksi dengan jelas
- Lengkapi semua tugas yang ada di LKPD
- Siapkan alat dan bahan yang diperlukan sebelum mengerjakan LKPD

## Materi

### 1. Pengertian Proposal Usaha

Banyak para ahli yang memberikan pengertian tentang proposal usaha, proposal usaha atau Business Plan adalah sebuah selling document yang mengungkapkan daya tarik dan harapanharapan suatu usaha yang akan dibuka kepada penyandang dana potensial.

proposal usaha merupakan dokumen tertulis yang disiapkan oleh pengusaha dalam menggambarkan semua unsur yang relevan baik internal maupun eksternal mengenai rencana usahanya.

### 2. Tujuan Pembuatan Proposal Usaha.

Dalam menyusun proposal usaha tentunya pengusaha menyesuaikan dengan tujuan yang ingin dicapai. Proposal itu harus dapat menggambarkan segala aspek yang berkaitan dengan usaha yang akan dibuka sehingga dapat menarik minat penyandang dana atau sumber lain yang akan diajak bekerjasama.

Penyusunan proposal usaha dapat dijadikan sebagai media komunikasi dengan pihak-pihak lain. Begitu pentingnya proposal usaha maka sebaiknya penyusunan proposal usaha harus murni dibuat oleh pengusaha itu sendiri dan tidak hanya sekedar menyalin proposal usaha milik orang lain. Ada beberapa tujuan mengapa pengusaha perlu menyusun proposal usaha, antara lain :

a. Untuk memperoleh bantuan modal dari investor atau penyandang dana. Ada kalanya pengusaha yang akan membuka usaha tidak dapat menyediakan modal sendiri sehingga membutuhkan bantuan modal dari investor.

b. Untuk memberikan gambaran tentang kinerja bisnis yang akan dijalankan kepada pihak luar. Dengan membaca proposal usaha, biasanya sudah dapat menggambarkan kemampuan pengusaha tersebut dalam mengelola usaha/bisnisnya dan bagaimana operasional usaha yang dijalankan.

c. Dapat menjadi pedoman bagi pengusaha untuk tetap fokus pada tujuan dan target usahanya. Dalam proposal usaha tercantum lengkap tujuan, visi, misi serta rencanarencana usaha yang akan dicapai di masa yang akan datang sehingga dapat digunakan sebagai pedoman dalam menjalankan usahanya.

d. Untuk mendapatkan kesempatan meraih keberhasilan. Dengan adanya proposal usaha maka pihak luar mendapatkan informasi yang lengkap tentang usaha yang akan dibuka. Diharapkan adanya ketertarikan dari pihak luar untuk bekerjasama. Hal ini dapat menuntun pengusaha menuju keberhasilan.

Keberhasilan suatu usaha tidak hanya ditentukan oleh proposal usaha yang baik saja, tetapi banyak faktor yang dapat mempengaruhinya. Namun demikian, proposal usaha sangat diperlukan dalam suatu kegiatan usaha. Pengusaha dalam membuat proposal usaha selalu mempunyai tujuan-tujuan tertentu yang ingin dicapai yang semuanya untuk menunjang keberhasilan usaha yang akan atau sedang dilaksanakannya.

### 3. Manfaat Proposal Usaha

Pembuatan proposal usaha tentu akan memberikan dampak kepada pengusaha yang menjalankan kegiatan usaha. Manfaat tersebut antara lain adalah sebagai berikut:

a. Sebagai alat komunikasi dalam menggambarkan usaha yang akan dibuka secara menyeluruh kepada pihak lain.

b. Sebagai alat pembanding antara kinerja usaha yang aktual dengan yang diperkirakan.

c. Membantu pengusaha memahami persaingan faktor ekonomi dan analisis financial, sehingga dapat dengan cermat membuat asumsi tentang seberapa besar kesempatan untuk meraih sukses.

d. Untuk mengembangkan dan menguji strategi dan hasil yang diharapkan dari sudut pandang pihak luar.

e. Untuk memperjelas keberadaan sumber-sumber dana dalam mengelola usaha, karena keberadaan sumber-sumber dana dalam mengelola usaha dapat digunakan untuk:

- ♣ Memberikan keterangan yang lengkap dan jelas mengenai sumber-sumber dana
- ♣ Memberikan gambaran tentang kemampuan pengusaha untuk memenuhi kewajibannya
- ♣ Memberikan informasi potensi pasar dan perkiraan market share yang mungkin diraih

♣ Mengidentifikasi adanya resiko kritis sehingga memudahkan menentukan langkah antisipasi.

f. Sebagai bahan pertimbangan bagi Bank / calon pemberi pinjaman (kredit) sebelum memberikan pinjaman (kredit)

#### 4. Komponen Proposal Usaha

Proposal usaha harus dibuat sebaik dan selengkap mungkin serta mencakup semua yang diperlukan dalam suatu kegiatan usaha. Sehingga suatu rencana usaha harus ditulis dan resmi, supaya dapat digunakan sebagai acuan untuk menjalankan usaha. Rencana usaha yang tertuang dalam bentuk tulisan dan resmi yang disebut proposal usaha dan dalam bahasa inggerisnya dikenal dengan istilah Business Plan atau rencana bisnis. Proposal usaha atau Business Plan atau rencana bisnis merupakan suatu dokumen yang menyatakan keyakinan akan kemampuan suatu usaha untuk menjual barang atau jasa sehingga dapat menarik minat pihak lain untuk bekerjasama. Proposal usaha biasanya memuat tentang tujuan, visi, misi dari usaha yang akan dijalankan. Penyusunan proposal usaha dapat dijadikan sebagai media komunikasi untuk menerangkan profil usaha atau bisnis yang akan dikembangkannya. Oleh karena itu setiap komponen aspek usaha harus didiskripsikan dengan jelas.

Komponen aspek usaha yang tertuang dalam Proposal Usaha yang harus didiskripsikan antara lain meliputi:

- a. Menetapkan jenis usaha yang akan dikembangkan
- b. Operasional produksi
- c. Pemasaran produk
- d. Sumber daya manusia
- e. Organisasi dan manajemen
- f. Permodalan/financial
- g. Penelitian dan pengembangan
- h. Resiko yang dihadapi
- i. Aspek yuridis
- j. Analisis Mengenai Dampak Lingkungan

## Tugas dan langkah kerja

1. Lakukan pengamatan dari Power point yang diunggah di youtube dengan cara mengklik link [https://youtu.be/LeUHjWOfC\\_M](https://youtu.be/LeUHjWOfC_M)
2. Setelah mengamati jawablah pertanyaan dibawah ini :
  - .A. Jawablah pertanyaan dibawah ini dengan benar dan tepat!
    - 1). Jelaskan pengertian proposal usaha?
    - 2). Jelaskan tujuan perusahaan perlu menyusun proposal usaha
    - 3). Jelaskan manfaat proposal usaha bagi pengusaha yang menjalankan kegiatan usaha!
    - 4). Komponen apa saja yg harus ada dalam proposal usaha?
3. Diskusikan dengan kelompokmu lengkapi table dibawah ini !

No.	Komponen dalam proposal usaha	Uraian
1.	a. Menetapkan jenis usaha yang akan dikembangkan	Menguraikan usaha yang sedang dan akan dijalani , latar belakang usaha dan prosep dimasa depan , kendala yang mungkin dihadapi dan pemecahannya.
	b. Operasional produksi	
	c. Pemasaran produk	
	d. Sumber daya manusia	
	e. Organisasi dan manajemen	

	f. Permodalan/financial	
	g. Penelitian dan pengembangan	
	h. Resiko yang dihadapi	
	i. Aspek yuridis	
	j. Analisis Mengenai Dampak	

### Kunci jawaban

#### 1. Pengertian Proposal Usaha

Banyak para ahli yang memberikan pengertian tentang proposal usaha, proposal usaha atau Business Plan adalah sebuah selling document yang mengungkapkan daya tarik dan harapanharapan suatu usaha yang akan dibuka kepada penyandang dana potensial.

#### 2. Tujuan Pembuatan Proposal Usaha.

Ada beberapa tujuan mengapa pengusaha perlu menyusun proposal usaha, antara lain :

a. Untuk memperoleh bantuan modal dari investor atau penyandang dana.

- b. Untuk memberikan gambaran tentang kinerja bisnis yang akan dijalankan kepada pihak luar.
- c. Dapat menjadi pedoman bagi pengusaha untuk tetap fokus pada tujuan dan target usahanya.
- d. Untuk mendapatkan kesempatan meraih keberhasilan. Dengan adanya proposal usaha maka pihak luar mendapatkan informasi yang lengkap tentang usaha yang akan dibuka.

### 3. Manfaat Proposal Usaha

Pembuatan proposal usaha tentu akan memberikan dampak kepada pengusaha yang menjalankan kegiatan usaha. Manfaat tersebut antara lain adalah sebagai berikut:

- a. Sebagai alat komunikasi dalam menggambarkan usaha yang akan dibuka secara menyeluruh kepada pihak lain.
- b. Sebagai alat perbandingan antara kinerja usaha yang aktual dengan yang diperkirakan.
- c. Membantu pengusaha memahami persaingan faktor ekonomi dan analisis financial, sehingga dapat dengan cermat membuat asumsi tentang seberapa besar kesempatan untuk meraih sukses.
- d. Untuk mengembangkan dan menguji strategi dan hasil yang diharapkan dari sudut pandang pihak luar.
- e. Untuk memperjelas keberadaan sumber-sumber dana dalam mengelola usaha, karena keberadaan sumber-sumber dana dalam mengelola usaha dapat digunakan untuk:
  - Memberikan keterangan yang lengkap dan jelas mengenai sumber-sumber dana
  - Memberikan gambaran tentang kemampuan pengusaha untuk memenuhi kewajibannya
  - Memberikan informasi potensi pasar dan perkiraan market share yang mungkin diraih
  - Mengidentifikasi adanya resiko kritis sehingga memudahkan menentukan langkah antisipasi.
- f. Sebagai bahan pertimbangan bagi Bank / calon pemberi pinjaman (kredit) sebelum memberikan pinjaman (kredit)

### 4. Komponen Proposal Usaha

Komponen aspek usaha yang tertuang dalam Proposal Usaha yang harus didiskripsikan antara lain meliputi:

- a. Menetapkan jenis usaha yang akan dikembangkan
- b. Operasional produksi
- c. Pemasaran produk

- d. Sumber daya manusia
- e. Organisasi dan manajemen
- f. Permodalan/financial
- g. Penelitian dan pengembangan
- h. Resiko yang dihadapi
- i. Aspek yuridis
- j. Analisis Mengenai Dampak Lingkungan

#### B. Diskusi kelompok

Komponen aspek usaha yang tertuang dalam Proposal Usaha yang harus didiskripsikan antara lain meliputi:

- a. Menetapkan jenis usaha yang akan dikembangkan  
Menguraikan usaha yang sedang dan akan dijalani , latar belakang usaha dan prosep dimasa depan , kendala yang mungkin dihadapi dan pemecahannya.
- b. Operasional produksi  
Menguraikan bahan apasaja yang dibutuhkan untuk produksi, berapa biaya produksi bagaimana cara memproduksi sampai pada produk tersebut di jual.
- c. Pemasaran produk  
Menguraikan tentang bagaimana produk tersebut dipasarkan , disini bisa disampaikan strategi pemasarannya ( marketing mix)
- d. Sumber daya manusia  
Menguraikan bagaimana dalam usaha ini peranan dari sumberdaya manusia yang mengelola.
- e. Organisasi dan manajemen  
Menguraikan bagaimana perusahaan mengelola usahanya dengan melibatkan semua sumberdaya yang ada di perusahaan.
- f. Permodalan/financial  
Menguraikan dari mana sumber modal untuk usaha ini, berapa besar kemungkinan keuangan yang dibutuhkan dan berapa besar kemungkinan keuntungan yang diperoleh.
- g. Penelitian dan pengembangan  
Menguraikan rencana pengembangan dari produk yang ada atau produk yang benar- benar baru.
- h. Resiko yang dihadapi  
Menguraikan tentang resiko yang mungkin dilami oleh perusahaan dan bagaimana mengantisipasinya.
- i. Aspek yuridis



Menguraikan segala aspek yang berkaitan dengan perijinan usaha dan kebijakan pemerintah terhadap usaha yang kita kelola.

j. Analisis Mengenai Dampak Lingkungan

Menguraikan bagaimana dampak dari aktifitas perusahaan terhadap lingkungan sekitar dan masyarakat .

