

• LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Nama Siswa :
Kelas : X BDP
Tema/Subtema : Menganalisis Peluang Usaha Dengan Analisis SWOT

Tujuan Pembelajaran :

1. Menjelaskan pengertian membuat keputusan
2. Menyebutkan pertimbangan dalam pengambilan keputusan
3. Menjelaskan teknik membuat keputusan
4. Menjelaskan pengertian analisis SWOT
5. Menjelaskan keputusan berdasarkan analisis SWOT

Materi Pembelajaran :

1. Pengertian membuat keputusan
2. Pertimbangan dalam mengambil keputusan
3. Teknik membuat keputusan
4. Pengertian analisis SWOT
5. Keputusan berdasarkan analisis SWOT



.....
.....
.....
.....
.....

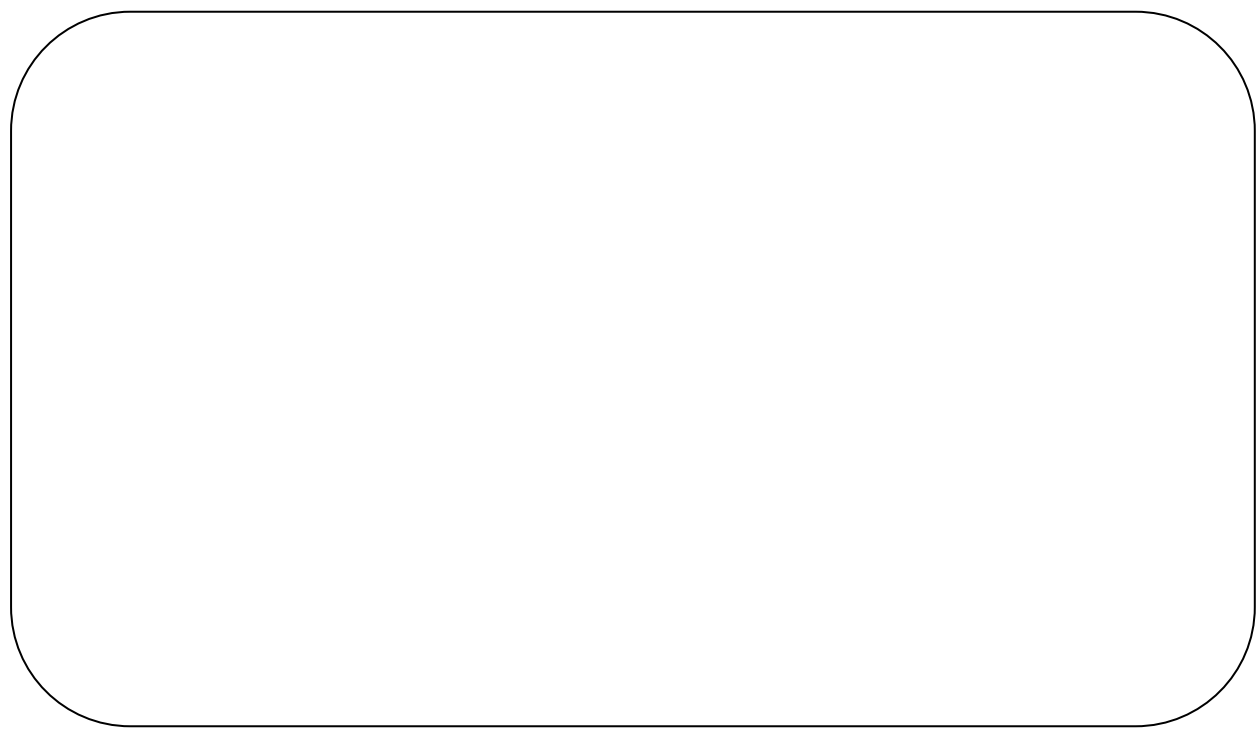
b. Dalam mengambil keputusan hal-hal yang perlu dipertimbangkan adalah

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)

c. Teknik-teknik dalam pengambilan keputusan adalah

.....
.....
.....
.....
.....
.....

d. Gambar peta materi dari hasil diskusi adalah sebagai berikut :



Lembar Kegiatan Peserta Didik 2

Nama Siswa/ Kelompok :

Kelas : X BDP....

Tema/Subtema : Menganalisis peluang usaha dengan analisis SWOT

Tujuan Pembelajaran :

- 4. Menjelaskan pengertian analisis SWOT
- 5. Menjelaskan keputusan berdasarkan analisis SWOT

Langkah-Langkah Kegiatan :

- 1. Bacalah materi pada modul Perencanaan Bisnis KD.2 Menganalisis Peluang Usaha Dengan Analisis SWOT!
- 2. Buatlah kelompok yang terdiri dari 4 -5 siswa !
- 3. Diskusikan di forum LMS Moodle dengan kelompok kalian untuk menyusun analisis SWOT dari salah satu perusahaan atas suatu produk yaitu:



3) Selanjutnya berdasarkan hasil diskusi jawablah soal-soal dibawah ini!

a. Apa yang kalian ketahui tentang analisis SWOT?

.....
.....
.....
.....

b. Apa manfaat dari analisis SWOT?

.....
.....
.....
.....

c. Hasil analisis SWOT atas suatu produk :

Nama Usaha

Produk yang dihasilkan :

Hasil Analisis SWOT :

STRENGTH/ KEKUATAN :

1.....

2.....

3.....

4.....

WEAKNESS/ KELEMAHAN

1.....

2.....

3.....

4.....

OPPORTUNITY/PELUANG

1.....

2.....

3.....

4.....

THREATS/ANCAMAN

1.....

2.....

3.....

4.....

Kesimpulan dan Saran :

.....
.....
.....

Lembar Kegiatan Peserta Didik 3

Nama Siswa/ Kelompok :

Kelas : X BDP....

Tema/Subtena : Menganalisis peluang usaha dengan analisis SWOT

Tujuan Pembelajaran :

5. Menjelaskan keputusan berdasarkan analisis SWOT

Langkah-Langkah Kegiatan :

1. Carilah usaha yang terdekat dengan rumah diutamakan usaha milik orang tua!
2. Kemudian amatilah dan identifikasi kekuatan (strenght), weakness (kelemahan), opportunity (peluang), dan threats (ancaman)?
3. Kemudian lakukan analisis strategi peluang usaha yang muncul berdasar analisis SWOT tersebut!
4. Kerjakanlah soal berikut ini:

- a. Nama usaha :
.....
- b. Pemilik usaha :
.....
- d. Kegiatan usaha yang dilakukan :
.....
- d. Produk(barang/jasa) yang dihasilkan :
.....
.....
.....
.....

g. Hasil Analisis SWOT:

STRENGTH/ KEKUATAN :

- 1).....
- 2).....
- 3).....
- 4).....

WEAKNESS/ KELEMAHAN

- 1).....
- 2).....
- 3).....
- 4).....

OPPORTUNITY/PELUANG

- 1).....
- 2).....
- 3).....
- 4).....

THREATS/ANCAMAN

- 1).....
- 2).....
- 3).....
- 4).....

h. Peluang usaha yang muncul dari analisis SWOT:

- 1)
- 2)

i. Kesimpulan dan saran

.....

.....

.....

.....

.....

.....

KUNCI JAWABAN:

LKPD 1

1. Konsep pengambilan keputusan:
 - Pengambilan keputusan (*decision making*) adalah melakukan penilaian dan menjatuhkan pilihan. Keputusan ini diambil setelah melalui beberapa perhitungan dan pertimbangan alternatif. Sebelum pilihan dijatuhkan, ada beberapa tahap yang mungkin akan dilalui oleh pembuat keputusan. Tahapan tersebut bisa saja meliputi identifikasi masalah utama, menyusun alternatif yang akan dipilih dan sampai pada pengambilan keputusan yang terbaik.
 -
2. Hal-hal yang perlu dipertimbangkan dalam mengambil keputusan adalah
 - Pengambilan Keputusan Berdasarkan Intuisi
 - Pengambilan Keputusan Rasional
 - Pengambilan Keputusan Berdasarkan Fakta
 - Pengambilan Keputusan Berdasarkan Pengalaman
 - Pengambilan Keputusan Berdasarkan Wewenang
3. Teknik-teknik dalam pengambilan keputusan adalah
 - 1) Teknik Kreatif, terdiri dari :Brainstorming dan Synectics
 - 2) Teknik Partisipasif
 - a. Teknik Modern, terdiri dari Teknik Delphi dan Teknik Kelompok Nominal
4. Peta materi dari hasil diskusi adalah sebagai berikut

LKPD 2

1. Apa yang kalian ketahui tentang analisis SWOT

Analisis SWOT adalah metode perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi kekuatan (strengths), kelemahan (weakness), peluang (opportunity), dan ancaman (threats) dalam suatu proyek atau suatu spekulasi bisnis.

2. Apa manfaat dari analisis SWOT

- bagaimana kekuatan (strengths) mampu mengambil keuntungan (advantage) dari peluang (opportunity) yang ada,
- bagaimana cara mengatasi kelemahan (weakness) yang mencegah keuntungan (advantage) dari peluang (opportunities) yang ada,
- bagaimana kekuatan (strengths) mampu menghadapi ancaman (threats) yang ada,
- bagaimana cara mengatasi kelemahan (weakness) yang mampu membuat ancaman (threats) menjadi nyata atau menciptakan sebuah ancaman baru.

3. Hasil analisis SWOT atas suatu produk

a. Gojek

S: bisa mengetahui tarif lebih awal, praktis, harga lebih murah, pelayanan baik, dll

W : transaksi harus menggunakan aplikasi, sedikit ribet bagi yang tidak memahami IT, dll

O : aplikasi go food, go glam, dll

T : pesaing, perilaku konsumen yang berubah, usaha induk gulung tikar, dll

b. Indofood

S: produk yang dihasilkan banyak, merek sudah terkenal, jaringan distribusi yang paling luas, dll

W : jenis produk terlalu banyak, strategi bervariasi, dll

O : bisa menggunakan e-bisnis, dll

T : pesaing, perilaku konsumen yang berubah, dll

c. Wardah

S : merek sudah dikenal, jenis produk banyak, mudah, dll

W : kemasan produk mirip, dll

O :di jual online, dll

T : pesaing, perilaku konsumen yang berubah, usaha induk gulung, dll

d. KFC

S : rasa yang enak, merek sudah dikenal, dll

W : usaha waralaba, dll

O : membuka outlet kaki 5dll

T : pesaing, perilaku konsumen yang berubah, dll

LKPD 3

a. Nama usaha : menyesuaikan

b. Pemilik usaha : menyesuaikan

e. Kegiatan usaha yang dilakukan : Perdagangan/ jasa/ produksi

d. Produk(barang/jasa) yang dihasilkan : menyesuaikan

g. Hasil Analisis SWOT:

STRENGTH/ KEKUATAN : menyesuaikan

WEAKNESS/ KELEMAHAN : menyesuaikan

OPPORTUNITY/PELUANG : menyesuaikan

THREATS/ANCAMAN : menyesuaikan

h. Peluang usaha yang muncul dari analisis SWOT: menyesuaikan dan merupakan usaha yang layak dijalankan berdasar analisis SWOT

i. Kesimpulan dan saran

kesimpulan dari uraian

saran yang diberikan pada usaha yang dianalisa

DAFTAR PUSTAKA

Minter, David dan Reid, Michael. 2007. *Lightning In A Bottle (Lightning Innovation Strategy)*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta.

Arif, Muhammad. 2016. Bahan Ajar Rancangan Teknik Industri. Yogyakarta : Deepublish.

Sari, Ratna Eka dan Setiawan, Rudy, 2017. Modul Pembelajaran Perencanaan Bisnis Stidi Kasus Pengembangan Gula Semut. SMKN 1 Udanawu