


# LEMBAR KEGIATAN PESERTA DIDIK (LKPD)

## Menganalisis Pengembangan Produk

|                  |                                    |   |
|------------------|------------------------------------|---|
| Nama Sekolah     | : SMKN 1 Kademangan                |  |
| Mata Pelajaran   | : Marketing                        |   |
| Kelas/Semester   | : X / Ganjil                       |   |
| Program Keahlian | : Bisnis Daring Pemasaran          |   |
| Materi Pokok     | : Menganalisis Pengembangan Produk |   |
| Alokasi Waktu    | : 25 menit                         |   |

Nama Kelompok :

- .....
- .....
- .....
- .....
- .....

Indikator Pencapaian : Menganalisis Pengembangan Produk

**I. TUJUAN :**

- 1.1.Peserta didik mampu menjelaskan defenisi pengembangan produk
- 1.2.Peserta didik mampu menjelaskan tujuan pengembangan produk
- 1.3.Peserta didik mampu menganalisis jenis-jenis produk baru

**II. TEORI :**

**1. Pengertian Produk Baru**

(Gary Armstrong : 1997) mendefinisikan produk sebagai berikut:  
*“Produk baru adalah produk asli, hasil pengembangan produk, modifikasi produk, dan merek baru yang di kembangkan perusahaan melalui upaya penelitian dan pengembangannya sendiri.”*

(Fandy Tjiptono : 1997) mengartikan produk baru sebagai beriku :  
*“Produk baru dapat meliputi produk orisinil, produk yang di sempurnakan, produk yang di modifikasi, serta merek baru yang di kembangkan melalui usaha riset dan pengembangan.”*

Selain itu juga dapat di dasarkan pada pandangan konsumen mengenai produk tersebut, baru bagi mereka atau tidak.Sedangkan bahwa yang di maksud dengan produk baru adalah produk asli,merek-merek baru di kembangkan sendiri oleh bagian penelitian dan pengembangan perusahaan.

2. Tujuan pengembangan produk adalah untuk memberikan nilai maksimal bagi konsumen, memenangkan persaingan perusahaan dengan memilih produk yang inovatif, produk yang dimodifikasi serta mempunyai nilai yang tinggi baik dalam desain warna, ukuran, kemasan, merek, dan ciri-ciri lain.

Menurut Kotler dan Keller (2008), umumnya tujuan pengembangan produk baru adalah:

- Untuk memenuhi kebutuhan baru dan memperkuat reputasi perusahaan sebagai investor, yaitu dengan menawarkan produk yang lebih baru dari pada produk sebelumnya.
- Untuk mempertahankan daya saing terhadap produk yang sudah ada, yaitu dengan jalan menawarkan produk yang dapat memberikan jenis kepuasan yang baru. Bentuknya bisa bertambah terhadap lini produk yang sudah ada maupun revisi terhadap produk yang telah ada.

### 3. Jenis-Jenis Pengembangan Produk

Setiap perusahaan harus mempunyai strategi dalam melakukan pengembangan produk. Hal ini bertujuan agar produk yang akan dikembangkan dapat sesuai dengan kebutuhan perusahaan dan konsumen yang sudah ada tetap tertarik dengan penawaran yang diberikan oleh suatu perusahaan serta menarik konsumen baru. Menurut Kotler dan Keller (2008), strategi pengembangan produk terdapat beberapa jenis, yaitu:

- **Memperbaiki yang sudah ada.** Dalam hal ini perusahaan menggunakan teknologi dan fasilitas yang ada untuk membuat variasi dan memperbaiki produk yang ada. Dalam menggunakan cara ini perusahaan tidak memiliki resiko besar, karena hanya akan melakukan perubahan yang menyeluruh.
- **Memperluas lini produk.** Jenis pengembangan produk dilakukan perusahaan dengan cara menambah item pada lini produk yang sudah ada atau menambah lini produk baru.
- **Menambah produk yang ada.** Perusahaan dalam hal ini menambah atau memberikan variasi pada produk yang telah ada dan juga memperluas segmen pasar dengan melayani berbagai macam konsumen atau pembeli yang memiliki selera yang berbeda-beda.
- **Meniru strategi pesaing.** Pada cara ini perusahaan meniru kebijakan pesaing yang dianggap menguntungkan, seperti halnya penetapan harga.

- **Menambah lini produk.** Biasanya perusahaan memerlukan dana besar dalam penambahan produk baru yang tidak ada kaitannya sama sekali dengan lini produk yang telah ada. Karena produk yang belum pernah diproduksi sebelumnya, serta dalam hal penggunaan fasilitas-fasilitas untuk mempromosikannya memerlukan proses yang baru pula.

**III. PROSEDUR KERJA :**

**IV.**

- Bacalah LKPD dengan cermat.
- Perhatikan video tentang materi berikut.
- Diskusikan dengan teman sekelompok kamu.
- Jawablah pertanyaan pada LKPD dengan benar.
- Gunakan literatur dari buku ajar untuk menjawab pertanyaan pada LKPD.

**1. Stimulus**

**Pengembangan Produk**



Sumber : mafiabajigur.wordpress.com

1. Berdasarkan gambar di atas, perbedaan apa yang terlihat dari kegiatan di atas?

Jawab :

.....  
 .....  
 .....

.....  
.....  
.....

**V. IDENTIFIKASI MASALAH**

2. Jelaskan defenisi pengembangan dan tujuan pengembangan produk.

Jawab :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. Analisislah pengembangan produk yang ada pada gambar, apa yang membuat produk itu terus mengalami pengembangan?

Jawab :

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

## VI. HASIL PENGAMATAN

4. Lihatlah video (<https://www.youtube.com/watch?v=t7aHkoFb6IO&t=99s>)



Berdasarkan video yang ditayangkan buat deskripsi dari apa yang diperoleh dari video yang di tayangkan dari kegiatan teknis, aktifitas perubahan produk dan tujuan pengembangan produk.

| No. | Indikator           | Penjelasan |
|-----|---------------------|------------|
| 1.  | Kegiatan Teknis     |            |
| 2.  | Aktifitas Perubahan |            |
| 3.  | Tujuan Pengembangan |            |

5. KESIMPULAN :

.....

.....

.....

.....

.....

.....