

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

MAKANAN SEHAT KELAS 5

Satuan Pendidikan	: SD Negeri Pasuruhan 4
Kelas/Semester	: 5 / Ganjil
Tema	: 3. Makanan sehat
Sub Tema	: 2. Pentingnya menjaga asupan makanan sehat
Pembelajaran ke	: 3
Alokasi Waktu	: 7 jp (2 x 35 menit)

Bahasa Indonesia

- 3.4 Menganalisis informasi apa yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik
- 4.4 Menampilkan kembali informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik dengan bantuan lisan, tulis, visual.

3. Langkah-Langkah Kegiatan Pembelajaran

I. Pembukaan

- Dibuka dengan salam, menanyakan kabar dan mengabsen peserta didik
- Berdoa sesuai dengan kepercayaan masing-masing yang dipimpin oleh salah satu peserta didik

II. Inti

- Membaca/ menonton iklan, baik yang ada dibuku siswa ataupun yang dilihat dari internet kemudian menganalisis isi iklan tersebut
- Mengamati dan mengidentifikasi contoh-contoh iklan melalui peraga gambar
- Mengidentifikasi jenis-jenis iklan yang di tunjukkan

III. Penutup

- Merefleksi pembelajaran yang telah dipelajari dengan merangkum atau menarik kesimpulan
- Mengadakan evaluasi

3.1. Alat dan Bahan

3.1.1. Alat :

Gambar gambar iklan

3.1.2. Bahan :

Buku siswa dan buku guru tematik kelas 5 tema 3 subtema 2 pembelajaran 3 halaman 61

Gambar-gambar tentang poster iklan Powerpoint tentang iklan dan melihat

<https://www.youtube.com/watch?v=KYU4ZpKJUu0>

3.1.3. Pertanyaan

- a. Identifikasikanlah jenis jenis iklan
- b. Analisislah informasi yang disampaikan oleh paparan iklan dari media cetak atau elektronik

3.2. Peserta didik berlatih mengerjakan tugas halaman buku

Dari buku paket halaman 65 dan dari video yang telah dilihat sebelumnya

3.3. Peserta didik mempresentasikan hasil kerja individu dan mempersentasikan jawaban yang dikerjakannya

3.4. Menyimpulkan dan Penilaian Pembelajaran

3.4.1. Kesimpulan Pembelajaran

- a. Peserta didik mampu mengidentifikasi jenis jenis iklan
- b. Peserta didik mampu menganalisis informasi yang disampaikan dalam sebuah paparan iklan baik dari media cetak maupun elektronik

3.4.2. Penilaian Keaktifan partisipasi, refleksi atas pengetahuan yang diperoleh dari foto/video, hasil kerja

Mertoyudan, 10 November 2021

Kepala SDN Pasuruhan 4

SLAMET RIVAI , S.Pd

NIP. 19680215 199403 1 006

MATERI CONTOH JENIS JENIS IKLAN

1. Iklan Pemberitahuan (Pengumuman)



2. Iklan Penawaran (Niaga)



3. Iklan Layanan Masyarakat

**ORANG BERIMAN
MEMBUANG
SAMPAH
PADA
TEMPATNYA !**



4. Iklan Cetak

IKLAN KOLOM

TOYOTA TERMURAH

New Avanza
Ready Stock



PASTI OK

**FREE HADIAH
TANPA UNDIAN**

DP Murah dan Angsuran Ringan
Proses Cepat dan Mudah
Data bisa dibantu
Kami berikan service & harga yg terbaik

READY STOCK, BISA TUKAR TAMBAH

Iklan cetak merupakan jenis iklan dibuat dan dipasang menggunakan teknik cetak, bisa berupa print, letterpress, sablon, inkjet, dan sebagainya.

5. Iklan Elektronik



Iklan elektronik adalah jenis iklan yang menggunakan media elektronik

6. Iklan Internet



Iklan internet adalah jenis iklan yang disampaikan melalui media internet.

7. Iklan Luar Ruangan



Iklan luar ruangan atau out of home merupakan jenis iklan yang mediana mencakup masyarakat yang berada di luar rumah.

Referensi Materi

<https://www.zonareferensi.com/jenis-jenis-iklan/>