

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Nama Satuan Pendidikan : SEKOLAH DASAR KATOLIK WEGOKNATAR
TEMA : Makanan Sehat
Sub. Tema 2 : Pentingnya Makanan Sehat bagi Tubuh
Pembelajaran : 1 (pertama)
Alokasi waktu : 2 Jam pelajaran(2x 35 menit)

A. Kompetensi Dasar

Bahasa Indonesia

3.3 Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak atau elektronik

IPA.

3.3 Menjelaskan Organ Pencernaan dan fungsinya pada hewan dan manusia serta cara memelihara kesehatan organ pencernaan hewan dan manusia

B. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti proses pembelajaran melalui media gambar pencernaan makanan peserta didik dapat

1. Menganalisis informasi yang disampaikan paparan iklan dari media cetak dan elektronik
2. Menentukan organ pencernaan dan fungsi pada hewan dan manusia
3. Menjelaskan cara memelihara kesehatan organ pencernaan pada hewan dan manusia

C. Kegiatan Pembelajaran

1. Pendahuluan

- Guru mengucapkan salam berdoa bersama siswa melakukan apersepsi, menyampaikan tujuan
- Siswa melakukan tepuk PPK

2. Kegiatan Inti

- Peserta didik secara berkelompok diminta untuk mengamati gambar iklan makanan sehat yang ditayangkan guru .
- Peserta didik mendapatkan LKS yang di bagiakan guru
- Peserta didik dapat menentukan iklan makanan yang dapat menyehatkan tubuh secara berkelompok
- Peserta didik mempresentasikan hasil diskusi melalui perwakilan kelompok .
- Guru memberikan penilaian hasil presentase setiap kelompok sambil memberikan perbaikan
- Peserta didik mengerjakan soal
- Peserta didik mengumpulkan hasil pekerjaan

3. Kegiatan penutup

- Guru memberikan penguatan dan kesimpulan
- Doa penutup

D. Penilaian

Jeis penilaian : Penugasan

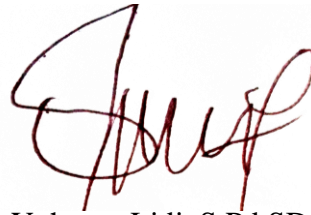
Bentuk penilaian : Presentase Kelompok

Mengetahui
Kepala SDK Wegoknatar



Yohanes Lidi, S.Pd. SD
NIP: 19710925 199703 1 006

Kloangaur, 05 Nopember 2021
Calon Sekolah penggerak



Yohanes Lidi, S.Pd.SD
NIP: 19710925 199703 1 006

Lampiran I LKS

Bahasa Indonesia





LEMBAR KERJA SISWA

Tema 3 : Makanan Sehat
Sub Tema 2 : Pentingnya makanan sehat Bagi Tubuh
Pembelajaran : 1
Kelas/semeste : V/1
Hari/tanggal : Rabu, 17 Nopember 2021
Nama :

Perhatiakn gambar!

Tuliskan kalimat iklan dan tentukan jenis iklan yang sesuai dengan gambar!

No	Gamabar	Kalimata iklan	Jenis iklan
1			
2			
3			

4			
5			

A. Format penilaian

Tema 2 : Paparan iklan dari media cetak atau elektronik

Sub tema 1 : Pentingnya makanan sehat bagi tubuh

Pembelajaran : I (pertama)

Hari/tanggal :17 Nopember 2021

Kriteria penilaian :

- Kerja sama
- Bahasa yang digunakan
- Sesuai dengan unsur-unsur iklan
- Rangkaian kata-kata singkat padat dan jelas
- Pilihan kata yang menarik

Rubric penilaian:

No	Nama kelompok	Rubrik kriteria				Perolehan nilai
		Skor (86-100)	Skor (71-85)	Skor(61-75)	Skor (≤60)	
		Sangat baik	Baik	Cukup	Perlu bimbingan	
		Siswa mampu menjawab semua kriteria dengan benar	Siswa mampu menjawab 4 kriteria dengan benar	Siswa mampu menjawab i 3 kriteria dengan benar	Siswa mampu menjawab 1 kriteria dengan benar	
Kelompok 1						
Kelompok 2						
Kelompok 3						

Kelompok 4						

B. Penilaian Pengetahuan

Tema 3 : Makanan sehat

Sub tema 2 : Pentingnya makanan bagi kesehatan tubuh

Pembelajaran : 1

Hari/tanggal : Rabu, 17 Nopember 2021

Jawablah pertanyaan berikut dengan benar!

1. Buatlah sebuah iklan tentang minuman sehat!

Rubrik Penilaian

No. urt	Nama siswa	Nilai akhir
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
10		
11		
12		
13		

Bahan ajar

A. pengertian iklan

Iklan adalah pesan yang diarahkan atau ditujukan untuk memengaruhi seseorang membeli sebuah produk. Pesan tersebut disampaikan melalui media dan ditujukan kepada masyarakat

B. fungsi iklan

a. Memberi Informasi, bertujuan untuk membuat konsumen sadar akan merek suatu produk dan membantu membangun citra yang positif dari merek tersebut.

b. Mempersuasi, iklan yang efektif memiliki bertujuan untuk meyakinkan pelanggan agar mau mencoba produk yang ditawarkan.

c. Mengingat, hal ini dilakukan agar merek suatu produk tersebut terus diingat oleh masyarakat.

d. Memberikan Nilai Tambah

Memberikan nilai tambah bagi merek dengan mempengaruhi pandangan konsumen.

Iklan yang efektif dapat memengaruhi konsumen untuk melihat produk tersebut menjadi lebih elegan, modis, bergengsi, dan lebih unggul dari produk pesaing.

e. Mendampingi

Maksud dari fungsi mendampingi adalah iklan dapat digunakan sebagai alat komunikasi untuk memulai kegiatan promosi.

C. Tujuan Iklan

a. Tujuan iklan adalah memperkenalkan suatu produk agar konsumen terpengaruh untuk membeli produk tersebut.

b. Menginformasikan, membujuk, dan mengingatkan konsumen akan suatu produk.

c. Membangun kesadaran akan suatu merek.

d. Membangun hubungan pelanggan dengan menyampaikan nilai pelanggan.

D. Jenis-jenis Iklan

Iklan dibagi menjadi dua bagian yaitu secara umum dan khusus.

1. Iklan secara umum

- Iklan tanggung jawab sosial, yaitu iklan yang dirancang untuk menyebarkan informasi dan memiliki sifat untuk mendidik agar masyarakat memiliki tanggung jawab atas suatu masalah sosial.

- Iklan bantahan, yaitu iklan yang disampaikan melalui media dan bertujuan untuk membantah/ menyangkal suatu tuduhan yang tidak benar. Iklan ini bertujuan untuk memperbaiki citra produk tersebut

- Iklan pembelaan, merupakan kebalikan dari iklan bantahan. Iklan ini bertujuan untuk mendapatkan simpati publik.
- Iklan perbaikan, iklan yang digunakan untuk memperbaiki pesan-pesan yang salah dan sudah terlanjur disebarluaskan melalui media.
- Iklan keluarga, iklan yang berisikan pesan-pesan tentang seputar keluarga.

2. Iklan secara khusus

- Iklan cetak, yaitu iklan yang dipasang dan dibuat menggunakan teknologi cetak. Contohnya yaitu surat kabar, baliho, poster, spanduk, dan lain sebagainya.
- Iklan baris, adalah iklan yang terdiri beberapa baris kata atau kalimat saja. Iklan ini biasa ditemukan di koran.
- Iklan kolom, iklan ini memiliki lebar satu kolom namun lebih tinggi dibandingkan iklan baris. Contoh dari iklan ini adalah iklan kolom adalah advertorial.
- Iklan display, merupakan iklan yang lebih luas dari iklan iklan kolom dalam menampilkan sesuatu. Contoh iklan display yaitu iklan radio dan iklan televisi.

contoh iklan

Detail Gambar

MAKANAN PROBIOTIK SUPER SEHAT

Selain mengonsumsi makanan sehat, meningkatkan produksi bakteri sehat yang melapisi usus juga penting untuk kesehatan yang baik.

ASINAN ZAITUN

- Acar zaitun adalah probiotik alami dan meningkatkan produksi bakteri sehat di usus dan vagina.
- Acar Zaitun dibuat dengan cara dikalengkan atau disimpan dalam larutan garam atau cuka.

KEJU MENTAH

- Keju yang ditambahkan ke makanan sangat tidak sehat.
- Keju mentah kaya akan protein.
- Probiotik yang dapat meningkatkan produksi bakteri usus yang sehat.

BAWANG PUTIH

Bawang putih mengobati batuk dan pilek biasa, mengurangi infeksi dan rasa sakit, meningkatkan libido, dan meningkatkan produksi bakteri sehat di usus dan vagina.

COKELAT HITAM

Penurunan berat badan, mengobati depresi, dan probiotik alami yang terserap ke dalam lapisan lambung dan meningkatkan produksi bakteri usus yang sehat.

KENTANG DINGIN

- Dapat menyebabkan kenaikan berat badan.
- Kentang mentah/dimasak memiliki sejumlah manfaat kesehatan.
- Mendinginkan kentang matang dapat meningkatkan produksi bakteri usus Anda.

KENTANG MENTAH

- Pisang mentah hijau di luar, mengandung probiotik alami.
- Pisang mentah hijau juga meningkatkan produksi bakteri sehat di usus dan vagina.

SAUERKRAUT

- Jenis hidangan potongan kubis halus dan memfermentasinya.
- Dapat memproduksi bakteri usus sehat dan bakteri yang sehat pada dinding vagina.

Minuman 1.000an jadi minuman 10.000

Cara buatnya gampang kok !!!

KINI DI INDONESIA WINGSFOOD

**ORANGE NO. 1 DI DUNIA
FLORIDA ORANGE**

Floridina

Bulir Utuh **FRESH TO THE TOP** *Real Orange Pulp!*

