

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	<b>SMK BERDIKARI Jember</b>	Kompetensi Dasar	: 3.1 dan 4.1
Mata Pelajaran	: <b>MARKETING</b>	Materi Pokok	: Klasifikasi pasar
Kelas/Semester	: <b>X/Ganjil</b>	Alokasi waktu	: 3 X 45 menit (3TM)
Guru Pengampu	: <b>Siti Madinatoen, SE</b>		

## Tujuan Pembelajaran

- 3.2. Peserta didik dapat memahami menjelaskan, mengidentifikasi dan menganalisis klasifikasi pasar dengan berdiskusi melalui *google classroom*, *whatsapp* serta mencari informasi secara offline maupun online blended learning secara benar
- 4.2. Peserta didik dapat mempresentasikan klasifikasi pasar dengan tepat dan bertanggung jawab melalui berlatih langsung pengerjaan soal secara terbimbing,

## Kegiatan Pembelajaran

### Kegiatan Pendahuluan

- Berdoa
- Mempersiapkan hape/laptop serta koneksi internet untuk melaksanakan kegiatan belajar *online*

### Kegiatan Inti

Pertemuan 1 : Guru menyampaikan menggunakan media daring maupun luring permasalahan tentang klasifikasi pasar dengan seksama.

Pertemuan 2 : Guru menugaskan siswa untuk mencoba mengumpulkan data klasifikasi pasar dengan benar

Pertemuan 3 : Guru menugaskan menggali informasi berkaitan data klasifikasi pasar dengan penuh tanggung jawab

- Guru menugaskan siswa untuk mengkomunikasikan melalui daring tentang klasifikasi pasar dengan penuh tanggung jawab dan percaya diri.

#### *Seeking of information*

- Dengan menggunakan HP/Laptop siswa membuka *google classroom* yang telah dibuat walikelas pada mapel **MARKETING** pada bagian materi dan mempelajarinya

- Peserta didik memahami materi dari guru untuk kemudian mengerjakan contoh soal yang diberikan

#### *Acquisition of information*

- Dengan menggunakan HP/Laptop siswa menggali informasi lain, baik buku, *e-book* referensi maupun dengan *googling* materi yang sedang dipelajari

- Siswa membandingkan materi yang dipelajari terakhir dengan materi yang diberikan sebelumnya oleh guru dalam *google classroom*

- Siswa menanyakan materi yang belum dipahami melalui sosial media *whatsapp* langsung pada guru atau melalui walikelas, atau melalui forum diskusi yang ada di *google classroom*

#### *Synthesizing of knowledge*

- Siswa merangkum secara mandiri materi yang dipahami

- Siswa mengerjakan soal/tugas dari guru di *google classroom* pada bagian tugas kelas mapel **MARKETING**

### Kegiatan Penutup

- Siswa menerima respon dari guru terkait hasil pengerjaan soal/tugas untuk dilakukan remidi atau pengayaan
- Berdoa atas selesainya materi.

#### Keterampilan

- Dengan Teknik observasi guru mengamati kinerja sebagai aspek keterampilan peserta didik.
- Kinerja dimaksud dapat dilihat dari hasil pekerjaan dan kelengkapannya)

## Penilaian Pembelajaran

### Pengetahuan

- Dengan menggunakan ujian *online* yang sudah disiapkan guru dengan *google classroom* yang dibuat walikelas.
- Baik peserta didik, walikelas, dan guru dapat melihat hasil pengerjaan soal/tugas yang dilakukan peserta didik.

### Keterampilan

- Dengan Teknik observasi guru mengamati kinerja sebagai aspek keterampilan peserta didik.
- Kinerja dimaksud dapat dilihat dari hasil pekerjaan dan kelengkapannya)

### Sikap

- Dengan menggunakan Teknik observasi guru menganalisis sikap peserta didik.
- Disiplin (Dapat dilihat dari *timestamp* saat mulai mengerjakan)
  - Kerja keras dan Tanggung Jawab (Dapat dilihat dari kelengkapan dalam mengerjakan soal/tugas)

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

H.Pradoto, S.H

Jember, 15 Juni 2020  
Guru Mapel

Siti Madinatoen, S.E

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SMK Berdikari Jember	Kompetensi Dasar	: 3.2 dan 4.2
Mata Pelajaran	: MARKETING	Materi Pokok	: Analisis pasar
Kelas/Semester	: X/Ganjil	Alokasi waktu	: 3 X 45 menit (4 TM)
Guru Pengampu	: Siti Madinatoen, SE		

## Tujuan Pembelajaran

- 3.2. Peserta didik dapat memahami menjelaskan, mengidentifikasi dan menganalisis pasar engan berdiskusi melalui *google classroom*, *whatsapp* serta mencari informasi secara offline maupun online blended learning secara benar
- 4.2. Peserta didik dapat mempresentasikan analisis pasar dengan tepat dan bertanggung jawab melalui berlatih langsung pengerjaan soal secara terbimbing,

## Kegiatan Pembelajaran

### Kegiatan Pendahuluan

- Berdoa
- Mempersiapkan hape/laptop serta koneksi internet untuk melaksanakan kegiatan belajar *online*

### Kegiatan Inti

- Pertemuan 1 : Guru menyampaikan menggunakan media daring maupun luring permasalahan tentang analisis pasar dengan seksama.
- Pertemuan 2 : Guru menugaskan siswa untuk mencoba mengumpulkan data analisis pasar dengan benar
- Pertemuan 3 : Guru menugaskan menggali informasi berkaitan data analisis pasar dengan penuh tanggung jawab
- Pertemuan 4 : Guru menugaskan siswa untuk mengkomunikasikan melalui daring tentang analisis pasar dengan penuh tanggung jawab dan percaya diri.

#### *Seeking of information*

- Dengan menggunakan HP/Laptop siswa membuka *google classroom* yang telah dibuat walikelas pada mapel MARKETING pada bagian materi dan mempelajarinya
- Peserta didik memahami materi dari guru untuk kemudian mengerjakan contoh soal yang diberikan

#### *Acquisition of information*

- Dengan menggunakan HP/Laptop siswa menggali informasi lain, baik buku, *e-book* referensi maupun dengan *googling* materi yang sedang dipelajari
- Siswa membandingkan materi yang dipelajari teakhir dengan materi yang diberikan sebelumnya oleh guru dalam *google classroom*
- Siswa menanyakan materi yang belum dipahami melalui sosial media *whatsapp* langsung pada guru atau melalui walikelas, atau melalui forum diskusi yang ada di *google classroom*

#### *Synthesizing of knowledge*

- Siswa merangkum secara mandiri materi yang dipahami
- Siswa mengerjakan soal/tugas dari guru di *google classroom* pada bagian tugas kelas mapel MARKETING

### Kegiatan Penutup

- Siswa menerima respon dari guru terkait hasil pengerjaan soal/tugas untuk dilakukan remidi atau pengayaan
- Berdoa atas selesainya materi.

## Penilaian Pembelajaran

### Pengetahuan

- Dengan menggunakan ujian *online* yang sudah disiapkan guru dengan *google classroom* yang dibuat walikelas.
- Baik peserta didik, walikelas, dan guru dapat melihat hasil pengerjaan soal/tugas yang dilakukan peserta didik.

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

H.Pradoto, S.H

### Keterampilan

- Dengan Teknik observasi guru mengamati kinerja sebagai aspek keterampilan peserta didik.
- Kinerja dimaksud dapat dilihat dari hasil pekerjaan dan kelengkapannya)

Jember, 15 Juni 2020  
Guru Mapel

Siti Madinatoen, S.E

### Sikap

- Dengan menggunakan Teknik observasi guru menganalisis sikap peserta didik.
- Disiplin (Dapat dilihat dari *timestamp* saat mulai mengerjakan)
- Kerja keras dan Tanggung Jawab (Dapat dilihat dari kelengkapan dalam mengerjakan soal/tugas)

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SMK Berdikari Jember	Kompetensi Dasar	: 3.3 dan 4.3
Mata Pelajaran	: MARKETING	Materi Pokok	: Pengertian, jenis pasar
Kelas/Semester	: X/Ganjil	Alokasi waktu	: 3 X 45 menit (4 TM)
Guru Pengampu	: Siti Madinatoen, SE		

## Tujuan Pembelajaran

- 3.3. Peserta didik dapat memahami menjelaskan, mengidentifikasi dan menganalisis jenis pasar dengan berdiskusi melalui *google classroom*, *whatsapp* serta mencari informasi secara offline maupun online blended learning secara benar
- 4.3. Peserta didik dapat mempresentasikan jenis pasar dengan tepat dan bertanggung jawab melalui berlatih langsung pengerjaan soal secara terbimbing,

## Kegiatan Pembelajaran

### Kegiatan Pendahuluan

- Berdoa
- Mempersiapkan hape/laptop serta koneksi internet untuk melaksanakan kegiatan belajar *online*

### Kegiatan Inti

Pertemuan 1 : Guru menyampaikan menggunakan media daring maupun luring permasalahan tentang segmentasi pasar dengan seksama.

Pertemuan 2 : Guru menugaskan siswa untuk mencoba mengumpulkan data segmentasi pasar dengan benar

Pertemuan 3 : Guru menugaskan menggali informasi berkaitan data segmentasi pasar dengan penuh tanggung jawab

Pertemuan 4 : Guru menugaskan siswa untuk mengkomunikasikan melalui daring tentang d segmentasi pasar engan penuh tanggung jawab dan percaya diri.

#### *Seeking of information / mengamati informasi*

- Dengan menggunakan HP/Laptop siswa membuka *google classroom* yang telah dibuat walikelas pada mapel MARKETING pada bagian materi dan mempelajarinya
- Peserta didik memahami materi dari guru untuk kemudian mengerjakan soal menggambar yang diberikan

#### *Acquisition of information / menanyakan*

- Dengan menggunakan HP/Laptop siswa menggali informasi lain, baik buku, *e-book* referensi maupun dengan *googling* materi yang sedang dipelajari
- Siswa membandingkan materi yang dipelajari terakhir dengan materi yang diberikan sebelumnya oleh guru dalam *google classroom*
- Siswa menanyakan materi yang belum dipahami melalui sosial media *whatsapp* langsung pada guru atau melalui walikelas, atau melalui forum diskusi yang ada di *google classroom*

#### *Synthesizing of knowledge/menganalisa*

- Siswa merangkum secara mandiri materi yang dipahami
- Siswa mengerjakan soal/tugas dari guru di *google classroom* pada bagian tugas kelas mapel MARKETING

### Kegiatan Penutup

- Siswa menerima respon dari guru terkait hasil pengerjaan soal/tugas untuk dilakukan remidi atau pengayaan
- Berdoa atas selesainya materi.

## Penilaian Pembelajaran

### Pengetahuan

- Dengan menggunakan ujian *online* yang sudah disiapkan guru dengan *google classroom* yang dibuat walikelas.
- Baik peserta didik, walikelas, dan guru dapat melihat hasil pengerjaan soal/tugas yang dilakukan peserta didik.

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

H.Pradoto, S.H

### Keterampilan

- Dengan Teknik observasi guru mengamati kinerja sebagai aspek keterampilan peserta didik.
- Kinerja dimaksud dapat dilihat dari hasil pekerjaan dan kelengkapannya)

Jember, 15 Juni 2020  
Guru Mapel

Siti Madinatoen, S.E

### Sikap

- Dengan menggunakan Teknik observasi guru menganalisis sikap peserta didik.
- Disiplin (Dapat dilihat dari *timestamp* saat mulai mengerjakan)
- Kerja keras dan Tanggung Jawab (Dapat dilihat dari kelengkapan dalam mengerjakan soal/tugas)

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SMK Berdikari Jember	Kompetensi Dasar	: 3.4 dan 4.4
Mata Pelajaran	: MARKETING	Materi Pokok	: Marketing Mix
Kelas/Semester	: X/Ganjil	Alokasi waktu	: 3 X 45 menit (4 TM)
Guru Pengampu	: Siti Madinatoen, SE		

## Tujuan Pembelajaran

- 3.4. Peserta didik dapat memahami menjelaskan, mengidentifikasi dan menganalisis marketing mix dengan berdiskusi melalui *google classroom*, whatsapp serta mencari informasi secara offline maupun online blended learning secara benar
- 4.4. Peserta didik dapat mempresentasikan marketing mix dengan tepat dan bertanggung jawab melalui berlatih langsung pengerjaan soal secara terbimbing,

## Kegiatan Pembelajaran

### Kegiatan Pendahuluan

- Berdoa
- Mempersiapkan hape/laptop serta koneksi internet untuk melaksanakan kegiatan belajar *online*

### Kegiatan Inti

Pertemuan 1 : Guru menyampaikan menggunakan media daring maupun luring permasalahan tentang bauran pemasaran dengan seksama.

Pertemuan 2 : Guru menugaskan siswa untuk mencoba mengumpulkan data bauran pemasaran dengan benar

Pertemuan 3 : Guru menugaskan menggali informasi berkaitan data bauran pemasaran dengan penuh tanggung jawab

Pertemuan 4 : Guru menugaskan siswa untuk mengkomunikasikan melalui daring tentang bauran pemasaran dengan penuh tanggung jawab dan percaya diri.

#### *Seeking of information*

- Dengan menggunakan HP/Laptop siswa membuka *google classroom* yang telah dibuat walikelas pada mapel MARKETING pada bagian materi dan mempelajarinya
- Peserta didik memahami materi dari guru untuk kemudian mengerjakan soal menggambar yang diberikan

#### *Acquisition of information*

- Dengan menggunakan HP/Laptop siswa menggali informasi lain, baik buku, *e-book* referensi maupun dengan *googling* materi yang sedang dipelajari
- Siswa membandingkan materi yang dipelajari terakhir dengan materi yang diberikan sebelumnya oleh guru dalam *google classroom*
- Siswa menanyakan materi yang belum dipahami melalui sosial media *whatsapp* langsung pada guru atau melalui walikelas, atau melalui forum diskusi yang ada di *google classroom*

#### *Synthesizing of knowledge*

- Siswa merangkum secara mandiri materi yang dipahami
- Siswa mengerjakan soal/tugas dari guru di *google classroom* pada bagian tugas kelas mapel MARKETING

### Kegiatan Penutup

- Siswa menerima respon dari guru terkait hasil pengerjaan soal/tugas untuk dilakukan remidi atau pengayaan
- Berdoa atas selesainya materi.

## Penilaian Pembelajaran

### Pengetahuan

- Dengan menggunakan ujian *online* yang sudah disiapkan guru dengan *google classroom* yang dibuat walikelas.
- Baik peserta didik, walikelas, dan guru dapat melihat hasil pengerjaan soal/tugas yang dilakukan peserta didik.

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

H.Pradoto, S.H

### Keterampilan

- Dengan Teknik observasi guru mengamati kinerja sebagai aspek keterampilan peserta didik.
- Kinerja dimaksud dapat dilihat dari hasil pekerjaan dan kelengkapannya)

Jember, 15 Juni 2020  
Guru Mapel

Siti Madinatoen, S.E

### Sikap

- Dengan menggunakan Teknik observasi guru menganalisis sikap peserta didik.
- Disiplin (Dapat dilihat dari *timestamp* saat mulai mengerjakan)
- Kerja keras dan Tanggung Jawab (Dapat dilihat dari kelengkapan dalam mengerjakan soal/tugas)

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

Satuan Pendidikan	: SMK Berdikari Jember	Kompetensi Dasar	: 3.5 dan 4.5
Mata Pelajaran	: MARKETING	Materi Pokok	: Tujuan & Keunggulan Segmentasi pasar
Kelas/Semester	: X/Ganjil	Alokasi waktu	: 3 X 45 menit (4 TM)
Guru Pengampu	: Siti Madinatoen, SE		

## Tujuan Pembelajaran

- 3.5. Peserta didik dapat memahami menjelaskan, mengidentifikasi dan menganalisis Segmentasi pasar dengan berdiskusi melalui *google classroom*, whatsapp serta mencari informasi secara offline maupun online blended learning secara benar
- 4.5 Peserta didik dapat mempresentasikan Segmentasi pasar dengan tepat dan bertanggung jawab melalui berlatih langsung pengerjaan soal secara terbimbing,

## Kegiatan Pembelajaran

### Kegiatan Pendahuluan

- Berdoa
- Mempersiapkan hape/laptop serta koneksi internet untuk melaksanakan kegiatan belajar *online*

### Kegiatan Inti :

Pertemuan 1 : Guru menyampaikan menggunakan media daring maupun luring permasalahan tentang Segmenting, targeting, dan positioning produk dengan seksama.

Pertemuan 2 : Guru menugaskan siswa untuk mencoba mengumpulkan data Segmenting, targeting, dan positioning produk dengan benar

Pertemuan 3 : Guru menugaskan menggali informasi berkaitan data Segmenting, targeting, dan positioning produk dengan penuh tanggung jawab

Pertemuan 4 : Guru menugaskan siswa untuk mengkomunikasikan melalui daring tentang dengan penuh tanggung jawab dan percaya diri.

### *Seeking of information*

- Dengan menggunakan HP/Laptop siswa membuka *google classroom* yang telah dibuat walikelas pada mapel MARKETING pada bagian materi dan mempelajarinya
- Peserta didik memahami materi dari guru untuk kemudian mengerjakan soal menggambar yang diberikan.

### *Acquisition of information*

- Dengan menggunakan HP/Laptop siswa menggali informasi lain, baik buku, *e-book* referensi maupun dengan *googling* materi yang sedang dipelajari
- Siswa membandingkan materi yang dipelajari terakhir dengan materi yang diberikan sebelumnya oleh guru dalam *google classroom*
- Siswa menanyakan materi yang belum dipahami melalui sosial media *whatsapp* langsung pada guru atau melalui walikelas, atau melalui forum diskusi yang ada di *google classroom*

### *Synthesizing of knowledge*

- Siswa merangkum secara mandiri materi yang dipahami
- Siswa mengerjakan soal/tugas dari guru di *google classroom* pada bagian tugas kelas mapel MARKETING

### Kegiatan Penutup

- Siswa menerima respon dari guru terkait hasil pengerjaan soal/tugas untuk dilakukan remidi atau pengayaan
- Berdoa atas selesainya materi.

## Penilaian Pembelajaran

### Pengetahuan

- Dengan menggunakan ujian *online* yang sudah disiapkan guru dengan *google classroom* yang dibuat walikelas.
- Baik peserta didik, walikelas, dan guru dapat melihat hasil pengerjaan soal/tugas yang dilakukan peserta didik.

Mengetahui,  
Kepala Sekolah

H.Pradoto, S.H

### Keterampilan

- Dengan Teknik observasi guru mengamati kinerja sebagai aspek keterampilan peserta didik.
- Kinerja dimaksud dapat dilihat dari hasil pekerjaan dan kelengkapannya)

Jember, 15 Juni 2020  
Guru Mapel

Siti Madinatoen, S.E

### Sikap

- Dengan menggunakan Teknik observasi guru menganalisis sikap peserta didik.
- Disiplin (Dapat dilihat dari *timestamp* saat mulai mengerjakan)
- Kerja keras dan Tanggung Jawab (Dapat dilihat dari kelengkapan dalam mengerjakan soal/tugas)