

**RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

Nama Sekolah : SMK Negeri 1 Ciamis  
 Mata Pelajaran : Marketing  
 Kompetensi Keahlian : Bisnis Daring dan Pemasaran  
 Kompetensi dasar : 3.4 Menerapkan Bauran Pemasaran  
 4.4 Melakukan Bauran Pemasaran  
 Kelas/Semester : X / 1  
 Tahun Pelajaran : 2020-2021  
 Alokasi Waktu : 3 @40 menit

**A. Kompetensi Dasar dan Indikator**

| Kompetensi Dasar                                 | Indikator  |
|--|--|
| 3.4 Menerapkan Bauran Pemasaran ( marketing Mix) | 3.4.1 Menjelaskan pengertian bauran pemasaran (Marketing Mix)<br>3.4.2 Menguraikan unsur-unsur bauran pemasaran (Marketing Mix)<br>3.4.3 Menerapkan bauran pemasaran (Marketing Mix) |
| 4.4 Melakukan bauran pemasaran                   | 4.4.1 Memilih produk yang dipasarkan<br>4.4.2 Menggunakan langkah bauran pemasaran (7P)<br>4.4.3 Melakukan bauran pemasaran (7P)   |

**B. Tujuan Pembelajaran:**

|   |
|---|
| Setelah kegiatan KBM siswa dapat :  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Memahami pengertian bauran pemasaran <b>dengan tepat</b></li> <li>❖ Menguraikan unsur-unsur bauran pemasaran ( marketing mix) <b>dengan cermat</b></li> <li>❖ Menerapkan bauran pemasaran <b>dengan tepat</b></li> </ul> |

**C. Materi**

|   |                              |  |
|---|------------------------------|--|
| 1 | Pengertian bauran pemasaran  | Link materi :<br><a href="https://youtu.be/QSIAliuFHW8">https://youtu.be/QSIAliuFHW8</a> |
| 2 | Unsur-unsur bauran pemasaran |  |

**D. Pendekatan, Model dan Metode Pembelajaran**

|                    |   |
|--------------------|---|
| Pendekatan         | Pembelajaran Saintifik dengan pendekatan <b>TPACK</b> |
| Model Pembelajaran | Discovery learning.                                   |

**E. Kegiatan Pembelajaran :**

|   |  |
|---|--|
| 1 | Guru dan Peserta didik Memulai kegiatan pembelajaran tepat waktu sesuai jadwal ( <b>membiasakan karakter disiplin</b> )  |
| 2 | Mengawali kegiatan pembelajaran dengan berdoa Bersama ( <b>karakter religious</b> )  |
| 3 | Guru mengisi Agenda kelas dan dan mengecek daftar hadir peserta didik  |
| 4 | <b>apersepsi</b> meliputi (menjelaskan tujuan pembelajaran, metode pembelajaran yang digunakan, mengaitkan materi dengan fonomena yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari, serta memotivasi siswa pentingnya belajar materi ini). Peserta didik menyimak video melalui link yang diberikan guru di googleclassroom. Link Video<br><a href="https://youtu.be/ulMvQ7qT8ls">https://youtu.be/ulMvQ7qT8ls</a> |
| 5 | Guru mengkondisikan peserta didik untuk belajar melalui pembelajaran kolaboratif.  |

|    |  |
|----|--|
|    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Peserta didik menyimak materi melalui powerpoint yang disajikan secara langsung di google meet, guru juga share materi tersebut di googleclassroom.</li> <li>• Link materi :<br/><a href="https://www.youtube.com/watch?v=soaQfhtgDg">https://www.youtube.com/watch?v=soaQfhtgDg</a></li> <li>• Link googleclasroom yang digunakan :<br/>Kelas X BDP 1 :<br/><a href="https://classroom.google.com/c/MTczNzg5NDE1Mjgy?cjc=j6chohl">https://classroom.google.com/c/MTczNzg5NDE1Mjgy?cjc=j6chohl</a><br/>kelas x BDP 2 :<br/><a href="https://classroom.google.com/c/MTQ2MDg1OTM5NDY1?cjc=7ekkdgcg">https://classroom.google.com/c/MTQ2MDg1OTM5NDY1?cjc=7ekkdgcg</a><br/>kelas X BDP 3 :<br/><a href="https://classroom.google.com/c/MTQ2MDg1OTM5NTQ4?cjc=irboiwp">https://classroom.google.com/c/MTQ2MDg1OTM5NTQ4?cjc=irboiwp</a></li> </ul> |
| 6  | Mengidentifikasi Masalah. Peserta didik melakukan identifikasi masalah yang disampaikan pada saat apersepsi serta masalah yang ada pada materil di BAB 4 yaitu tunsur-unsur marketing Mix dan menerapkan marketing mix ( <b>berpikir kritis</b> )  |
| 7  | Dalam langkah menetapkan masalah melalui berpikir tentang masalah dan menyeleksi informasi-informasi yang relevan, Siswa dipersilahkan oleh guru untuk menetapkan masalah melalui berpikir tentang masalah yang dihadapi dan meyeleksi informasi yang relevan berdasarkan pengetahuan konsep dan prosedur yang telah dikuasai siswa pada pertemuan sebelumnya (critical thinking), kemudian mencari informasi yang relevan dari berbagai sumber yang ada baik dari internet, surat kabar, buku sumber lain ( <b>budaya literacy dan budaya pembelajar</b> )  |
| 8  | Setiap kelompok membaca sebuah artikel dengan mengakses alamat website <a href="https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170914195300/strategi-nokia=kembali-rebut-hati-pengguna">https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20170914195300/strategi-nokia=kembali-rebut-hati-pengguna</a> . Kemudian menganalisis bagaimana strategi produk yang diterapkan oleh nokia untuk kembali merebut hati pengguna. ( <b>Discovery learning</b> )   |
| 9  | Dalam langkah Mengembangkan solusi melalui pengidentifikasian alternatif-alternatif, tukar-pikiran dan mengecek perbedaan pandang, peserta didik dipersilahkan oleh guru dalam kelompok untuk mencari solusi atau jawaban dari kasus yang diberikan dengan berdiskusi dalam kelompok dan bertukar pemikiran dan perbedaan pandangan ( <b>membudayakan karakter collaborative dan communicative</b> )   |
| 10 | Dalam langkah Melakukan tindakan strategis, Peserta didik dipersilahkan oleh guru untuk menentukan solusi atau jawaban atas kasus yang diberikan menjadi keputusan kelompok yang akan dipresentasikan  |
| 11 | Peserta didik dibimbing oleh guru, untuk menyampaikan gagasan berbagai solusi yang terbaik dari permasalahan yang disajikan.   |
| 12 | Peserta didik dibimbing oleh Guru memberikan Refleksi terhadap kegiatan pembelajaran yang sudah dilakukan  |

## F. Evaluasi

### Tes Formatif 1

Guru mengadakan evaluasi menggunakan Lms (<http://lms.smkn1cms.net/>) atau google classrom masing-masing kelas.

Mengetahui,  
Kepala SMK Negeri 1 Ciamis,

Ciamis, September 2020  
Guru Mata Pelajaran,

Dra. Hj. Ika Karniati Sardi.,MM.Pd.  
NIP. 19610119 198703 2 006

Ati Sukmawati,S.Pd.  
NUPTK 2959766667130112