

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN DARING SMK IKIP SURABAYA



Mata Pelajaran :  
**Bisnis Online**

Kelas / Semester :  
**XII / 1 (Satu)**

Materi Pokok :  
**Pemasaran Dalam E-Commerce**

Alokasi Waktu :  
**2 x 45 menit  
(Juli 2020)**

## A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Setelah mengikuti proses pembelajaran, peserta didik dapat menemukan dan memahami jenis Pemasaran E-Commerce.

## B. METODE PEMBELAJARAN Pembelajaran Daring

## C. MEDIA PEMBELAJARAN

- Zoho Forms
- Grup Telegram
- Google Meet
- Youtube
- Google Classroom

## D. SUMBER BELAJAR

1. Bisnis Online *untuk SMK/MAK Kelas XII*. Bandung: HUP.
2. Bahan ajar pada Youtube, Website.

## KEGIATAN PENDAHULUAN

### Guru :

- ❖ Melakukan pembukaan dengan salam pembuka, memanjatkan *syukur* kepada Tuhan YME melalui Google Meet dengan Video Convergence.
- ❖ Menanyakan keadaan peserta didik di rumah melalui Google Meet.
- ❖ Memerintahkan siswa untuk mengisi daftar hadir pada *Zoho Forms* <https://bit.ly/PEMBELAJARAN-DARING-BISNIS-ONLINE-XII-BDP>
- ❖ Menyampaikan Peta Konsep dan Tujuan Pembelajaran
- ❖ Menjelaskan mekanisme pelaksanaan pengalaman belajar sesuai dengan langkah-langkah pembelajaran. Misalnya: menyiapkan buku siswa sebagai pegangan, menggunakan *Zoho Forms* dan mengakses google meet dan menggunakan menu pada google meet serta teknis yang lainnya.

## KEGIATAN INTI

### KEGIATAN LITERASI

Peserta didik diberi motivasi atau rangsangan untuk memusatkan perhatian pada topik materi jenis data dengan cara :

- Menayangkan Materi dengan Power Point di share content melalui google meet <https://bit.ly/DARING-BISNIS-ONLINE-XII-BDP>
- Kegiatan literasi ini dilakukan siswa dari rumah dengan mengikuti Video Convergence melalui google meet

### CRITICAL THINKING (BERPIKIR KRITIS)

Guru memberikan kesempatan pada peserta didik untuk mengidentifikasi sebanyak mungkin pertanyaan yang berkaitan dengan materi yang disajikan dan akan dijawab melalui kegiatan belajar pada google meet.

### COLABORATION (KERJASAMA)

#### ❖ Mendiskusikan materi pada Google Meet

Peserta didik dan guru secara bersama-sama membahas contoh yang diberikan mengenai materi Pemasaran dalam E-Commerce.

### CREATIVITY (KREATIFITAS) dan COMMUNICATION (KOMUNIKASI)

- ❖ Menyimpulkan tentang poin-poin penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran yang baru dilakukan.
- ❖ Bertanya tentang hal yang belum dipahami.
- ❖ Mengerjakan soal melalui *Google Classroom* untuk mengecek penguasaan siswa terhadap materi pembelajaran.

## KEGIATAN PENUTUP

### Peserta didik :

- ❖ Membuat resume (*CREATIVITY*) tentang poin-poin penting yang muncul dalam kegiatan pembelajaran tentang materi pembelajaran yang baru dilakukan.

### Guru :

- ❖ Memeriksa pekerjaan siswa dari Google Classroom
- ❖ Peserta didik yang selesai diperiksa hasil Google Classroom maka dinilai dan dikembalikan dan diberikan komentar .

## E. PENILAIAN

- **Penugasan** (Lihat di unggahan Youtube dan Google Classroom)
  - a. Peserta didik membuka / menyimak dan mempelajari materi pada unggahan youtube dari hasil rekaman Google meet pada saat Video Convergence. Kemudian men-*screenshot* beberapa bagian ketika tayangan unggahan youtube berjalan. [https://youtu.be/QNfF0y\\_V62A](https://youtu.be/QNfF0y_V62A)
  - b. Peserta didik mengerjakan tugas yang sudah diupload pada Google Classroom.

Mengetahui,  
Kepala Sekolah,

Dian Widyastuti, S.Pd.

Surabaya, 28 Juli 2020  
Guru Mata Pelajaran,

Erwin Setya Ananda, S.Pd.

## PEDOMAN PENSKORAN INSTRUMEN PENILAIAN PENGETAHUAN

NO	SOAL TUGAS	SKOR
1	Jelaskan proses utama yang harus ditingkatkan pada e-commerce !	10
2	Sebutkan dan jelaskan karakteristik dari e-commerce !	20
3	Sebutkan manfaat e-commerce dalam suatu perusahaan sebagai sistem transaksi !	30
4	Jelaskan dampak negatif dari adanya e-commerce !	10
5	Jelaskan bagi perusahaan kecil atau UKM (Usaha Kecil Menengah) apakah perlu menggunakan e-commerce ? Jelaskan !	30
TOTAL SKOR		100

### LEMBAR PENILAIAN SIKAP (DARING)

Mata Pelajaran : Bisnis Online  
 Kompetensi Dasar/Sub Pokok Bahasan : Pemasaran Dalam E-Commerce  
 Kelas/Semester : XII / ganjil  
 Pertemuan Ke : 1 dan 2

#### Rubik Pengamatan Sikap

No	Aspek Sikap	Indikator pengamatan	Skor
1	Disiplin (Absensi online)	Tepat waktu (09.30 – 12.00)	3
		Terlambat (12.00 – 12.30)	2
		Tidak absen	1
2	Tanggung jawab (pengumpulan tugas)	tepat waktu	3
		Terlambat	2
		Tidak mengumpulkan	1

#### Pedoman penskoran

1. Nilai Sikap (NS) =  $\frac{total\ skor}{6} \times 3$
2. Kisaran Nilai sikap (NS) dalam predikat huruf:
  - $0 < NS \leq 1,0 = C$  (Kurang)
  - $1,0 < NS \leq 2,0 = B$  (Cukup)
  - $2,0 < NS \leq 3,0 = A$  (Baik)
3. Hasil akhir Nilai Sikap (NS) dalam bentuk predikat Huruf

Isilah dengan angka 3, 2 atau 1 pada kolom sesuai hasil pengamatan.

No	Nama siswa	Aspek sikap		Total skor	Nilai Sikap (NS)
		Disiplin (absensi online)	Tanggung jawab (pengumpulan tugas)		
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					