

Tema 4



ASSALAMUALAIKUM WR. WB

SELAMAT PAGI

KELAS 6

TEMA 4: GLOBALISASI

SUB TEMA 3: GLOBALISASI
& CINTA TANAH AIR

PEMBELAJARAN 2

Buku Siswa SD/MI
Kelas VI

Disusun Oleh:
Irmayanti Solekha, S.Pd.
20020502710276
PPGDALJAB(3) UPI 2020

**BERPIKIR GLOBAL
BERTINDAK LOKAL**





Kegiatan Awal

Berdoa



Menyanyikan Lagu Padamu Negeri



Absen Melalui G.Form



Motivasi dan Apersepsi



Literasi



Ayo Membaca

Yuk, Cinta! Buah dalam Negeri

Indonesia terkenal dengan surganya buah. Ada berbagai macam buah yang tumbuh subur di Nusantara ini. Sayangnya, buah-buah lokal ini makin lama makin tergusur karena kedatangan buah impor. Impor adalah mendatangkan buah dari luar negeri ke Indonesia.

Tentu saja, buah yang didatangkan dari luar negeri itu bisa menjadi murah di sini karena buah tersebut didatangkan dalam jumlah besar. Ini dapat membuat buah lokal kalah dalam persaingan .

Dikutip dari: Berani Online, Yuk, Cinta! Buah dalam Negeri



TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Setelah menonton video cinta produk Indonesia siswa mampu menganalisis pentingnya sikap positif dalam hal keberagaman ekonomi.
2. Setelah membaca teks bacaan yang ditampilkan dalam powerpoint pembelajaran siswa mampu membuat bagan sikap-sikap positif dan tindakan yang dilakukan dalam keberagaman ekonomi dengan benar dan penuh tanggung jawab.
3. Setelah membaca teks yang ditampilkan dalam powerpoint mengenai kriteria brosur yang baik siswa mampu merancang brosur tentang cinta produk dalam negeri dengan mandiri.
4. Setelah membuat rancangan brosur cinta produk dalam negeri, siswa mampu membuat brosur tersebut dengan mandiri dan penuh tanggung jawab.

A cartoon illustration of a woman wearing a yellow hijab and a brown long-sleeved top. She is leaning forward, looking at a large screen. On the screen, there is text in Indonesian. Below the screen, a black projector sits on a brown desk, with a beam of light projecting onto the screen. A thought bubble is positioned above her head, containing text and a URL.

AKU CINTA & BANGGA
MENGUNAKAN
PRODUK INDONESIA

Ayo kita amati
video berikut

[https://youtu.be/hil
bMEB1fCA](https://youtu.be/hilbMEB1fCA)



Berpikir global Bertindak lokal

Menyaring pengaruh globalisasi

Cinta produk dalam negeri

Belanja di pasar tradisional



Memegang teguh nilai-nilai luhur budaya bangsa

Membeli hasil pertanian lokal

Manfaat

**Berpikir global
Bertindak lokal**

Menunjukkan
rasa cinta
terhadap tanah
air

Menunjukkan
rasa cinta
terhadap produk
Indonesia

Meningkatkan
pendapatan
negara

Memperbanyak
lapangan
pekerjaan



Sekarang ayo kita kampanyekan cinta produk dalam negeri dengan menggunakan brosur

Amati brosur berikut ini!



Apakah kalian tahu apa itu brosur? Bagaimana kriteria dari brosur tersebut?





PENGERTIAN BROSUR

Brosur merupakan salah satu media yang digunakan untuk dapat menyampaikan promosi atau informasi.

KRITERIA BROSUR YANG BAIK

- A. Slogan jelas dan mudah dimengerti.
- B. Bahasa baik dan menarik dengan ukuran huruf yang sesuai.
- C. Ilustrasi menarik dan mudah dimengerti.
- D. Tata letak gambar dan tulisan baik.

Alhamdulillah pembelajaran hari ini sudah selesai. Apakah kalian sudah memahami materi hari ini?



Setelah ini, kerjakan LKPD dan evaluasi pada link yang sudah dishare pada WAG Ya.

Selamat Mengerjakan.



Penutup

Mari kita
berdoa

Sampai
Jumpa Lagi

Selalu jaga
kesehatan

