

# **MENGIDENTIFIKASI PRODUK**

BY

**HADI MA'RUF**

Kompetensi Dasar 3.8 Menerapkan  
Pemasaran Barang Dan Jasa

## **MATERI POKOK**

*Pengertian Produk*

*Tingkatan produk*

*Klasifikasi produk*



# Pengertian Produk

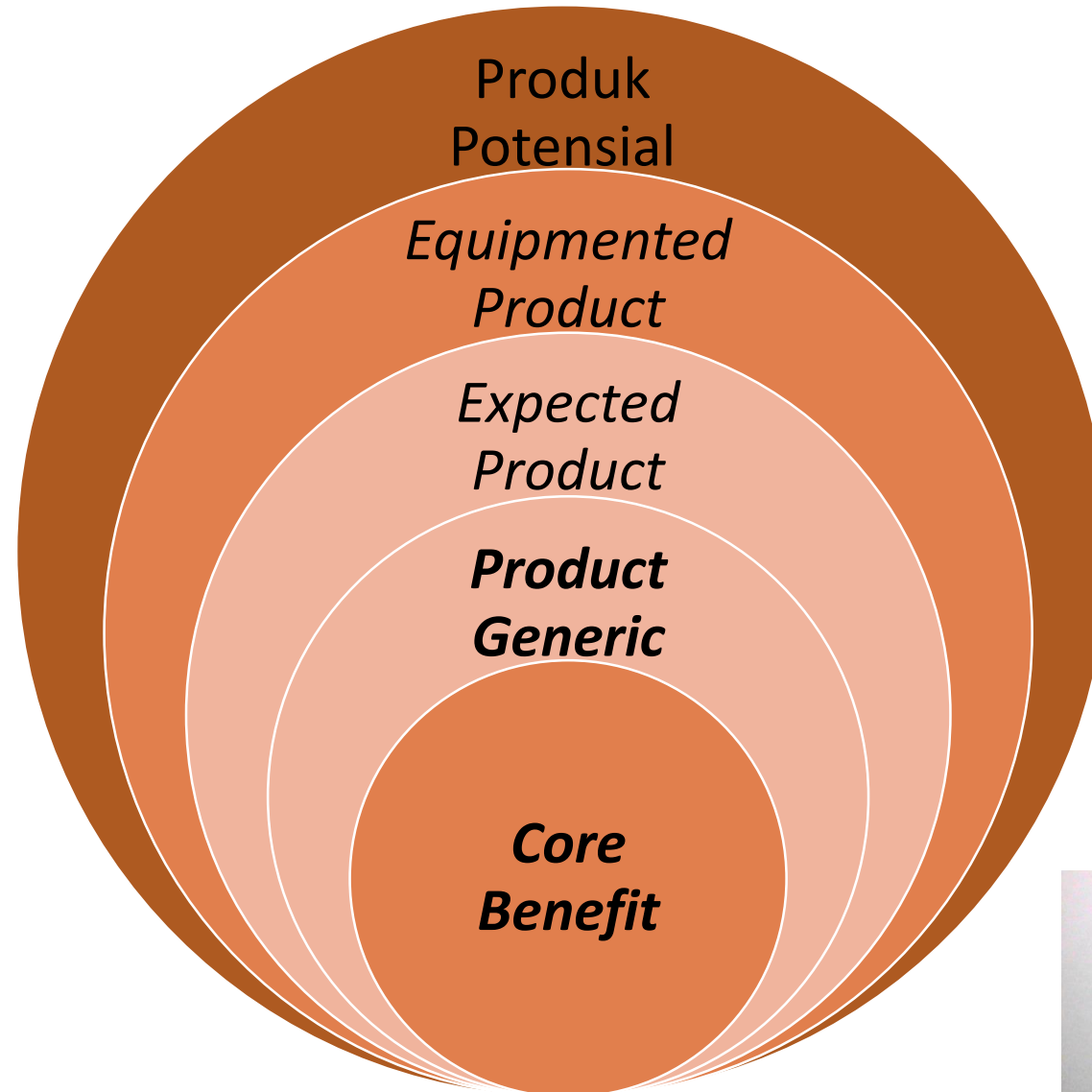
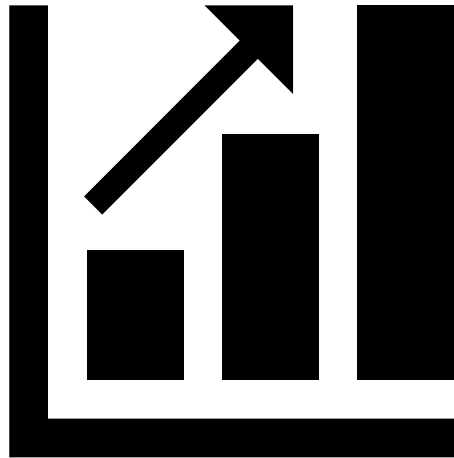


“Produk merupakan segala sesuatu yang dapat ditawarkan produsen untuk diperhatikan, diminta, dicari, dibeli, digunakan atau dikonsumsi pasar yang bersar



# Tingkatan Produk

(Fandy Tjiptono, 1999: 96-97)



# Klasifikasi Produk (Kotler 2000: 451)

## Berdasarkan Wujudnya



**1. Barang**



**2. Jasa**

## Berdasarkan Daya Tahan



**1. Non-durable Goods**



**2. Durable Goods**



# Klasifikasi Barang Konsumen

(Fandy Tjiptono 1999: 98-101)



*Convenience Goods*



*Shooping Goods*



*Speciality Goods*



*Unsought Goods*



# Klasifikasi Barang Industri

(Fandy Tjiptono 1999: 98-101)



## 1. Material and Part



## 2. Capital Items



## 3. Supplies and Service

