



MENGANALISIS PRODUK DAN PELAYANAN

IDA NAHRUS SANIYAH

The background of the slide is a light gray gradient with several realistic water droplets of various sizes scattered across it. The droplets have highlights and shadows, giving them a three-dimensional appearance.

KOMPETENSI DASAR

3.4 MENGANALISIS PRODUK DAN PELAYANAN

4.4 MELAKUKAN REKOMENDASI PRODUK DAN PELAYANAN

Pokok Bahasan Materi

Menganalisis spesifikasi produk barang dan jasa

Tujuan Pembelajaran

1. Peserta didik dapat mendeskripsikan pengertian produk (barang dan jasa) dengan benar melalui kegiatan tanya jawab
2. Peserta didik dapat mendeskripsikan klasifikasi produk dengan benar
3. Peserta didik dapat membedakan barang dan jasa
4. Peserta didik dapat membandingkan karakteristik produk (barang dan jasa)
5. dengan benar

1

Pengertian produk

Menurut pendapat phillip Kotler dan Armstrong (2011:236)

produk (product) sebagai "Segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar agar menarik perhatian akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan

Klasifikasi produk

1. Berdasarkan Wujudnya

a. produk yang berwujud (tangible)

b. Produk yang tidak berwujud (jasa)



Karakteristik barang

1. tangibility (berwujud)

2. Pada umumnya diproduksi pabrik atau rumah produksi

3. Dapat disimpan sebagai persediaan

3. Terdapat perpindahan kepemilikan

4. Cenderung stabil berdasarkan produsen



Contoh barang

1. Barang ekonomi contohnya alat-alat rumah tangga, gadget
2. Barang bebas contohnya air, sinar matahari, tanah
3. Barang konsumsi contohnya makanan, minuman, pakaian dll



Karakteristik jasa

1. Intangibility (tidak berwujud)
2. Inseparability (tidak dapat dipisahkan)
3. Variability (beragam)
4. Jasa bersifat sangat variabel karena merupakan non-standardized output
5. Perishability (tidak tahan lama)



Jenis-jenis jasa

1. Jasa Usaha Rumah Tangga
 2. Jasa Perumahan
 3. Jasa Hiburan atau Rekreasi
 4. Jasa Perawatan Pribadi
 5. Jasa Bisnis

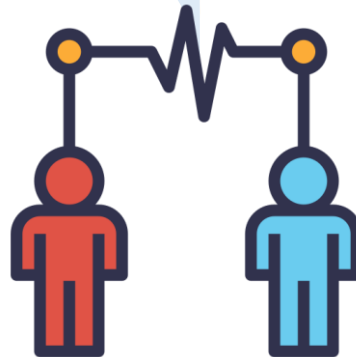


Barang dapat berpisah dengan alat produksinya setelah menjadi produk jadi, sedangkan Layanan atau jasa tidak dapat dipisahkan dari penyediannya.

Barang adalah sesuatu yang berwujud sedangkan layanan (jasa) adalah produk yang tidak berwujud (intangible).

Barang dapat disimpan untuk penggunaan di masa mendatang, tetapi layanan atau jasa sangat terikat pada waktu dan tidak dapat disimpan sebagai persediaan.

Barang diproduksi terlebih dahulu kemudian diperdagangkan dan akhirnya dikonsumsi. Sedangkan jasa atau layanan diproduksi dan dikonsumsi pada saat yang sama



PERBEDAAN UTAMA ANTARA BARANG DAN JASA

Kesimpulan

- 1.Barang adalah komoditas atau produk yang siap dibeli oleh pelanggan dengan harga tertentu, sedangkan Layanan (jasa) adalah manfaat atau fasilitas yang disediakan oleh pihak lain.
- 2.Barang adalah sesuatu yang berwujud atau tangible (tangible) yaitu sesuatu yang dapat dilihat atau disentuh, sedangkan layanan (jasa) adalah produk yang tidak berwujud (intangible).
- 3.Ketika pelanggan membeli barang dengan harga tertentu, kepemilikan barang tersebut akan berpindah tangan dari penjual ke pembeli. Sebaliknya, kepemilikan jasa atau layanan tidak dapat dipindahtangankan.

Tugas individu 1

1. Pernahkah anda pergi ke toko/warung/ pasar?
2. Barang apa yang biasanya kalian beli?
3. Apa yang kalian ketahui tentang produk?



Selamat belajar dan tetap jaga kesehatan

