



Google Ads



PAY PER
CLICK



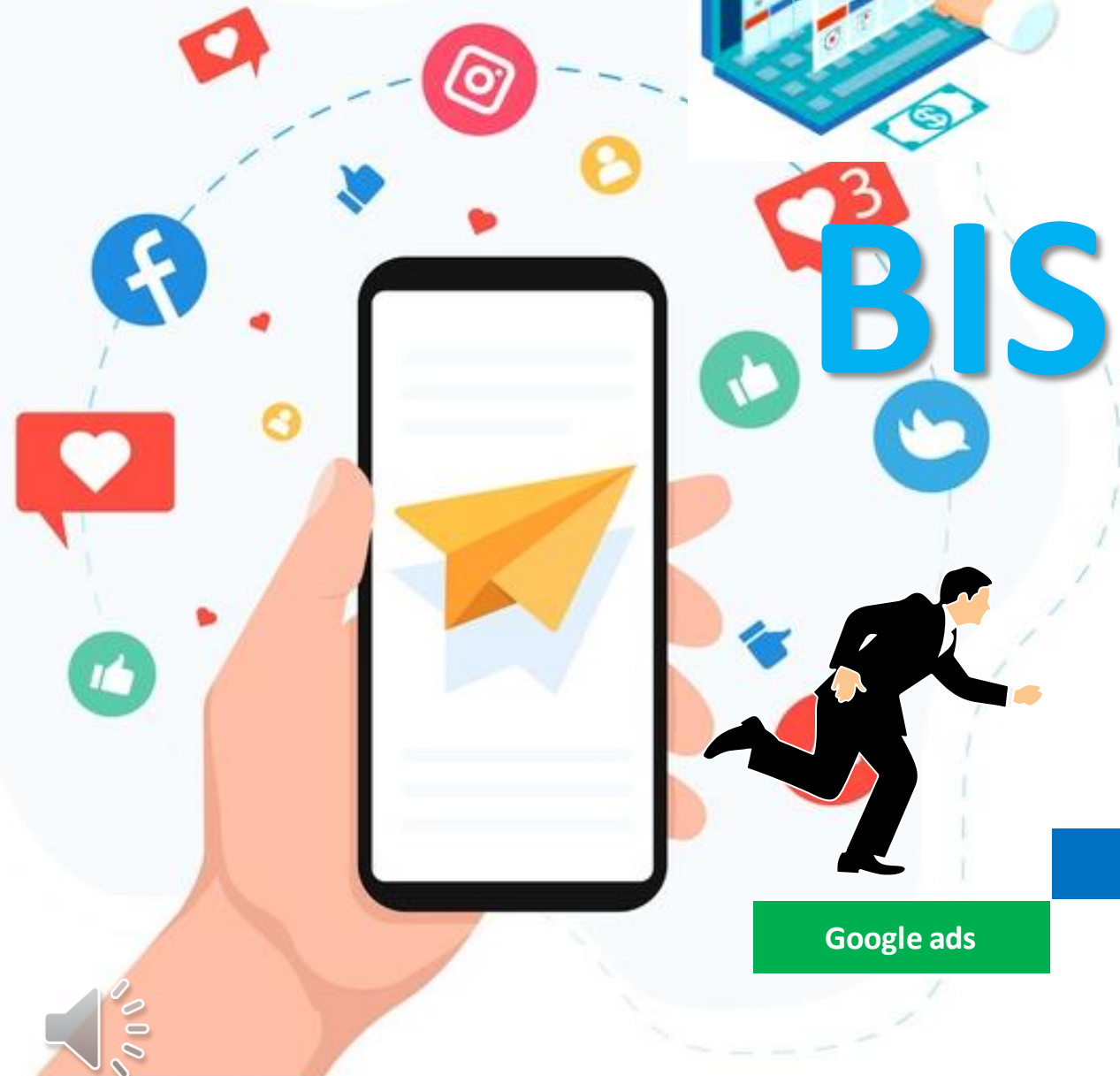
Kegiatan Belajar 1 | Pertemuan Ke 1



BISNIS ONLINE

KELAS XII

BISNIS DARING & PEMASARAN



Website

Youtube

Instagram

Facebook

Google ads

Oleh

Muhamad Hakim Karim A,SE

Kunjungi Blog | Mangjablug.Blogspot.com



KOMPETENSI DASAR & INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

	KOMPETENSI DASAR		INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI
3.10.1	Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	3.10.1	Peserta didik mampu Memahami Pay Per Click
		3.10.2	Peserta didik mampu Menganalisis Formula
		3.10.3	Peserta didik mampu menghitung Biaya PPC
		3.10.4	Peserta didik mampu Menentukan kampanye iklan PPC yang dibuat
4.10.1	Membuat Iklan PPC menggunakan Google Adwords	4.10.1	Peserta didik mampu membuat iklan PPC menggunakan Google Adword

TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Memahami Pay per Click
2. Menganalisis Formula menghitung PPC dan jenis Iklan PPC
3. Memutuskan Jenis Iklan PPC yang akan di buat
4. Mempresentasikan Jenis Iklan PPC

MATERI POKOK

1. Pengertian Pay Per click
2. Formula Menghitung Pay Per Click
3. Jenis Iklan Pay Per Click

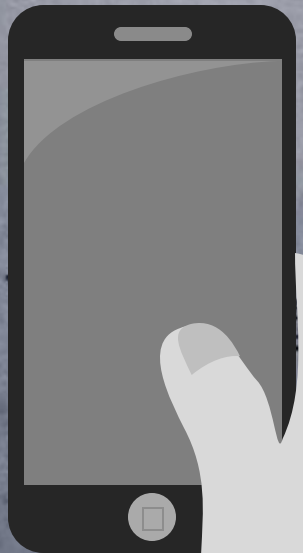
1 PPC apa sih?

PPC (Pay Per Click) **adalah** salah satu model internet marketing di mana pemasang iklan hanya perlu membayar setiap iklan yang diklik oleh target audiens.



Cara Kerja

Pay Per Click (PPC)



1

Penyedia teknologi/ platform – kalau mau beriklan, maka harus mendaftar ke pihak ini. Dia-lah yang memiliki teknologi, aturan, dan biaya iklan dibayarkan kepadanya. Dalam hal ini Google adalah pemilik teknologinya.

2

Pemilik website/blog – iklan-iklan Anda nanti akan muncul di website atau blog mereka, biasa disebut juga dengan istilah network atau jaringan

3

Pengiklan/advertiser – yaitu orang yang mau beriklan di internet menggunakan Adwords.

Formula Menghitung Pay Per Click

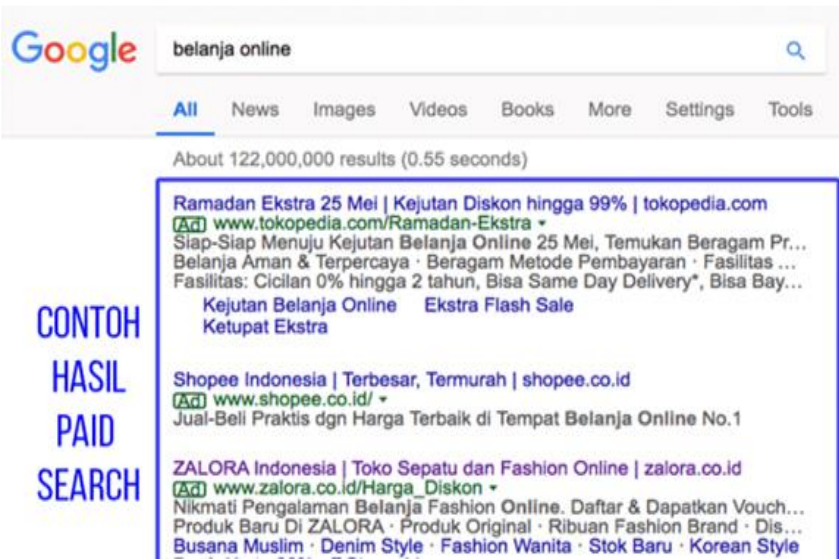
Contoh Soal :
Jika pengiklan membayar sebesar Rp.4.000.000,- maka iklan yang diterima sebanyak 500 klik, maka berapakah CPC /cost per click untuk iklan tersebut?

Jawab :
Maka :
$$\text{Rp.4000.000} : 500$$

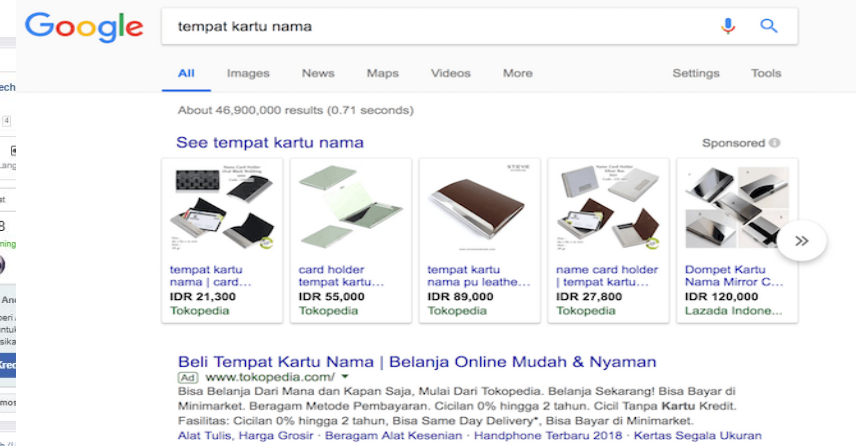
$$= 800 \text{ klik yang diterima pengiklan}$$

dalam setiap kunjungan visitor pada website





CONTOH
HASIL
PAID
SEARCH



Google shopping

Remarketing

Iklan yang muncul ketika melakukan searching di mesin pencari google

Social advertising

iklan yang tampil di website lain atau feed sosial media

Display advertising

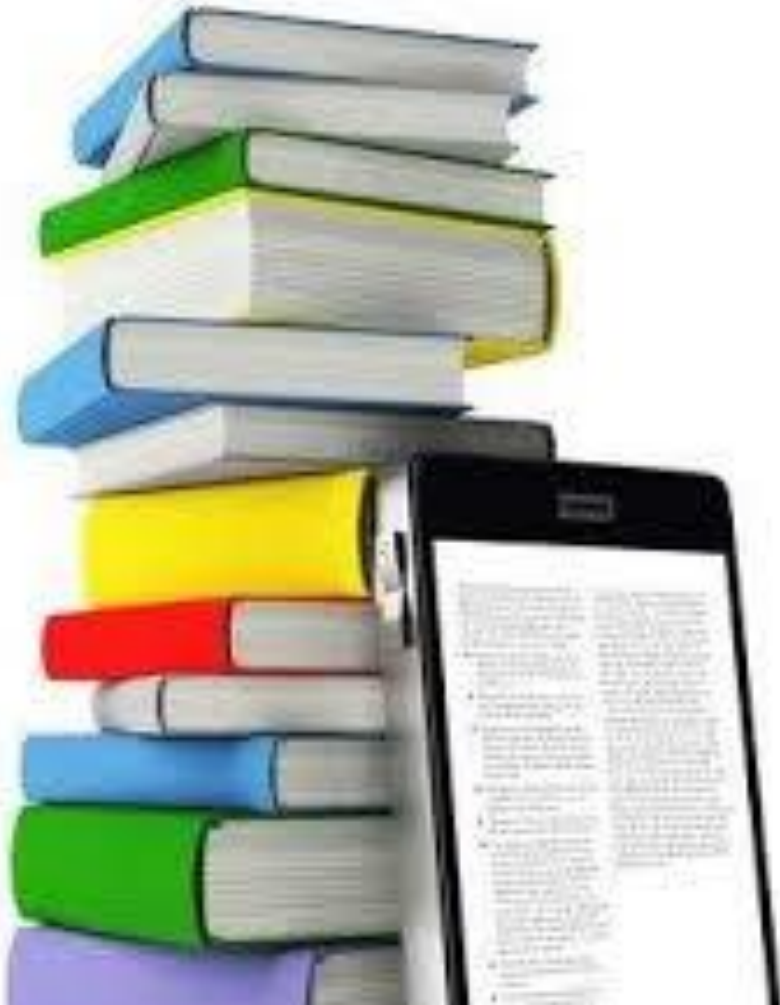
Iklan yang muncul di semua website partner Google

Iklan Yang ditautkan dalam media sosial

Search advertising



Sumber Referensi Bahan Ajar :



1. Buku Bisnis Online Kelas XII Karangan Danang Setyabudi, S.E dan Dr. Suranto, S.T.,M.M, Penerbit ANDI
2. <https://www.dewaweb.com>
3. <http://cahayacolecty.blogspot.com/p/bab-6.html>
4. <https://www.facebook.com>



Isilah Soal berikut dengan menyilang A,B,C atau D pada jawaban yang dianggap paling tepat!

No	Pertanyaan
1	<p>Sebuah Gambar atau animasi yang ditampilkan pada sebuah web untuk tujuan periklanan disebut</p> <ul style="list-style-type: none">A. Iklan displayB. Iklan bannerC. Map advertisingD. Floating advert
2	<p>Iklan yang ditampilkan didalam media sosial adalah</p> <ul style="list-style-type: none">A. Iklan barisB. Iklan kontenC. Iklan onlineD. Iklan media sosial
3	<p>Pengiklan membayar pemasang iklan setiap kali pengunjung mengklik iklan mereka disebut</p> <ul style="list-style-type: none">A. PPCB. PPAC. PPRD. PPP
4	<p>Iklan PPC dibuat menggunakan bantuan</p> <ul style="list-style-type: none">A. Google FiormB. Google AdwordsC. Google classroomD. Google hangout
5	<p>Ketika kampanye iklan pay per click sudah siap maka di publish di...</p> <ul style="list-style-type: none">A. EmailB. Search engineC. youtubeD. whatsapp

Thank You

Please Tetap Bersyukur Kepada Allah SWT &
Jangan Tinggalkan Sholat 5 Waktu

Kunjungi Blog/ Mangjablug.Blogspot.com & *Kusbas Channel*

