

BISNIS ONLINE

KELAS XII

BISNIS DARING & PEMASARAN



Website

Youtube

Instagram

Facebook

Google ads

Oleh
Muhamad Hakim Karim A,SE

KOMPETENSI DASAR & INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI

	KOMPETENSI DASAR		INDIKATOR PENCAPAIAN KOMPETENSI
3.10.1	Menerapkan Iklan PPC menggunakan Google Adwords	3.10.1	Peserta didik mampu Menganalisis Iklan PPC menggunakan Google Adwords
		3.10.2	Peserta didik mampu Menganalisis Jenis Iklan PPC Menggunakan Google Adwords
4.10.1	Membuat Iklan PPC menggunakan Google Adwords	4.10.1	Peserta didik mampu membuat iklan PPC menggunakan Google Adword



TUJUAN PEMBELAJARAN

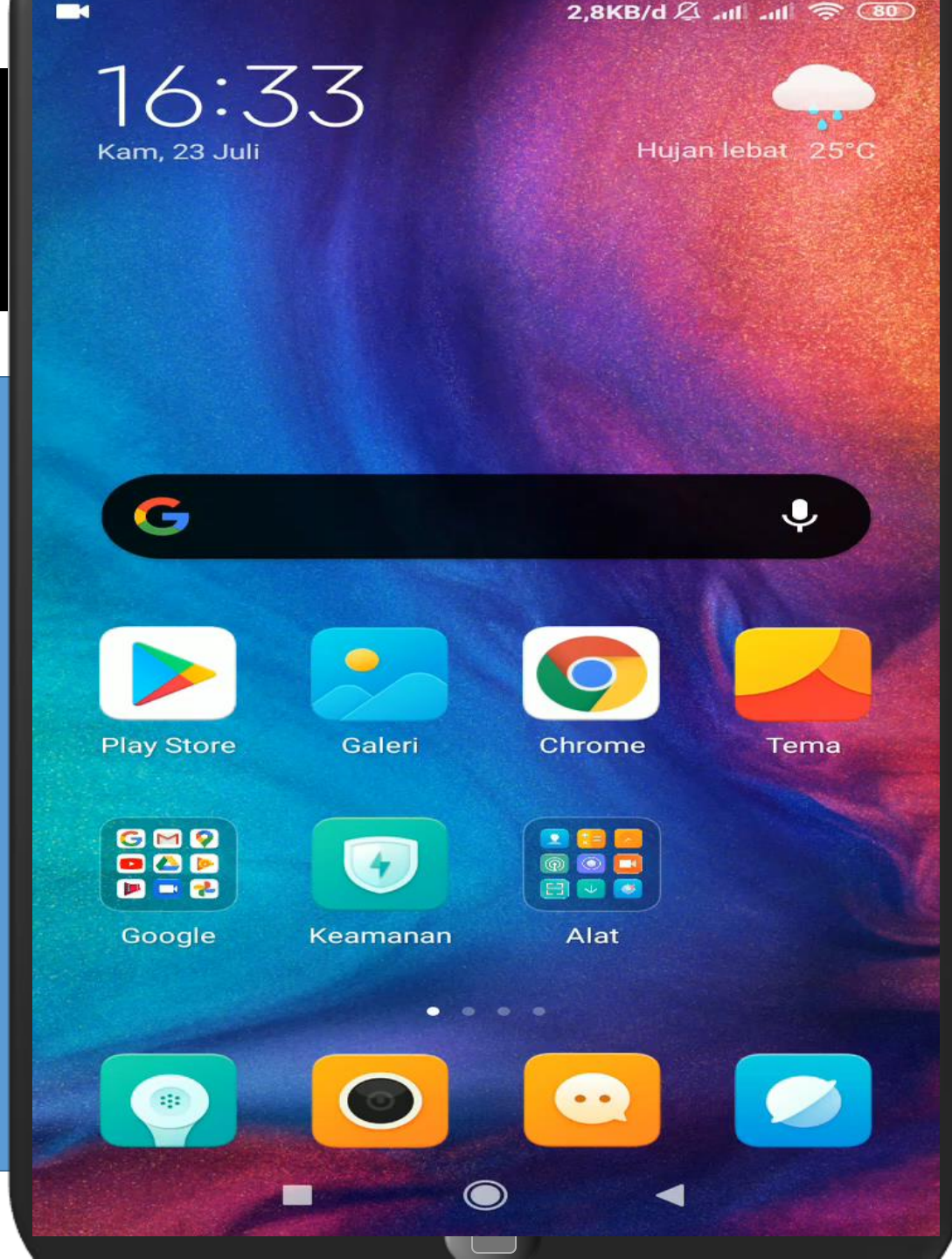
1. Membuat Iklan PPC menggunakan Google adwords
2. Menganalisis Optimasi Biaya Per click dan menyimpulkannya
3. Mempresentasikan Hasil pembuatan Banner Kampanye PPC secara kelompok

MATERI POKOK

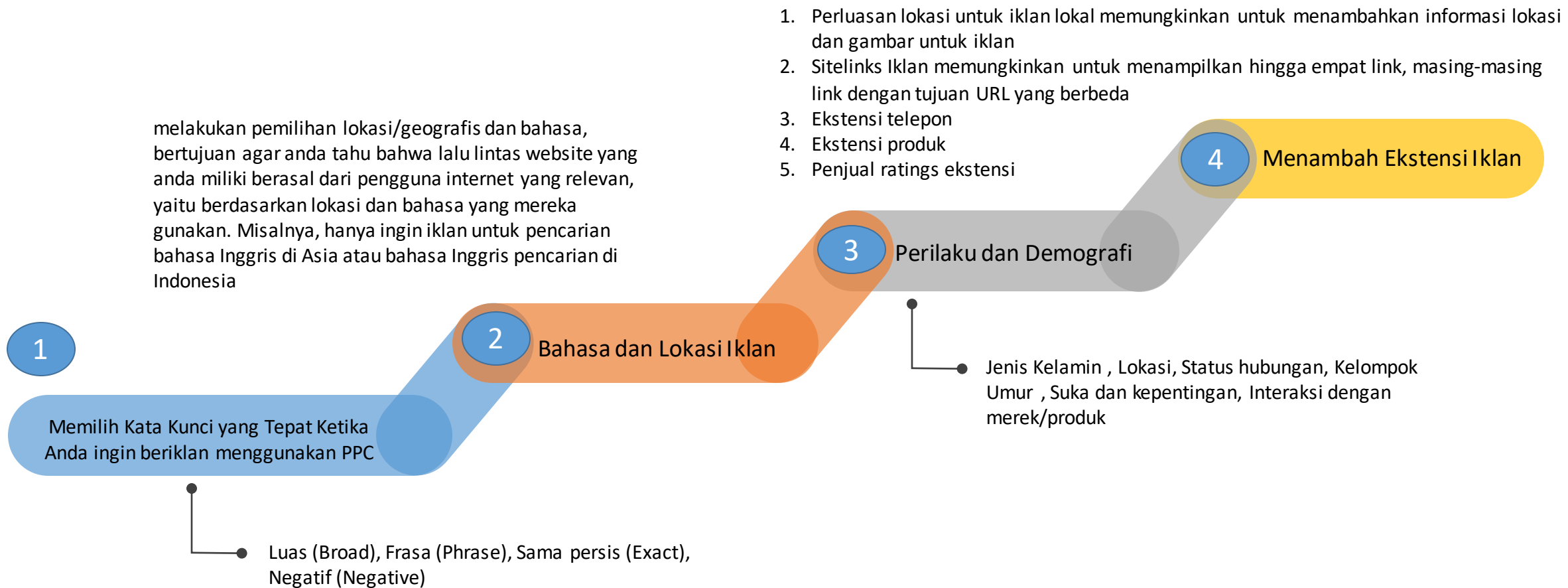
1. Kampanye PPC
2. Optimasi Biaya Per Click



Kampanye PPC



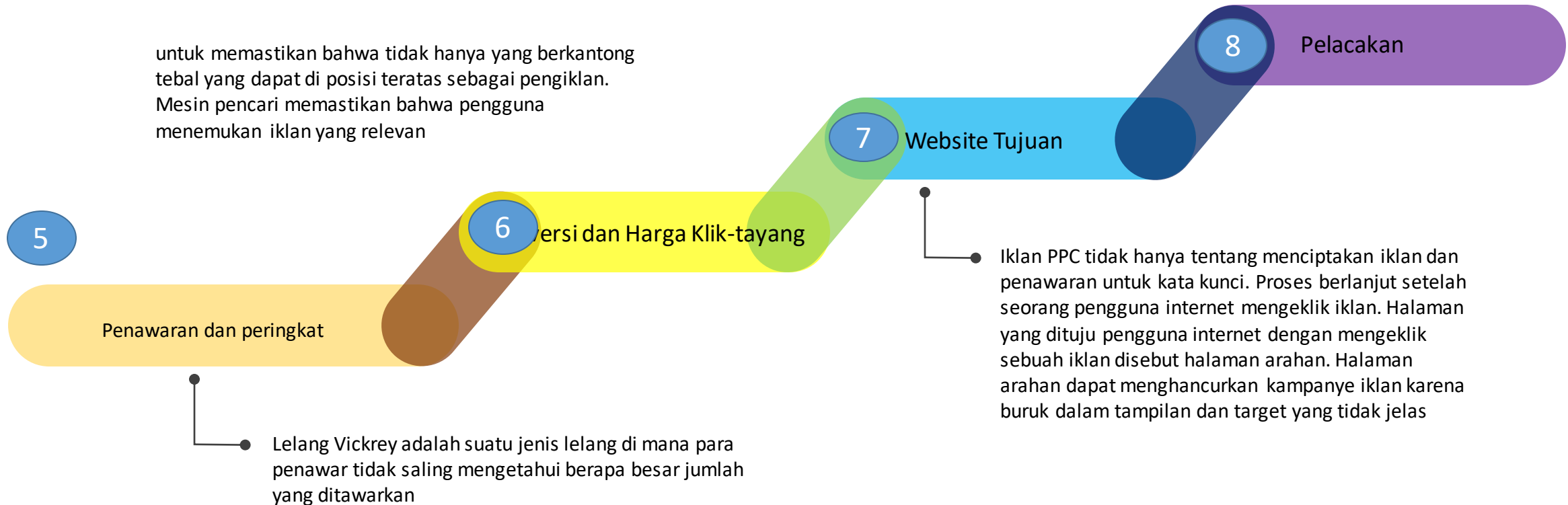
Optimasi Biaya Per Click



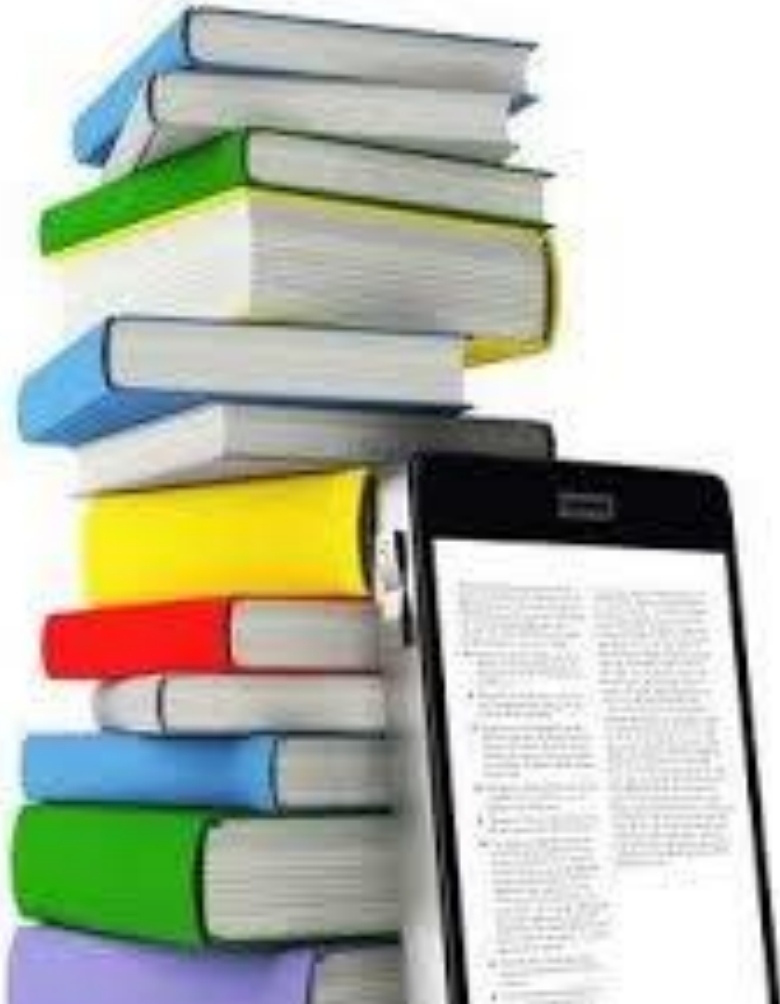
Lanjutan

Pelacakan konversi biasanya dilakukan dengan pixel pelacakan kecil yang ada di konversi halaman konfirmasi dari website. Google AdWords menawarkan konversi tag pelacakan, yang memungkinkan Anda untuk melaporkan pada AdWords kampanye melalui konversi. Dalam rangka untuk melacak banyak jaringan lain

untuk memastikan bahwa tidak hanya yang berkantong tebal yang dapat di posisi teratas sebagai pengiklan. Mesin pencari memastikan bahwa pengguna menemukan iklan yang relevan



Sumber Referensi Bahan Ajar :



1. Buku Bisnis Online Kelas XII Karangan Danang Setyabudi, S.E dan Dr. Suranto, S.T.,M.M, Penerbit ANDI
2. <https://mangjablug.blogspot.com/>
3. <https://www.wordtracker.com/>



Isilah Soal berikut dengan menyilang A,B,C atau D pada jawaban yang dianggap paling tepat!

No	Pertanyaan
1	<p>Dalam melaksanakan iklan PPC agar anggaran hemat hal yang harus dipertimbangkan salahsatunya adalah</p> <ul style="list-style-type: none">A. Kata kunci yang unikB. Kata kunci yang panjang dan detailC. Menggunakan alamat di negara lainD. Mengatur iklan pada jam sibuk
2	<p>Pemilihan Lokasi/Geografis dalam kampanye PPC adalah</p> <ul style="list-style-type: none">A. demografiB. Geo-targetingC. Geo-positioningD. Mapping
3	<p>Berikut ini hal yang perlu disiapkan terlebih dahulu dalam kampanye iklan PPC kecuali</p> <ul style="list-style-type: none">A. perencanannB. upload ke search engine googleC. anggaranD. Pengaturan waktu
4	<p>Dalam penargetan pemirsa pilihan yang paling tepat ketika membuat kapmanye iklan ppc adalah</p> <ul style="list-style-type: none">A. Target seluruh duniaB. Target spesifik sesuai wilayah pengiklanC. Tanpa target wilayah agar bisa di visit oleh semua netizenD. Hanya di lokasi terpencil
5	<p>Cara melihat iklan kampanye belum disetujui atau ditolak atau diterima adalah dengan cara...</p> <ul style="list-style-type: none">A. Melihat pembayaran tertransfer di akun Google adwordsB. Melihat status iklan di akun Google adwordsC. Iklan tayang pada search engine GoogleD. Melihat konfirmasi pembayaran di akun Gogle adwords



Thank You

Please Tetap Bersyukur Kepada Allah SWT &
Jangan Tinggalkan Sholat 5 Waktu

Kunjungi Blog/ Mangjablug.Blogspot.com

Kunjungi Blog/ Mangjablug.Blogspot.com & *Kusbas Channel Untuk Link Pembelajaran Secara daring*

