

# **MEDIA PEMBELAJARAN DARING**

**Subtema 5 : Wirausaha**

**Subtema 1 : Kerja Keras Berbuah Kesuksesan**

**Mapel : IPS, IPA, dan Bahasa Indonesia**

**Pembelajaran : 2**

# **TUJUAN PEMBELAJARAN**

- 1. Melalui handout, siswa bersama guru mampu mengkritisi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat.**
- 2. Melalui handout, siswa bersama guru mampu mengklasifikasi reklame berdasarkan ciri-cirinya secara tepat.**
- 3. Melalui handout, siswa bersama guru mampu mengidentifikasi berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara terperinci.**
- 4. Melalui handout, siswa bersama guru mampu menyusun berbagai contoh keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari**



# DESEMBER KOPI GAYO

7-8 DESEMBER 2019

Desember  
Menghala Hala  
Dan Patah Kopi,  
Kanal Beranala,  
Patah Dan Mural

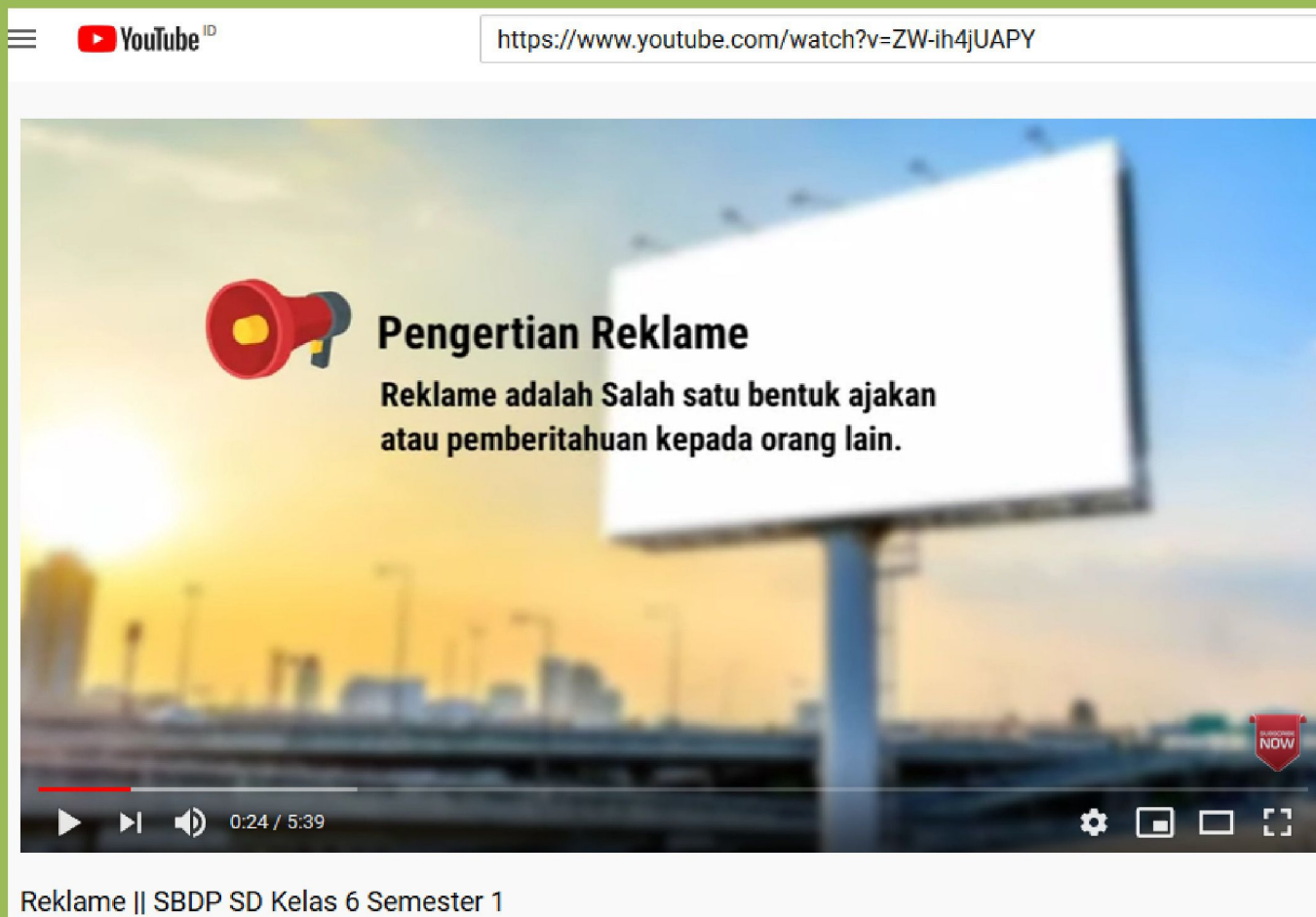


- GURUKESA
- GUSTO COFFEE
- GALLERY KOPIDONESIA
- GALLERIA COFFEE ONE
- GARDIKOPIDANANGGARA





**Kritisilah video berikut ini dengan link  
<https://www.youtube.com/watch?v=ZW-ih4jUAPY>**



The image shows a YouTube video player interface. At the top, the YouTube logo and the URL <https://www.youtube.com/watch?v=ZW-ih4jUAPY> are visible. The video content features a red megaphone icon on the left and the following text on the right: **Pengertian Reklame** and **Reklame adalah Salah satu bentuk ajakan atau pemberitahuan kepada orang lain.** The background of the video is a blurred image of a large billboard in an urban setting at sunset. The video player controls at the bottom show a progress bar at 0:24 / 5:39, along with play, next, volume, settings, and full screen icons. A 'SUBSCRIBE NOW' button is also present in the bottom right corner of the video frame.

Reklame || SBDP SD Kelas 6 Semester 1

Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya.

Contoh reklame dapat berupa poster, spanduk, brosur, selebaran, logo, baliho, dan embalase.

Kritisilah video berikut ini dengan link  
<https://www.youtube.com/watch?v=T0ibHRGAJQM>



The image shows a screenshot of a YouTube video player. At the top, the YouTube logo and the video URL <https://www.youtube.com/watch?v=T0ibHRGAJQM> are visible. The video content features a cartoon teacher in a blue suit pointing at a definition of entrepreneurship. The definition is written in large, bold, red text: "Wirausaha adalah sebuah kegiatan usaha atau suatu bisnis mandiri yang setiap sumber daya dan kegiatannya dibebankan kepada pelaku usaha". The background includes a desk with a globe, a briefcase, and a lamp. The video player controls at the bottom show a progress bar at 0:57 / 5:39 and various control icons.

**Wirausaha adalah sebuah kegiatan usaha atau suatu bisnis mandiri yang setiap sumber daya dan kegiatannya dibebankan kepada pelaku usaha**

#VideoPembelajaran #jenisjeniswirausaha #berbagaiwirausaha  
Video Pembelajaran Kelas 6 🧨 Keberagaman Wirausaha

## Pengalaman Belajar dari Negara-Negara ASEAN

Hari ini merupakan hari yang penting bagi Udin, Edo, Beni, Siti, Dayu, Lani, dan teman sekelasnya. Mereka akan berkunjung ke pameran budaya ASEAN yang diselenggarakan oleh Sekretariat ASEAN yang terletak di Jakarta. Wah, tidak sabar rasanya Udin dan teman-teman ingin sampai di sana. Kebetulan saat ini mereka juga sedang belajar mengenai negara-negara tetangga. Mereka ingin sekali melihat bukti dari yang mereka pelajari.

Sesampai di arena pameran, Udin dan teman-temannya dibagi menjadi beberapa kelompok. Pameran diikuti oleh sepuluh negara anggota ASEAN. Masing-masing anjungan tampil menarik dengan ciri khas tiap negara. Anjungan Indonesia tampil dengan ciri khas rumah Toraja yang unik dan menarik.



Terdapat juga anjungan khusus yang dikelola oleh sekretariat ASEAN. Udin menghabiskan banyak waktu di anjungan ini. Anjungan ini menampilkan berbagai informasi tentang peranan ASEAN dalam mengembangkan wirausaha kecil. Anjungan ini juga menampilkan berbagai produk wirausaha dari tiap negara. Berbagai produk kreatif ada di sana. Ada



jaket kulit dari pengrajin negara Indonesia, ada manisan buah Thailand dalam kemasan kaleng, ada alat penyeduh kopi klasik Vietnam, serta ada pula aplikasi agribisnis yang dikembangkan oleh pemuda Indonesia untuk menghubungkan petani dan konsumen.

Edo terkesan dengan berbagai makanan khas. Memang, Edo selalu tertarik dengan makanan dari berbagai daerah. Ada singkong santan khas Thailand, ada Pho dari Vietnam, ada Larb dari Laos, dan masih banyak makanan lain yang namanya pun baru Edo ketahui. Makanan khas tiap negara menunjukkan ciri khas sumber daya alamnya.



Beni tertarik dengan anjungan Negara Brunei yang menampilkan Wayang Asik khas negaranya. Wayang ini populer sekitar tahun 1960-an di Kampung Ayer, di tepi Sungai Brunei. Saat ini, Brunei berusaha mengembangkan kembali minat masyarakatnya untuk mempelajari Wayang Asik karena popularitasnya mulai turun sejak masuknya berbagai budaya asing. Hal yang menarik bagi Beni adalah melihat inovasi yang dilakukan anjungan Brunei untuk memperkenalkan Wayang Asik. Berbeda dengan wayang Indonesia, yang menampilkan sosok legendaris dunia pewayangan, Wayang Asik ini menampilkan sosok tokoh manusia dalam bentuk kecil. Tinggi wayang hanya sekitar delapan hingga sepuluh cm. Wayang ini dibuat dari kertas tebal dengan pegangan dari kayu.



Udin dan teman-teman juga mengikuti aneka lomba yang diadakan oleh beberapa anjungan. Sebelum mengikuti lomba, mereka harus mengisi formulir pendaftaran. Hadiahnya? Tentu saja cendera mata khas dari negara tersebut.

Menyaksikan pameran budaya ASEAN memberi Udin dan teman-teman pengalaman belajar yang berharga. Kini pengetahuan mereka semakin kaya. Pengetahuan dari penjelasan guru, dari buku yang dibaca, serta menyaksikan langsung ragam karya dan budaya yang ditampilkan tiap negara ASEAN.

Thanks!

