

Assalamualaikum Wr. Wb.

Media
Pembelajaran
Kelas 6

TEMA 4 GLOBALISASI SUBTEMA 2 GLOBALISASI DAN MANFAATNYA

PEMBELAJARAN 5

IPS, SBDP, BAHASA INDONESIA

Oleh: INDAH WAHYUNINGSIH



Tujuan Pembelajaran

1. Setelah mencari informasi, siswa mampu menjelaskan bentuk kerja sama di bidang politik dalam lingkup ASEAN dengan benar
2. Setelah mencari informasi, siswa mampu menyajikan informasi tentang peran Indonesia dalam kerja sama di bidang politik dalam lingkup ASEAN melalui peta pikiran
3. Siswa mampu menjelaskan ciri-ciri reklame yang baik dengan benar
4. Siswa mampu membuat contoh reklame menarik

asean

ASEAN



- **ASEAN** (*Assosiation of Southeast Asia Nation*) merupakan organisasi yang terbentuk atas Deklarasi Bangkok yang terwujud dari kesepakatan lima menteri luar negeri negara – negara Asia Tenggara pada tanggal 8 Agustus 1967 di Bangkok.
- Lima Tokoh Pendiri ASEAN
- Adam Malik (*Indonesia*), Tun Abdul Razak (*Malaysia*), S. Raja Ratnam (*Singapura*), Narsisco Ramos (*Filipina*), Thanat Khoman (*Thailand*)



■ ***Latar belakang didirikannya ASEAN***

Adanya beberapa persamaan diantaranya yaitu persamaan letak geografis, nasib (sejarah), kebudayaan, dan keturunan (Ras).

Tujuan ASEAN

- Mempercepat pertumbuhan ekonomi, sosial, dan budaya di Asia Tenggara
- Mencetak perdamaian dan stabilitas nasional
- Kerjasama di bidang IPTEK
- Kerjasama di bidang pertanian, pengangkutan, komunikasi, dan industri



B. Kerjasama ASEAN



Bidang Ekonomi



**Bidang
Sosial Budaya**



Bidang Politik

Reklame

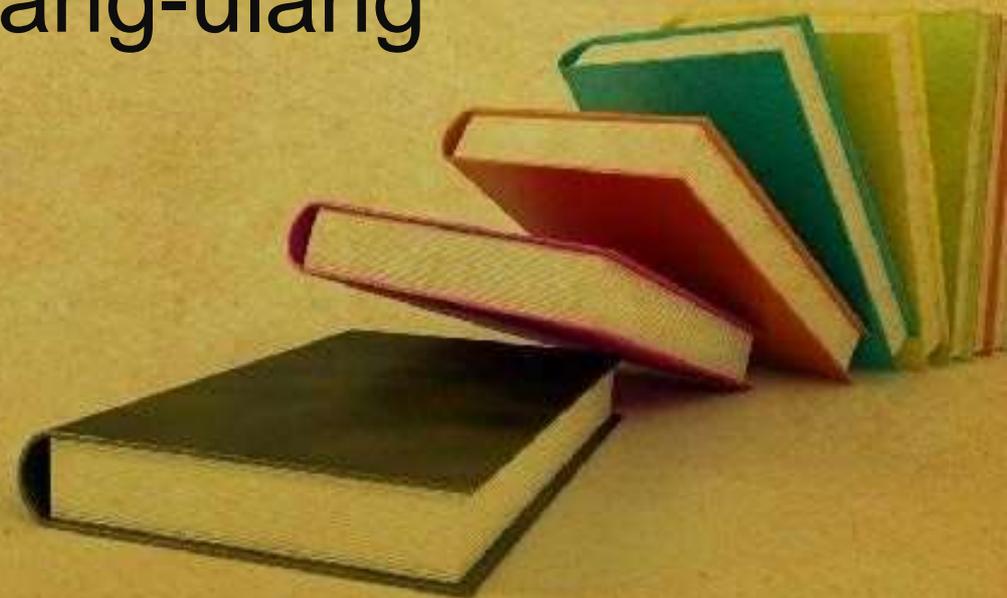
Adalah suatu media atau alat untuk menyampaikan informasi, menawarkan, mempromosikan, serta memperkenalkan suatu produk atau jasa kepada khalayak dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

Fungsi reklame yaitu sebagai media informasi untuk menyampaikan pesan iklan kepada khalayak



Ciri - ciri Reklame yang Baik

- 1) Singkat, jelas, dan mudah imengerti
- 2) Menarik dan mencolok.
- 3) Jujur
- 4) Dilakukan berulang-ulang



Kesimpulan



□ ASEAN

- Didirikan tahun 1967 di Bangkok. Yang terdiri dari 10 anggota negara anggota yaitu, Brunei Darussalam, Indonesia, Kamboja, Laos, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand, Vietnam. Negara-negara tersebut bekerjasama di berbagai bidang.

□ REKLAME

- Suatu media atau alat untuk menyampaikan informasi, menawarkan, mempromosikan, serta memperkenalkan suatu produk atau jasa kepada khalayak dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

□ Wassalammualaikum Wr. Wb.