



MEDIA PEMBELAJARAN

**Posisi Dan Peran Indonesia Dalam Kerja
Sama Di Bidang Ekonomi Dalam Lingkup
ASEAN
Pembelajaran 5**

Tujuan Pembelajaran

- 1. Setelah membaca teks eksplanasi melalui Microsoft Sway, peserta didik mampu menyajikan laporan tentang posisi dan peranan Indonesia di bidang ekonomi dalam lingkup ASEAN secara teliti**
- 2. Setelah mengamati bendera atau logo ASEAN melalui Microsoft Sway, siswa mampu mengidentifikasi informasi atau arti yang terdapat pada logo ASEAN dengan benar.**
- 3. Setelah mengamati berbagai logo melalui Microsoft Sway, peserta didik mampu mengidentifikasi unsur-unsur sebuah logo dengan teliti.**
- 4. Setelah berdiskusi dan tanya jawab dengan bimbingan guru melalui Google Meet, peserta didik mampu merancang sebuah logo sesuai keinginannya dengan teliti.**
- 5. Setelah melakukan proyek pembuatan logo sesuai keinginannya, peserta didik mampu menyajikan karya tentang logo sesuai keinginannya dengan mandiri.**



Tahukah kamu? Banyak kerja sama yang diselenggarakan negara-negara ASEAN untuk mengembangkan prestasi dan potensi ekonomi masyarakatnya. Salah satunya adalah dengan menyelenggarakan SEA Games.

Yuk, kita baca dalam hati...!

Mendulang Prestasi, Mengembangkan Potensi Ekonomi



Indonesia kembali dipercaya untuk menyelenggarakan kegiatan akbar SEA Games ke-26. Ini merupakan keempat kalinya Indonesia menjadi tuan rumah festival olahraga terbesar se ASEAN ini setelah sebelumnya di SEA Games 1979, SEA Games 1987, dan SEA Games 1997.

SEA Games ke-26 ini dilaksanakan pada 11-26 November 2011. Upacara pembukaan diselenggarakan secara spektakuler di sepanjang Sungai Musi, sedangkan penutupan di gedung bersejarah, Benteng Kuto Besak (Fort).

Bumi Sriwijaya (Palembang) ditetapkan sebagai tuan rumah penyelenggaraan SEA Games di samping Jakarta yang menjadi tuan rumah pendukung. Dengan demikian, setelah Chiang Mai dan Nakhon Ratchasima di Thailand, salah satu provinsi terbesar di Pulau Sumatera ini akan tercatat sebagai salah satu dari tiga kota yang pernah menyelenggarakan SEA Games di luar ibu kota negara. Dua tahun sebelumnya, Laos yang baru bergabung dengan ASEAN dipercaya menjadi tuan rumah untuk SEA Games ke-25.

Indonesia bertekad menyusul keberhasilan Laos tersebut. Sebanyak 542 medali emas dipertandingkan melalui 44 Cabang olahraga, 22 cabang di dipertandingkan di Palembang dan 24 cabang dipertandingkan di Jakarta. Setidaknya ada tiga sukses yang dapat dicapai Indonesia terkait pelaksanaan SEA GAMES ke-26, yaitu sukses prestasi, sukses penyelenggaraan, dan sukses dalam peningkatan perekonomian, terutama di dua kota tempat terselenggaranya acara tersebut, Palembang dan Jakarta.

Belajar merupakan salah salah kewajiban Manusia untuk Masa Depan



Peningkatan Sektor Ekonomi

Dalam hal peningkatan perekonomian, bukan hanya industri besar, penyelenggaraan SEA Games juga berpotensi memajukan perekonomian Sumatera Selatan secara keseluruhan. Menjelang acara, pertumbuhan ekonomi provinsi ini mengalami peningkatan hingga 6,4% disebabkan pembangunan fisik sarana dan prasarana SEA Games yang menggunakan tenaga kerja besar-besaran. Persiapan SEA Games terlihat telah meningkatkan geliat ekonomi masyarakat di Palembang dan sekitarnya, setidaknya sejak awal tahun 2011. Geliat ekonomi ini terlihat dari dibangunnya sejumlah hotel baru, terserapnya sekitar 4.000 tenaga buruh untuk pembangunan, serta meningkatnya kegiatan di sentra kerajinan rakyat untuk pembuatan cendera mata. Sekitar 5.000 atlet dari negara di Asia Tenggara, termasuk dari Indonesia akan berpartisipasi dalam ajang ini.

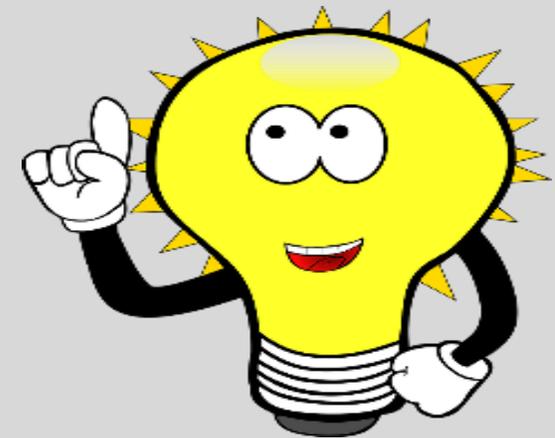
Sukses prestasi, sukses penyelenggaraan, dan sukses dalam peningkatan perekonomian tentunya tidak terlepas dari kerja keras dari seluruh pihak.

Sumber: Warta ekspor, DJPEN/MJL/002/08/2011 Edisi Agustus, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia (dengan perubahan)

**Apa pengaruh penyelenggaraan SEA
GAMES terhadap perkembangan
ekonomi Indonesia???**



- + Bertambahnya lapangan pekerjaan, seperti :sopir, penari, pelatih, agen tiket,dll.**
- + Meningkatnya tamu yang datang ke hotel**
 - + Tingkat komsumsi meningkat, seperti restoran, pedagang kuliner(makanan)**
 - + Objek wisata ramai dengan turis asing**
- + Objek wisata yang ada di Indonesia dikenal oleh Dunia**
 - + Penjualan tiket pesawat dan jasa transportasi lainnya meningkat**



Yuk kita amati logo atau bendera beriku!

Logo atau bendera
apa ini?



Ternyata logo ASEAN ini mempunyai artinya dari setiap gambarnya, yuk kita cari tahu!

Arti Bendera dan Logo ASEAN



Bendera ASEAN melambangkan ASEAN yang stabil, penuh perdamaian, bersatu, dan dinamis. Adapun lambang ASEAN berada di tengah bendera ASEAN, sedangkan warna bendera dan lambang ialah biru, merah, putih, dan kuning; masing-masing mewakili warna dasar setiap bendera negara anggota ASEAN.

Warna biru melambangkan perdamaian dan stabilitas, merah melambangkan semangat dan kedinamisan, putih menunjukkan kesucian, dan kuning merupakan simbol kemakmuran.

Ikatan rumpun padi melambangkan harapan para tokoh pendiri ASEAN agar asosiasi itu secara bersama-sama terikat dalam persahabatan dan kesetiakawanan sosial. Lingkaran melambangkan kesatuan ASEAN.

Ternyata logo banyak sekali contohnya..
Yuk kita amati logo-logo yang ada di
bawah ini!



Logo Kementerian
Pendidikan dan
Kebudayaan



Logo Hari Anak



Logo Ketahanan
Lingkungan



Tahukah kamu bahwa selain digunakan oleh lembaga atau organisasi, logo juga banyak digunakan oleh wirausaha yang ada di sekitar kita.

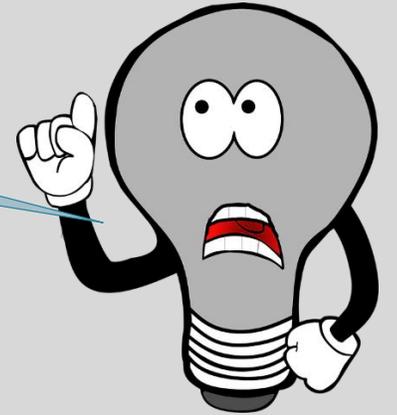
Apakah kamu pernah menemukan logo di sekitarmu? Berikan contoh.

Empty rectangular box with a green dashed border for writing an example of a logo found in the environment.

Apa logo yang paling menarik yang pernah kamu temukan? Jelaskan.

Empty rectangular box with a green dashed border for explaining the most interesting logo found.

Apa itu logo?



Logo merupakan bagian dari reklame. Logo adalah tanda, lambang, ataupun simbol yang mengandung makna dan digunakan sebagai identitas sebuah organisasi, perusahaan, atau individu agar mudah diingat oleh orang lain.

Yuk kita buat logo sendiri, logonya bisa sesuai dengan kemauan dan keinginan Ananda loh!

Ananda juga bisa menonton dulu video sebagai berikut : "arti garis, bentuk, dan warna pada sebuah logo" (Tersedia di youtube https://youtu.be/xGI0yFD3c_4)



Seperti disebutkan, sebuah logo yang baik adalah yang khas, tepat, praktis, grafis dan sederhana dalam bentuk, dan ia menyampaikan pesan yang dimaksudkan sang pemilik. Anda harus mengikuti lima prinsip di bawah ini untuk memastikan bahwa desain yang ada buat atau yang dicari memenuhi semua prinsip diatas dan dibawah ini :

Tidak memakan waktu



Sederhana



Sesuai

Serba guna

Mudah diingat



благодаря □□□□□□□□□□□□□□□□

Баярлалаа мулжумесц

□□□□□

dankie

ngiyabonga □□□□□

Ďakujem

terima kasih

mercy thank you ^{dziękuję}
obrigado ^{хвала}

grazie danke ^{تشکر □□ □□□□}

^{ευχαριστώ} धन्यवाद □□ ^{hvala}

gràcies ^{gracias}

спасибо Дякую

faleminderit obrigada

ຄຸນ ສອບຄຸນ

Title Lorem Ipsum



LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET,
CONSECTETUER ADIPISCING ELIT.



NUNC VIVERRA IMPERDIET ENIM.
FUSCE EST. VIVAMUS A TELLUS.



PELLENTESQUE HABITANT MORBI
TRISTIQUE SENECTUS ET NETUS.