



# Menerapkan Komunikasi Bisnis

By : Shelynda Dwi Putri D. S.Pd

# MENERAPKAN KOMUNIKASI BISNIS

01

Komunikasi

02

Komunikasi Bisnis

03

Menerapkan Komunikasi Bisnis



An aerial photograph of a city, likely New York City, with a prominent zigzag graphic overlay in shades of orange and white. A speaker icon is positioned in the center of the zigzag pattern. The text 'A. KOMUNIKASI' is written in a bold, orange, sans-serif font in the bottom left corner.

# A. KOMUNIKASI

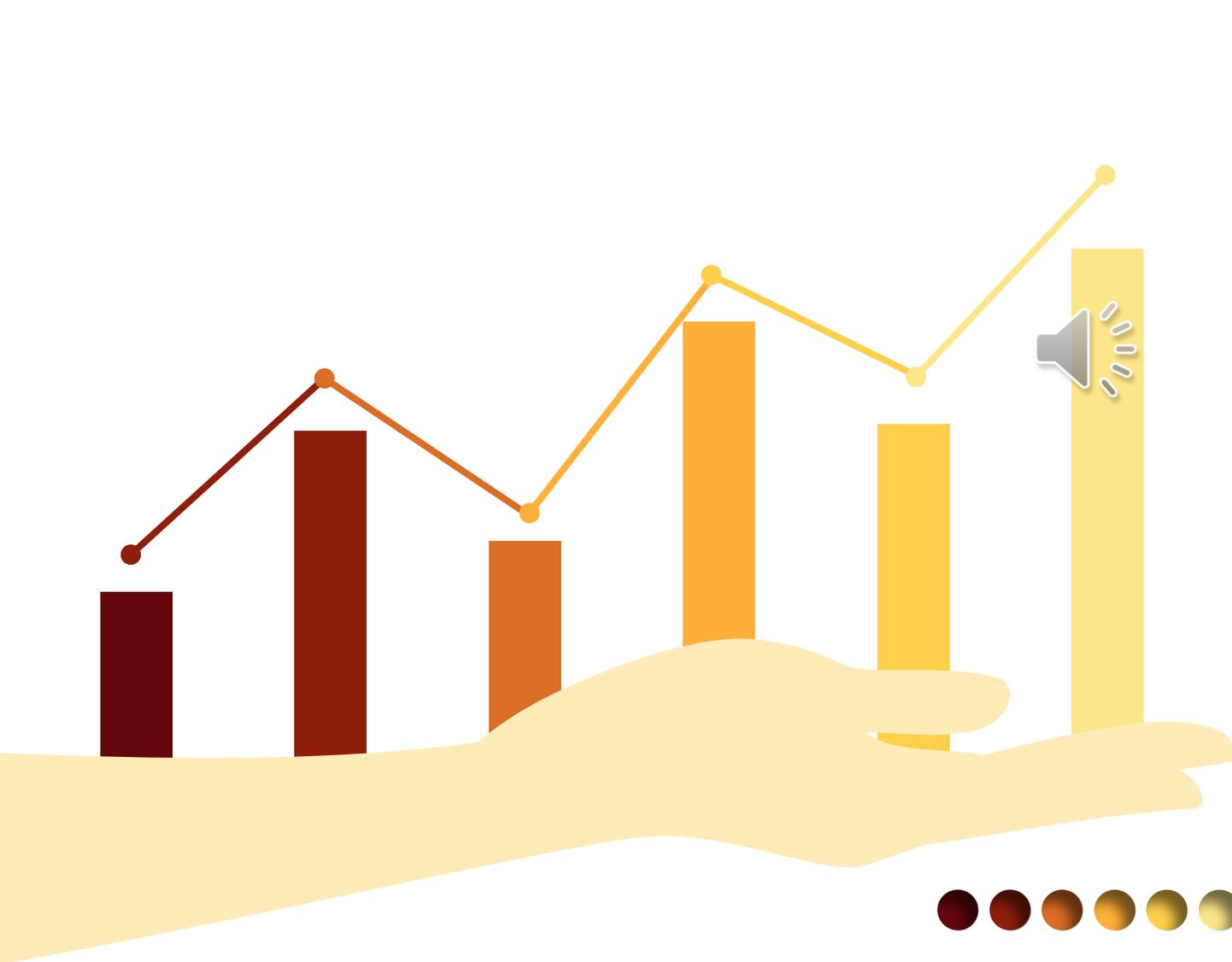
## Pengertian Komunikasi

Menurut para ahli, terdapat pengertian komunikasi antara lain :

- **Bernard Berelson** dan **Gary A. Steiner** mendefinisikan komunikasi sebagai transmisi informasi, gagasan, emosi, keterampilan, dan sebagainya dengan menggunakan simbol-simbol
- **Onong Uchjana Efendi** menyatakan bahwa komunikasi adalah proses penyampaian pesan oleh seseorang kepada orang lain untuk memberi tahu dan mengubah sikap, pendapat, atau perilaku, baik secara lisan maupun melalui media
- Komunikasi adalah proses penyampaian pesan/informasi dari satu pihak ke pihak lain secara langsung atau tidak langsung melalui media komunikasi/perantara



# Fungsi Komunikasi Bisnis



a. Menginformasikan



b. Memengaruhi



c. Mendidik



d. Menghibur



e. Mengolaborasi



f. Mengintegrasikan

# Unsur Komunikasi

Komunikasi terdiri atas 5 unsur, yaitu :

## 3. Media komunikasi

Media komunikasi merupakan sarana atau saluran yang digunakan oleh komunikator untuk menyampaikan sebuah pesan

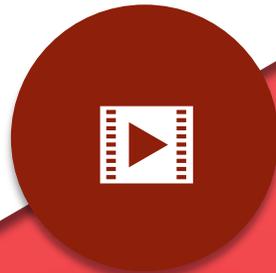
## 2. Pesan atau informasi

Pesan merupakan ide, informasi, atau berita yang ingin disampaikan oleh komunikator



## 1. Komunikator

Komunikator adalah orang atau pihak yang menyampaikan pesan/informasi



## 4. Komunikan

Komunikan merupakan penerima pesan atau pihak yang menjadi sasaran komunikasi

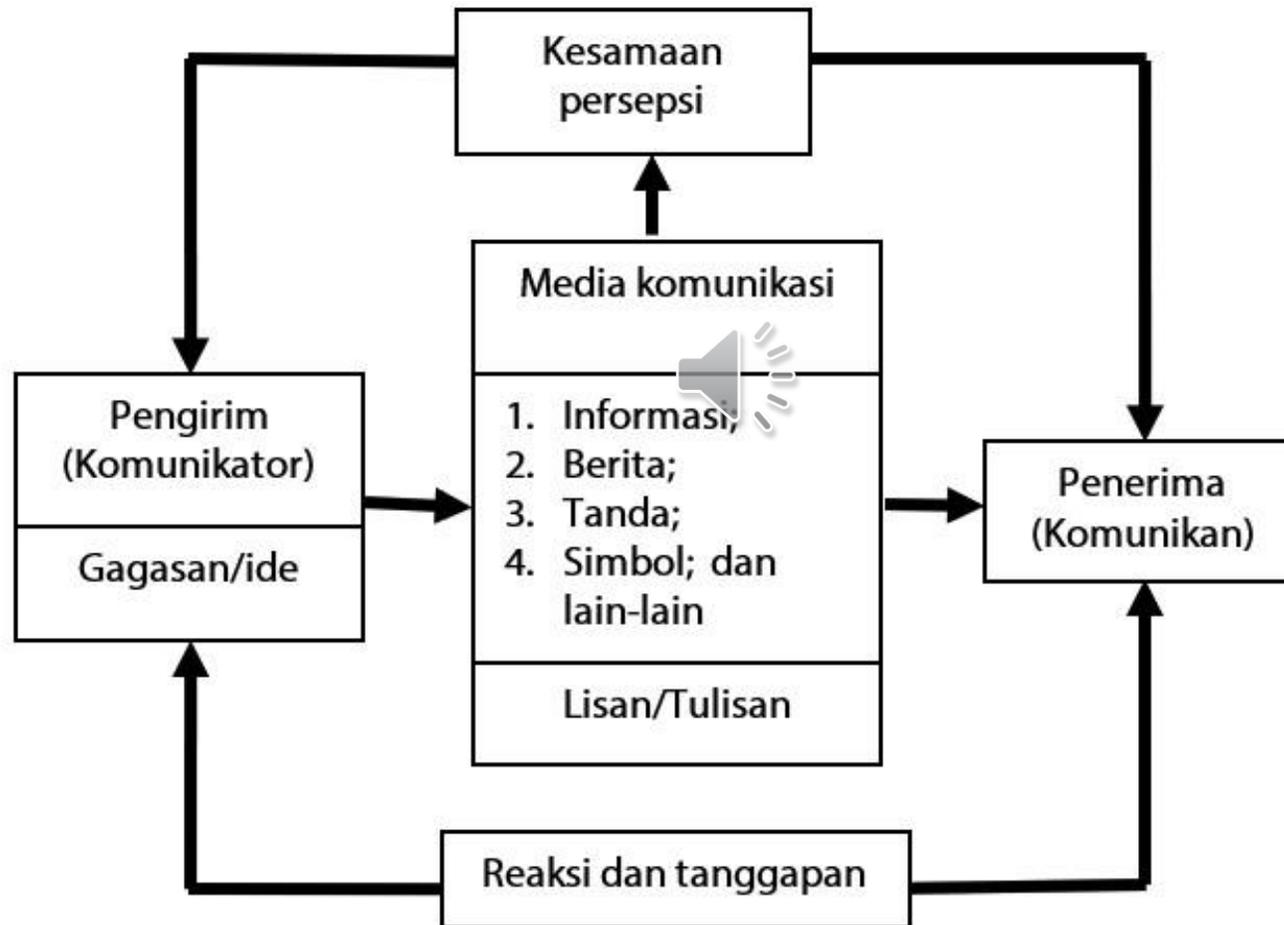


## 5. Respon

Tanggapan dari komunikan akan mengukur apakah komunikasi berjalan dengan baik atau tidak



# ALUR KOMUNIKASI



# Tipe-Tipe Komunikasi

## a. Komunikasi intrapersonal

Adalah suatu proses komunikasi yang terjadi di dalam diri individu atau komunikasi dengan diri sendiri

## b. Komunikasi interpersonal

Adalah proses komunikasi yang berlangsung antara dua orang atau lebih, atau bisa juga disebut komunikasi antarpribadi. Menurut sifatnya, komunikasi pribadi dibagi 2, yaitu :

### 1) Komunikasi diadik

Adalah proses komunikasi yang berlangsung antara dua orang secara tatap muka

### 2) Komunikasi kelompok kecil

Adalah proses komunikasi yang berlangsung antara tiga orang atau lebih secara tatap muka

## c. Komunikasi Publik

Adalah komunikasi antara satu orang dengan banyak orang

## d. Komunikasi massa

Adalah komunikasi yang dikirim atau disampaikan oleh suatu Lembaga kepada khalayak yang sifatnya massal melalui media massa



# Media Komunikasi

## Jenis Media Komunikasi



1. Media komunikasi audio, yaitu media komunikasi yang dirancang untuk dapat dipahami dengan cara didengar
2. Media komunikasi visual, yaitu media komunikasi yang dirancang untuk dapat dipahami melalui penglihatan
3. Media komunikasi audiovisual, yaitu media komunikasi yang dirancang untuk dapat dipahami melalui pendengaran dan penglihatan

Media komunikasi	Kelebihan	Kelemahan
1. Media audio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Harganya relatif murah</li> <li>• Dapat membangkitkan fantasi pendengaran</li> <li>• Alatnya sederhana</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kualitas suara menurun bila ada gangguan</li> <li>• Tidak dapat ditampilkan secara visual</li> </ul>
2. Media visual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informasi yang disampaikan lebih jelas</li> <li>• Biaya pembuatan relative murah</li> <li>• Pembuatan dan penggunaan lebih mudah</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perlu waktu untuk menafsirkan</li> <li>• Menimbulkan rasa bosan untuk pembaca</li> </ul>
3. Media audiovisual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak membosankan pengguna</li> <li>• Informasi yang diterima lebih jelas dan cepat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Suara kadang-kadang tidak jelas</li> <li>• Biaya lebih mahal</li> </ul>



**TERIMAKASIH**