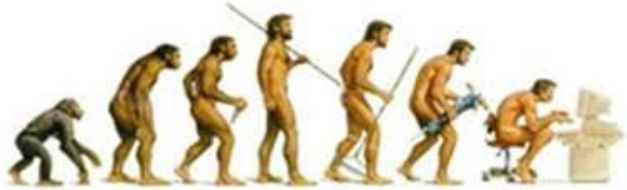


PENGEMBANGAN DAN INOVASI PRODUK BARU

COBA AMATI GAMBAR BERIKUT



COBA AMATI GAMBAR BERIKUT



COBA AMATI GAMBAR BERIKUT



PENGERTIAN PRODUK BARU

(Gary Armstrong : 1997) mendefinisikan produk sebagai berikut:

“Produk baru adalah produk asli, hasil pengembangan produk, modifikasi produk, dan merek baru yang di kembangkan perusahaan melalui upaya penelitian dan pengembangannya sendiri.”

(Fandy Tjiptono : 1997) mengartikan produk baru sebagai beriku :

“Produk baru dapat meliputi produk orisinil, produk yang di sempurnakan, produk yang di modifikasi, serta merek baru yang di kembangkan melalui usaha riset dan pengembangan.”

MENURUT(WILLIAM J. STANTON : 1996). TERDAPAT TIGA KATEGORI PRODUK BARU YAITU:

Produk yang benar-benar inovatif, benar-benar unik, misalnya obat penyembuh kanker yaitu produk yang sampai sekarang belum di temukan padahal sangat di butuhkan. Dalam katagori ini, kita juga dapat memasukan produk yang berbeda dari produk ini adalah : televisi yang menggantikan radio serta bioskop, plastik yang menjadi saingan kayu dan besi.

Produk penganti yang benar-benar berbeda dari produk yang ada (barang yang sesuai yang sama jenisnya tetapi menggunakan model baru). Misalnya, tas dari kalp meniru tas kulit.

Produk primitife. Merupakan produk baru bagi perusahaan tertentu, tetapi dalam pasar sudah bukan produk baru lagi.

MENURUT (BOOZ :1995) MENDEFINISIKAN ENAM KATEGORI PRODUK BARU BERDASARKAN TINGKAT KEBAUHAN BAGI PERUSAHAAN DAN PASAR-PASAR, YAITU:

- **Produk baru bagi dunia :** produk baru yang di ciptakan produk baru
- **Lini produk baru:** Produk baru yang bias memungkinkan perusahaan ke pasar yang sebelumnya sudah ada untuk pertama kalinya.
- **Tambahan pada lini produk lama:** produk baru yang di beri tambahaan atas lini produk lama.
- **Perbedaan atas produk lama :** produk baru yang menunjukkan peningkatan kinerja atau nilai dan menggantikan produk lama.
- **Penempatan kembali posisi :** produk lama yang di arahkan pada pasar atau segmen pasar yang baru.
- **Penurunan biaya :** Produk baru yang memberikan kinerja yang sama pada biaya yang sama.

PENGERTIAN PENGEMBANGAN PRODUK

pengembangan produk adalah merupakan suatu usaha yang di rencanakan dan di lakukan secara sadar untuk memenuhi dan memperbaiki produk yang ada atau menambah banyaknya ragam produk yang di hasilkan dan di pasarkan, yang mana proses pengembangan produk itu sendiri biasanya di lakukan secara terus menerus, mulai dari produk apa yang di hasilkan perusahaan dan yang perlu di adakan, sampai kepada keputusan untuk menghasilkan suatu pruduk tertentu.

