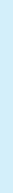
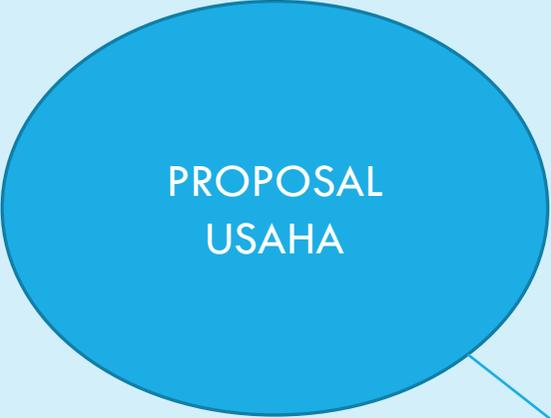




**PROPOSAL
USAHA**





PROPOSAL
USAHA

Berdasarkan beberapa pengertian proposal usaha di atas dapat disimpulkan bahwa proposal usaha merupakan dokumen tertulis yang disiapkan oleh pengusaha dalam menggambarkan semua unsur yang relevan baik internal maupun eksternal mengenai rencana usahanya.

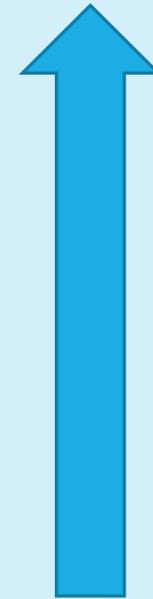
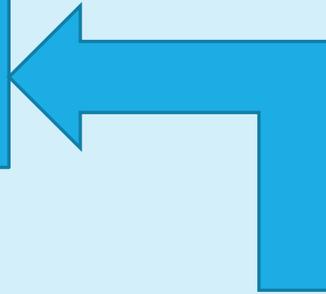
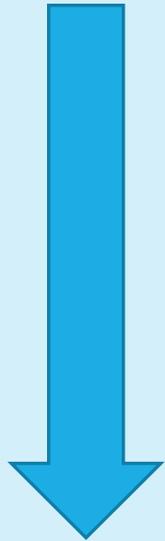
Untuk memperoleh bantuan modal dari investor atau penyandang dana.

Untuk mendapatkan kesempatan meraih keberhasilan.

TUJUAN PROPOSAL USAHA

Untuk memberikan gambaran tentang kinerja bisnis yang akan dijalankan kepada pihak luar

Dapat menjadi pedoman bagi pengusaha untuk tetap fokus pada tujuan dan target usahanya



MANFAAT
PROPOSAL
USAHA

```
graph TD; A((MANFAAT PROPOSAL USAHA)) --> B(Sebagai alat komunikasi dalam menggambarkan usaha yang akan dibuka secara menyeluruh kepada pihak lain); A --> C(Sebagai bahan pertimbangan bagi Bank / calon pemberi pinjaman (kredit) sebelum memberikan pinjaman (kredit)); A --> D(Untuk memperjelas keberadaan sumber-sumber dana dalam mengelola usaha, karena keberadaan sumber-sumber dana dalam mengelola usaha dapat digunakan); A --> E(Untuk mengembangkan dan menguji strategi dan hasil yang diharapkan dari sudut pandang pihak luar.); A --> F(Sebagai alat pembanding antara kinerja usaha yang aktual dengan yang diperkirakan);
```

Sebagai alat komunikasi dalam menggambarkan usaha yang akan dibuka secara menyeluruh kepada pihak lain

Sebagai bahan pertimbangan bagi Bank / calon pemberi pinjaman (kredit) sebelum memberikan pinjaman (kredit)

Untuk memperjelas keberadaan sumber-sumber dana dalam mengelola usaha, karena keberadaan sumber-sumber dana dalam mengelola usaha dapat digunakan

Untuk mengembangkan dan menguji strategi dan hasil yang diharapkan dari sudut pandang pihak luar.

Sebagai alat pembanding antara kinerja usaha yang aktual dengan yang diperkirakan

KOMPONEN PROPOSAL USAHA

PEMODALAN

PENELITIAN DAN
PENGEMBANGAN

RESIKO YANG
DIHADAPI

ASPEK YURIDISI

ANALISIS AMDAL

MENETAPKAN
JENIS USAHA

OPERASIONAL
PRODUKSI

PEMASARAN
PRODUK

SDM

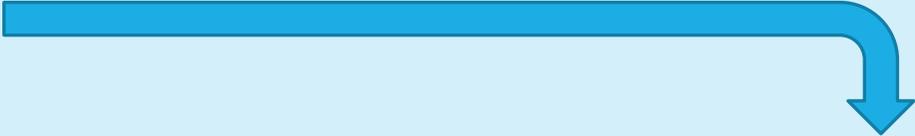
ORGANISASI

MANAJEMEN





URAIAN
USAHA



Uraian Usaha berisi penjelasan singkat tentang usaha yang sedang atau akan dijalankan oleh pengusaha

PRODUK

Tentang produk diuraikan secara rinci mulai dari bentuk, ukuran, jenis, kegunaan, kuantitas hasil produk per periode, dan lain-lain.

Permintaan
konsumen terhadap
produk

Kebutuhan
konsumen yang
masih belum
teridentifikasi

Daya beli
konsumen

Persaingan dalam
pasar

Sumber-sumber
daya yang
menunjang
produksi



PASAR

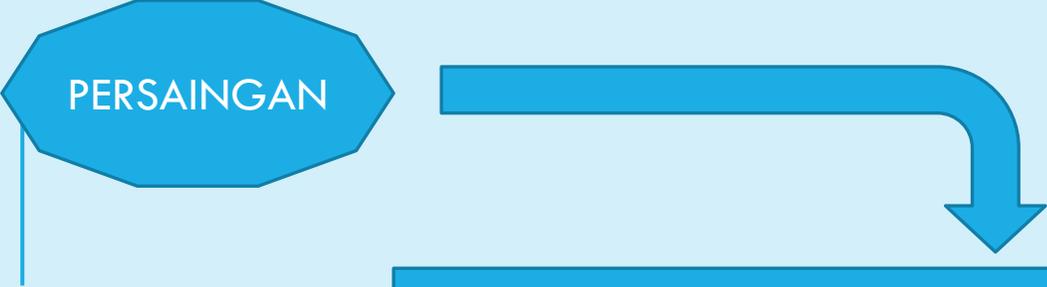
5 (lima) jenis pasar yang menjadi sasaran dari produk perusahaan

Posisi Perusahaan Dalam Pasar
Posisi perusahaan di dalam pasar yang akan dituju dibedakan menjadi 4 (empat)

- (1) Pasar Monopoli
- (2) Pasar Persaingan Sempurna
- (3) Pasar Oligopoli
- (4) Pasar Monopolistis
- (5) Pasar Monopsoni

- (1) Pemimpin Pasar (market leader)
- (2) Penantang Pasar (market challenger)
- (3) Pengikut Pasar (follower market)
- (4) Perelung Pasar (nice market)

PERSAINGAN



- . Dalam proposal usaha menyebutkan dengan jelas dimana posisi perusahaan diantara para pesaing (competitor) yang akan dihadapi di dalam pasar

LAPORAN
KEUANGAN

```
graph TD; A[LAPORAN KEUANGAN] --> B[a) Neraca perusahaan]; A --> C[b) Laporan Rugi/Laba]; A --> D[c) Laporan per modal (equitas)];
```

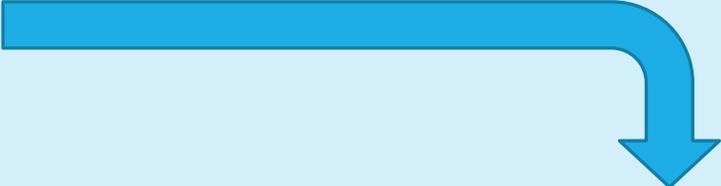
a) Neraca
perusahaan

b) Laporan
Rugi/Laba

c) Laporan per
modal (equitas)



MANAJEMEN

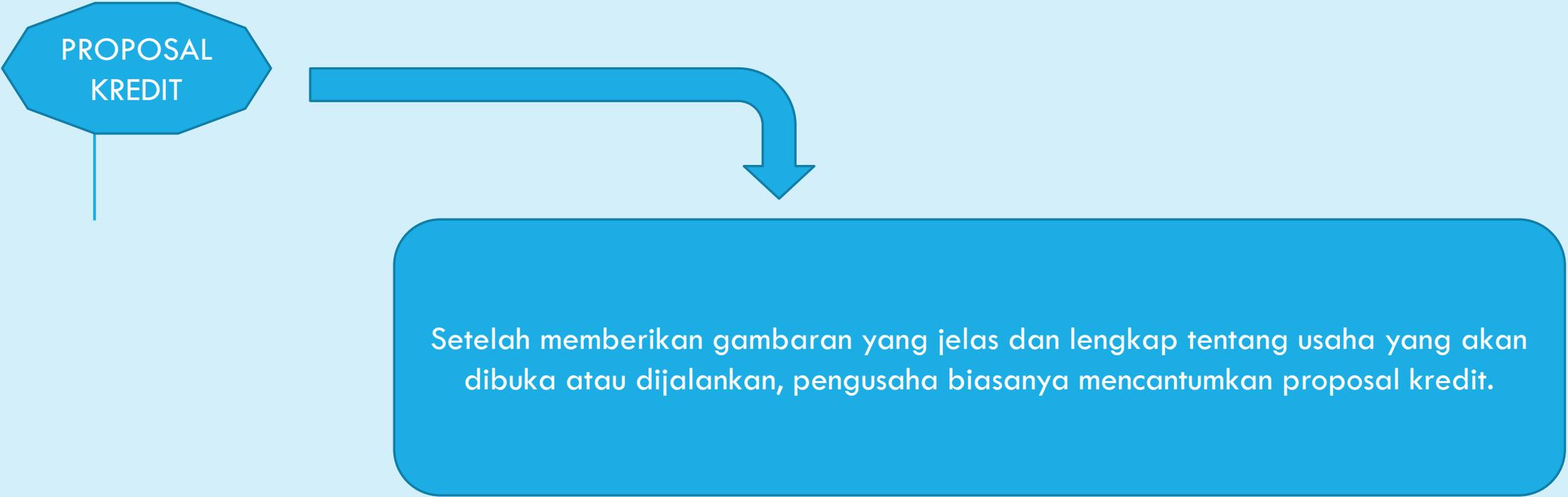


Dalam proposal usaha juga menguraikan perihal bentuk kepemilikan, struktur organisasi serta peranan dan wewenang masing-masing bagian dalam organisasi perusahaan.



PERSONALIA

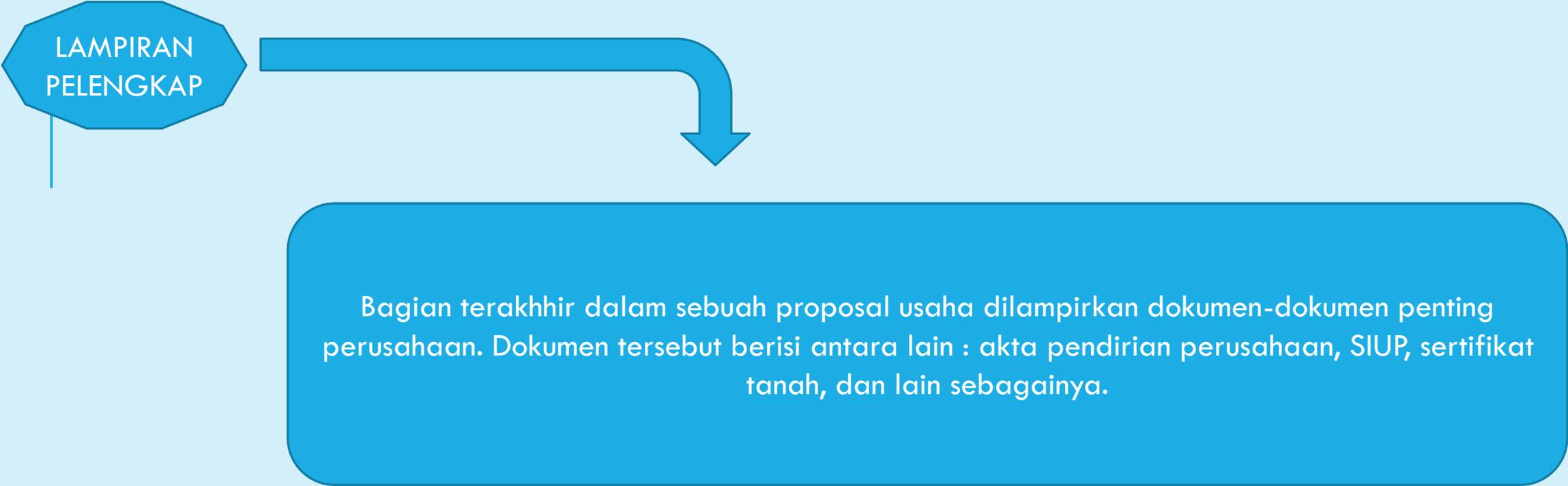
Pengusaha menjelaskan secara terperinci susunan personalia yang mengisi struktur organisasi.



PROPOSAL
KREDIT

The diagram consists of a blue octagonal shape on the left containing the text 'PROPOSAL KREDIT'. A blue arrow originates from the right side of this shape, extends horizontally to the right, and then curves downwards to point towards a large blue rounded rectangular box on the right side of the slide.

Setelah memberikan gambaran yang jelas dan lengkap tentang usaha yang akan dibuka atau dijalankan, pengusaha biasanya mencantumkan proposal kredit.



LAMPIRAN
PELENGKAP

The diagram consists of a blue callout box on the left containing the text 'LAMPIRAN PELENGKAP'. A thick blue arrow originates from the right side of this box, extends horizontally to the right, and then curves downwards to point at the top-left corner of a larger, rounded blue rectangular box on the right side of the slide.

Bagian terakhir dalam sebuah proposal usaha dilampirkan dokumen-dokumen penting perusahaan. Dokumen tersebut berisi antara lain : akta pendirian perusahaan, SIUP, sertifikat tanah, dan lain sebagainya.

SISTEMATIKA PROPOSAL USAHA

Bagian I : Pendahuluan

Latar Belakang

Visi dan Misi Usaha

Ruang lingkup usaha

Bagian II : Studi Kelayakan

Aspek pemasaran

Bauran Pemasaran

Analisis kelayakan usaha

Bagian III : Aspek produksi

Proses Produksi

Peralatan dan Perlengkapan Produksi

Biaya Produksi

Penetapan Harga Pokok Produksi

Bagian IV : Aspek Keuangan

Kebutuhan modal

Analisis Keuangan

Bagian V : Penutup

Kesimpulan

Saran