

# TEKS IKLAN, SLOGAN, DAN POSTER

**KELAS : VIII  
SEMESTER : GANJIL**

# PERTEMUAN 1



# KOMPETENSI DASAR

**3.3** Mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, atau poster (yang membuat bangga dan memotivasi) dari berbagai sumber yang dibaca dan didengar.

**3.3.1** Menguraikan Pengertian Teks Iklan, Slogan, poster

**3.3.2** Menganalisis Unsur-unsur Teks Iklan, Slogan, Poster

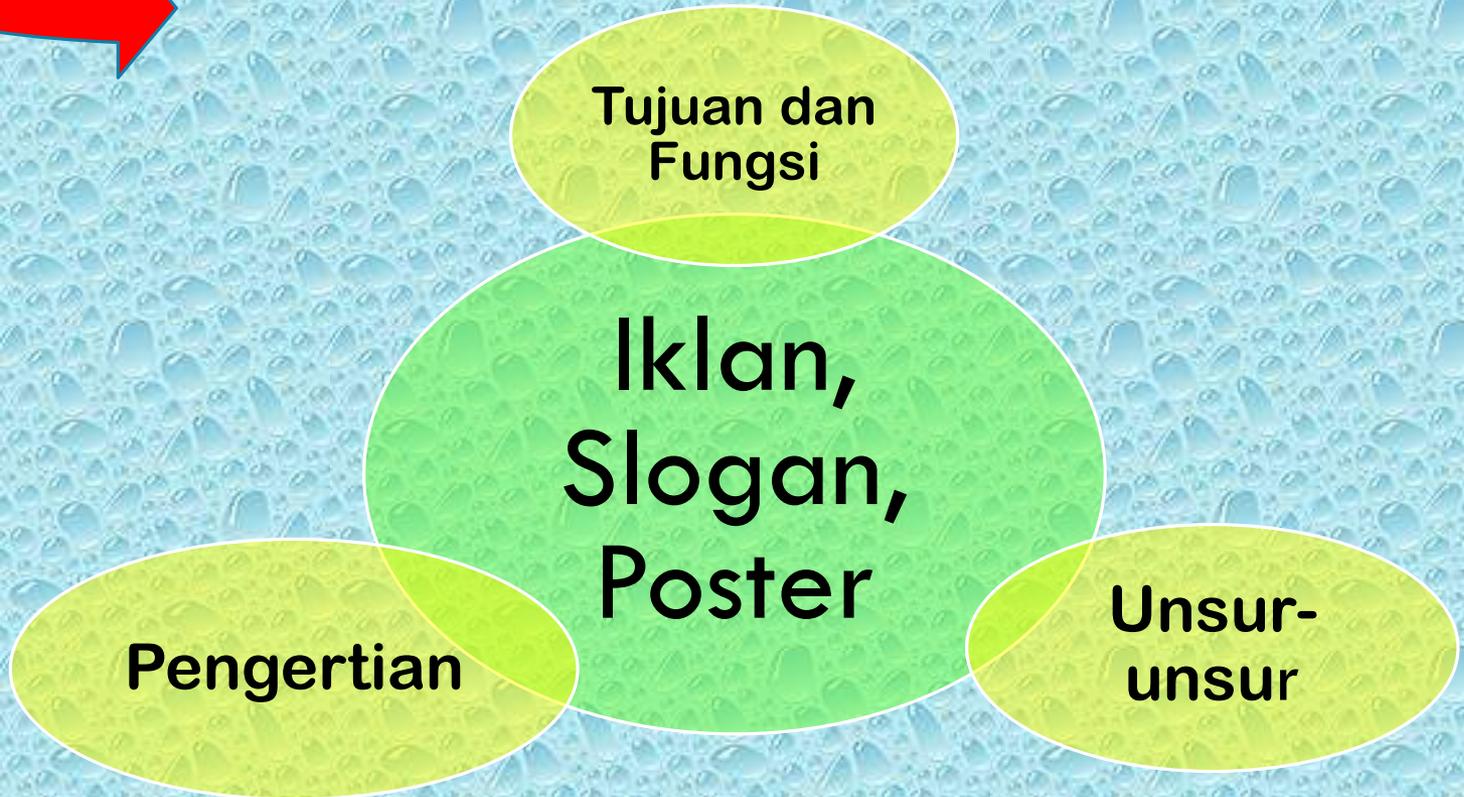
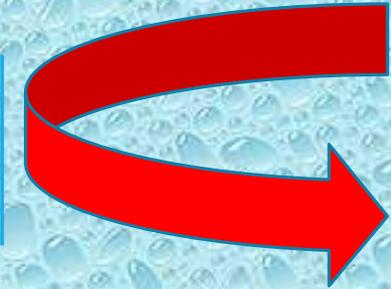
❖ Setelah membaca dan mengamati, teks iklan, slogan, poster yang disajikan di *slide power point*, peserta didik dapat merumuskan pengertian teks iklan, slogan, poster dengan tepat.

❖ Setelah membaca dan diskusi kelompok tentang teks iklan, slogan, poster yang disajikan di *slide power point*, peserta didik dapat menganalisis unsur-unsur teks iklan, slogan, poster dengan benar.



**Tujuan  
Pembelajaran**

# PERTEMUAN 1



# Apersepsi

- **Sebagaimana yang dapat kamu baca di surat kabar ataupun kamu tonton di layar televisi dan di internet, tidak sedikit iklan yang susah dipahami artinya. Dengan cara berdiskusi, kita bisa memberikan pendapat dan tafsiran tentang hal-hal yang tidak kalian pahami.**
- **Mari kita belajar tentang Iklan, Slogan, dan Poster**

# MATERI PEMBELAJARAN

Iklan

Contoh



Contoh



# Slogan

Contoh

**SEKOLAHKU HIJAU  
SEKOLAHKU SEHAT**



**JAGALAH KEBERSIHAN**  
Kebersihan Pangkal Kesehatan

Tema Lingkungan  
Sekitar

Tema Kesehatan





Slogan Pendidikan  
Karakter



Slogan Tema  
Perpustakaan

# POSTER

Contoh

Poster Lingkungan



# Pengertian

Iklan adalah pemberitahuan yang bertujuan mendorong atau membujuk khalayak. Pengertian iklan adalah teks yang mendorong, membujuk khalayak agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan.

Pada umumnya iklan disampaikan melalui media massa, seperti televisi, radio, surat kabar, dan internet.

Slogan adalah kata atau kalimat pendek yang dipakai sebagai dasar tuntunan (pegangan hidup); prinsip utama dari suatu usaha, organisasi, dan sebagainya. Slogan sering pula disebut moto atau semboyan. Slogan lebih mengutamakan kepadatan makna dan kehematan kata-kata

Poster adalah plakat yang terdiri dari kata-kata dan gambar yang memberitahukan suatu ide dan hal penting terhadap masyarakat.

## Tujuan dan Fungsi Iklan, Slogan, Poster

Tujuan dari iklan, slogan, dan poster adalah untuk membujuk khalayak untuk berbuat sesuatu, entah membeli atau menurutinya.

Iklan berfungsi sebagai pengingat yang dapat membuat masyarakat ingat terhadap barang atau jasa yang diiklankan. Tapi tidak menutup kemungkinan, sebuah iklan tidak menawarkan barang atau jasa. Bisa saja sebuah iklan memberikan informasi persuasif agar pembaca atau pendengar mengikuti keinginan penulis iklan.

Dewasa ini, iklan merupakan sarana yang banyak digunakan untuk kepentingan-kepentingan di bawah ini.

1. Bagi perusahaan bisnis komersial, iklan berfungsi untuk menjual barang dan jasa.
2. Bagi dunia perkantoran, untuk mendapatkan karyawan.
3. Bagi Pemerintah, untuk menyebarkan informasi dan memberikan layanan kepada masyarakat.
4. Bagi orang perorangan, untuk membeli dan menjual barang-barang pribadi.

**Fungsi iklan lainnya adalah**

- 1. Fungsi informasional, iklan memberitahukan kepada konsumen tentang karakteristik suatu produk juga berbagai manfaat yang mereka peroleh.**
- 2. Fungsi transformasional, iklan berusaha untuk mengubah sikap-sikap yang dimiliki oleh konsumen terhadap merek, pola-pola belanja, gaya hidup, teknik-teknik mencapai sukses.**

**Slogan sendiri memiliki beberapa fungsi yaitu, untuk memacu semangat atau motivasi, untuk memengaruhi orang lain melakukan atau tidak melakukan sesuatu, untuk mendidik masyarakat, maupun dorongan sebagai cita-cita/memotivasi, dan sebagai alat propaganda politik.**

**Sedangkan poster berfungsi untuk menyampaikan pesan kepada banyak orang yang bertujuan untuk menarik perhatian banyak orang agar mengikuti ajakan pada poster. Atau singkatnya agar orang melakukan sesuatu atau tidak melakukan sesuatu.**

## **Unsur-unsur Iklan, Slogan, dan Poster**

**Iklan adalah teks persuasif yang menghadirkan perpaduan unsur gambar dengan kata-kata, gerak, dan suara**

**Slogan adalah teks persuasif yang mengutamakan kehematan kata-kata dan kepadatan makna**

**Poster merupakan teks persuasif yang mengutamakan kekuatan gambar dan kata-kata; dipajang di tempat-tempat umum. Poster menggunakan kata-kata singkat, jelas, menarik, dan lengkap.**

Perhatikan tabel berikut!

Bentuk Teks	Unsur-unsur			
	Gambar	Kata-kata	Gerak	Suara
Iklan	✓	✓	✓	✓
Slogan	-	✓	-	✓
Poster	✓	✓	-	-

Untuk menambah pengetahuanmu tentang iklan, slogan dan poster silakan klik link di bawah ini !

Klik link berikut dan pelajari  
<https://www.karyatulismulti.com/2017/12/pengertian-iklan-slogan-dan-poster.html>

<https://www.romadecade.org/contoh-iklan-slogan/#!>

<https://www.wartabahasa.com/2017/07/pengertian-fungsi-dan-unsur-unsur-iklan.html>

# LATIHAN

1.  **Jelaskan apa yang dimaksudkan dengan Iklan, Slogan dan Poster !**
2.  **Bagaimana fungsi iklan bagi pemerintah dan perusahaan?**
3.  **Jelaskan persamaan dan perbedaan iklan, slogan, dan poster !**

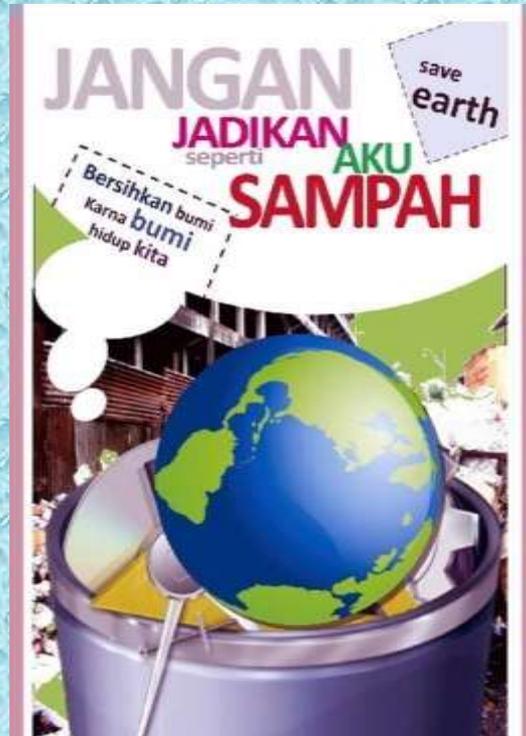
## Tugas Rumah

Termasuk jenis apakah masing-masing gambar di bawah ini: iklan, poster, atau slogan? Jelaskanlah dan berilah alasan yang tepat! Kerjakan secara berkelompok!

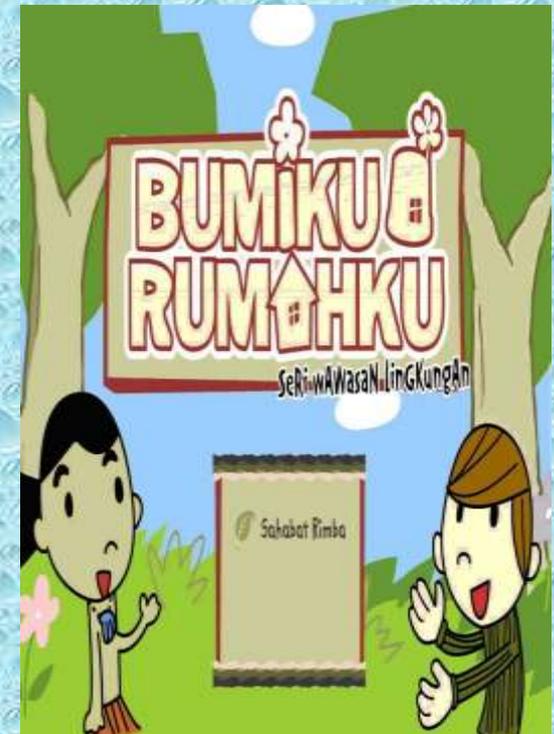
Gambar 1



Gambar 2



Gambar 3



# PENILAIAN

## Sikap

- ❖ Saling menghargai pendapat dalam berdiskusi kelompok
- ❖ Menggunakan bahasa santun, bertanggung jawab dan percaya diri dalam mempresentasi hasil diskusi kelompok

## Pengetahuan

- ❖ Merumuskan pengertian iklan, slogan, poster dengan tepat (6)
- ❖ Merumuskan pengertian iklan, slogan, poster kurang tepat (4)
- ❖ Merumuskan pengertian iklan, slogan, poster tidak tepat (2)
- ❖ Tidak menjawab / tidak mengerjakan (0)

- ❖ Menjelaskan fungsi iklan bagi pemerintahan dan perusahaan dengan benar dan tepat (6)
- ❖ Menjelaskan fungsi iklan bagi pemerintahan dan perusahaan kurang tepat (4)
- ❖ Menjelaskan fungsi iklan bagi pemerintahan dan perusahaan tidak tepat (2)
- ❖ Tidak menjelaskan / tidak menjawab (0)

- ❖ Menjelaskan persamaan dan perbedaan iklan, slogan, poster dengan tepat (9)
- ❖ Menjelaskan persamaan dan perbedaan iklan, slogan, poster kurang tepat (6)
- ❖ Menjelaskan persamaan dan perbedaan iklan, slogan, poster tidak tepat (1)
- ❖ Tidak menganalisis/ tidak menjawab (0)

## Keterampilan

- ❖ Mempresentasikan hasil diskusi kelompok tentang pengertian dan unsur-unsur iklan, slogan, poster dengan menggunakan bahasa yang santun, bertanggung jawab, dan percaya diri.

**NILAI  
AKHIR**



**Skor Maksimal = 21**

**Nilai Perolehan x 100  
Skor Maksimal**

# PERTEMUAN 2



# KOMPETENSI DASAR

**4.3** Menyimpulkan isi iklan, slogan atau poster (membanggakan dan memotivasi) dari berbagai sumber.

**4.3.1** Menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster dari berbagai sumber.

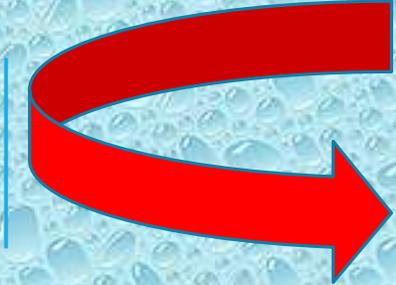
**4.3.2** Mempresentasikan isi iklan, slogan, atau poster dari berbagai sumber

❖ Setelah berdiskusi dengan guru, dan berdiskusi dalam kelompok, peserta didik dapat menyimpulkan isi iklan, slogan, atau poster dari tayangan youtube dengan tepat. (Pertemuan ke-2)

❖ Setelah mengikuti proses pembelajaran melalui diskusi kelas tentang teks iklan, slogan, poster, peserta didik dapat mempresentasikan isi iklan, slogan, atau poster dari berbagai dengan percaya diri. (Pertemuan ke-3)



Tujuan  
Pembelajaran



# PERTEMUAN 2



# Apersepsi

Pada pelajaran sebelumnya, kamu sudah mempelajari pengertian dan karakteristik iklan. Bahkan kamu sudah memahami perbedaan iklan, slogan, dan poster. Adapun maksud dari iklan itu sendiri dapat kamu pahami secara lengkap berdasarkan unsur-unsur pembentuknya.

Sekarang mari kita belajar menyimpulkan isi iklan, slogan, dan poster.

Perhatikan gambar

# Novel Coronavirus (Covid-19)



Novel coronavirus (Covid-19) adalah virus baru penyebab penyakit saluran pernafasan. Virus ini berasal dari Cina. Novel coronavirus merupakan satu keluarga dengan virus penyebab SARS dan MERS

## GEJALA KLINIS



Demam



Batuk, Pilek



Gangguan Pernapasan



Sakit Tenggorokan



Letih, Lesu

## PENCEGAHAN

- Sering cuci tangan pakai sabun.
- Gunakan masker bila batuk atau pilek.
- Konsumsi gizi seimbang, perbanyak sayur dan buah.
- Hati-hati kontak dengan hewan.
- Rajin olahraga dan istirahat cukup.
- Jangan mengonsumsi daging yang tidak dimasak.
- Bila batuk, pilek dan sesak nafas segera ke fasilitas kesehatan.

### BAGI YANG MELAKUKAN PERJALANAN KE CINA:

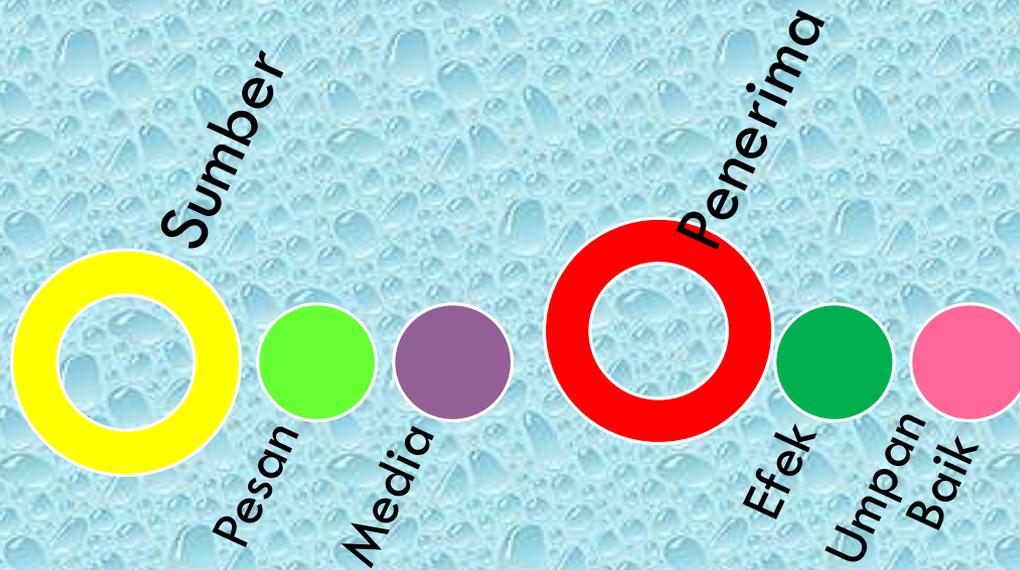
- Gunakan masker bila berada di kerumunan orang.
- Jika mengalami penyakit pernapasan selama di Cina atau setelah kembali ke tanah air, segera hubungi petugas kesehatan dan sampaikan riwayat perjalanan.
- Disarankan tidak mengunjungi pasar hewan

SAAT INI BELUM TERSEDIA VAKSIN 2019-nCoV



# MATERI PEMBELAJARAN

Unsur-unsur Pembentuk Iklan



# Menyimpulkan Isi Iklan, Slogan, Poster

Perhatikan Gambar Iklan di samping



**ASCO**  
Automotive

**ASCO DAIHATSU**  
Authorized DAIHATSU Dealer

**Pakai Daihatsu,  
Tetap Paling Untung**

**XENIA VVT-i**  
X-TRA EFISIEN

Harga mulai 115,4jt  
Angsuran mulai 2,32jt

**IRIT BAHAN BAKAR**

**Luxio**  
Harga Mulai 142,2 jt  
Angsuran mulai 2,9 jt

**Terios**  
Harga Mulai 158 jt-on  
Angsuran mulai 3,14 jt

**Sirion**  
Harga mulai 157,9 jt  
Angsuran mulai 3,92 jt

**Gran Max Mb**  
Harga mulai 117 jt-on  
Angsuran mulai 2,85 jt

**Gran Max PU**  
Harga mulai 86,9 jt  
DP mulai 0%

**EXCLUSIVE BENEFITS ASCO VIP**

- 24 Slags 24 Jam
- Home Service
- Booking Service
- Part 1x24 jam
- Fleet Service
- Diskon Service
- Diskon Aksesoris
- Mitra Diskon
- One Stop Service
- Service Super Cepat\*

**ASCO DAIHATSU**  
Authorized DAIHATSU Dealer

**FATMAWATI**  
Jl. FIS Fatmawati No. 45A, Jakarta Selatan  
Telp (021) 75079933

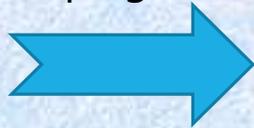
**RADIO DALAM**  
Jl. Radio Dalam No. 20, Jakarta Selatan  
Telp (021) 7390302

www.asco.co.id

## Simpulan gambar Iklan

Iklan di atas menjelaskan tentang perusahaan otomotif PT Daihatsu meneluarkkan mobil denan merek terbarunya bernama XENIA WT-i dengan harga Rp 115,4 juta bisa dibayar CAS atau KREDIT. Asco Daihatsu menyediakan mobil Xenia ini yang dilengkapi dengan banyak kelebihan dan keunggulan salah satunya adalah hemat bahan bakar minyak dan ramah lingkungan dengan variasi warna dan bentuk

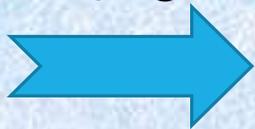
Perhatikan Gambar  
Slogan  
di samping



## Simpulan gambar Slogan

Slogan di atas menjelaskan tentang bagaimana kita bangkit dari kegagalan yang kita alami. Slogan tersebut mengajak kita untuk selalu berusaha dan tak pernah menyerah apabila kita gagal mendapatkan sesuatu yang kita inginkan. Bangkit dan teruslah berjuang.

Perhatikan  
Gambar  
Poster  
di samping



**Hidup SEHAT**  
**tanpa**  
**MEROKOK**

Tidak merokok, merupakan pilihan tepat untuk diri kita. Karena banyak dampak buruk yang kita dapat dari merokok. Dan risiko terbesar kita adalah **KEMATIAN**.

**ENJOY**  
 **YOUR**  
**LIFE**  
**WITHOUT**  
**SMOKING**

Poster ini dibuat untuk membantu Anda dalam upaya berhenti merokok. Untuk informasi lebih lanjut, hubungi dokter Anda atau hubungi layanan konseling berhenti merokok di nomor 1111-1111.

Disusun oleh: Muhammad Asmudin  
dan Muhammad Asmudin

## Simpulan gambar Poster

Poster di atas menjelaskan tentang bahaya merokok yang dapat mengganggu kesehatan manusia. Poster tersebut membahas tentang bahaya yang terkandung dalam rokok kita sering kita isap setiap harinya. Dengan kata lain poster di atas mengajak kita untuk hidup sehat tanpa merokok.

Untuk memperdalam keterampilanmu dalam menyimpulkan isi iklan, slogan, dan poster, silakan klik tautan di bawah ini!

<https://www.youtube.com/watch?v=OdHYjyyFkyU>

# LATIHAN

1.

Perhatikan Iklan berikut!



2.

Perhatikan Slogan berikut!



3.

Perhatikan Poster berikut!



Simpulkan isi, pesan, ajakan yang terdapat dalam iklan, slogan, dan poster tersebut!

# PENILAIAN

## Sikap

- ❖ Bahasa komunikatif dan jelas dan santun dalam berdiskusi kelompok
- ❖ Bertanggung jawab dan percaya diri dalam mempresntasi hasil diskusi kelompok

## Pengetahuan

- ❖ Menyimpulkan isi iklan dengan tepat (6)
- ❖ Menyimpulkan isi iklan kurang tepat (4)
- ❖ Menyimpulkan isi iklan tidak tepat (2)
- ❖ Tidak menjawab / tidak mengerjakan (0)

- ❖ Menyimpulkan isi slogan dengan tepat (6)
- ❖ Menyimpulkan isi slogan kurang tepat (4)
- ❖ Menyimpulkan isi slogan tidak tepat (2)
- ❖ Tidak menjawab / tidak mengerjakan (0)

## Pengetahuan

- ❖ Menyimpulkan isi poster dengan tepat (6)
- ❖ Menyimpulkan isi poster kurang tepat (4)
- ❖ Menyimpulkan isi poster tidak tepat (2)
- ❖ Tidak menjawab / tidak mengerjakan (0)

## Keterampilan

- ❖ Mempresentasikan hasil diskusi kelompok tentang pengertian dan unsur-unsur iklan, slogan, poster dengan menggunakan bahasa yang santun, bertanggung jawab, dan percaya diri.

**NILAI  
AKHIR**

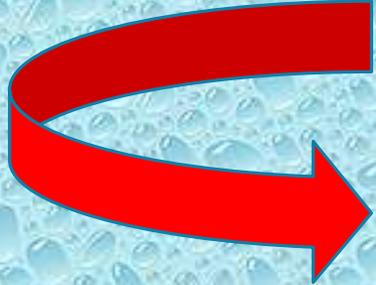


**Skor Maksimal = 18**

**Nilai Perolehan x 100  
Skor Maksimal**

# PERTEMUAN 3





# PERTEMUAN 3



Iklan,  
Slogan,  
Poster

Menceritakan  
Iklan, Slogan,  
Poster

Untuk memperdalam keterampilanmu dalam mempresentasikan isi iklan, slogan, dan poster, silakan klik tautan di bawah ini!

<https://www.youtube.com/watch?v=PcrEuiyUNik>

➤ Carilah sebuah Iklan, Slogan, dan Poster dari internet dengan tema Menghindari Covid-19 !

➤ Presentasikan isi iklan, slogan, dan poster tersebut dengan memperhatikan kelengkapan unsur-unsur iklan, slogan, dan poster.

➤ Kirim Jawabanmu melalui WhatsApp Group 085 337 767 559



Tugas

# PENILAIAN

## Sikap

- ❖ Bahasa komunikatif dan jelas dan santun dalam berdiskusi kelompok
- ❖ Bertanggung jawab dan percaya diri dalam mempresentasi hasil diskusi kelompok

## Keterampilan

- ❖ Presentasi isi iklan slogan, dan poster lengkap dengan unsur-unsurnya. (15)
- ❖ Presentasi isi iklan slogan, dan poster kurang lengkap unsur-unsurnya. (9)
- ❖ Presentasi isi iklan slogan, dan poster tidak lengkap unsur-unsurnya. (3)

**NILAI  
AKHIR**



**Skor Maksimal = 15**

**Nilai Perolehan x 100  
Skor Maksimal**



**SELAMAT BELAJAR  
DAN  
SAMPAI JUMPA**