

MATERI KELAS 6

TEMA 5 : WIRAUSAHA SUBTEMA 2 : USAHA DISEKITARKU PEMBELAJARAN 1

Dian Novitasari,S.Pd
Mahasiswa PPG Daljab Angkatan 4
Kelas 004 Tahun 2020



NO	Kompetensi	Indikator
1.3	Mensyukuri keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhineka Tunggal Ika.	1.3.1 Menerima keberagaman budaya, dan ekonomi masyarakat sebagai anugerah Tuhan Yang Maha Esa dalam konteks Bhineka Tunggal Ika.
2.3	Bersikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhineka Tunggal Ika.	2.3.1 Mengikuti sikap toleran dalam keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat dalam konteks Bhineka Tunggal Ika.
3.3	Menelaah keberagaman sosial, budaya, dan ekonomi masyarakat.	3.3.1 Menganalisis keberagaman wirausaha masyarakat. 3.3.2 Mengidentifikasi contoh keberagaman wirausaha masyarakat.
4.3	Mengampanyekan manfaat keanekaragaman sosial, budaya, dan ekonomi.	4.3.1 Mendiskusikan manfaat wirausaha yang ada pada masyarakat setempat. 4.3.2 Menyajikan berbagai manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari.

+ Muatan : SBdP

NO	Kompetensi	Indikator
3.1	Memahami reklame	3.1.1 Mengidentifikasi ciri- ciri reklame (embalase). 3.1.2 Mengetahui perbedaan poster dengan reklama yang lainnya.
4.1	Membuat reklame	4.1.1 Mempraktikkan pembuatan rancangan reklame (embalase) dengan tepat. 4.1.2 Melakukan penilaian atas rancangan reklame (embalase) karya orang lain.

Tujuan Pembelajaran

1. Dengan berdiskusi melalui media googlemeet, siswa mampu mengidentifikasi berbagai contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara tepat.
2. Dengan berdiskusi googlemeet, siswa mampu mempresentasikan contoh manfaat keberagaman wirausaha dalam kehidupan sehari-hari secara benar.
3. Dengan mengamati contoh kemasan dan berdiskusi, siswa mampu menjelaskan pentingnya embalase sebagai identitas sebuah produk secara tepat.
4. Dengan mengamati contoh kemasan dan berdiskusi, siswa mampu merancang embalase sebagai identitas sebuah produk secara benar.



Menerima Keberagaman Sosial, Budaya dan Ekonomi Masyarakat



Sikap Toleransi dalam Keberagaman Sosial, Budaya dan Ekonomi Masyarakat Bhineka Tunggal Ika



[Video Pembelajaran Kelas 6 Keberagaman Wirausaha](https://www.youtube.com/watch?v=T0ibHRGAJQM)
<https://www.youtube.com/watch?v=T0ibHRGAJQM>



Manfaat Keberagaman Bisnis dalam Masyarakat

1. Meningkatkan tingkat kesejahteraan masyarakat sekitar.
2. Mengurangi tingkat pengangguran dalam lingkungan tersebut.
3. Program CSR sangat bermanfaat untuk warga sekitar.
4. Melatih individu untuk dapat memanfaatkan peluang.
5. Melatih individu untuk menjadi lebih baik lagi.

Contoh:



Perajin mebel

Industri mobil



Kegiatan jual beli di pasar



Orang belanja di toko swalayan



Dokter memeriksa pasien



Guru mengajar

Contoh Manfaat Keberagaman Wirausaha dalam Kehidupan Sehari-Hari



Gelang Benang, Kreatif Mengisi Waktu Luang

Man, seorang anak laki-laki Suku Sasak dari Desa Sade, Lombok. Usianya hampir 12 tahun. Ia baru saja menyelesaikan ujian akhir tingkat SD di sekolahnya. Usai sekolah, Man dan beberapa teman seusianya secara kreatif mengisi waktu luang dengan menjual aneka warna gelang benang buatan sendiri. Sejak dini, anak-anak Suku Sasak biasa menyaksikan kaum ibu memintal benang dan menenun kain. Sisa benang aneka warna mereka jalin dengan beragam kreasi untuk dijadikan gelang.

Desa Sade terletak di Lombok Tengah, tidak jauh dari Pantai Kuta. Melihat banyaknya wisatawan pengunjung pantai, Man dan teman-teman melihat peluang usaha untuk mengisi waktu luang mereka. Menjelang sore hari, mereka menawarkan berbagai warna gelang benang buatan mereka ke wisatawan pengunjung pantai. Dengan kreatif mereka membuat berbagai ragam jalinan untuk ditawarkan. Kadangkala, mereka sisipkan manik-manik kayu untuk mempercantik gelang. Menyadari bahwa harga gelang yang dijual tidak dapat terlalu tinggi, mereka mengganti benang hasil pintalan kapas dengan benang jahit yang mereka beli di pasar. Seuntai gelang mereka jual dengan harga Rp5.000,00 hingga Rp15.000,00. "Dalam sehari, biasanya aku bisa menjual lima sampai enam gelang. Rata-rata dalam sehari kami bisa membawa pulang uang Rp30.000,00," ujar Man. Ketika ditanyakan untuk apa uang hasil jualan tersebut, "Untuk menambah uang saku, dan membeli perlengkapan sekolah," jawabnya sambil tersenyum lebar. Walau tidak pernah diminta oleh kedua orang tuanya untuk membantu keuangan keluarga, Man selalu memberikan uang hasil jaluannya kepada ibunya. Ketika sewaktu-waktu ingin membeli barang keperluan sekolah, ibunya akan memperbolehkan Man menggunakan uang tersebut. Man tidak kehilangan waktu bermainnya karena berjualan. Ia berjualan sambil bermain air dan bercengkerama di pinggir pantai dengan teman-temannya. Menjelang matahari terbenam, Man dan teman-temannya pulang untuk mengerjakan tugas sekolah



dan beristirahat. Ketika tugas sekolah selesai, Man membuat beberapa gelang untuk mengisi kembali persediaan untuk berjualan esok hari. Man bangga dengan gelang hasil buaatannya dipuji oleh wisatawan. Sederhana, namun unik dan kreatif, komentar para wisatawan terhadap gelang benang buatan Man dan teman-temannya. Kreativitas Man dalam memanfaatkan waktu luang memberinya pembelajaran hidup yang tak ternilai.

[Santi-ditulis berdasarkan wawancara pada bulan Juli]

Kita patut bersyukur pada Tuhan yang telah menciptakan manusia dengan beragam kemampuan, sehingga bisa saling melengkapi dalam memenuhi kebutuhan hidup.



Kamu juga dapat belajar berwirausaha. Ayo, kita belajar membuat kemasan produk yang menarik. Kali ini, kita belajar cara membuat tabung dan kerucut

Ayo Mengamati



Perhatikan gambar-gambar kemasan berikut.



REKLAME

Suatu media atau alat untuk menyampaikan informasi, menawarkan, mempromosikan, serta memperkenalkan suatu produk atau jasa kepada khalayak dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

Contoh Reklame :



POSTER

Suatu media publikasi yang memadukan antara tulisan, gambar, atau kombinasi keduanya dengan tujuan untuk memberikan informasi kepada khalayak.



EMBLASE

Jenis reklame visual yang terdapat pada kemasan atau pembungkus hasil produk yang diperdagangkan. Kemasan suatu produk mempunyai dua fungsi: sebagai pembungkus atau pelindung barang produk dan sebagai daya tarik dan pemberitahuan kepada konsumen.



Sekian dan Terima Kasih

Semoga menjadi Ilmu yang bermanfaat