



TEMA 4 GLOBALISASI
SUB TEMA 3
GLOBALISASI & CINTA
TANAH AIR

Pembelajaran 2



Tujuan Pembelajaran kita hari ini yaitu :

Dengan mencermati teks dari power point yang dibagikan melalui google meet/WA Grup, siswa dapat menganalisis sikap yang perlu dikembangkan dalam keberagaman ekonomi masyarakat dengan benar.

Melalui penugasan mandiri dan dipandu oleh guru melalui google meet/WA Grup, siswa dapat membuat peta konsep tentang keberagaman ekonomi masyarakat dengan benar.

Setelah disajikan vidio dari youtube tentang gambar reklame, siswa dapat membuat contoh gambar brosur yang baik dan kreatif.

Poster



Makna dari berpikir global, bertindak lokal adalah Memiliki arti sempit yaitu dapat membuka pikiran untuk mengenal dan mengikuti perkembangan dunia tetapi tetap bertindak menurut budaya sendiri.



Yuk, Cintai Buah dalam Negeri



Indonesia terkenal dengan surganya buah. Ada berbagai macam buah yang tumbuh subur di Nusantara ini. Sayangnya, buah-buah lokal ini makin lama makin tergusur karena kedatangan buah impor. Impor adalah mendatangkan buah dari luar negeri ke Indonesia.

Tentu saja, buah yang didatangkan dari luar negeri itu bisa menjadi murah di sini karena buah tersebut didatangkan dalam jumlah besar. Ini dapat membuat buah lokal kalah dalam persaingan .

Dikutip dari: Berani Online, Yuk, Cintai Buah dalam Negeri



Teks 2

Jangan lupakan Pasar Tradisional

Hai, kawan-kawan di seluruh Indonesia. Dalam artikel ini, kita akan membahas seputar pasar tradisional. Kita tidak boleh melupakan pasar tradisional dalam maraknya era globalisasi. Seperti contoh, kita pasti lebih senang berbelanja ke supermarket atau mall. Karena, suasananya tidak pengap dan lebih nyaman untuk berbelanja dibandingkan dengan berbelanja di pasar tradisional. Apakah kalian lupa, Indonesia dari zaman dulu terkenal karena pemasaran sumber daya alamnya. Dulu, hanya ada pasar tradisional yang telah memperjualbelikan berbagai barang. Sehingga, pasar tradisional merupakan warisan budaya leuhur kita terdahulu. Mungkin, pasar tradisional sudah ada sebelum masa penjajahan di Indonesia. Banyak kapal-kapal asing berlayar ke Indonesia, karena ingin membeli rempah-rempah yang terjual pasar-pasar (tradisional). Pasar tradisional tidak akan berubah ciri khasnya secara total. Pasar tradisional tak boleh dilupakan.



Sumber: www.kidnesia.com

Teks 3

Mari Gunakan Produksi Dalam Negeri!

Menteri ESDM mengkampanyekan "Gerakan Aku Cinta 100% Indonesia". Secara serempak seluruh yang hadir dalam acara tersebut memakai batik dan sepatu produksi dalam negeri.

Gerakan cinta Indonesia memiliki arti sangat strategis, tidak hanya untuk menghadapi tantangan krisis ekonomi global, tapi juga untuk membangun kemandirian bangsa di bidang ekonomi. Gerakan itu bukan hanya menjadi kampanye biasa, tapi menjadi gerakan bersama, tidak bersifat statis dan bukan kebijakan proteksionis karena tidak termasuk kebijakan tarif.

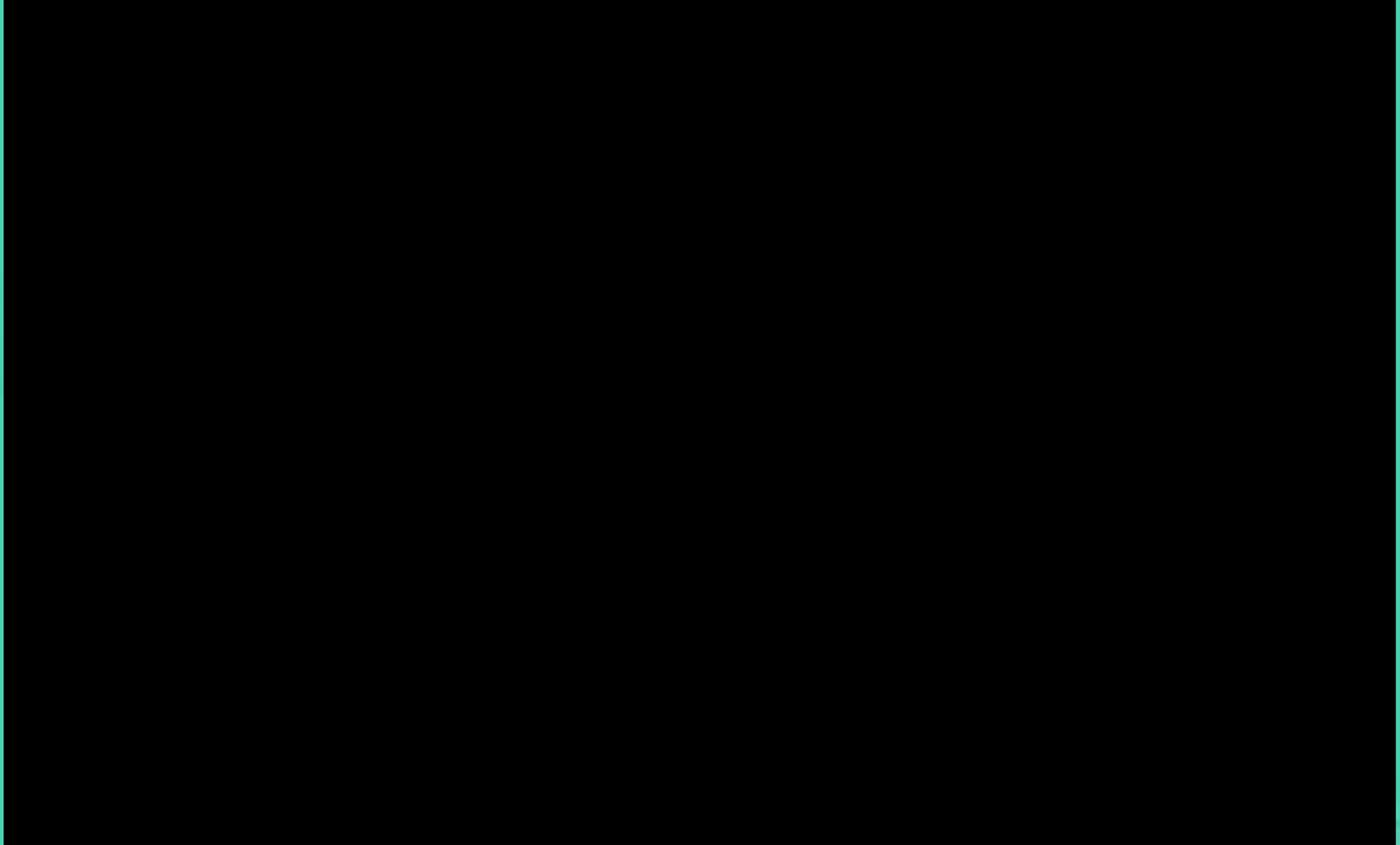
Potensi pasar dalam negeri sangat besar, dengan jumlah penduduk 230 juta dan hampir 50 persen terdiri dari penduduk berusia di bawah 29 tahun, harus dimanfaatkan secara optimal melalui gerakan ini. Semua pihak diharapkan untuk lebih memprioritaskan penggunaan produk dalam negeri sehingga kemandirian bangsa dapat terbangun.

Program kampanye "Cinta Indonesia" bertujuan untuk meningkatkan apresiasi masyarakat terhadap produk barang dan jasa dalam negeri, serta meningkatkan citra Indonesia di mata internasional. Diharapkan dengan dicanangkannya gerakan ini, pasar produk dalam negeri bisa ditingkatkan sehingga tekanan terhadap sektor industri bisa dikurangi dan gejala pengurangan tenaga kerja dapat dihindari.

Dikutip dari : www.esdm.go.id



Ciri-ciri poster & brosur yang baik



Contoh Poster



Contoh Brosur



HARGA PROMO
Rp 2.000/pc

Anapan Makenanaga Minumnya...

tehbottle.com
0818636161

A promotional poster for Tehbotol. It features a large red can of Tehbotol Original on the left. The background is orange and yellow. The text 'HARGA PROMO Rp 2.000/pc' is prominently displayed at the top. Below it, there's a quote 'Anapan Makenanaga Minumnya...' and a small bottle illustration. At the bottom, the website 'tehbottle.com' and phone number '0818636161' are listed.



SMK QAMARUL HUDA BAGU

GRATIS BIAYA PENDAFTARAN

MENERIMA PESERTA DIDIK BARU TAHUN DIKLAT 2017-2018

081 836 6309
887 729 629 190
887 965 765 049

www.smkqamarulhuda.sch.id
SMK Qamarul Huda Bagu
Jalan H. Dedarudin Bagu Propparaja
Lombok Tengah 83562

A brochure for SMK Qamarul Huda Bagu. The top section features the school name and a large graphic of a tree with photos of students and staff. Below this, it lists 'GRATIS BIAYA PENDAFTARAN' and 'MENERIMA PESERTA DIDIK BARU TAHUN DIKLAT 2017-2018'. It also mentions 'FARMASI' and 'WISATA' as facilities. Contact information including phone numbers and a website is provided at the bottom.



100% Cabai Asli
Lebih Mantap Pedasnya!

RASA DAHSYAT!!!

Semua Yang Coba Bilang SUKA!

SANGAT MANTAP UNTUK:

- IWO MIE AYAM BAWANG (Dijamin III)
- Ayam Crispy • Chicken Katsu
- Chicken Nugget • Pizza
- Kentang Goreng
- Nasi / Mie Goreng
- Mie Baso • Slomay • BIL

KEUNGGULAN:

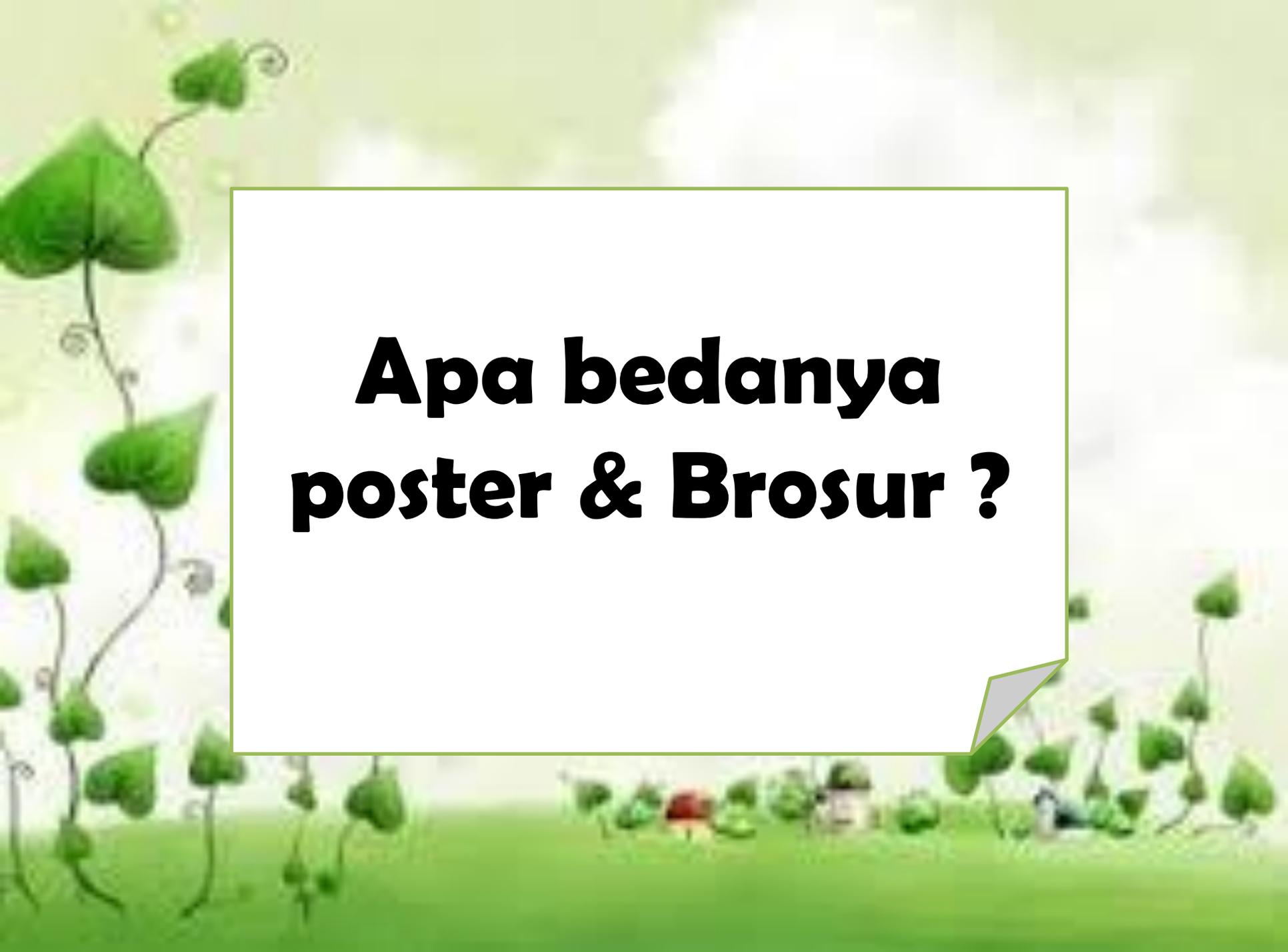
- Vitamin C 557% AKG
- Tanpa Pewarna & Pengental
- Ekspor ke USA, Kanada & Australia
- Standar Mutu GMP
- Standar HACCP

100% GARANSI UANG KEMBALI LINA TOKOL BUNDA

100% GARANSI

DIJAMIN PUAS!
SMS HOTLINE 0821 1600 7711

A poster for POHON CABE Chili Sauce. It features two bottles of the sauce. The background is red and yellow. The text 'RASA DAHSYAT!!!' is written in large, bold letters. Below it, there's a speech bubble saying 'Semua Yang Coba Bilang SUKA!'. The poster lists various dishes it's suitable for and its benefits. It also includes a '100% GARANSI' badge and contact information.



**Apa bedanya
poster & Brosur ?**



Ukuran poster & Brosur

Tempat Penyebarannya

Bentuknya

Informasi Yang di sajikan





Alhamdulillah
pembelajaran hari ini
sudah selesai anak-
anak....

