

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)
SELEKSI SIMULASI MENGAJAR GURU PENGGERAK

(sesuai edaran Mendikbud Nomor 34 Tahun 2019)

Satuan Pendidikan : SMK Bina Utama
Kelas/Semester : XII /2
Mata pelajaran : Produk Kreatif Dan Kewirausahaan
Materi Pokok : Media Promosi
Pembelajaran ke : 1
Alokasi Waktu : 10 menit

Kompetensi Dasar :

3.13 Menerapkan media promosi untuk pemasaran produk barang/jasa

4.13 Membuat media promosi untuk pemasaran produk barang/jasa

A. Tujuan Pembelajaran

1. Melalui kegiatan mengamati gambar dan berdiskusi, peserta didik mampu menentukan media promosi dengan tepat dengan benar.
2. Melalui kegiatan mengamati gambar dan berdiskusi, peserta didik mampu menerapkan media promosi dengan benar.
3. Melalui kegiatan mengamati video/ content di media sosial peserta didik mampu membuat media promosi pemasaran on line dengan baik

B. Kegiatan Pembelajaran

Kegiatan	Deskripsi Kegiatan	Waktu
Pembukaan	<ol style="list-style-type: none">1. Guru mengucapkan salam, kemudian menunjuk peserta didik untuk giliran memimpin doa.2. Guru menanyakan kabar kesehatan dan imbauan menjaga kesehatan di era pandemi.3. Guru bersama peserta mengecek kehadiran siswa.4. Guru membuat kaitan dari kehidupan nyata dengan materi ajar yang akan diajarkan5. Guru memberikan motivasi mengenai pentingnya mempelajari materi yang akan disampaikan	2 menit
Inti	<p>Siswa mendapatkan arahan dari guru mengenai pembelajaran model Discovery Learning yang akan dilakukan, antara lain :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Stimulation Peserta didik mengamati gambar ,video dengan seksama tentang perilaku konsumen, dan contoh media promosi yang menarik2. Problem Statement Peserta didik menganalisis masalah dan menentukan permasalahan yang terjadi melalui pertanyaan yang disampaikan kepada guru3. Data Collection Peserta didik mengumpulkan data terkait media promosi berikut kelebihan dan kekurangannya	6 menit

	<p>4. Data Processing Peserta didik menganalisa data terkait media promosi berikut kelebihan dan kekurangannya</p> <p>5. Verification Siswa mengumpulkan tugas hasil pengamatan media promosi yang tepat untuk pemasaran produk di era new normal</p> <p>6. Generalization guru memberikan apresiasi kepada peserta didik yang sudah mempresentasikan dan mengupas materi yang disajikan peserta didik</p>	
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> 1. Peserta didik dan guru bersama sama menyampaikan kesimpulan terhadap pembelajaran 2. Peserta didik menyampaikan pendapat tentang kegiatan yang dilakukam. 3. Guru memberikan umpan balik dan penugasan, menginformasikan pembelajaran selanjut nya 4. Guru menutup pelajaran dengan mengucapkan salam dan berdoa 	2 menit

C. PENILAIAN PEMBELAJARAN

Instrumen Penilaian:

a. Tes tertulis

KISI – KISI DAN SOAL

Kompetensi Dasar	IPK	Materi	Indikator Soal	Bentuk Soal	No. Soal
Menerapan media promosi untuk pemasaran	Menjelaskan media promosi	Bentuk bentuk promosi	Peserta didik dapat menjelaskan bentuk promosi yang paling efektif dan Peserta didik dapat memberikan contoh bentuk promosi	Tes tertulis	1,2
	Mengklasifikasi kelebihan dan kekurangan media promosi	Kekurangan dan kelebihan media promosi	Peserta didik dapat mengklasifikasikan jenis-jenis media promosi Peserta didik dapat menentukan kekurangan dan kelebihan media promosi	Tes tertulis	3,4
	Fungsi dan tujuan promosi	Media promosi	Peserta didik dapat menjabarkan fungsi dan tujuan promosi	Tes tertulis	5

Instrumen / butir soal Pengetahuan

No	Soal	Kunci Jawaban	Skor
1	Jabarkan bauran promosi	Advertensi, personal selling, sales promotion dan publicity	2
2	Analisah media promosi yang paling tepat pada masa	Pada masa pandemi sekarang ini harus pintar dalam mempromosikan suatu produk, salah satu nya kita	2

	pandemi	menganalisa perilaku pelanggan, untuk pandemi konsumen menjaga kesehatan dengan tidak bertemu orang maka yang harus dilakukan untuk mempromosikan suatu produk tidak hanya lewat darat atau tatap muka tetapi juga lewat langit, yaitu menggunakan media sosial untuk mempromosikan suatu produknya baik lewat youtube, tiktok atau fb dan ig			
3	jabarkan contoh bauran promosi ?	<ul style="list-style-type: none"> • Advertensi (periklanan) : Contoh nya Advertensi cetak: iklan pada surat kabar, advertensi elektronik iklan melalui radio dan televisi, advertensi luar rumah: papan reklam • Personal selling: penyajian secara lisan dan tatap muka • Sales promotion bentuk promosi untuk merangsang pembelian barang perusahaan • Publicity adalah upaya pengaturan ruang editorial agar terpisah dari ruang lainnya 		2	
4	Jabarkan kelebihan dan kekurangan media promosi	Media	kelebihan	kelemahan	2
		Surat kabar	Fleksibel, ketetapan waktu, penerimaan luas, dapat dipercaya, iklan yang ditempatkan potensial	Umur informasi relatif pendek, kualitas cetakan dan gambar jelek, audience terbatas	
		Banner, poster	Daya jangkau dan biaya produksi murah	Daya rangsang rendah, informasi yang ditampilkan rendah	
5	Jabarkan fungsi dan tujuan promosi	Fungsi promosi: memberikan informasi, membujuk, mengingatkan Tujuan promosi: Sebagai media informasi produk Meningkatkan profit Sarana menggugulkan produk		2	

Pedoman Penskoran :

1. Soal tidak dijawab diberi skor 0
2. Soal dijawab salah diberi skor 1
3. Soal dijawab benar diberi skor 2

2Pedoman Penilaian :

$$\text{Nilai perolehan KD pengetahuan} = \frac{\text{Jumlah skor perolehan}}{\text{Jumlah skor}} \times 100$$

Contoh Pengolahan Nilai			
IPK	No. Soal	Skor Penilaian	Nilai
1	1	2	Nilai perolehan KD = $\frac{10}{4} \times 100 = 100$
	2	2	
2	3	2	
	4	2	

3	5	2
Jumlah		10

c. Penilaian Keterampilan

KD	IPK	Indikator Soal	No. Soal	Bentuk Soal
4.13 Membuat media promosi untuk pemasaran on line	4.1.3 membuat media promosi	Peserta didik membuat video/konten promosi dan di unggah di youtube	1	Buat lah video/Konten promosi dan unggah di kanal youtube anda

Lembar Penskoran Nilai Proyek

No	Komponen/Sub Komponen	Capaian Kompetensi/Skor			
		BK 0-64	CK 65-69	K 70-84	SK 85-100
1	Persiapan				
	Kesesuain Produk dengan tema				
	Menyiapkan Alat dan Bahan				
	Skor Perolehan				
2	Pelaksanaan				
	Membuat video project				
	Skor Perolehan				
3	Hasil				
	Mengunggah video ke youtube				
	Skor Perolehan				

Perhitungan Nilai Ketrampilan (NP) :

	Prosentase Bobot Komponen Penilaian			Nilai Ketrampilan
	Persiapan	Proses	Hasil	

				(NP)
Bobot (%)	20%	40%	40%	
Skor Perolehan				
NK				

Pembelajaran Remedial dan Pengayaan:

- a. Remedial dilaksanakan apabila pencapaian hasil belajar peserta didik belum mencapai Kriteria Ketuntasan Belajar (KKB).
- b. Pengayaan dilaksanakan apabila pencapaian hasil belajar peserta didik sudah mencapai KKB, tetapi peserta didik belum puas dengan hasil belajar yang dicapai.

Mengetahui,
Kepala SMK Bina Utama



M Hariyadi, M.Pd
NIY. 2003 07 16 0113

Kendal , 5 Januari 2022

Guru Mata Pelajaran,

Vera All Hasanah S.E.M.Si
NIY. 2003 07 16 080