

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Sekolah	: SMK Mitra Bhakti	Bidang Keahlian	: Bisnis dan Manajemen
Kelas/Semester	: X / Ganjil	Program Keahlian	: Bisnis dan Pemasaran
KD	: 3.1; 4.1	Kompetensi Keahlian	: Bisnis Daring dan Pemasaran (C2)
Materi	: Menganalisis Pasar	Mata pelajaran	: Marketing
Alokasi Waktu	: 2 Pertemuan (4 x 45 menit)		

TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui proses mencari informasi, menanya, dan berdiskusi peserta didik mampu : Menganalisis Pasar dan Menentukan Pasar

KEGIATAN PEMBELAJARAN

Kegiatan Pendahuluan

- Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa
- Menyampaikan tujuan pembelajaran
- Membuat aperepsi tentang pengertian dan jenis pasar

Kegiatan Inti

Pertemuan 1

- Tayangan atau stimulasi terkait materi pengertian dan jenis pasar
- Mengajukan pertanyaan terkait tayangan atau simulasi atau hal-hal yang berhubungan dengan pengertian dan jenis pasar
- Siswa memperhatikan permasalahan yang disampaikan oleh guru
- Siswa secara berkelompok mencermati pengertian dan jenis pasar

Pertemuan 2

- Peserta didik membaca pedoman penugasan penentuan struktur / bentuk pasar dan faktor faktor penentu tingkat harga
- Peserta didik mengidentifikasi topik penentuan struktur / bentuk pasar dan faktor faktor penentu tingkat harga
- Peserta didik merumuskan pertanyaan yang esensial berkaitan dengan topik tersebut.
- Peserta mendiskusikan penyusunan penentuan struktur / bentuk pasar dan faktor faktor penentu tingkat harga
- Peserta didik menyusun penentuan struktur / bentuk pasar dan faktor faktor penentu tingkat harga

Refleksi dan konfirmasi

- Merefleksi kegiatan pembelajaran.
- Menginformasikan kegiatan pembelajaran yang akan dilakukan pada pertemuan berikutnya.
- Meminta peserta didik untuk menjaga kebersihan dan kerapihan (penumbuhan karakter dan budaya disiplin).
- Guru mengakhiri kegiatan belajar dengan memberikan pesan dan motivasi tetap semangat belajar dan diakhiri dengan berdoa.

PENILAIAN

Penilaian Pengetahuan

Melalui soal pilihan ganda dan esai dalam mengevaluasi pengertian dan jenis pasar sesuai dengan instrumen dan rubrik penilaian pengetahuan.

Mengetahui
Kepala Sekolah,

Penilaian Keterampilan

Melalui pembelajaran berbasis proyek (*Project based Learning*) dalam mengevaluasi pengertian dan jenis pasar sesuai dengan instrumen dan lembar penilain tugas keterampilan.

Penilaian Sikap

Melalui pengamatan perilaku sikap spiritual dan sikap sosial dalam mengevaluasi pengetahuan dan jenis pasar sesuai dengan instrumen penilaian sikap (disiplin, tanggung jawab dan kerja sama)

Bandar Sribhawono,
Guru Mata Pelajaran, Juli 2020

Dr. Tukiran, M.Pd.I

Reni, S.Pd

**INSTRUMEN
PENILAIAN PENGETAHUAN**

Lampiran 1

Satuan Pendidikan	: SMK Mitra Bhakti Bandar Sribhawono
Mata Pelajaran	: Marketing
Kelas/Semester	: X P /1
Kompetensi Dasar	: 3.1 Menganalisis pasar
Topik/Subtopik	: 1. Pengertian pasar 2. Jenis pasar 3. Struktur / bentuk pasar 4. Faktor faktor penentu tingkat harga

Indikator Pencapaian Kompetensi :

- 1.1.1. Menjelaskan pengertian pasar
- 1.1.2. Menjelaskan jenis pasar
- 1.1.3. Menjelaskan struktur / bentuk pasar
- 1.1.4. Menjelaskan faktor faktor penentu tingkat harga
- 4.1.1. Membuat perencanaan penentuan pasar
- 4.1.2. Menyajikan hasil pembuatan perencanaan penentuan pasar

ULANGAN HARIAN

Jawablah soal dibawah ini:

1. Apa yang dimaksud dengan pasar ?
2. Jelaskan jenis pasar berdasarkan barang yang diperdagangkan !.
3. Jelaskan jenis pasar berdasarkan sifat barang !
4. Jelaskan jenis pasar berdasarkan luasnya !
5. Jelaskan struktur / bentuk pasar !
6. Jelaskan faktor faktor penentu tingkat harga !

Hasil Analisis :

1. Ketuntasan Belajar

a. Perorangan

Siswa dinyatakan tuntas dalam belajar jika skor yang diperoleh telah mencapai nilai ≥ 60 .

Jumlah siswa seluruhnya : ... orang

Jumlah siswa yg telah tuntas belajar : ... orang

Prosentase jumlah siswa yang telah tuntas belajar : ... %

b. Klasikal

Siswa dinyatakan tuntas dalam belajar secara klasikal jika 70% atau lebih dari jumlah siswa seluruhnya telah tuntas belajar.

2. Kesimpulan

a. Perlu perbaikan klasikal untuk soal nomor :

Soal perlu perbaikan secara klasikal jika skor ketercapaian soal tersebut secara klasikal kurang dari 75%.

b. Perlu perbaikan individual siswa :

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Mengetahui,
Kepala SMK Mitra Bhakti

Bandar Sribhawono, Juli 2020
Guru Marketing

Dr. Tukiran, M.Pd.I.

Reni, S.Pd

PROGRAM REMEDIAL

Lampiran 2

Satuan Pendidikan : SMK Mitra Bhakti Bandar Sribhawono
Mata Pelajaran : Marketing
Kelas/Semester : X P / 1

Kompetensi Dasar :
3.1.Menganalisis pasar
3.1.1. Pengertian pasar
3.1.2. Jenis pasar
3.1.3. Struktur / bentuk pasar
3.1.4. Faktor faktor penentu tingkat harga
4.1.Menentukan pasar

Topik/Subtopik : 1. Pengertian pasar
2. Jenis pasar
3. Struktur / bentuk pasar
4. Faktor faktor penentu tingkat harga

Indikator Pencapaian Kompetensi :
3.1.1. Menjelaskan pengertian pasar
3.1.2. Menjelaskan jenis pasar
3.1.3. Menjelaskan struktur / bentuk pasar
3.1.4. Menjelaskan faktor faktor penentu tingkat harga
4.1.1. Membuat perencanaan penentuan pasar
4.1.2. Menyajikan hasil pembuatan perencanaan penentuan pasar

No.	Nama Siswa	Nilai Ulangan	Indikator Yang Tidak dikuasai	Nomor Soal yang dikerjakan dalam tes ulang	Hasil
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

Mengetahui,
Kepala SMK Mitra Bhakti

Dr. Tukiran, M.Pd.I.

Bandar Sribhawono, Juli 2020
Guru Marketing

Reni, S.Pd

PROGRAM PENGAYAAN

Lampiran 3

Satuan Pendidikan : SMK Mitra Bhakti Bandar Sribhawono
Mata Pelajaran : Marketing
Kelas/Semester : X P / 1
Kompetensi Dasar :

- 3.1.Menganalisis pasar
 - 3.1.1. Pengertian pasar
 - 3.1.2. Jenis pasar
 - 3.1.3. Struktur / bentuk pasar
 - 3.1.4. Faktor faktor penentu tingkat harga
- 4.2.Menentukan pasar

Topik/Subtopik: 1. Pengertian pasar
2. Jenis pasar
3. Struktur / bentuk pasar
4. Faktor faktor penentu tingkat harga

Indikator Pencapaian Kompetensi :

- 3.1.1. Menjelaskan pengertian pasar
- 3.1.2. Menjelaskan jenis pasar
- 3.1.3. Menjelaskan struktur / bentuk pasar
- 3.1.4. Menjelaskan faktor faktor penentu tingkat harga
- 3.1.5. Membuat perencanaan penentuan pasar
- 4.1.2. Menyajikan hasil pembuatan perencanaan penentuan pasar

No.	Nama Siswa	Nilai Ulangan	Bentuk Pengayaan	Hasil
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				

Mengetahui,
Kepala SMK Mitra Bhakti

Metro, Juli 2020
Guru Marketing

Dr. Tukiran, M.Pd.I.

Reni, S.Pd

**INSTRUMEN
PENILAIAN KETERAMPILAN**

Lampiran 4

Satuan Pendidikan : SMK Mitra Bhakti Bandar Sribhawono
 Mata Pelajaran : Marketing
 Kelas/Semester : X P / 1
 Kompetensi Dasar : 4.1 Menentukan pasar
 Topik/Subtopik : Menentukan pasar
 Indikator Pencapaian Kompetensi :
 3.1.1 Menjelaskan faktor faktor penentu tingkat harga
 4.1.1.Membuat perencanaan penentuan pasar
 4.1.2. Menyajikan hasil pembuatan perencanaan penentuan pasar

Kerjakan tugas dibawah ini.

No	Penentuan pasar	Contoh
1	Faktor faktor penentu tingkat harga
2	Menghitung harga jual
3	Perencanaan penentuan harga
4	
5	
6	