

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) DARING

Sekolah : SMK Negeri 2 Pekanbaru  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Kelas/Semeseter : XI/Ganjil  
Kompetensi Dasar : 3.2 Menganalisis peluang usaha produk barang dan jasa  
4.2 Menentukan peluang usaha produk barang dan jasa  
Materi Pokok : Konsep peluang usaha  
Waktu/Pertemuan : 1 Jam/Pertama

### 1. Tujuan Pembelajaran

Pertemuan Pertama : Setelah mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran, peserta didik dapat menjelaskan konsep peluang usaha

### 2. Media Pembelajaran, Alat/bahan dan Sumber Belajar

- Media: Daring dengan *flatform Google classroom*, Group WA, Youtube
- Alat/Bahan: HP android, paket internet
- Sumber Belajar: Buku Cetak Produk Kreatif dan Kewirausahaan (Penerbit Erlangga), Modul, Link Internet

### 3. Langkah-Langkah Pembelajaran

Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
<b>Pendahuluan</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Melakukan salam pembuka, mengecek kesiapan belajar siswa, berdoa, serta mengecek kehadiran siswa melalui GCr kelas</li><li>• Memberikan arahan dan petunjuk pembelajaran akan dilaksanakan baik sumber belajar yang digunakan, media, hingga penugasan (evaluasi pembelajaran)</li></ul>	10 Menit
<b>Kegiatan Inti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Peserta didik mengakses Aplikasi link youtube yang dibagikan di GCr, kemudian peserta didik mengamati tayangan video tersebut di rumah masing-masing</li><li>• Peserta didik mengidentifikasi dan mencatat materi konsep peluang usaha</li><li>• Peserta didik menyampaikan hasil resume dalam bentuk word/ pdf/ screenshot</li><li>• Peserta didik secara mandiri menjawab latihan melalui Google Form yang dibagikan guru di GCr kelas sebagai evaluasi</li></ul>	40 Menit



<b>Penutup</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salam penutup</li> </ul>	10 Menit
--	----------

#### 4. Penilaian

- Asesmen Sikap = Observasi melalui presensi di GCr
- Asesmen Pengetahuan = Tes Tulis dan Penugasan

<p>Mengetahui</p> <p>Kepala SMK N2 Pekanbaru</p> <p><b><u>Peri Daswandi, M.Pd</u></b> NIP.19660110 199103 1 004</p>	<p>Pekanbaru, Juli 2020</p> <p>Guru Mata Pelajaran</p> <p><b><u>Sri Astuti Rahayu, S.E</u></b> NUPTK. 0939751653300082</p>
---	--

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) DARING

Sekolah : SMK Negeri 2 Pekanbaru  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Kelas/Semeseter : XI/Ganjil  
Kompetensi Dasar : 3.2 Menganalisis peluang usaha produk barang dan jasa  
4.2 Menentukan peluang usaha produk barang dan jasa  
Materi Pokok : Sumber-sumber peluang usaha  
Waktu/Pertemuan : 1 Jam/Kedua

### 1. Tujuan Pembelajaran

Pertemuan Kedua : Setelah mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran, peserta didik dapat menganalisis peluang usaha dari suatu produk barang dan jasa

### 2. Media Pembelajaran, Alat/bahan dan Sumber Belajar

- Media: Daring dengan *flatform Google classroom*, Group WA, Youtube
- Alat/Bahan: HP android, paket internet
- Sumber Belajar: Buku Cetak Produk Kreatif dan Kewirausahaan (Penerbit Erlangga), Modul, Link Internet

### 3. Langkah-Langkah Pembelajaran

Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
<b>Pendahuluan</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Melakukan salam pembuka, mengecek kesiapan belajar siswa, berdoa, serta mengecek kehadiran siswa melalui GCr kelas</li><li>• Memberikan arahan dan petunjuk pembelajaran akan dilaksanakan baik sumber belajar yang digunakan, media, hingga penugasan (evaluasi pembelajaran)</li></ul>	10 Menit
<b>Kegiatan Inti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Peserta didik mengakses Aplikasi link youtube yang dibagikan di GCr, kemudian peserta didik mengamati tayangan video tersebut di rumah masing-masing.</li><li>• Peserta didik mengidentifikasi dan mengamati gambar peluang usaha</li><li>• Peserta didik menyampaikan hasil pengamatan gambar peluang usaha dalam bentuk word/ pdf/ screenshot</li></ul>	40 Menit

<b>Penutup</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salam penutup</li> </ul>	10 Menit
--	----------

#### 4. Penilaian

- Asesmen Sikap = Observasi melalui presensi di GCr
- Asesmen Pengetahuan = Tes Tulis dan Penugasan

Mengetahui Kepala SMK N2 Pekanbaru  <u><b>Peri Daswandi, M.Pd</b></u> NIP.19660110 199103 1 004	Pekanbaru, Juli 2020  Guru Mata Pelajaran  <u><b>Sri Astuti Rahayu, S.E</b></u> NUPTK. 0939751653300082
---	--

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP) DARING

Sekolah : SMK Negeri 2 Pekanbaru  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Kelas/Semeseter : XI/Ganjil  
Kompetensi Dasar : 3.2 Menganalisis peluang usaha produk barang dan jasa  
4.2 Menentukan peluang usaha produk barang dan jasa  
Materi Pokok : Pemilihan Peluang Usaha dengan Metode Analisis SWOT  
Waktu/Pertemuan : 1 Jam/Ketiga

### 1. Tujuan Pembelajaran

- Pertemuan Ketiga : Setelah mengikuti serangkaian kegiatan pembelajaran, peserta didik dapat menentukan peluang usaha produk barang dan jasa dan mempresentasikan hasil analisis peluang usaha

### 2. Media Pembelajaran, Alat/bahan dan Sumber Belajar

- Media: Daring dengan *platform Google classroom*, Group WA, Youtube
- Alat/Bahan: HP android, paket internet
- Sumber Belajar: Buku Cetak Produk Kreatif dan Kewirausahaan (Penerbit Erlangga), Modul, Link Internet

### 3. Langkah-Langkah Pembelajaran

Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
<b>Pendahuluan</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Melakukan salam pembuka, mengecek kesiapan belajar siswa, berdoa, serta mengecek kehadiran siswa melalui GCr kelas</li><li>• Memberikan arahan dan petunjuk pembelajaran akan dilaksanakan baik sumber belajar yang digunakan, media, hingga penugasan (evaluasi pembelajaran)</li></ul>	10 Menit
<b>Kegiatan Inti</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Peserta didik mengakses Aplikasi link youtube yang dibagikan di GCr, kemudian peserta didik mengamati tayangan video tersebut di rumah masing-masing.</li><li>• Peserta didik menyampaikan hasil pengamatannya berupa pemilihan peluang usaha dengan metode analisa SWOT dalam bentuk word/ pdf/ screenshot</li></ul>	40 Menit

<b>Penutup</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Salam penutup</li> </ul>	10 Menit
--	----------

#### 4. Penilaian

- Asesmen Sikap = Observasi melalui presensi di GCr
- Asesmen Praktik = Praktik pemilihan peluang usaha menggunakan metode analisis SWOT melalui Portofolio.

Mengetahui Kepala SMK N2 Pekanbaru  <u><b>Peri Daswandi, M.Pd</b></u> NIP.19660110 199103 1 004	Pekanbaru, Juli 2020  Guru Mata Pelajaran  <u><b>Sri Astuti Rahayu, S.E</b></u> NUPTK. 0939751653300082
---	--