

# RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

# RPP

## SIMULASI MENGAJAR CALON PENGAJAR PRAKTIK



Nama Guru	: Maria Goretti Mulatti, S.Pd., MM
Pos-el	: <a href="mailto:mariagoretti41@gmail.com">mariagoretti41@gmail.com</a>
Satuan Pendidikan	: SMK Spes Patriae
Mata Pelajaran	: Produk Kreatif Kewirausahaan
Kelas/Semester	: XI/3
Materi Pokok	: Menganalisis Peluang Usaha Produk Barang dan Jasa
Pertemuan Ke	: 1
Alokasi Waktu	: 1 × 10 menit

**SMK SPES PATRIAE**

**TAHUN PELAJARAN 2021/2022**

## **RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)**

Nama : Maria Goretti Mulatti, S.Pd., MM  
Sekolah : SMK Spes Patriae  
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan  
Kelas/Semester : XI/ 3  
Materi Pokok : Menganalisis peluang usaha produk barang dan jasa.  
Alokasi Waktu : 10 menit

### **A. Kompetensi Inti**

KI-3 : Memahami, menerapkan, menganalisis dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan .

KI-4 : Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung.

### **B. Kompetensi Dasar**

3.2. Menganalisis peluang usaha produk barang dan jasa

### **C. Tujuan Pembelajaran**

1. Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan menggunakan model pembelajaran Discovery learning, peserta didik dapat mendeskripsikan sekaligus menganalisis peluang usaha produk barang dan jasa.
2. Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran melalui pendekatan saintifik dengan menggunakan model pembelajaran Discovery learning Peserta didik dapat menangkap peluang yang berada dilingkungan peserta didik dengan melakukan Analisis SWOT

### **D. Pendekatan/Model dan Metode Pembelajaran**

- 1 Pendekatan/Model : Saintifik
- 2 Metode : Tugas Terstruktur, Project, Ceramah, Diskusi, tanya jawab dan penugasan

### **E. Kegiatan Pembelajaran**

Kegiatan	Deskripsi	Alokasi waktu
----------	-----------	---------------

Apresepsi dan motivasi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memberikan pertanyaan kepada peserta didik mengenai peluang usaha produk barang dan jasa dimasa pandemi yang mereka ketahui sebagai suluh semangat dalam proses pembelajaran</li> <li>2. Guru menciptakan suasana yang dinamis dan menarik minat anak untuk mempelajari materi mengenai menganalisis peluang produk barang dan jasa teristimewa dimasa pandemi dengan menggunakan pendekatan marketing digital dalam memasarkan produk barang dan jasa</li> </ol>	2 menit
Inti	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik mengamati, mempelajari tentang menganalisis produk barang dan jasa terlebih dahulu dari tayangan tentang menganalisis peluang usaha produk barang dan jasa.</li> <li>2. Setelah peserta didik mengamati dan melakukan tanya jawab mengenai menganalisis produk barang dan jasa Peserta didik berkumpul dikelompok masing-masing untuk mendiskusikan lembar kerja kelompok yang diberikan oleh guru untuk membuat Analisis SWOT Peluang Usaha di Masa Pandemi</li> <li>3. Peserta didik menganalisis dan mencari peluang usaha dengan mengoptimalkan sumber daya yang ada disekitar peserta didik yang sudah ditugaskan oleh guru bersama dengan kelompoknya</li> <li>4. Peserta didik mempresentasikan hasil diskusi dan kelompok lain saling menanggapi.</li> </ol>	6 menit
Penutup	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik mengumpulkan hasil dari pengamatan peluang usaha dan dipresentasikan</li> <li>2. Peserta didik diberi tugas mandiri seperti yang tercantum dalam buku panduan job sheet</li> <li>3. Guru bersama peserta didik menutup pembelajaran hari ini dengan memberikan kesimpulan terkait analisi peluang usaha produk barang dan jasa di masa pandemi.</li> </ol>	2 menit

## F. Penilaian

1. Penilaian Sikap : Pengamatan
2. Penilaian Pengetahuan : Tes Tertulis
3. Penilaian Keterampilan : Praktik dan Portofolio. lembar penilaian presentasi dan pedoman penilaian dan identifikasi peluang usaha barang dan jasa di masa pandemi dengan mengoptimalkan sumber daya yang ada disekitar peserta didik dan memasarkannya dengan pendekatan marketing digital

Mengetahui,  
Kepala Spes Patriae



Maria Goretti Mulatti, S.Pd., MM

Jakarta, 6 Januari 2022  
Guru Mata Pelajaran

A handwritten signature in black ink, 'Mgs.', is written on the page.

Maria Goretti Mulatti, S.Pd., MM

