

	<b>RENCANA PROGRAM PEMBELAJARAN (RPP)</b>	<b>Kode Dok.</b>	Kur/PRP/FO-001
---	---	------------------	----------------

Nama Sekolah : SMK Negeri 1 Kedung  
 Mata Pelajaran : Komunikasi Bisnis  
 Komp. Keahlian : Bisnis Daring dan Pemasaran

Kelas/Semester : X/Gasal  
 Tahun Pelajaran : 2020/2021  
 Alokasi Waktu : 5 x 45 Menit

### A. Kompetensi Dasar dan Indikator

#### 3.4 Menganalisis produk dan pelayanan

##### 3.4.1 Menganalisis spesifikasi produk barang dan jasa

3.4.1 Menganalisis keputusan pembelian yang dilakukan konsumen

3.4.2 Menganalisis analisis prosedur pelayanan pelanggan sesuai SOP dengan baik

#### 4.4 Melakukan rekomendasi produk dan pelayanan

4.4.1 Mengidentifikasi produk yang sesuai dengan keinginan pelanggan

4.4.2 Melakukan rekomendasi produk dan pelayanan dengan baik

### B. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengikuti kegiatan pembelajaran dengan menggunakan pendekatan *saintifik*, model *Pembelajaran Ekspositori* peserta didik mampu:

1. Peserta didik dapat mendeskripsikan pengertian produk (barang dan jasa) dengan benar melalui kegiatan tanya jawab
2. Peserta didik dapat mendeskripsikan klasifikasi produk dengan benar
3. Peserta didik dapat membedakan barang dan jasa
4. Peserta didik dapat membandingkan karakteristik produk (barang dan jasa) dengan benar

### C. Kegiatan Pembelajaran

#### 1. Pertemuan Pertama: (5 x 45 menit)

Tahap	Kegiatan	Nilai Karakter (PPK), 4C, Literasi, HOTS	Alokasi Waktu
<b>Pendahuluan</b>	a. Guru mengintruksikan dan memberikan motivasi kepada peserta didik untuk bersiap di <i>WhatsApp Group</i> dan <i>Google Classroom</i> pada jam dan hari sesuai dengan jadwal pelajaran dan mengingatkan kembali tetap jaga kesehatan dan mengajak siswa berdoa sebelum memulai pelajaran.  b. Guru membagikan softfile materi/modul Komunikasi Bisnis tentang menjelaskan klasifikasi produk (berdasarkan cara	<b>Religius</b>	<b>30 menit</b>

Tahap	Kegiatan	Nilai Karakter (PPK), 4C, Literasi, HOTS	Alokasi Waktu
	<p>memperolehnya, hubungan pemakaian, cara penggunaannya, proses pengolahannya, kepentingannya, dan jenis-jenis jasa beserta contohnya) dengan membuka link <a href="https://teropong.id/forum/2017/09/19/pengertian-produk-jenis-jenis-produk-klasifikasi-produk-ciri-ciri-produk-dan-contoh-produk/">https://teropong.id/forum/2017/09/19/pengertian-produk-jenis-jenis-produk-klasifikasi-produk-ciri-ciri-produk-dan-contoh-produk/</a> di <i>WhatsApp Group</i> dan <i>Google Classroom</i>.</p> <p>c. Peserta didik mengunduh softfile materi / modul Komunikasi Bisnis materi tentang menjelaskan klasifikasi produk (berdasarkan cara memperolehnya, hubungan pemakaian, cara penggunaannya, proses pengolahannya, kepentingannya, dan jenis-jenis jasa beserta contohnya) dengan membuka link <a href="https://teropong.id/forum/2017/09/19/pengertian-produk-jenis-jenis-produk-klasifikasi-produk-ciri-ciri-produk-dan-contoh-produk/">https://teropong.id/forum/2017/09/19/pengertian-produk-jenis-jenis-produk-klasifikasi-produk-ciri-ciri-produk-dan-contoh-produk/</a> di <i>WhatsApp Group</i> dan <i>Google Classroom</i>.</p> <p>d. Peserta didik menyimak share link <a href="https://teropong.id/forum/2017/09/19/pengertian-produk-jenis-jenis-produk-klasifikasi-produk-ciri-ciri-produk-dan-contoh-produk/">https://teropong.id/forum/2017/09/19/pengertian-produk-jenis-jenis-produk-klasifikasi-produk-ciri-ciri-produk-dan-contoh-produk/</a> di <i>WhatsApp Group</i> dan <i>Google Classroom</i>.</p> <p>e. Guru memeriksa kehadiran siswa dari kolom komentar <i>Google Classroom</i>.</p> <p>f. Guru menyampaikan kompetensi dasar, tujuan dan manfaat mempelajari materi <i>spesifikasi produk barang dan jasa</i></p>	<p><b>Rasa Ingin Tahu</b></p>	
<p><b>Inti</b></p>	<p>a. Peserta didik membaca modul yang telah dibagikan oleh guru, melalui link yang sudah di share</p> <p>b. Guru menyelipkan kuis melalui media <i>google form</i></p> <p>c. Peserta didik mencari informasi dari pertanyaan yang dirumuskan melalui buku/modul/internet.</p> <p>d. Guru meluruskan hasil pencarian yang diperoleh peserta didik dan membantu</p>	<p><b>Literasi</b></p> <p><b>Berfikir kritis</b></p>	<p><b>165 Menit</b></p>

Tahap	Kegiatan	Nilai Karakter (PPK), 4C, Literasi, HOTS	Alokasi Waktu
	peserta didik untuk menarik kesimpulan atas informasi yang dicarinya.		
<b>Penutup</b>	<p>a. Peserta didik menanyakan kesulitan atau kendala pemahaman materi dengan mengajukan pertanyaan di <i>WhatsApp Group</i> atau <i>Google Classroom</i>, kemudian peserta didik lain dan guru membantu memecahkan kesulitan/kendalanya.</p> <p>b. Peserta didik dibimbing oleh guru untuk menyimpulkan materi tentang pengertian produk (barang dan jasa), menjelaskan klasifikasi produk dengan benar, membandingkan karakteristik produk (barang dan jasa) yang telah dibahas bersama.</p> <p>c. Guru menutup pelajaran dengan berdoa dan salam.</p>	<p><b>Komunikatif</b></p> <p><b>Kolaboratif</b></p> <p><b>Religious</b></p>	<b>30 Menit</b>

#### D. Media, Alat dan Sumber Belajar

##### 1. Media dan Alat

- a. Google Classroom
- b. Google form
- c. Whatsapp
- d. Video tutorial
- e. Smartphone
- f. Laptop

##### 2. Sumber Belajar

- a. Buku Komunikasi Bisnis X, Nurwinda, S.Pd, M.M
- b. Widaningsih dan Samsul Rizal. 2019. *Komunikasi Bisnis*. Bandung: Erlangga.
- c. Link google <https://teropong.id/forum/2017/09/19/pengertian-produk-jenis-jenis-produk-klasifikasi-produk-ciri-ciri-produk-dan-contoh-produk/>

#### E. Penilaian Pembelajaran

1. Sikap : sikap dalam penyelesaian tugas
2. Pengetahuan : berupa post test melalui google form
3. Ketrampilan : Portofolio

Sunaji, S.Pd., M.Eng.  
NIP 19710112 200604 1 012

Ida Nahrus Saniyah, S.Pd.  
NIP

## **LAMPIRAN 1 : Instrumen Penilaian**

### **SOAL EVALUASI**

#### **Soal Pengetahuan**

Pilihlah salah satu jawaban yang paling benar!

1. Segala sesuatu yang dapat ditawarkan kepada pasar agar menarik perhatian akuisisi, penggunaan, atau konsumsi yang dapat memuaskan suatu keinginan atau kebutuhan, disebut....

- a. Produk
- b. Barang
- c. Jasa
- d. Kualitas
- e. Unjuk kerja

2. Suatu produk fisik yang berwujud (tangible) yang dapat diberikan pada seorang pembeli dan melibatkan perpindahan kepemilikan dari penjual ke pelanggan, merupakan pengertian dari....

- a. Produk jasa
- b. Produk
- c. Produk barang
- d. Unjuk kerja
- e. Kualitas

3. Berikut ini merupakan ciri-ciri produk barang adalah.....

- a. Berwujud
- b. Inseparability
- c. Variability
- d. Perishability
- e. Intangibility

4. Setiap tindakan atau unjuk kerja yang ditawarkan oleh salah satu pihak ke pihak lain yang secara prinsip tidak berwujud dan tidak menyebabkan perpindahan kepemilikan apapun, disebut....

- a. Produk
  - b. Barang
  - c. Produk jasa
  - d. Kualitas
  - e. Unjuk kerja
5. Berikut ini yang berkaitan dengan produk fisik adalah....
- a. Kualitas
  - b. Pelayanan
  - c. Pelayanan prima
  - d. Produk barang
  - e. Produk jasa
6. Yang merupakan klasifikasi barang berdasarkan wujudnya adalah....
- a. Barang dan jasa
  - b. Barang tidak tahan lama dan barang tahan lama
  - c. Capital Items dan supplies and service
  - d. Barang konsumsi dan barang industri
  - e. Specialty goods dan shopping goods
7. Yang merupakan klasifikasi barang berdasarkan daya tahannya produk adalah....
- a. Barang dan jasa
  - b. Barang tidak tahan lama dan barang tahan lama
  - c. Capital Items dan supplies and service
  - d. Barang konsumsi dan barang industri
  - e. Specialty goods dan shopping goods
8. Setiap tindakan atau kegiatan yang dapat ditawarkan oleh satu pihak kepada pihak lain, yang pada dasarnya tidak berwujud dan tidak mengakibatkan kepemilikan apapun, merupakan pengertian dari.....
- a. Barang
  - b. Produk
  - c. Pelayanan
  - d. Kualitas
  - e. Jasa
9. Barang berwujud yang biasanya habis dikonsumsi dalam satu atau beberapa kali pemakaian, disebut....
- a. Barang tahan lama
  - b. Barang tidak tahan lama
  - c. Produk barang
  - d. Shopping goods
  - e. Barang konsumsi
10. Berikut merupakan contoh dari barang tahan lama, adalah....
- a. Minyak goreng
  - b. Tissue
  - c. Kulkas
  - d. Sabun
  - e. Bedak

### **Penskoran**

- No 1 jika benar 10
- No 2 Jika benar 10
- No 3 Jika benar 10
- No 4 Jika benar 10

No 5 Jika benar 10  
No 6 jika benar 10  
No 7 Jika benar 10  
No 8 Jika benar 10  
No 9 Jika benar 10  
No 10 Jika benar 10

**Lampiran Soal Praktek ( Keterampilan)**

1. Bentuklah kelompok, tiap kelompok terdiri dari 4-5 orang
2. Kelompok 1 jelaskan jenis-jenis barang berdasarkan cara memperolehnya  
Kelompok 2 jelaskan jenis-jenis barang berdasarkan hubungan pemakaian  
Kelompok 3 jelaskan jenis-jenis barang berdasarkan cara penggunaannya  
Kelompok 4 jelaskan jenis-jenis barang berdasarkan proses pengolahannya  
Kelompok 5 jelaskan jenis-jenis barang berdasarkan kepentingannya  
Kelompok 6 jelaskan jenis-jenis jasa beserta contohnya
3. Kerjakan hasil diskusi di lembar kerja yang disediakan
4. Presentasikan hal tersebut oleh setiap kelompok dan diakhiri dengan tanya jawab.
5. Waktu dalam melakukan presentasi 10 menit

Skor

No 1 jika benar 10  
No 2 Jika benar 10

### LAMPIRAN 3 : Penilaian

#### 1. Pengetahuan

- a. Teknik Penilaian : Tes tertulis
- b. Bentuk instrument : Soal tes tertulis
- c. Kisi-kisi

No.	Indikator	Butir Instrumen
1.		1
2.		2
3.		3
4.		4
5.		5

#### 2. Keterampilan

- a. Teknik Penilaian : Penilaian Unjuk kerja dengan melakukan Praktikum
- b. Bentuk instrument : Soal Praktek
- c. Kisi-kisi

No.	Indikator	Butir Instrumen
1.	Menyiapkan dan membuat bahan untuk praktek	1

2	Membuat laporan presentasi	2
---	----------------------------	---

3. Sikap ( Spritual )

- a. Teknik: Observasi
- b. Bentuk Instrumen: Check List
- c. Kisi-kisi:

No.	Aspek Pengamatan	Butir Instrumen
1.	Berdoa sebelum dan sesudah melakukan sesuatu	1
2.	Mengucapkan rasa syukur atas karunia tuhan	2
3.	Memberi salam sebelum dan sesudah menyampaikan pendapat/presentasi	3
4.	Mengungkapkan kekaguman secara lisan maupun tulisan terhadap Tuhan saat melihat kebesaran Tuhan	4

*Lampiran (penilaian sikap spritual)*

NO	Nama Peserta didik	Aspek Yang Diamati			
		Berdoa sebelum aktivitas	Bersyukur	Mengucap Salam	Beribadah dengan baik
1					
2					

Disi dengan skor 1 – 4

1. Kurang      2. Cukup      3. Baik      4. Sangat Baik

4. Sikap ( Sosial)

- a. Teknik: Observasi
- b. Bentuk Instrumen: Check List
- c. Kisi-kisi:

No.	Aspek Pengamatan	Butir Instrumen
1.	Motivasi	1
2.	Rasa Ingin Tahu	2
3.	Tanggung Jawab	3
4.	Jujur	4
5,	Peduli	5
6	Santun	6
7	Percaya Diri	7
8	Disiplin	8

*Lampiran 4 (penilaian sikap sosial)*

NO	NAMA PESERTA DIDIK	SIKAP								
		Motivasi	Rasa ingin tahu	Tanggung jawab	Jujur	Peduli	Kerja sama	Santun	Percaya diri	Disiplin
1										
2										
3										

Disisi dengan skor 1 – 4

1. Kurang    2. Cukup    3. Baik    4. Sangat Baik

