

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN( 1 )

Nama Sekolah : SMK Manajemen Penerbangan  
Mata Pelajaran :Mengemas Produk & Jasa Pariwisata  
Kelas/Semester : UPW XI-2/IV  
Pertemuan : I ( pertama)  
Alokasi Waktu :4 x 45 menit

### Standar Kompetensi

- Setelah mempelajari Mata Pelajaran :Mengemas Produk & Jasa Pariwisata, diharapkan peserta didik mengerti dan mampu mengemas serta membuat produk-produk wisata yang dapat dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan/wisatawan/tamu dengan mengutamakan kualitas produk/paket wisata ketika mereka bekerja pada industri pariwisata, khususnya pada biro perjalanan/agen perjalanan wisata.

### Kompetensi Dasar

- Siswa memahami defenisi umum produk dan jasa pariwisata beserta komponen-komponennya dalam sebuah produk/paket wisata

### Indikator :

1. Siswa mampu menjelaskan pengertian tentang produk dan jasa pariwisata
2. Siswa mampu menjelaskan komponen-komponen produk dan jasa pariwisata didalam sebuah paket wisata

### Materi Utama :

Pengetahuan Produk & Jasa Pariwisata

### Sub Materi :

1. Pengertian Umum Produk & Jasa Pariwisata
2. Komponen-Komponen Produk & Jasa Pariwisata Dalam Sebuah Paket Wisata

### Tujuan pembelajaran

1. Siswa mengetahui dan memahami pengertian tentang produk dan jasa pariwisata
2. Siswa mengetahui dan memahami komponen-komponen produk dan jasa pariwisata dalam sebuah paket wisata.

### Metode Pembelajaran

- ❖ Penjelasan tentang pengertian produk dan jasa pariwisata dan komponen-komponen produk dan jasa pariwisata dalam sebuah paket wisata yang nantinya akan dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan atau wisatawan.

## **Konsep Pembelajaran Lainnya**

- ❖ Distribusi dan berbagi informasi, pengetahuan dan pengalaman
- ❖ Sesi tanya jawab dan diskusi
- ❖ Membuat kesimpulan

## **Alat/Media/Bahan Belajar**

Alat : Buku Bacaan, Buku Catatan, Papan Tulis, Tab/Laptop

## **Bahan/Mater Pelajaran (Referensi)**

Buku Usaha Jasa Wisata Jilid 1 &2, Buku Guiding Technique, Buku Pemanduan Wisata, Buku Dasar-Dasar Pariwisata, Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata, Garuda Indonesia Time Table 1999-2000, Majalah Business Traveller Edisi 2012, Buku Indonesia Most Popular Package Tours 2008, Travel Terminology

## **Alokasi Kegiatan Waktu (4x 45 Menit)**

### **Pendahuluan**

- ❖ Guru menyampaikan kompetensi dasar (KD) yang akan diajarkan
- ❖ Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan penjelasan secara sistematis

### **Kegiatan Inti**

- ❖ Guru memberikan penjelasan dan keterangan tentang pengertian produk dan jasa pariwisata dan komponen-komponen yang termasuk dalam sebuah paket wisata

### **Penutup**

- ❖ Guru meminta peserta didik menyimpulkan dari materi belajar tersebut

Medan, Januari 2018

Mengetahui

Kepala SMK Manajemen Penerbangan

Guru Bidang Studi

Henni Sapitri Nasution, SE

Budi Santoso, Amd.Par, S. Sos

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN( 2 )

Nama Sekolah : SMK Manajemen Penerbangan  
Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata  
Kelas/Semester : UPW XI-2/IV  
Pertemuan : II( Kedua)  
Alokasi Waktu :4 x 45 menit

### Standar Kompetensi

- Setelah mempelajari Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata, diharapkan peserta didik mengerti dan mampu mengemas serta membuat produk-produk wisata yang dapat dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan/wisatawan/tamu dengan mengutamakan kualitas produk/paket wisata ketika mereka bekerja pada industri pariwisata, khususnya pada biro perjalanan/agen perjalanan wisata.

### Kompetensi Dasar

- Siswa mengerti dan memahami cara membuat, mengemas produk dan jasa paket wisata kedalam sebuah paket wisata yang sudah dikemas sedemikian rupa yang nantinya dipasarkan dan dijual kepada calon pelanggan atau wisatawan

### Indikator :

1. Siswa mampu membuat dan mengemas produk dan jasa pariwisata yang telah dibuat
2. Siswa mampu menyiapkan daftar produk atau jasa pariwisata yang sudah dikemas untuk siap dipasarkan dan dijual

### Materi Utama :

Membuat Daftar Produk dan Jasa Pariwisata (Domestik)

### Sub Materi :

- Membuat daftar produk/paket wisata yang dimiliki oleh tiap daerah
- Menentukan produk/paket wisata unggulan di tiap daerah

### Tujuan pembelajaran

1. Siswa mengetahui dan memahami cara membuat dan menyusun sebuah produk/paket wisata
2. Siswa mengetahui dan memahami cara menentukan paket-paket wisata unggulan di tiap daerah

### Metode Pembelajaran

- ❖ Penjelasan tentang metode pengumpulan dan membuat daftar produk-produk dan jasa pariwisata dan mengemasnya dalam sebuah produk/paket wisata

### **Konsep Pembelajaran Lainnya**

- ❖ Distribusi dan berbagi informasi, pengetahuan dan pengalaman
- ❖ Sesi tanya jawab dan diskusi
- ❖ Membuat kesimpulan

### **Alat/Media/Bahan Belajar**

Alat : Buku Bacaan, Buku Catatan, Papan Tulis, Tab/Laptop

### **Bahan/Mater Pelajaran (Referensi)**

Buku Usaha Jasa Wisata Jilid 1 &2, Buku Guiding Technique, Buku Pemanduan Wisata, Buku Dasar-Dasar Pariwisata, Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata, Garuda Indonesia Time Table 1999-2000, Majalah Business Traveller Edisi 2012, Buku Indonesia Most Popular Package Tours 2008, Travel Terminology

### **Alokasi Kegiatan Waktu (4x 45 Menit)**

#### **Pendahuluan**

- ❖ Guru menyampaikan kompetensi dasar (KD) yang akan diajarkan
- ❖ Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan penjasarana secara sistematis

#### **Kegiatan Inti**

- ❖ Guru memberikan penjelasan dan keterangan tentang beberapa istilah/terminologi yang sering digunakan dalam penyusunan produk/paket wisata.

#### **Penutup**

- ❖ Guru meminta peserta didik menyimpulkan dari materi belajar tersebut

Medan, Januari2018

Mengetahui

Kepala SMK Manajemen Penerbangan

Guru Bidang Studi

Henni Sapitri Nasution, SE

Budi Santoso,Amd.Par, S. Sos

## **RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN( 3 )**

Nama Sekolah : SMK Manajemen Penerbangan  
Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata  
Kelas/Semester : UPW XI-2/IV  
Pertemuan : III( Ketiga)  
Alokasi Waktu :4 x 45 menit

### **Standar Kompetensi**

- Setelah mempelajari Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata, diharapkan peserta didik mengerti dan mampu mengemas serta membuat produk-produk wisata yang dapat dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan/wisatawan/tamu dengan mengutamakan kualitas produk/paket wisata ketika mereka bekerja pada industri pariwisata, khususnya pada biro perjalanan/agen perjalanan wisata.

### **Kompetensi Dasar**

- Siswa memahami 3 (Tiga) analisa pokok yang dapat dijadikan pertimbangan sebelum membuat atau menyusun produk wisata

### **Indikator :**

1. Siswa mampu menjelaskan 3 (Tiga) analisa pokok yang dapat dijadikan pertimbangan sebuah biro/agen perjalanan sebelum membuat atau menyusun produk/paket wisata.
3. Siswa mampu menjelaskan beberapa pertimbangan lainnya sebagai pendukung 3 analisa pkok tersebut sebelum membuat atau menyusun produk/paket wisata.

### **Materi Utama :**

Mengemas Produk/Paket Wisata Domestik dan Inbound Tour

### **Sub Materi :**

1. Mengemas Produk-Produk/Paket Wisata Domestik
2. Mengemas Produk-Produk/Paket Wisata Inbound Tour

### **Tujuan pembelajaran**

1. Siswa mengetahui dan memahami cara mengemas produk-produk/paket wisata tujuan domestic dan untuk pasar domestik/lokal
2. Siswa mengetahui dan memahami cara mengemas produk-produk/paket wisata tujuan domestik/dalam negeri untuk pasar manca negara

### **Metode Pembelajaran**

- ❖ Penjelasan tentang cara membuat, menyusun dan mengemas yang baik suatu produk/paket wisata domestic dan inbound tour

## **Konsep Pembelajaran Lainnya**

- ❖ Distribusi dan berbagi informasi, pengetahuan dan pengalaman
- ❖ Sesi tanya jawab dan diskusi
- ❖ Membuat kesimpulan

## **Alat/Media/Bahan Belajar**

Alat : Buku Bacaan, Buku Catatan, Papan Tulis, Tab/Laptop

## **Bahan/Mater Pelajaran (Referensi)**

Buku Usaha Jasa Wisata Jilid 1 &2, Buku Guiding Technique, Buku Pemanduan Wisata, Buku Dasar-Dasar Pariwisata, Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata, Garuda Indonesia Time Table 1999-2000, Majalah Business Traveller Edisi 2012, Buku Indonesia Most Popular Package Tours 2008, Travel Terminology

## **Alokasi Kegiatan Waktu (4x 45 Menit)**

### **Pendahuluan**

- ❖ Guru menyampaikan kompetensi dasar (KD) yang akan diajarkan
- ❖ Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan penjelasan secara sistematis

### **Kegiatan Inti**

- ❖ Guru memberikan penjelasan dan keterangan tentang 3 (tiga) analisa pokok dan analisa lainnya yang dapat dijadikan pertimbangan dalam membuat/menyusun produk/paket wisata.

### **Penutup**

- ❖ Guru meminta peserta didik menyimpulkan dari materi belajar tersebut

Medan, Januari 2018

Mengetahui

Kepala SMK Manajemen Penerbangan

Guru Bidang Studi

Henni Sapitri Nasution, SE

Budi Santoso, Amd.Par, S. Sos

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN( 4 )

Nama Sekolah : SMK Manajemen Penerbangan  
Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata  
Kelas/Semester : UPW XI-2/IV  
Pertemuan : IV( Keempat)  
Alokasi Waktu :4 x 45 menit

### Standar Kompetensi

- Setelah mempelajari Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata, diharapkan peserta didik mengerti dan mampu mengemas serta membuat produk-produk wisata yang dapat dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan/wisatawan/tamu dengan mengutamakan kualitas produk/paket wisata ketika mereka bekerja pada industri pariwisata, khususnya pada biro perjalanan/agen perjalanan wisata.

### Kompetensi Dasar

- Siswa memahami cara membuat Tour Itinerary atau Tour Program dan memahami fungsi dari sebuah tour itinerary dalam pelaksanaan perjalanan wisata

### Indikator :

1. Siswa mampu menjelaskan cara membuat Tour Itinerary/Tour Program
2. Siswa mampu menjelaskan fungsi dari sebuah Tour Itinerary

### Materi Utama :

Perencanaan dan Pengembangan Pengemasan Produk/Paket Wisata

### Sub Materi :

1. Perencanaan dan Pengembangan Produk/Paket Wisata Yang Sudah Ada
2. Perencanaan dan Pengembangan Produk/Paket Wisata Yang Baru

### Tujuan pembelajaran

1. Siswa mengetahui dan memahami cara membuat tour itinerary/tour program yang ditujukan kepada calon pelanggan/wisatawan
2. Siswa mengetahui dan memahami pasar yang dituju untuk menyesuaikan jenis tour itinerary yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan/wisatawan

### Metode Pembelajaran

- ❖ Penjelasan tentang cara membuat/menyusun tour itinerary/tour program yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan/pelanggan.

### Konsep Pembelajaran Lainnya

- ❖ Distribusi dan berbagi informasi, pengetahuan dan pengalaman
- ❖ Sesi tanya jawab dan diskusi
- ❖ Membuat kesimpulan

### **Alat/Media/Bahan Belajar**

Alat : Buku Bacaan, Buku Catatan, Papan Tulis, Tab/Laptop

### **Bahan/Mater Pelajaran (Referensi)**

Buku Usaha Jasa Wisata Jilid 1 & 2, Buku Guiding Technique, Buku Pemanduan Wisata, Buku Dasar-Dasar Pariwisata, Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata, Garuda Indonesia Time Table 1999-2000, Majalah Business Traveller Edisi 2012, Buku Indonesia Most Popular Package Tours 2008, Travel Terminology

### **Alokasi Kegiatan Waktu (4x 45 Menit)**

#### **Pendahuluan**

- ❖ Guru menyampaikan kompetensi dasar (KD) yang akan diajarkan
- ❖ Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan penjelasan secara sistematis

#### **Kegiatan Inti**

- ❖ Guru memberikan penjelasan dan keterangan tentang cara membuat/menyusun tour itinerary atau tour program yang sesuai dengan kebutuhan calon pelanggan/wisatawan

#### **Penutup**

- ❖ Guru meminta peserta didik menyimpulkan dari materi belajar tersebut

Medan, Januari 2018

Mengetahui

Kepala SMK Manajemen Penerbangan

Guru Bidang Studi

Henni Sapitri Nasution, SE

Budi Santoso, Amd.Par, S. Sos

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN( 5 )

Nama Sekolah : SMK Manajemen Penerbangan  
Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata  
Kelas/Semester : UPW XI-2/IV  
Pertemuan : V( Kelima)  
Alokasi Waktu :4 x 45 menit

### Standar Kompetensi

- Setelah mempelajari Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata, diharapkan peserta didik mengerti dan mampu mengemas serta membuat produk-produk wisata yang dapat dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan/wisatawan/tamu dengan mengutamakan kualitas produk/paket wisata ketika mereka bekerja pada industri pariwisata, khususnya pada biro perjalanan/agen perjalanan wisata.

### Kompetensi Dasar

- Siswa memahami cara membuat Tour Itinerary atau Tour Program

### Indikator :

1. Siswa mampu menjelaskan cara membuat Tour Itinerary/Tour Program
2. Siswa mampu menjelaskan fungsi dari sebuah Tour Itinerary

### Materi Utama :

Pemasaran Produk-Produk/Paket Wisata Domestik dan Inbound Tour

### Sub Materi :

1. Mempromosikan dan Memasarkan Produk/Paket Wisata Domestik & Inbound Tour
2. Membuat Segmentasi Pasar Untuk Promosi dan Pemasaran Paket Wisata

### Tujuan pembelajaran

1. Siswa mengetahui dan memahami cara membuat tour itinerary/tour program yang ditujukan kepada calon pelanggan/wisatawan
2. Siswa mengetahui dan memahami pasar yang dituju untuk menyesuaikan jenis tour itinerary yang sesuai dengan kebutuhan pelanggan/wisatawan

### Metode Pembelajaran

- ❖ Penjelasan tentang cara membuat/menyusun tour itinerary/tour program yang sesuai dengan kebutuhan wisatawan/pelanggan.

### Konsep Pembelajaran Lainnya

- ❖ Distribusi dan berbagi informasi, pengetahuan dan pengalaman
- ❖ Sesi tanya jawab dan diskusi
- ❖ Membuat kesimpulan

### **Alat/Media/Bahan Belajar**

Alat : Buku Bacaan, Buku Catatan, Papan Tulis, Tab/Laptop

### **Bahan/Mater Pelajaran (Referensi)**

Buku Usaha Jasa Wisata Jilid 1 & 2, Buku Guiding Technique, Buku Pemanduan Wisata, Buku Dasar-Dasar Pariwisata, Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata, Garuda Indonesia Time Table 1999-2000, Majalah Business Traveller Edisi 2012, Buku Indonesia Most Popular Package Tours 2008, Travel Terminology

### **Alokasi Kegiatan Waktu (4x 45 Menit)**

#### **Pendahuluan**

- ❖ Guru menyampaikan kompetensi dasar (KD) yang akan diajarkan
- ❖ Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan penjelasan secara sistematis

#### **Kegiatan Inti**

- ❖ Guru memberikan penjelasan dan keterangan tentang cara membuat/menyusun tour itinerary atau tour program yang sesuai dengan kebutuhan calon pelanggan/wisatawan

#### **Penutup**

- ❖ Guru meminta peserta didik menyimpulkan dari materi belajar tersebut

Medan, Januari 2018

Mengetahui

Kepala SMK Manajemen Penerbangan

Guru Bidang Studi

Henni Sapitri Nasution, SE

Budi Santoso, Amd.Par, S. Sos

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN( 6 )

Nama Sekolah : SMK Manajemen Penerbangan  
Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata  
Kelas/Semester : UPW XI-2/IV  
Pertemuan : VI( Keenam)  
Alokasi Waktu :4 x 45 menit

### Standar Kompetensi

- Setelah mempelajari Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata, diharapkan peserta didik mengerti dan mampu mengemas serta membuat produk-produk wisata yang dapat dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan/wisatawan/tamu dengan mengutamakan kualitas produk/paket wisata ketika mereka bekerja pada industri pariwisata, khususnya pada biro perjalanan/agen perjalanan wisata.

### Kompetensi Dasar

- Siswa memahami cara menyelenggarakan sebuah paket wisata dan melakukan evaluasi terhadap pelaksanaan atau implementasi paket wisata kedalam sebuah perjalanan wisata

### Indikator :

1. Siswa mampu menjelaskan tentang metode pelaksanaan atau penyelenggaraan paket wisata kedalam perjalanan wisata
2. Siswa mampu menjelaskan cara mengevaluasi sebuah penyelenggaraan paket wisata kedalam perjalanan wisata

### Materi Utama :

Penyelenggaraan Produk/Paket Wisata Dalam Sebuah Perjalanan Wisata

### Sub Materi :

1. Pelaksanaan dan Penyelenggaraan Produk/Paket Wisata Dalam Sebuah Perjalanan Wisata
2. Evaluasi Pelaksanaan dan Penyelenggaraan Paket Wisata Dalam Sebuah Perjalanan Wisata

### Tujuan pembelajaran

1. Siswa mengetahui dan memahami metode pelaksanaan atau penyelenggaraan paket wisata dalam sebuah perjalanan wisata
2. Siswa mengetahui dan memahami cara mengevaluasi pelaksanaan dan penyelenggaraan paket wisata dalam sebuah perjalanan wisata

### Metode Pembelajaran

- ❖ Penjelasan tentang metode pelaksanaan dan penyelenggaraan serta melakukan evaluasi paket wisata ke dalam sebuah perjalanan wisata

## **Konsep Pembelajaran Lainnya**

- ❖ Distribusi dan berbagi informasi, pengetahuan dan pengalaman
- ❖ Sesi tanya jawab dan diskusi
- ❖ Membuat kesimpulan

## **Alat/Media/Bahan Belajar**

Alat : Buku Bacaan, Buku Catatan, Papan Tulis, Tab/Laptop

## **Bahan/Mater Pelajaran (Referensi)**

Buku Usaha Jasa Wisata Jilid 1 &2, Buku Guiding Technique, Buku Pemanduan Wisata, Buku Dasar-Dasar Pariwisata, Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata, Garuda Indonesia Time Table 1999-2000, Majalah Business Traveller Edisi 2012, Buku Indonesia Most Popular Package Tours 2008, Travel Terminology

## **Alokasi Kegiatan Waktu (4x 45 Menit)**

### **Pendahuluan**

- ❖ Guru menyampaikan kompetensi dasar (KD) yang akan diajarkan
- ❖ Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan penjelasan secara sistematis

### **Kegiatan Inti**

- ❖ Guru memberikan penjelasan dan keterangan tentang cara membuat Distribution Of Time (DOT) yang baik, kemudian fungsi DOT dan beberapa model yang sering digunakan dalam DOT.

### **Penutup**

- ❖ Guru meminta peserta didik menyimpulkan dari materi belajar tersebut

Medan, Januari 2018

Mengetahui

Kepala SMK Manajemen Penerbangan

Guru Bidang Studi

Henni Sapitri Nasution, SE

Budi Santoso, Amd. Par, S. Sos

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN( 7 )

Nama Sekolah : SMK Manajemen Penerbangan  
Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata  
Kelas/Semester : UPW XI-2/IV  
Pertemuan : VII( Ketujuh)  
Alokasi Waktu :4 x 45 menit

### Standar Kompetensi

- Setelah mempelajari Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata, diharapkan peserta didik mengerti dan mampu mengemas serta membuat produk-produk wisata yang dapat dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan/wisatawan/tamu dengan mengutamakan kualitas produk/paket wisata ketika mereka bekerja pada industri pariwisata, khususnya pada biro perjalanan/agen perjalanan wisata.

### Kompetensi Dasar

- Siswa memahami cara dan prosedur pelaksanaan produk/paket wisata MICE (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition) serta metode evaluasi terhadap penyelenggaraan MICE tersebut.

### Indikator :

1. Siswa mampu menjelaskan prosedur penyelenggaraan paket wisata lainnya, dalam hal ini MICE (Meeting, Incentive, Convention and Exhibition).
2. Siswa mampu menjelaskan prosedur evaluasi atas penyelenggaraan paket wisata MICE tersebut

### Materi Utama :

Penyelenggaraan Produk/Paket Wisata Lainnya (MICE)

### Sub Materi :

1. Pelaksanaan dan Penyelenggaraan Produk/Paket Wisata Lainnya (MICE)
2. Evaluasi Pelaksanaan dan Penyelenggaraan Produk/Paket Wisata Lainnya (MICE\_

### Tujuan pembelajaran

1. Siswa mengetahui dan memahami cara dan prosedur pelaksanaan atau penyelenggaraan paket wisata lainnya yang tergabung dalam MICE ( Meeting, Inventive, Convention and Exhibition)
2. Siswa mengetahui dan memahami cara dan prosedur evaluasi atas penyelenggaraan paket wisata MICE tersebut

### Metode Pembelajaran

- ❖ Penjelasan tentang metode penyelenggaraan paket wisata MICE dan evaluasi atas pelaksanaan atau penyelenggaraan wisata MICE tersebut

## **Konsep Pembelajaran Lainnya**

- ❖ Distribusi dan berbagi informasi, pengetahuan dan pengalaman
- ❖ Sesi tanya jawab dan diskusi
- ❖ Membuat kesimpulan

## **Alat/Media/Bahan Belajar**

Alat : Buku Bacaan, Buku Catatan, Papan Tulis, Tab/Laptop

## **Bahan/Mater Pelajaran (Referensi)**

Buku Usaha Jasa Wisata Jilid 1 &2, Buku Guiding Technique, Buku Pemanduan Wisata, Buku Dasar-Dasar Pariwisata, Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata, Garuda Indonesia Time Table 1999-2000, Majalah Business Traveller Edisi 2012, Buku Indonesia Most Popular Package Tours 2008, Travel Terminology

## **Alokasi Kegiatan Waktu (4x 45 Menit)**

### **Pendahuluan**

- ❖ Guru menyampaikan kompetensi dasar (KD) yang akan diajarkan
- ❖ Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan penjelasan secara sistematis

### **Kegiatan Inti**

- ❖ Guru memberikan penjelasan dan keterangan tentang beberapa komponen yang dihitung dalam Tour Quotation, kemudian sistem dan metode penghitungan yang digunakan serta hasil penghitungan harga sebuah paket wisata.

### **Penutup**

- ❖ Guru meminta peserta didik menyimpulkan dari materi belajar tersebut

Medan, Januari 2018

Mengetahui

Kepala SMK Manajemen Penerbangan

Guru Bidang Studi

Henni Sapitri Nasution, SE

Budi Santoso, Amd.Par, S. Sos

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN( 8 )

Nama Sekolah : SMK Manajemen Penerbangan  
Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata  
Kelas/Semester : UPW XI-2/IV  
Pertemuan : VIII( Kedelapan)  
Alokasi Waktu :4 x 45 menit

### Standar Kompetensi

- Setelah mempelajari Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata, diharapkan peserta didik mengerti dan mampu mengemas serta membuat produk-produk wisata yang dapat dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan/wisatawan/tamu dengan mengutamakan kualitas produk/paket wisata ketika mereka bekerja pada industri pariwisata, khususnya pada biro perjalanan/agen perjalanan wisata.

### Kompetensi Dasar

- Siswa memahami cara membuat dan menghitung Harga Paket Wisata atau Tour Quotation.

### Indikator :

1. Siswa mampu menjelaskan beberapa komponen utama yang dihitung dalam Tour Quotation yang terbagi dalam Fix Cost dan Variabel Cost.
2. Siswa mampu menjelaskan harga paket wisata dari hasil penghitungan paket wisata atau Tour Quotation

### Materi Utama :

Penghitungan Harga Paket Wisata atau Tour Quotation

### Sub Materi :

1. Komponen Utama Dalam Tour Quotation (Fix Cost & Variabel Cost)
2. Metode Pengitungan Harga Paket Wisata

### Tujuan pembelajaran

1. Siswa mengetahui dan memahami komponen-komponen apa saja yang dihitung dalam sebuah paket wisata.
2. Siswa mengetahui dan memahami sistem atau metode dalam pengitungn sebuah paekt wisata atau Tour Quotataion.
3. Siswa mengetahui dan memahami hasil penghitungan harga paket wisata.

### Metode Pembelajaran

- ❖ Penjelasan tentang komponen-komponen tour yang dihitung dalam sebuah Tour Quotation.
- ❖ Penjelasan tentang sistem dan metode dalam Tour Quotation dan hasil dari penghitungan sebuah paket wisata

## **Konsep Pembelajaran Lainnya**

- ❖ Distribusi dan berbagi informasi, pengetahuan dan pengalaman
- ❖ Sesi tanya jawab dan diskusi
- ❖ Membuat kesimpulan

## **Alat/Media/Bahan Belajar**

Alat : Buku Bacaan, Buku Catatan, Papan Tulis, Tab/Laptop

## **Bahan/Mater Pelajaran (Referensi)**

Buku Usaha Jasa Wisata Jilid 1 &2, Buku Guiding Technique, Buku Pemanduan Wisata, Buku Dasar-Dasar Pariwisata, Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata, Garuda Indonesia Time Table 1999-2000, Majalah Business Traveller Edisi 2012, Buku Indonesia Most Popular Package Tours 2008, Travel Terminology

## **Alokasi Kegiatan Waktu (4x 45 Menit)**

### **Pendahuluan**

- ❖ Guru menyampaikan kompetensi dasar (KD) yang akan diajarkan
- ❖ Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan penjelasan secara sistematis

### **Kegiatan Inti**

- ❖ Guru memberikan penjelasan dan keterangan tentang beberapa komponen yang dihitung dalam Tour Quotation, kemudian sistem dan metode penghitungan yang digunakan serta hasil penghitungan harga sebuah paket wisata.

### **Penutup**

- ❖ Guru meminta peserta didik menyimpulkan dari materi belajar tersebut

Medan, Januari 2018

Mengetahui

Kepala SMK Manajemen Penerbangan

Guru Bidang Studi

Henni Sapitri Nasution, SE

Budi Santoso, Amd.Par, S. Sos

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN( 9 )

Nama Sekolah : SMK Manajemen Penerbangan  
Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata  
Kelas/Semester : UPW XI-2/IV  
Pertemuan : IX( Kesembilan)  
Alokasi Waktu :4 x 45 menit

### Standar Kompetensi

- Setelah mempelajari Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata, diharapkan peserta didik mengerti dan mampu mengemas serta membuat produk-produk wisata yang dapat dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan/wisatawan/tamu dengan mengutamakan kualitas produk/paket wisata ketika mereka bekerja pada industri pariwisata, khususnya pada biro perjalanan/agen perjalanan wisata.

**Materi Utama** :Membuat Tugas/Latihan& Kisi-Kisi Ujian

### Tujuan Pembelajaran

- Siswa mampu membuat tugas sebagai sarana latihan untuk mengingat beberapa materi yang telah disampaikan sebelumnya.
- Siswa mampu membuat rangkuman dari materi-materi pelajaran sebelumnya
- Siswa mampu menyiapkan diri dalam menghadapi Ujian Tengah Semester dengan kisi-kisi ujian yang diberikan

### Alat/Media/Bahan Belajar

Alat : Buku Bacaan, Buku Catatan,Papan Tulis, Tab/Laptop

### Bahan/Mater Pelajaran (Referensi)

Buku Usaha Jasa Wisata Jilid 1 &2, Buku Guiding Technique, Buku Pemanduan Wisata, Buku Dasar-Dasar Pariwisata, Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata, Garuda Indonesia Time Table 1999-2000, Majalah Business Traveller Edisi 2012, Buku Indonesia Most Popular Package Tours 2008, Travel Terminology

### Alokasi Kegiatan Waktu (4x45 Menit)

Medan, Januari2018

Mengetahui

Kepala SMK Manajemen Penerbangan                      Guru Bidang Studi

Henni Sapitri Nasution, SE

Budi Santoso,Amd.Par, S. Sos

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN( 10 )

Nama Sekolah : SMK Manajemen Penerbangan  
Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata  
Kelas/Semester : UPW XI-2/IV  
Pertemuan : X( Kesepulu)  
Alokasi Waktu :4 x 45 menit

### Standar Kompetensi

- Setelah mempelajari Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata, diharapkan peserta didik mengerti dan mampu mengemas serta membuat produk-produk wisata yang dapat dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan/wisatawan/tamu dengan mengutamakan kualitas produk/paket wisata ketika mereka bekerja pada industri pariwisata, khususnya pada biro perjalanan/agen perjalanan wisata.

### Materi Utama

- ❖ Evaluasi Hasil Ujian Tengah Semester

### Indikator

- ❖ Bahwasanya evaluasi hasil ujian tengah semester dilakukan agar siswa-siswi mengetahui bahwa hasil nilai ujian mereka adalah hasil refleksi jawaban dari soal-soal yang diujikan. Secara umum juga merupakan hasil refleksi cara belajar, khususnya daya serap terhadap materi-materi belajar yang diberikan selama proses belajar-mengajar sebelumnya.
- ❖ Nilai ujian siswa-siswi terdistribusi dengan baik dan rata-rata menunjukkan hasil yang baik. Tidak ada perbedaan yang cukup jauh antara nilai yang paling rendah dan nilai yang paling tinggi. Secara umum hasil tersebut sudah menunjukkan peningkatan nilai siswa/i.

### Tujuan pembelajaran

1. Agar Siswa-siswi mengetahui hasil nilai ujian dari jawaban atas soal-soal yang diujikan.
2. Bagi Siswa-siswi yang nilainya bagus agar dapat mempertahankan nilai tersebut dan untuk yang kurang bagus agar tetap termotivasi untuk mendapatkan hasil yang lebih baik lagi.
3. Sebagai bahan acuan untuk metode dan penyampaian materi-materi dalam proses belajar-mengajar.

Medan, Januari2018

Mengetahui

Kepala SMK Manajemen Penerbangan                      Guru Bidang Studi

Henni Sapitri Nasution, SE

Budi Santoso,Amd.Par, S. Sos

## **RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN( 11 )**

Nama Sekolah : SMK Manajemen Penerbangan  
Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata  
Kelas/Semester : UPW XI-2/IV  
Pertemuan : XI(Kesebelas)  
Alokasi Waktu :4 x 45 menit

### **Standar Kompetensi**

- Setelah mempelajari Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata, diharapkan peserta didik mengerti dan mampu mengemas serta membuat produk-produk wisata yang dapat dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan/wisatawan/tamu dengan mengutamakan kualitas produk/paket wisata ketika mereka bekerja pada industri pariwisata, khususnya pada biro perjalanan/agen perjalanan wisata.

### **Kompetensi Dasar**

- Siswa memahami cara mengkombinasi sebuah Tour Quotation dan Tour Itinerary yang baik dalam sebuah paket wisata.

### **Indikator :**

1. Siswa mampu menjelaskan bahwa Tour Quotation dapat dibuat juga berdasarkan Tour Itinerary yang diinginkan oleh calon pelanggan/wisatawan.
2. Siswa mampu merevisi sebuah Tour Quotation dan mampu melakukan konversi harga kedalam beberapa mata uang asing yang sering digunakan.
3. Siswa mampu membuat Revisi sebuah Tour Itinerary dan menyesuaikannya dengan anggaran dan waktu yang diinginkan oleh calon pelanggan/wisatawan.

### **Materi Utama :**

Tour Quotation & Tour Itinerary

### **Sub Materi :**

1. Kombinasi Tour Quotation dan Tour Itinerary
2. Revisi dan Konversi Dalam Tour Quotation
3. Revisi dan Penyesuaian Anggaran dan Waktu Sesuai Keinginan Wisatawan

### **Tujuan pembelajaran**

1. Siswa mengetahui dan memahami dalam mengkombinasikan Tour Quotataion dan Tour Itinerary.
2. Siswa mengetahui dan memahami dalam merevisi dan mengkonversikan harga paket wisatadari Tour Quotation yang dilakukan.
4. Siswa mengetahui dan memahami dalam merevisi Tour Itinerary sesuai dengan anggaran dan waktu yang diinginkan oleh pelanggan/wisatawan.

## **Metode Pembelajaran**

- ❖ Penjelasan tentang cara melakukan kombinasi yang baik antara Tour Quotation dan Tour Itinerary
- ❖ Penjelasan tentang cara merevisi harga paket wisata atau Tour Quotation dan mengkonversikannya kedalam beberapa mata uang asing yang sering digunakan
- ❖ Penjelasan tentang cara merevisi Tour Itinerary sesuai dengan anggaran dan waktu yang diinginkan oleh wisatawan

## **Konsep Pembelajaran Lainnya**

- ❖ Distribusi dan berbagi informasi, pengetahuan dan pengalaman
- ❖ Sesi tanya jawab dan diskusi
- ❖ Membuat kesimpulan

## **Alat/Media/Bahan Belajar**

Alat : Buku Bacaan, Buku Catatan, Papan Tulis, Tab/Laptop

## **Bahan/Mater Pelajaran (Referensi)**

Buku Usaha Jasa Wisata Jilid 1 &2, Buku Guiding Technique, Buku Pemanduan Wisata, Buku Dasar-Dasar Pariwisata, Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata, Garuda Indonesia Time Table 1999-2000, Majalah Business Traveller Edisi 2012, Buku Indonesia Most Popular Package Tours 2008, Travel Terminology

## **Alokasi Kegiatan Waktu (4x 45 Menit)**

### **Pendahuluan**

- ❖ Guru menyampaikan kompetensi dasar (KD) yang akan diajarkan
- ❖ Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan penjelasan secara sistematis

### **Kegiatan Inti**

- ❖ Guru memberikan penjelasan dan keterangan tentang materi utama yang diajarkan seperti yang telah dijelaskan diatas.

### **Penutup**

Guru meminta peserta didik menyimpulkan dari materi belajar tersebut

Medan, Januari 2018

Mengetahui

Kepala SMK Manajemen Penerbangan

Guru Bidang Studi

Henni Sapitri Nasution,

Budi Santoso, Amd.Par, S. Sos

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN( 12 )

Nama Sekolah : SMK Manajemen Penerbangan  
Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata  
Kelas/Semester : UPW XI-2/IV  
Pertemuan : XII(Kedua Belas)  
Alokasi Waktu :4 x 45 menit

### Standar Kompetensi

- Setelah mempelajari Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata, diharapkan peserta didik mengerti dan mampu mengemas serta membuat produk-produk wisata yang dapat dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan/wisatawan/tamu dengan mengutamakan kualitas produk/paket wisata ketika mereka bekerja pada industri pariwisata, khususnya pada biro perjalanan/agen perjalanan wisata.

### Kompetensi Dasar

- Siswa memahami cara mengkombinasi sebuah Tour Quotation dan Tour Itinerary yang baik dalam sebuah paket wisata.

### Indikator :

1. Siswa mampu menjelaskan bahwa Tour Quotation dapat dibuat juga berdasarkan Tour Itinerary yang diinginkan oleh calon pelanggan/wisatawan.
2. Siswa mampu merevisi sebuah Tour Quotation dan mampu melakukan konversi harga kedalam beberapa mata uang asing yang sering digunakan.
3. Siswa mampu membuat Revisi sebuah Tour Itinerary dan menyesuaikannya dengan anggaran dan waktu yang diinginkan oleh calon pelanggan/wisatawan.

### Materi Utama :

Tour Quotation & Tour Itinerary

### Sub Materi :

1. Kombinasi Tour Quotation dan Tour Itinerary
2. Revisi dan Konversi Dalam Tour Quotation
3. Revisi dan Penyesuaian Anggaran dan Waktu Sesuai Keinginan Wisatawan

### Tujuan pembelajaran

1. Siswa mengetahui dan memahami dalam mengkombinasikan Tour Quotataion dan Tour Itinerary.
2. Siswa mengetahui dan memahami dalam merevisi dan mengkonversikan harga paket wisata dari Tour Quotation yang dilakukan.
3. Siswa mengetahui dan memahami dalam merevisi Tour Itinerary sesuai dengan anggaran dan waktu yang diinginkan oleh pelanggan/wisatawan.

## **Metode Pembelajaran**

- ❖ Penjelasan tentang cara melakukan kombinasi yang baik antara Tour Quotation dan Tour Itinerary
- ❖ Penjelasan tentang cara merevisi harga paket wisata atau Tour Quotation dan mengkonversikannya kedalam beberapa mata uang asing yang sering digunakan
- ❖ Penjelasan tentang cara merevisi Tour Itinerary sesuai dengan anggaran dan waktu yang diinginkan oleh wisatawan

## **Konsep Pembelajaran Lainnya**

- ❖ Distribusi dan berbagi informasi, pengetahuan dan pengalaman
- ❖ Sesi tanya jawab dan diskusi
- ❖ Membuat kesimpulan

## **Alat/Media/Bahan Belajar**

Alat : Buku Bacaan, Buku Catatan, Papan Tulis, Tab/Laptop

## **Bahan/Mater Pelajaran (Referensi)**

Buku Usaha Jasa Wisata Jilid 1 &2, Buku Guiding Technique, Buku Pemanduan Wisata, Buku Dasar-Dasar Pariwisata, Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata, Garuda Indonesia Time Table 1999-2000, Majalah Business Traveller Edisi 2012, Buku Indonesia Most Popular Package Tours 2008, Travel Terminology

## **Alokasi Kegiatan Waktu (4x 45 Menit)**

### **Pendahuluan**

- ❖ Guru menyampaikan kompetensi dasar (KD) yang akan diajarkan
- ❖ Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan penjelasan secara sistematis

### **Kegiatan Inti**

- ❖ Guru memberikan penjelasan dan keterangan tentang materi utama yang diajarkan seperti yang telah dijelaskan diatas.

### **Penutup**

Guru meminta peserta didik menyimpulkan dari materi belajar tersebut

Medan, Januari2018

Mengetahui

Kepala SMK Manajemen Penerbangan

Guru Bidang Studi

Henni Sapitri Nasution, SE

Budi Santoso,Amd.Par, S. Sos

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN( 13 )

Nama Sekolah : SMK Manajemen Penerbangan  
Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata  
Kelas/Semester : UPW XI-2/IV  
Pertemuan : XIII(Ketiga Belas)  
Alokasi Waktu :4 x 45 menit

### Standar Kompetensi

- Setelah mempelajari Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata, diharapkan peserta didik mengerti dan mampu mengemas serta membuat produk-produk wisata yang dapat dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan/wisatawan/tamu dengan mengutamakan kualitas produk/paket wisata ketika mereka bekerja pada industri pariwisata, khususnya pada biro perjalanan/agen perjalanan wisata.

### Kompetensi Dasar

- Siswa memahami cara menentukan harga produk/paket wisata kepada pihak rekanan atau langsung kepada konsumen

### Indikator :

1. Siswa mampu menjelaskan beberapa contoh kebijakan harga dalam menjual sebuah produk/paket wisata
2. Siswa mampu menjelaskan konsekwensi kebijakan harga produk/paket wisata yang dijual baik kepada pihak rekanan atau langsung kepada konsumen

### Materi Utama :

Menentukan Harga Produk/Paket Wisata

### Sub Materi :

1. Beberapa Jenis Kebijakan Dalam Menentukan Harga Produk/Paket Wisata
2. Konsekwensi Dalam Menentukan Harga Paket Wisata Terhadap Pihak Rekanan dan Konsumen

### Tujuan pembelajaran

1. Siswa mengetahui dan memahami Beberapa jenis kebijakan dalam menentukan harga produk/paket wisata yang akan dijual.
2. Siswa mengetahui dan memahami konsekwensi dari kebijakan harga yang telah diambil terhadap pihak rekanan dan kepada konsumen.

### Metode Pembelajaran

- ❖ Penjelasan tentang beberapa jenis kebijakan dalam menentukan harga paket wisata
- ❖ Penjelasan tentang konsekwensi kebijakan harga terhadap pihak rekanan dan kepada konsumen

## **Konsep Pembelajaran Lainnya**

- ❖ Distribusi dan berbagi informasi, pengetahuan dan pengalaman
- ❖ Sesi tanya jawab dan diskusi
- ❖ Membuat kesimpulan

## **Alat/Media/Bahan Belajar**

Alat : Buku Bacaan, Buku Catatan, Papan Tulis, Tab/Laptop

## **Bahan/Mater Pelajaran (Referensi)**

Buku Usaha Jasa Wisata Jilid 1 & 2, Buku Guiding Technique, Buku Pemanduan Wisata, Buku Dasar-Dasar Pariwisata, Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata, Garuda Indonesia Time Table 1999-2000, Majalah Business Traveller Edisi 2012, Buku Indonesia Most Popular Package Tours 2008, Travel Terminology

## **Alokasi Kegiatan Waktu (4x 45 Menit)**

### **Pendahuluan**

- ❖ Guru menyampaikan kompetensi dasar (KD) yang akan diajarkan
- ❖ Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan penjelasan secara sistematis

### **Kegiatan Inti**

- ❖ Guru memberikan penjelasan dan keterangan tentang materi utama yang diajarkan seperti yang telah dijelaskan diatas.

### **Penutup**

- ❖ Guru meminta peserta didik menyimpulkan dari materi belajar tersebut

Medan, Januari 2018

Mengetahui

Kepala SMK Manajemen Penerbangan

Guru Bidang Studi

Henni Sapitri Nasution, SE

Budi Santoso, Amd. Par, S. Sos

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN( 14 )

Nama Sekolah : SMK Manajemen Penerbangan  
Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata  
Kelas/Semester : UPW XI-2/IV  
Pertemuan : XIII(Ketiga Belas)  
Alokasi Waktu :4 x 45 menit

### Standar Kompetensi

- Setelah mempelajari Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata, diharapkan peserta didik mengerti dan mampu mengemas serta membuat produk-produk wisata yang dapat dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan/wisatawan/tamu dengan mengutamakan kualitas produk/paket wisata ketika mereka bekerja pada industri pariwisata, khususnya pada biro perjalanan/agen perjalanan wisata.

### Kompetensi Dasar

- Siswa memahami cara memperbarui harga produk/paket wisata yang telah dijual kepada pihak rekanan atau langsung kepada konsumen

### Indikator :

1. Siswa mampu menjelaskan masa berlaku (Validity) harga produk/paket wisata yang dijual kepada pihak rekanan dan konsumen
2. Siswa mampu menjelaskan cara melakukan *Up Date* atau memperbarui harga-harga produk/paket wisata yang telah dijual kepada pihak rekanan dan konsumen

### Materi Utama :

Memperbarui Harga Produk/Paket Wisata

### Sub Materi :

1. Masa Berlaku (Validity) Harga Produk/Paket Wisata
2. Up Date atau Memperbarui Harga Produk/Paket Wisata Yang Dijual

### Tujuan pembelajaran

1. Siswa mengetahui dan memahami masa berlaku sebuah produk/paket wisata yang dijual kepada pihak rekanan dan konsumen. .
2. Siswa mengetahui dan memahami cara memperbarui harga produk/paket wisata yang telah dijual kepada pihak rekanan dan konsumen.

### Metode Pembelajaran

- ❖ Penjelasan tentang cara membuat masa berlaku (Validity) sebuah produk/paket wisata
- ❖ Penjelasan tentang cara melakukan Up Date atau memperbarui harga produk/paket wisata yang telah dijual kepada pihak rekanan dan konsumen

## **Konsep Pembelajaran Lainnya**

- ❖ Distribusi dan berbagi informasi, pengetahuan dan pengalaman
- ❖ Sesi tanya jawab dan diskusi
- ❖ Membuat kesimpulan

## **Alat/Media/Bahan Belajar**

Alat : Buku Bacaan, Buku Catatan, Papan Tulis, Tab/Laptop

## **Bahan/Mater Pelajaran (Referensi)**

Buku Usaha Jasa Wisata Jilid 1 & 2, Buku Guiding Technique, Buku Pemanduan Wisata, Buku Dasar-Dasar Pariwisata, Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata, Garuda Indonesia Time Table 1999-2000, Majalah Business Traveller Edisi 2012, Buku Indonesia Most Popular Package Tours 2008, Travel Terminology

## **Alokasi Kegiatan Waktu (4x 45 Menit)**

### **Pendahuluan**

- ❖ Guru menyampaikan kompetensi dasar (KD) yang akan diajarkan
- ❖ Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan penjasarana secara sistematis

### **Kegiatan Inti**

- ❖ Guru memberikan penjelasan dan keterangan tentang materi utama yang diajarkan seperti yang telah dijelaskan diatas.

### **Penutup**

- ❖ Guru meminta peserta didik menyimpulkan dari materi belajar tersebut

Medan, Januari 2018

Mengetahui

Kepala SMK Manajemen Penerbangan

Guru Bidang Studi

Henni Sapitri Nasution, SE

Budi Santoso, Amd. Par, S. Sos

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN( 15 )

Nama Sekolah : SMK Manajemen Penerbangan  
Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata  
Kelas/Semester : UPW XI-2/IV  
Pertemuan : XV(Kelima Belas)  
Alokasi Waktu :4 x 45 menit

### Standar Kompetensi

- Setelah mempelajari Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata, diharapkan peserta didik mengerti dan mampu mengemas serta membuat produk-produk wisata yang dapat dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan/wisatawan/tamu dengan mengutamakan kualitas produk/paket wisata ketika mereka bekerja pada industri pariwisata, khususnya pada biro perjalanan/agen perjalanan wisata.

### Kompetensi Dasar

- Siswa memahami cara memperbarui harga produk/paket wisata yang telah dijual kepada pihak rekanan atau langsung kepada konsumen

### Indikator :

1. Siswa mampu menjelaskan masa berlaku (Validity) harga produk/paket wisata yang dijual kepada pihak rekanan dan konsumen
2. Siswa mampu menjelaskan cara melakukan *Up Date* atau memperbarui harga-harga produk/paket wisata yang telah dijual kepada pihak rekanan dan konsumen

### Materi Utama :

Memperbarui Harga Produk/Paket Wisata

### Sub Materi :

1. Masa Berlaku (Validity) Harga Produk/Paket Wisata
2. Up Date atau Memperbarui Harga Produk/Paket Wisata Yang Dijual

### Tujuan pembelajaran

1. Siswa mengetahui dan memahami masa berlaku sebuah produk/paket wisata yang dijual kepada pihak rekanan dan konsumen. .
2. Siswa mengetahui dan memahami cara memperbarui harga produk/paket wisata yang telah dijual kepada pihak rekanan dan konsumen.

### Metode Pembelajaran

- ❖ Penjelasan tentang cara membuat masa berlaku (Validity) sebuah produk/paket wisata
- ❖ Penjelasan tentang cara melakukan Up Date atau memperbarui harga produk/paket wisata yang telah dijual kepada pihak rekanan dan konsumen

## **Konsep Pembelajaran Lainnya**

- ❖ Distribusi dan berbagi informasi, pengetahuan dan pengalaman
- ❖ Sesi tanya jawab dan diskusi
- ❖ Membuat kesimpulan

## **Alat/Media/Bahan Belajar**

Alat : Buku Bacaan, Buku Catatan, Papan Tulis, Tab/Laptop

## **Bahan/Mater Pelajaran (Referensi)**

Buku Usaha Jasa Wisata Jilid 1 &2, Buku Guiding Technique, Buku Pemanduan Wisata, Buku Dasar-Dasar Pariwisata, Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata, Garuda Indonesia Time Table 1999-2000, Majalah Business Traveller Edisi 2012, Buku Indonesia Most Popular Package Tours 2008, Travel Terminology

## **Alokasi Kegiatan Waktu (4x 45 Menit)**

### **Pendahuluan**

- ❖ Guru menyampaikan kompetensi dasar (KD) yang akan diajarkan
- ❖ Guru menyampaikan tujuan pembelajaran dan penjelasan secara sistematis

### **Kegiatan Inti**

- ❖ Guru memberikan penjelasan dan keterangan tentang materi utama yang diajarkan seperti yang telah dijelaskan diatas.

### **Penutup**

- ❖ Guru meminta peserta didik menyimpulkan dari materi belajar tersebut

Medan, Januari2018

Mengetahui

Kepala SMK Manajemen Penerbangan

Guru Bidang Studi

Henni Sapitri Nasution, SE

Budi Santoso,Amd.Par, S. Sos

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN( 16 )

Nama Sekolah : SMK Manajemen Penerbangan  
Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata  
Kelas/Semester : UPW XI-2/IV  
Pertemuan : XVI(Keenam Belas)  
Alokasi Waktu :4 x 45 menit

### Standar Kompetensi

- Setelah mempelajari Mata Pelajaran : Mengemas Produk & Jasa Pariwisata, diharapkan peserta didik mengerti dan mampu mengemas serta membuat produk-produk wisata yang dapat dijual dan dipasarkan kepada calon pelanggan/wisatawan/tamu dengan mengutamakan kualitas produk/paket wisata ketika mereka bekerja pada industri pariwisata, khususnya pada biro perjalanan/agen perjalanan wisata.

**Materi Utama** :Membuat Tugas/Latihan& Kisi-Kisi Ujian

### Tujuan Pembelajaran

- Siswa mampu membuat tugas sebagai sarana latihan untuk mengingat beberapa materi yang telah disampaikan sebelumnya.
- Siswa mampu membuat rangkuman dari materi-materi pelajaran sebelumnya
- Siswa mampu menyiapkan diri dalam menghadapi Ujian Tengah Semester dengan kisi-kisi ujian yang diberikan

### Alat/Media/Bahan Belajar

Alat : Buku Bacaan, Buku Catatan,Papan Tulis, Tab/Laptop

### Bahan/Mater Pelajaran (Referensi)

Buku Usaha Jasa Wisata Jilid 1 &2, Buku Guiding Technique, Buku Pemanduan Wisata, Buku Dasar-Dasar Pariwisata, Perencanaan Operasi Perjalanan Wisata, Garuda Indonesia Time Table 1999-2000, Majalah Business Traveller Edisi 2012, Buku Indonesia Most Popular Package Tours 2008, Travel Terminology

### Alokasi Kegiatan Waktu (4x45 Menit)

Medan, Januari2018

Mengetahui

Kepala SMK Manajemen Penerbangan                      Guru Bidang Studi

Henni Sapitri Nasution, SE

Budi Santoso,Amd.Par, S. Sos