

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

<b>Satuan Pendidikan</b>	: SMP Negeri 2 Nita
<b>Mata Pelajaran</b>	: Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS)
<b>Kelas/Semester</b>	: IX ( Sembilan) / Genap
<b>Tema/Topik</b>	: Ekonomi Kreatif
<b>Sub Tema</b>	: Mengembangkan Ekonomi Kreatif Berdasarkan Potensi Wilayah untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat
<b>Pembelajaran ke</b>	: 1
<b>Alokasi waktu</b>	: 1 x 10' (1 x Pertemuan)
<b>Pengajar</b>	: <b>ELIAS RIKARDUS RATU,S.Pd</b>

### A. TUJUAN PEMBELAJARAN

Melalui *Project Based learning* peserta didik peserta didik mampu mendeskripsikan ekonomi kreatif dan subsektornya, mengidentifikasi jenis produk ekonomi kreatif, menciptakan ide pembuatan produk ekonomi kreatif dengan memanfaatkan potensi yang ada di sekolah dengan penuh semangat dan tanggung jawab.

### B. LANGKAH-LANGKAH KEGIATAN PEMBELAJARAN

#### Pertemuan Ke-1

**Alat dan Bahan** : Papan tulis white board, boardmarker, in focus, kertas flano, sticky Note, double tip, laptop dan dokumen penilaian

Kegiatan Pembelajaran	Langkah-Langkah Pembelajaran	Alokasi Waktu
Pendahuluan	<p><b>Kegiatan Pendahuluan</b></p> <p><b>1. Orientasi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Melakukan pembukaan dengan salam pembuka dan berdoa untuk memulai pembelajaran (<b>PPK</b>)</li> <li>• Memeriksa kehadiran peserta didik sebagai sikap disiplin</li> <li>• Menyiapkan fisik dan psikis peserta didik dalam mengawali kegiatan pembelajaran.</li> </ul> <p><b>2. Apersepsi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Mengingatn kembali materi prasyarat dengan bertanya (<i>formatif test</i>)</li> <li>• Mengingatn kembali materi prasyarat dengan bertanya. (<i>formatif test</i>)</li> <li>• Topik yang akan kita bahas pada hari ini sangat erat kaitannya dengan kegiatan ekonomi dan pelakunya. Apa sajakah kegiatan ekonomi manusia ?</li> <li>• Siapa sajakah yang termasuk dalam kegiatan ekonomi dimaksud ?</li> </ul> <p><b>3. Motivasi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menceritakan kisah inspiratif dari sosok pengusaha muda Nicholas Kurniawan yang lahir dari keluarga yang serba terbatas namun berkat</li> </ul>	3 menit

kegigihan dan mental pantang menyerah, kini sukses dengan terus berkiprah dalam dunia bisnis ikan beromzet ratusan juta rupiah.

Sintak PjBL

Kegiatan Pembelajaran

**1. Menentukan Pertanyaan Mendasar (mengumpulkan informasi**

⇒ *formatif test* )

- Apa yang anak-anak ketahui tentang kreativitas dan ekonomi kreatif ?
- Pernahkah anak-anak mengamati lingkungan sekolah, benda-benda apa saja yang ada disini dan kira-kira bisa anak-anak manfaatkan untuk membuat produk kreatif ?
- Perhatikan gambar atau produk berikut, apa yang ada di benak anakanak ?



Inti

5 menit



## 2. Mendesain Perencanaan Proyek

- Membagi kelas menjadi 5 kelompok, setiap kelompok beranggotakan 5-6 peserta didik yang bersifat heterogen. (**colaboratif**)
- Siswa memilih kertas undian untuk menentukan tempat mereka melakukan proyek
- Siswa bersama kelompoknya pergi ke Kantin sekolah dan duduk pada sudut-sudut yang telah ditentukan yang di atasnya telah tersedia beberapa jenis kue dan jajanan sesuai dengan pembagian tempat yang mereka pilih berdasarkan undian. Di masing-masing wilayah yang sudah ditentukan tersebut, masing-masing kelompok harus:
  1. Menuliskan apa saja yang mereka temukan di meja kelompoknya di kantin sekolah ?
  2. Bagaimana produk yang mereka lihat pada meja kelompok di kantin dalam hubungannya dengan ,kreativitas dalam bidang ekonomi ?
  3. Ceritakan hasil pengamatan anda diwakilkan kepada salah satu anggota kelompok.
  4. Tahapan PjBL selanjutnya adalah, mendampingi mama kantin membuat salah satu jenis makanan yang tersedia di kantin dan membuat analisa keuntungan setelah diperhitungkan dengan biaya yang dikeluarkan oleh Mama kantin sekolah. Langkah selanjutnya adalah :
  5. Menyusun Jadwal dan Rencana Kegiatan mendampingi Mama kantin dalam membuat jenis makanan ringan tertentu,
  6. Memonitor Peserta Didik dan Kemajuan Proyek,
  7. Menguji Hasil kerja siswa bersama mama kantin,
  8. Mengevaluasi Pengalaman , Refleksi dari keseluruhan proses pelaksanaan proyek,
  9. Aplikasi dan tindak lanjut, akan dilaksanakan pada pertemuan kedua dan ketiga.

Penutup	<p><b>Menarik Simpulan</b></p> <p>Siswa bersama kelompok diberikan kesempatan untuk menyimpulkan hasil diskusi tentang materi sesuai tujuan pembelajaran</p> <p><b>1. Refleksi Pembelajaran</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Apa yang mudah/sulit dipelajari?</li> <li>• Hal penting apa yang sudah saya pelajari?</li> <li>• Apa hubungan pengetahuan ini dengan pengetahuan yang sudah saya miliki?</li> <li>• Adakah manfaat pengetahuan yang saya dapatkan sekarang dengan kehidupan saya nanti?</li> </ul> <p><b>2.</b> Menginformasikan tugas siswa untuk di rumah yaitu menemukan ide-ide kreatif untuk mengolah bahan yang telah dipilih di sekolah dan dibawa pada pertemuan berikutnya</p> <p><b>3.</b> Doa Penutup dan mengucapkan trimakasih karena siswa sudah mengikuti pembelajaran dengan antusias, serta selalu mengingatkan untuk menjaga kesehatan.</p>	2 menit
---------	--	---------

### C. PENILAIAN

1. Teknik Penilaian
  - a. Sikap : Observasi/Jurnal selama interaksi
  - b. Pengetahuan : Tes Tulis
  - c. Keterampilan : Unjuk kinerja dalam diskusi, proyek dan produk.
2. Instrumen penilaian
  - a. Sikap (pada buku jurnal penilaian sikap), contoh format penilaian sikap terlampir.
  - b. Pengetahuan (terlampir)
  - c. Keterampilan, contoh format penilaian keterampilan terlampir.

Mengetahui :

Kepala Sekolah

Nirangkliung, 05 April 2020

Guru Mata Pelajaran

.....  
NIP.

.....  
NIP.





## B. PENILAIAN PENGETAHUAN

### a) Tes Tertulis

Penilaian pengetahuan dilakukan dengan memberikan nilai benar pada jawaban dari pertanyaan yang diberikan secara tertulis, atau penugasan. Adapun format dari rubrik penilaian pengetahuan telah disampaikan di petunjuk umum buku guru.

#### KISI-KISI SOAL

No.	KD	Materi	Indikator soal	Bentuk Soal	Jlh. Soal
1.	3.3 Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Konsep Ekonomi Kreatif dan kreativitas</li> <li>o Subsector ekonomi kreatif</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjelaskan konsep kreativitas</li> <li>2. Menjelaskan konsep ekonomi kreatif</li> <li>3. Mengidentifikasi produk ke dalam subsector ekonomi kreatif</li> <li>4. Menjelaskan ide atau gagasan di masa depan tentang subsector ekonomi kreatif yang akan dipilih</li> </ol>	<p>Uraian</p> <p>Uraian</p> <p>Uraian</p> <p>Uraian</p>	<p>1</p> <p>1</p> <p>1</p> <p>1</p>
Jumlah soal					4

#### RUBRIK PENILAIAN DAN PEDOMAN PENSKORAN

No.	Kunci Jawaban	Skor	Bobot
1.	Kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik itu berupa gagasan maupun karya nyata yang relative berbeda dengan yang ada sebelumnya	5	25
2.	Konsep Ekonomi Kreatif merupakan sebuah konsep ekonomi di era ekonomi baru yang mengintensifkan informasi dan kreativitas dengan mengandalkan ide dan stock of knowledge dari Sumber Daya Manusia (SDM) sebagai faktor produksi utama dalam kegiatan ekonominya	5	25
3.	Gambar 1 : Kuliner Gambar 2 : Permainan Interaktif “Game Edu” Gambar 3 : Seni Pertunjukan “Showbiz” Gambar 4 : Kerajinan	5	25
4.	Situasional berdasarkan ketepatan jawaban siswa	5	25
Jumlah		20	100

Skor perolehan

Nilai = ----- x Bobot soal

Skor maksimal

#### Lampiran

## Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)

Nama : .....

Kelas : .....

KD :

4.3. Menganalisis ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat

**Kerjakan soal ini dengan jawaban yang benar.**

1. Jelaskan konsep kreativitas!
2. Jelaskan konsep ekonomi kreatif!
3. Identifikasi dan golongan gambar atau benda dibawah ini, termasuk ke dalam subsector yang mana dari 16 subsektor ruang lingkup ekonomi kreatif?



1



2



3



4

4. Subsector mana yang anak-anak minati dari 16 subsektor ekonomi kreatif dan jelaskan alasannya!

**SELAMAT MENGERJAKAN**

### C. PENILAIAN KETERAMPILAN

#### Kisi-Kisi Penilaian Proyek

Nama Sekolah : SMP Negeri 2 Nita  
 Kelas/Semester : IX / Genap  
 Tahun pelajaran : 2020/2021  
 Mata Pelajaran : IPS

No	Kompetensi Dasar	Materi	Indikator	Teknik Penilaian
1	4.3 Menyajikan hasil analisis tentang ketergantungan antarruang dilihat dari konsep ekonomi (produksi, distribusi, konsumsi, harga, pasar) dan pengaruhnya terhadap migrasi penduduk, transportasi, lembaga sosial dan ekonomi, pekerjaan, pendidikan, dan kesejahteraan masyarakat	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mengembangkan ekonomi kreatif berdasarkan potensi wilayah untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Menyajikan ide atau gagasan tentang produk ekonomi kreatif dengan mengembangkan potensi lingkungan sekolah</li> <li>Menciptakan produk ekonomi kreatif dengan mengembangkan potensi lingkungan sekolah</li> </ul>	Proyek  Produk

Tugas Proyek: Terlampir

#### Rubrik Penskoran Proyek

No	Aspek yang dinilai	Skor			
		1	2	3	4
<b>A.</b>	<b>Persiapan</b>				
1.	Membuat jadwal kegiatan				
2.	Membuat instrumen observasi				
3.	Membuat pembagian tugas kelompok				
<b>B.</b>	<b>Pelaksanaan Observasi</b>				
1.	Sistematika kegiatan				
2.	Keakuratan informasi				
3.	Kuantitas sumber data				
4.	Analisa data				
5.	Penarikan kesimpulan				
<b>C.</b>	<b>Pelaporan</b>				
1.	Performans				
2.	Penguasaan				

$$\text{Nilai} = \frac{\text{Total Skor Perolehan}}{\text{Total Skor Maksimum}} = 100$$





**LEMBAR PENILAIAN KETERAMPILAN  
PENILAIAN PRODUK**

Nama Produk : .....

Kelompok : .....

Nama Peserta Didik : 1.....

2.....

3.....

4.....

5.....

No	Aspek	Skor			
		1	2	3	4
1	Perencanaan Bahan				
2	Proses Pembuatan a. Persiapan Alat dan Bahan b. Teknik Pengolahan c. K3 (Keamanan, Keselamatan, dan Kebersihan) d. Kolaborasi				
3	Hasil Produk a. Inovasi b. Kreativitas c. Nilai guna produk				
Total Skor					

○ Aspek yang dinilai disesuaikan dengan jenis produk yang dibuat