

RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

Nama Sekolah : SMK Negeri 15 Jakarta
Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK)
Kompetensi Keahlian : Bisnis Daring dan Pemasaran
Kelas/Semester : XI / 4
Materi Pokok : Media Promosi Pemasaran
Tahun Pelajaran : 2021 / 2022
Alokasi Waktu : 4 X 7 Jam Pelajaran

A. Kompetensi Inti

KI 1	Menghayati dan mengamalkan ajaran agama yang dianutnya.
KI 2	Menghayati dan mengamalkan perilaku jujur, disiplin, santun, peduli (gotong royong, kerjasama, toleran, damai), bertanggung jawab, responsif, dan pro-aktif melalui keteladanan, pemberian nasihat, penguatan, pembiasaan, dan pengkondisian secara berkesinambungan serta menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan dalam berinteraksi secara efektif dengan lingkungan sosial dan alam serta dalam menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia.
KI 3	Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional dasar, dan metakognitif sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Akuntansi dan Keuangan Lembaga pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional
KI 4	Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang Akuntansi dan Keuangan Lembaga. Menampilkan kinerja di bawah bimbingan dengan mutu dan kuantitas yang terukur sesuai dengan standar kompetensi kerja. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung. Menunjukkan keterampilan mempersepsi, kesiapan, meniru, membiasakan, gerak mahir, menjadikan gerak alami dalam ranah konkret terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik di bawah pengawasan langsung..

B. Kompetensi Dasar :

3.7	Menerapkan media promosi pemasaran
4.7	Membuat media promosi untuk pemasaran

C. Indikator Pencapaian Kompetensi

3.7.1	Menjelaskan pengertian media promosi pemasaran
3.7.2	Menjelaskan fungsi media promosi pemasaran
3.7.3	Menjelaskan jenis-jenis media promosi pemasaran
3.7.4	Menentukan media promosi pemasaran
4.7.1	Menyiapkan alat dan bahan untuk membuat media promosi pemasaran
4.7.2	Membuat media promosi pemasaran

D. Tujuan Pembelajaran

Setelah mengamati buku teks, menggali informasi dan berdiskusi dalam kelompok peserta didik dapat:

1. Menjelaskan pengertian media promosi pemasaran dengan benar.
2. Menjelaskan fungsi media promosi pemasaran dengan benar.
3. Menjelaskan jenis – jenis media promosi pemasaran dengan benar.
4. Menentukan media promosi dengan benar

Setelah melalui latihan, peserta didik dapat:

1. Menyiapkan alat dan bahan untuk membuat media promosi pemasaran dengan teliti
2. Membuat media promosi pemasaran dengan bertanggung jawab dan berani

E. Materi

1. Pengertian media promosi pemasaran.
2. Fungsi media promosi pemasaran.
3. Jenis – jenis media promosi pemasaran.
4. Alat dan bahan untuk membuat media promosi pemasaran

F. Metode Pembelajaran:

Pendekatan, Model dan Metode

1. Pendekatan : *Scientific*
2. Model : *Discovery Learning*
3. Metode : *Brain Storming, Diskusi, Penugasan Individu, dan Presentasi*

G. Langkah-langkah Pembelajaran

Pertemuan I

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
Pendahuluan		<ul style="list-style-type: none">• Peserta didik berdoa untuk mengawali pembelajaran• Guru melakukan konfirmasi tentang kehadiran peserta didik, memperhatikan kerapian pakaian dan kebersihan kelas.• Guru dan peserta didik mendiskusikan kompetensi yang telah dipelajari dan dikembangkan sebelumnya terkait dengan kompetensi yang akan dipelajari.• Peserta didik memperhatikan informasi tentang kompetensi, materi, serta tujuan pembelajaran,	20 menit

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
		dan sistem penilaian yang dilakukan pada kegiatan belajar ini.	
Inti	Pemberian rangsangan (<i>stimulation</i>) Identifikasi masalah (<i>Problem Statement</i>)	Mengamati <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik diarahkan membaca / mempelajari buku teks maupun sumber lain mengenai materi pengertian dan fungsi media pemasaran dengan sikap sungguh-sungguh dan teliti Menanya <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik didorong untuk mengajukan pertanyaan yang terkait dengan materi pengertian dan fungsi media pemasaran. • Peserta didik yang lain diberi kesempatan untuk memberikan tanggapan dengan menunjukkan sikap kesungguhan, rasa ingin tahu, dan sikap toleransi. • Guru memberikan konfirmasi atas pertanyaan atau tanggapan peserta didik tersebut 	145 menit
	Pengumpulan data (<i>Data Collection</i>) Pembuktian (<i>Data processing dan Verification</i>)	Mengumpulkan informasi <ul style="list-style-type: none"> • Guru mendorong peserta didik mengumpulkan berbagai jenis informasi terkait materi pengertian dan fungsi media pemasaran. • Peserta didik mengumpulkan berbagai jenis informasi terkait materi pengertian dan fungsi media pemasaran dengan menggunakan berbagai informasi yang disediakan guru atau informasi lain yang diperoleh peserta didik. Menalar <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik memverifikasi berbagai literatur yang digunakan dalam kelompok dan mendiskusikannya bersama rekan dalam kelompok untuk menjawab pertanyaan tentang pengertian dan fungsi media pemasaran. • Peserta didik dalam kelompok berdiskusi untuk bisa saling berbagi 	

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
		<p>pemahaman tentang pengertian dan fungsi media pemasaran sampai anggota kelompok memiliki pemahaman yang sama.</p> <ul style="list-style-type: none"> Guru memotivasi, memfasilitasi, membimbing dan mengingatkan untuk dapat bekerjasama/gotongroyong, toleransi, peduli, santun, dan bertanggung jawab saat melakukan tugas diskusi kelompok. Disamping itu guru mencatat perkembangan sikap, pengetahuan peserta didik saat diskusi berlangsung. 	
<i>Penutup</i>		<ul style="list-style-type: none"> Guru menanyakan pendapat peserta didik tentang proses belajar yang dilakukan (merefleksi kegiatan), apakah ada masukan untuk perbaikan pembelajaran selanjutnya. Peserta didik menyimak penjelasan tentang materi ajar serta tugas yang diberikan guru terkait dengan pembelajaran selanjutnya Mengajak semua peserta didik berdoa untuk mengakhiri pembelajaran. 	15 menit

Pertemuan II

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
Pendahuluan		<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik berdoa untuk mengawali pembelajaran Guru melakukan konfirmasi tentang kehadiran peserta didik, memperhatikan kerapian pakaian dan kebersihan kelas. Guru dan peserta didik mendiskusikan kompetensi yang telah dipelajari dan dikembangkan sebelumnya terkait dengan kompetensi yang akan dipelajari. Peserta didik memperhatikan 	20 menit

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
		informasi tentang kompetensi, materi, serta tujuan pembelajaran, dan sistem penilaian yang dilakukan pada kegiatan belajar ini.	
Inti	Pemberian rangsangan (<i>stimulation</i>) Identifikasi masalah (<i>Problem Statement</i>)	Mengamati <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik diarahkan membaca / mempelajari buku teks maupun sumber lain mengenai materi jenis – jenis media promosi pemasaran dengan sikap sungguh-sungguh dan teliti Menanya <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik didorong untuk mengajukan pertanyaan yang terkait dengan materi jenis – jenis media promosi pemasaran. • Peserta didik yang lain diberi kesempatan untuk memberikan tanggapan dengan menunjukkan sikap kesungguhan, rasa ingin tahu, dan sikap toleransi. • Guru memberikan konfirmasi atas pertanyaan atau tanggapan peserta didik tersebut 	100 menit
	Pengumpulan data (<i>Data Collection</i>) Pembuktian (<i>Data processing dan Verification</i>)	Mengumpulkan informasi <ul style="list-style-type: none"> • Guru mendorong peserta didik mengumpulkan berbagai jenis informasi terkait materi jenis – jenis media promosi pemasaran. • Peserta didik mengumpulkan berbagai jenis informasi terkait materi jenis – jenis media promosi pemasaran dengan menggunakan berbagai informasi yang disediakan guru atau informasi lain yang diperoleh peserta didik. Menalar <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik memverifikasi berbagai literatur yang digunakan dalam kelompok dan mendiskusikannya bersama rekan dalam kelompok untuk menjawab pertanyaan tentang jenis – jenis 	

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
		<p>media promosi pemasaran.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik dalam kelompok berdiskusi untuk bisa saling berbagi pemahaman tentang jenis – jenis media promosi pemasaran sampai anggota kelompok memiliki pemahaman yang sama. • Guru memotivasi, memfasilitasi, membimbing dan mengingatkan untuk dapat bekerjasama/gotongroyong, toleransi, peduli, santun, dan bertanggung jawab saat melakukan tugas diskusi kelompok. Disamping itu guru mencatat perkembangan sikap, pengetahuan peserta didik saat diskusi berlangsung 	
	Menarik simpulan/generalisasi (<i>Generalization</i>).	<p>Mengkomunikasikan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guru menugaskan peserta didik untuk menganalisis hasil kerja kelompok setelah presentasi dilakukan dan menyempurnakan hasil kerja berdasarkan masukan kelompok lain dan masukan guru dan membuat kesimpulan. • Peserta didik dalam kelompok membuat kesimpulan hasil kerja kelompok dan menyerahkannya kepada guru untuk dinilai. 	
<i>Penutup</i>		<ul style="list-style-type: none"> • Guru menanyakan pendapat peserta didik tentang proses belajar yang dilakukan (merefleksi kegiatan), apakah ada masukan untuk perbaikan pembelajaran selanjutnya. • Peserta didik menyimak penjelasan tentang materi ajar serta tugas yang diberikan guru terkait dengan pembelajaran selanjutnya • Mengajak semua peserta didik berdo'a untuk mengakhiri pembelajaran. 	15 menit

Pertemuan III

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
----------	---------------	-----------------------	---------------

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
Pendahuluan		<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik berdoa untuk mengawalipembelajaran • Guru melakukan konfirmasi tentang kehadiran peserta didik, memperhatikan kerapihan pakaian dan kebersihan kelas. • Guru dan peserta didik mendiskusikan kompetensi yang telah dipelajari dan dikembangkan sebelumnya terkait dengan kompetensi yang akan dipelajari. • Peserta didik memperhatikan informasi tentang kompetensi, materi, serta tujuan pembelajaran, dan sistem penilaian yang dilakukan pada kegiatan belajar ini. 	20 menit
Inti	<p>Pemberian rangsangan (<i>stimulation</i>)</p> <p>Identifikasi masalah (<i>Problem Statement</i>)</p>	<p>Mengamati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik diarahkan membaca / mempelajari buku teks maupun sumber lain mengenai menentukan media promosi pemasaran dengan sikap sungguh-sungguh dan teliti <p>Menanya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik didorong untuk mengajukan pertanyaan yang terkait dengan menentukan media promosi pemasaran. • Peserta didik yang lain diberi kesempatan untuk memberikan tanggapan dengan menunjukkan sikap kesungguhan, rasa ingin tahu, dan sikap toleransi. • Guru memberikan konfirmasi atas pertanyaan atau tanggapan peserta didik tersebut 	145 menit

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
	<p>Pengumpulan data (<i>Data Collection</i>)</p> <p>Pembuktian (<i>Data processing dan Verification</i>)</p>	<p>Mengumpulkan informasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guru mendorong peserta didik mengumpulkan berbagai jenis informasi terkait menentukan media promosi pemasaran. • Peserta didik mengumpulkan berbagai jenis informasi terkait menentukan media promosi pemasaran dengan menggunakan berbagai informasi yang disediakan guru atau informasi lain yang diperoleh peserta didik. <p>Menalar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik memverifikasi berbagai literatur yang digunakan dalam kelompok dan mendiskusikannya bersama rekan dalam kelompok untuk menjawab pertanyaan tentang menentukan media promosi pemasaran. • Peserta didik dalam kelompok berdiskusi untuk bisa saling berbagi pemahaman tentang menentukan media promosi pemasaran sampai anggota kelompok memiliki pemahaman yang sama. • Guru memotivasi, memfasilitasi, membimbing dan mengingatkan untuk dapat bekerjasama/gotongroyong, toleransi, peduli, santun, dan bertanggung jawab saat melakukan tugas diskusi kelompok. Disamping itu guru mencatat perkembangan sikap, pengetahuan peserta didik saat diskusi berlangsung 	
	<p>Menarik simpulan/generalisasi (<i>Generalization</i>).</p>	<p>Mengkomunikasikan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guru menugaskan peserta didik untuk menganalisis hasil kerja kelompok setelah presentasi dilakukan dan menyempurnakan hasil kerja berdasarkan masukan kelompok lain dan masukan guru dan membuat kesimpulan. • Peserta didik dalam kelompok membuat kesimpulan hasil kerja kelompok dan menyerahkannya kepada guru untuk dinilai. 	

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
<i>Penutup</i>		<ul style="list-style-type: none"> Guru menanyakan pendapat peserta didik tentang proses belajar yang dilakukan (merefleksi kegiatan), apakah ada masukan untuk perbaikan pembelajaran selanjutnya. Peserta didik menyimak penjelasan tentang materi ajar serta tugas yang diberikan guru terkait dengan pembelajaran selanjutnya Mengajak semua peserta didik berdo'a untuk mengakhiri pembelajaran. 	15 menit

Pertemuan IV

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
Pendahuluan		<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik berdo'a untuk mengawali pembelajaran Guru melakukan konfirmasi tentang kehadiran peserta didik, memperhatikan kerapian pakaian dan kebersihan kelas. Guru dan peserta didik mendiskusikan kompetensi yang telah dipelajari dan dikembangkan sebelumnya terkait dengan kompetensi yang akan dipelajari. Peserta didik memperhatikan informasi tentang kompetensi, materi, serta tujuan pembelajaran, dan sistem penilaian yang dilakukan pada kegiatan belajar ini. 	20 menit
Inti	Pemberian rangsangan (<i>stimulation</i>) Identifikasi masalah	Mengamati <ul style="list-style-type: none"> Peserta didik diarahkan mencari informasi dari berbagai sumber untuk menentukan media promosi pemasaran dengan sikap sungguh-sungguh dan teliti Menanya	100 menit

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
		sikap, pengetahuan peserta didik saat diskusi berlangsung	
	Menarik simpulan/generalisasi (<i>Generalization</i>).	<p>Mengkomunikasikan</p> <ul style="list-style-type: none"> Guru menugaskan peserta didik untuk menganalisis hasil kerja kelompok setelah presentasi dilakukan dan menyempurnakan hasil kerja berdasarkan masukan kelompok lain dan masukan guru dan membuat kesimpulan. Peserta didik dalam kelompok membuat kesimpulan hasil kerja kelompok dan menyerahkannya kepada guru untuk dinilai. 	
<i>Penutup</i>		<ul style="list-style-type: none"> Guru menanyakan pendapat peserta didik tentang proses belajar yang dilakukan (merefleksi kegiatan), apakah ada masukan untuk perbaikan pembelajaran selanjutnya. Peserta didik menyimak penjelasan tentang materi ajar serta tugas yang diberikan guru terkait dengan pembelajaran selanjutnya Mengajak semua peserta didik berdo'a untuk mengakhiri pembelajaran. 	15 menit

Pertemuan V

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
Pendahuluan		<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik berdo'a untuk mengawalipembelajaran Guru melakukan konfirmasi tentang kehadiran peserta didik, memperhatikan kerapihan pakaian dan kebersihan kelas. Guru dan peserta didik mendiskusikan kompetensi yang telah dipelajari dan dikembangkan sebelumnya terkait dengan kompetensi yang akan dipelajari. 	20 menit

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
		<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik memperhatikan informasi tentang kompetensi, materi, serta tujuan pembelajaran, dan sistem penilaian yang dilakukan pada kegiatan belajar ini. 	
Inti	Pemberian rangsangan (<i>stimulation</i>) Identifikasi masalah (<i>Problem Statement</i>)	Mengamati <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik diarahkan mencari informasi dari berbagai sumber terkait materi alat dan bahan untuk membuat media promosi pemasaran dengan sikap sungguh-sungguh dan teliti Menanya <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik didorong untuk mengajukan pertanyaan yang terkait dengan alat dan bahan untuk membuat media promosi pemasaran. • Peserta didik yang lain diberi kesempatan untuk memberikan tanggapan dengan menunjukkan sikap kesungguhan, rasa ingin tahu, dan sikap toleransi. • Guru memberikan konfirmasi atas pertanyaan atau tanggapan peserta didik tersebut 	145 menit
	Pengumpulan data (<i>Data Collection</i>) Pembuktian (<i>Data processing dan Verification</i>)	Mengumpulkan informasi <ul style="list-style-type: none"> • Guru mendorong peserta didik mengumpulkan berbagai jenis informasi terkait alat dan bahan untuk membuat media promosi pemasaran. • Peserta didik mengumpulkan berbagai jenis informasi terkait alat dan bahan untuk membuat media promosi pemasaran dengan menggunakan berbagai informasi yang disediakan guru atau informasi lain yang diperoleh peserta didik. Menalar <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik memverifikasi berbagai literatur yang digunakan dalam kelompok dan 	

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
		<p>mendiskusikannya bersama rekan dalam kelompok untuk menjawab pertanyaan tentang alat dan bahan untuk membuat media promosi pemasaran.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik dalam kelompok berdiskusi untuk bisa saling berbagi pemahaman tentang alat dan bahan untuk membuat media promosi pemasaran sampai anggota kelompok memiliki pemahaman yang sama. • Guru memotivasi, memfasilitasi, membimbing dan mengingatkan untuk dapat bekerjasama/gotongroyong, toleransi, peduli, santun, dan bertanggung jawab saat melakukan tugas diskusi kelompok. Disamping itu guru mencatat perkembangan sikap, pengetahuan peserta didik saat diskusi berlangsung 	
	Menarik simpulan/generalisasi (<i>Generalization</i>).	<p>Mengkomunikasikan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guru menugaskan peserta didik untuk menganalisis hasil kerja kelompok setelah presentasi dilakukan dan menyempurnakan hasil kerja berdasarkan masukan kelompok lain dan masukan guru dan membuat kesimpulan. • Peserta didik dalam kelompok membuat kesimpulan hasil kerja kelompok dan menyerahkannya kepada guru untuk dinilai. 	
<i>Penutup</i>		<ul style="list-style-type: none"> • Guru menanyakan pendapat peserta didik tentang proses belajar yang dilakukan (merefleksi kegiatan), apakah ada masukan untuk perbaikan pembelajaran selanjutnya. • Peserta didik menyimak penjelasan tentang materi ajar serta tugas yang diberikan guru terkait dengan pembelajaran selanjutnya • Mengajak semua peserta didik berdo'a untuk mengakhiri pembelajaran. 	15 menit

Pertemuan VI

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
Pendahuluan		<ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik berdoa untuk mengawali pembelajaran • Guru melakukan konfirmasi tentang kehadiran peserta didik, memperhatikan kerapian pakaian dan kebersihan kelas. • Guru dan peserta didik mendiskusikan kompetensi yang telah dipelajari dan dikembangkan sebelumnya terkait dengan kompetensi yang akan dipelajari. • Peserta didik memperhatikan informasi tentang kompetensi, materi, serta tujuan pembelajaran, dan sistem penilaian yang dilakukan pada kegiatan belajar ini. 	20 menit
Inti	Pemberian rangsangan (<i>stimulation</i>) Identifikasi masalah (<i>Problem Statement</i>)	<p>Mengamati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik diarahkan mencari informasi dari berbagai sumber terkait materi alat dan bahan untuk membuat media promosi pemasaran dengan sikap sungguh-sungguh dan teliti <p>Menanya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik didorong untuk mengajukan pertanyaan yang terkait dengan alat dan bahan untuk membuat media promosi pemasaran. • Peserta didik yang lain diberi kesempatan untuk memberikan tanggapan dengan menunjukkan sikap kesungguhan, rasa ingin tahu, dan sikap toleransi. • Guru memberikan konfirmasi atas pertanyaan atau tanggapan peserta didik tersebut 	100 menit
	Pengumpulan data (<i>Data Collection</i>)	<p>Mengumpulkan informasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guru mendorong peserta didik mengumpulkan berbagai jenis informasi terkait alat dan bahan 	

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
	Pembuktian (<i>Data processing dan Verification</i>)	<p>untuk membuat media promosi pemasaran.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik mengumpulkan berbagai jenis informasi terkait alat dan bahan untuk membuat media promosi pemasaran dengan menggunakan berbagai informasi yang disediakan guru atau informasi lain yang diperoleh peserta didik. <p>Menalar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik memverifikasi berbagai literatur yang digunakan dalam kelompok dan mendiskusikannya bersama rekan dalam kelompok untuk menjawab pertanyaan tentang alat dan bahan untuk membuat media promosi pemasaran. • Peserta didik dalam kelompok berdiskusi untuk bisa saling berbagi pemahaman tentang alat dan bahan untuk membuat media promosi pemasaran sampai anggota kelompok memiliki pemahaman yang sama. • Guru memotivasi, memfasilitasi, membimbing dan mengingatkan untuk dapat bekerjasama/gotongroyong, toleransi, peduli, santun, dan bertanggung jawab saat melakukan tugas diskusi kelompok. Disamping itu guru mencatat perkembangan sikap, pengetahuan peserta didik saat diskusi berlangsung 	
	Menarik simpulan/generalisasi (<i>Generalization</i>).	<p>Mengkomunikasikan</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guru menugaskan peserta didik untuk menganalisis hasil kerja kelompok setelah presentasi dilakukan dan menyempurnakan hasil kerja berdasarkan masukan kelompok lain dan masukan guru dan membuat kesimpulan. • Peserta didik dalam kelompok membuat kesimpulan hasil kerja kelompok dan menyerahkannya kepada guru untuk dinilai. 	

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
<i>Penutup</i>		<ul style="list-style-type: none"> Guru menanyakan pendapat peserta didik tentang proses belajar yang dilakukan (merefleksi kegiatan), apakah ada masukan untuk perbaikan pembelajaran selanjutnya. Peserta didik menyimak penjelasan tentang materi ajar serta tugas yang diberikan guru terkait dengan pembelajaran selanjutnya Mengajak semua peserta didik berdo'a untuk mengakhiri pembelajaran. 	15 menit

Pertemuan VII

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
Pendahuluan		<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik berdo'a untuk mengawalipembelajaran Guru melakukan konfirmasi tentang kehadiran peserta didik, memperhatikan kerapihan pakaian dan kebersihan kelas. Guru dan peserta didik mendiskusikan kompetensi yang telah dipelajari dan dikembangkan sebelumnya terkait dengan kompetensi yang akan dipelajari. Peserta didik memperhatikan informasi tentang kompetensi, materi, serta tujuan pembelajaran, dan sistem penilaian yang dilakukan pada kegiatan belajar ini. 	20 menit
Inti	Pemberian rangsangan <i>(stimulation)</i> Identifikasi masalah	Mengamati <ul style="list-style-type: none"> Peserta didik diarahkan mencari informasi dari berbagai sumber untuk membuat media promosi pemasaran dengan sikap sungguh-sungguh dan teliti Menanya	145 menit

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
		saat diskusi berlangsung	
	Menarik simpulan/generalisasi (<i>Generalization</i>).	Mengkomunikasikan <ul style="list-style-type: none"> Guru menugaskan peserta didik untuk menganalisis hasil kerja kelompok setelah presentasi dilakukan dan menyempurnakan hasil kerja berdasarkan masukan kelompok lain dan masukan guru dan membuat kesimpulan. Peserta didik dalam kelompok membuat kesimpulan hasil kerja kelompok dan menyerahkannya kepada guru untuk dinilai. 	
<i>Penutup</i>		<ul style="list-style-type: none"> Guru menanyakan pendapat peserta didik tentang proses belajar yang dilakukan (merefleksi kegiatan), apakah ada masukan untuk perbaikan pembelajaran selanjutnya. Peserta didik menyimak penjelasan tentang materi ajar serta tugas yang diberikan guru terkait dengan pembelajaran selanjutnya Mengajak semua peserta didik berdo'a untuk mengakhiri pembelajaran. 	15 menit

Pertemuan VIII

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
Pendahuluan		<ul style="list-style-type: none"> Peserta didik berdoa untuk mengawali pembelajaran Guru melakukan konfirmasi tentang kehadiran peserta didik, memperhatikan kerapian pakaian dan kebersihan kelas. Guru dan peserta didik mendiskusikan kompetensi yang telah dipelajari dan dikembangkan sebelumnya terkait dengan kompetensi yang akan dipelajari. Peserta didik memperhatikan informasi tentang kompetensi, 	20 menit

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
		materi, serta tujuan pembelajaran, dan sistem penilaian yang dilakukan pada kegiatan belajar ini.	
Inti	Pemberian rangsangan (<i>stimulation</i>) Identifikasi masalah (<i>Problem Statement</i>)	<p>Mengamati</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik diarahkan mencari informasi dari berbagai sumber untuk membuat media promosi pemasaran dengan sikap sungguh-sungguh dan teliti <p>Menanya</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik didorong untuk mengajukan pertanyaan yang terkait dengan membuat media promosi pemasaran. • Peserta didik yang lain diberi kesempatan untuk memberikan tanggapan dengan menunjukkan sikap kesungguhan, rasa ingin tahu, dan sikap toleransi. • Guru memberikan konfirmasi atas pertanyaan atau tanggapan peserta didik tersebut 	100 menit
	Pengumpulan data (<i>Data Collection</i>) Pembuktian (<i>Data processing dan Verification</i>)	<p>Mengumpulkan informasi</p> <ul style="list-style-type: none"> • Guru mendorong peserta didik mengumpulkan berbagai jenis informasi terkait membuat media promosi pemasaran. • Peserta didik mengumpulkan berbagai jenis informasi terkait materi membuat media promosi pemasaran dengan menggunakan berbagai informasi yang disediakan guru atau informasi lain yang diperoleh peserta didik. <p>Menalar</p> <ul style="list-style-type: none"> • Peserta didik memverifikasi berbagai literatur yang digunakan dalam kelompok dan mendiskusikannya bersama rekan dalam kelompok untuk menjawab pertanyaan tentang membuat media promosi pemasaran. • Peserta didik dalam kelompok berdiskusi untuk bisa saling berbagi 	

Kegiatan	Sintaks Model	Kegiatan Pembelajaran	Alokasi Waktu
		<p>pemahaman tentang membuat media promosi pemasaran sampai anggota kelompok memiliki pemahaman yang sama.</p> <ul style="list-style-type: none"> Guru memotivasi, memfasilitasi, membimbing dan mengingatkan untuk dapat bekerjasama/gotongroyong, toleransi, peduli, santun, dan bertanggung jawab saat melakukan tugas diskusi kelompok. Disamping itu guru mencatat perkembangan sikap, pengetahuan peserta didik saat diskusi berlangsung 	
	Menarik simpulan/generalisasi (<i>Generalization</i>).	<p>Mengkomunikasikan</p> <ul style="list-style-type: none"> Guru menugaskan peserta didik untuk menganalisis hasil kerja kelompok setelah presentasi dilakukan dan menyempurnakan hasil kerja berdasarkan masukan kelompok lain dan masukan guru dan membuat kesimpulan. Peserta didik dalam kelompok membuat kesimpulan hasil kerja kelompok dan menyerahkannya kepada guru untuk dinilai. 	
<i>Penutup</i>		<ul style="list-style-type: none"> Guru menanyakan pendapat peserta didik tentang proses belajar yang dilakukan (merefleksi kegiatan), apakah ada masukan untuk perbaikan pembelajaran selanjutnya. Peserta didik menyimak penjelasan tentang materi ajar serta tugas yang diberikan guru terkait dengan pembelajaran selanjutnya Mengajak semua peserta didik berdoa untuk mengakhiri pembelajaran. 	15 menit

H. Media/Alat/Sumber Pembelajaran

1. Media : Powerpoint, Video/gambar
2. Alat dan Bahan : LCD, Laptop, Alat Tulis
3. Sumber Belajar :
 - Produk Kreatif dan Kewirausahaan Kelas XI, Bumi Aksara
 - Berbagai sumber online

I. Penilaian, Pembelajaran Remedial dan Pengayaan

1. Tehnik penilaian

Penilaian terhadap proses dan hasil pembelajaran dilakukan oleh guru untuk mengukur tingkat pencapaian kompetensi siswa. Hasil penilaian digunakan sebagai bahan penyusunan laporan kemajuan hasil belajar dan memperbaiki proses pembelajaran.

Aspek	Teknik Penilaian	Bentuk Instrumen
Sikap	<ul style="list-style-type: none">• Observasi selama kegiatan belajar.• Penilaian antar teman• Penilaian diri	<ul style="list-style-type: none">• Catatan dalam Jurnal guru• Rubrik penilaian antar teman (bila diperlukan)• Rubrik penilaian diri (bila diperlukan)
Pengetahuan	Penugasan : a) Meresume materi dalam bentuk mind mapping	Rubrik penilaian Tugas individu
	b) Tes Tulis, mengerjakan soal	Kunci dan skor Penilaian
Ketrampilan	a) Unjuk kerja: presentasi hasil diskusi	Rubrik penilaian presentasi
	b) Proyek: membuat media promosi pemasaran	Hasil cetak dalam membuat media promosi pemasaran

Catatan:

- Apabila nilai peserta didik belum mencapai KKM, maka diadakan remedial (bila 20 % remedial bersifat individual, 50 % bersifat kelompok dan di atas 50 % bersifat klasikal), dengan cara dijelaskan kembali oleh guru dan guru akan melakukan penilaian kembali dengan soal yang sejenis atau memberikan tugas individu. Remedial dilaksanakan pada waktu dan hari tertentu yang disesuaikan.
- Apabila nilai peserta didik sudah mencapai KKM diadakan pengayaan, dengan mengerjakan soal-soal yang ada di Buku Kewirausahaan Kelas XI atau tugas yang telah disiapkan guru.

2. Format Remedial

No	Kompetensi Dasar	Indikator	Jenis Tugas	Tindak Lanjut	Tempat	Alokasi Waktu
1						
2	dst					

Jakarta, Desember 2021

Mengetahui

Kepala SMK Negeri 8 Jakarta

Prihatin Gendra Priyadi, S.Pd

NIP. 196605101988031009

Guru Mata Pelajaran

Eny Setyowati, SE

NIP. 196507222016052002

INSTRUMEN ANTAR TEMAN

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
 Kelas/Semester : XI/4
 Materi : Media promosi pemasaran

Nama Siswa :
 NIS :

A. Petunjuk

1. Bacalah pernyataan yang ada di dalam kolom dengan teliti.
2. Berikanlah tanda cek (√) sesuai dengan kondisi dan keadaan kalian sehari-hari.

No	KD/Pernyataan	Tanggapan				Verifikasi Guru	
		TP	KD	SR	SL	Ya	Tidak
1	Toleransi dengan teman yang berbeda keyakinan						
2	Mentaati peraturan sekolah						
3	Perduli terhadap kebersihan lingkungan sekitar						
4	Membantu teman yang sedang menghadapi kesulitan dalam belajar						
5	Membantu teman yang sedang menghadapi kesulitan ekonomi atau menghadapi masalah						

B. Tabel Pedoman Penyeoran

Tanggapan	Keterangan	SKOR
SL	Selalu, apabila selalu melakukan sesuai pernyataan.	4
SR	Sering, apabila sering melakukan sesuai pernyataan dan kadang-kadang tidak melakukan.	3
KD	Kadang-kadang, apabila kadang-kadang melakukan dan sering tidak melakukan.	2
TP	Tidak Pernah, apabila tidak pernah melakukan	1

C. Tabel Penilaian

Skor	Nomor					Jumlah	Nilai	Predikat
	1	2	3	4	5			
Maksimal	4	4	4	4	4	20		
Capaian								

$Nilai = \sum Skor\ Pernyataan / Skor\ Maksimal * 4$

INSTRUMEN PENILAIAN DIRI

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
 Kelas/Semester : XI/4
 Materi : Media promosi pemasaran

Nama Siswa :

NIS :

A. *Petunjuk*

1. Bacalah pernyataan yang ada di dalam kolom dengan teliti.
2. Berikanlah tanda cek (√) sesuai dengan kondisi dan keadaan kalian sehari-hari.

No	KD/Pernyataan	Tanggapan				Verifikasi Guru	
		TP	KD	SR	SL	Ya	Tidak
1.	Saya memahami apa yang dijelaskan oleh guru.						
2.	Saya selalu semangat dalam mengikuti pembelajaran						
3.	Saya mau menjadi seorang wirausaha yang sukses						
4.	Saya selalu mengulang pelajaran yang telah disampaikan						
5.	Saya mendengarkan atau membaca buku tentang kewirausahaan						

B. *Tabel Pedoman Penyekoran*

Tanggapan	Keterangan	SKOR
SL	Selalu, apabila selalu melakukan sesuai pernyataan.	4
SR	Sering, apabila sering melakukan sesuai pernyataan dan kadang-kadang tidak melakukan.	3
KD	Kadang-kadang, apabila kadang-kadang melakukan dan sering tidak melakukan.	2
TP	Tidak Pernah, apabila tidak pernah melakukan	1

C. *Tabel Penilaian*

Skor	Nomor					Jumlah	Nilai	Predikat
	1	2	3	4	5			
Maksimal	4	4	4	4	4	20		
Capaian								

$$\text{Nilai} = \frac{\sum \text{Skor Pernyataan}}{\text{Skor Maksimal}} * 4$$

INSTRUMEN LEMBARAN JURNAL

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
 Kelas/Semester : XI/4
 Materi : Media promosi pemasaran

No	Hari/Tanggal	Aspek yang diamati	Kejadian	Keterangan	Tanda tangan	
					Guru	Wali Kelas
1.						
2.	dst					

INSTRUMEN PENILAIAN PENUGASAN

(KERJA INDIVIDUAL)

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
 Kelas/Semester : XI/4
 Materi : Media promosi pemasaran

Nama Siswa :
 Kelas :
 Nomor Absen :

Soal

1. Buatlah rangkuman tentang materi dalam bentuk mind mapping!

Rubrik Penilaian dalam Bentuk Penugasan

(Kerja Individual)

No	Nama Siswa	Aspek yang dinilai/Skor Maksimal				Jumlah Skor
		Kelengkapan materi	Keindahan, kebersihan dan kerapihan	Kreativitas	Ketepatan waktu	
		3	3	3	3	
1						
2	dst					

Aspek	Kriteria	Skor
I. Kelengkapan materi	Tidak ada kesalahan	3
	Ada kesalahan 75-99 %	2
	Ada kesalahan di bawah 74 %	1
II. Keindahan, kebersihan, kerapihan	Sangat indah, bersih, rapih	3
	Cukup indah, bersih, rapih	2
	Kurang indah, bersih, rapih	1
III. Kreativitas	Sangat kreatif	3
	Cukup kreatif	2
	Kurang kreatif	1
IV. Ketepatan waktu	Tugas dikumpulkan tepat waktu	3
	Terlambat melebihi waktu	2
	Tidak mengumpulkan tugas	1

Catatan : *4 = Sangat Baik
2 = Sedang

3 = Baik
1 = Kurang baik

NA	=	\sum skor
		3

Lampiran Soal, Kunci Jawaban dan skor Penilaian

INSTRUMEN PENILAIAN ASPEK PENGETAHUAN

(TES TERTULIS)

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester : XI/4
Materi : Media promosi pemasaran

Nama Siswa :
Kelas :
Nomor Absen :

Petunjuk Mengerjakan:

1. Kerjakan soal-soal berikut dengan cermat, teliti, jujur dan secara mandiri
2. Perhatikan Intruksi dari Bapak/Ibu Guru dan sikap dalam mengerjakan soal akan diamati oleh guru

Soal

1. Jelaskan pengertian media promosi pemasaran!
2. Sebutkan dan jelaskan fungsi media promosi pemasaran!
3. Sebutkan jenis – jenis media promosi pemasaran!
4. Apa saja alat yang dibutuhkan dalam membuat media promosi pemasaran?

Kunci Jawaban dan Pedoman Penskoran

Penilaian Kemampuan Pengetahuan

Kunci Jawaban:

No.	Kunci Jawaban	Skor
1	Media promosi pemasaran adalah sarana mengomunikasikan suatu produk atau jasa atau brand atau perusahaan dan lainnya agar dapat dikenal masyarakat lebih luas	20
2.	Menurut Supardi Lee , fungsi dari promosi adalah sebagai berikut: <ol style="list-style-type: none"> 1. <i>Fungsi Pengenalan</i> Fungsi pengenalan, tujuan dari promosi yaitu agar produk yang hendak dijual bisa diketahui oleh masyarakat. Biasanya produk dipromosikan hanya berisi informasi-informasi dasar. Contohnya adalah informasi merek, harga produk, keunggulan produk yang dipromosikan dibanding dengan produk lain. 2. <i>Fungsi Penawaran</i> Seorang konsumen bukan hanya diajak untuk mengetahui informasi dari produk atau jasa yang ditawarkan, tetapi juga menawarkan pada konsumen supaya mengambil suatu keputusan untuk tergerak membeli. Misalnya untuk pembeli 100 pertama akan memperoleh potongan harga atau diskon sebesar 25% dan gratis souvenir dompet atau aksesoris. 3. <i>Fungsi Penjagaan Konsumen</i> Pada fungsi ini lebih menekankan pada kuantitas transaksi dan bukan 	30

No.	Kunci Jawaban	Skor
	<p>kuantitas jumlah konsumen. Yang lebih penting dilakukan yaitu menyediakan pelayanan agar konsumen tetap setia pada produk. Misalnya yaitu promosi hanya member (member only) di bisnis-bisnis tertentu seperti MLM dan lain sebagainya.</p> <p>4. <i>Fungsi Perbaikan</i></p> <p>Di fungsi perbaikan promosi yaitu untuk melakukan perbaikan kesalahan yang pernah dilakukan baik oleh pemilik produk atau tim di perusahaan. Bisa disebut juga dengan sebagai permintaan maaf dari produsen terhadap konsumen. Misalnya adlaah ketika ada yang menjual buku “Cara Budidaya Jamur Tiram” yang dilengkapi dengan CD tutorialnya, tetapi pada kenyataanya penulis tersebut lupa untuk memasukkan CD didalam buku, sebagai permintaan maaf, maka penulis akan memberikan CD tutorial tersebut ditambah dengan souvenir terhadap pembeli.</p>	
3	<p>1. <i>Advertensi (Periklanan)</i></p> <p>Menurut jenis media yang dipakai, periklanan bisa dibedakan menjadi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Advertensi cetak contohnya koran, majalah, dan lain sebagainya. • Advertensi elektronika seperti website, blog, radio, televisi, dan lain sebagainya • Pengiriman langsung adalah barang cetakan yang dikirim langsung dengan memakai jasa pos kepada target • Advertensi khusus adalah seluruh jenis barang yang berbentuk hadiah <p>2. <i>Personal Selling</i></p> <p>Personal selling merupakan penyajian barang dengan cara lisan dan bertatap muka dengan satu atau lebih calon pembeli yang bertujuan supaya barang yang ditawarkan dapat terjual.</p> <p>3. <i>Sales Promotion</i></p> <p>Sales promotion yaitu salah satu jenis promosi yang dilakukan untuk merangsang barang perusahaan dibeli.</p> <p>4. <i>Publicity</i></p> <p>Publicity merupakan usaha pendekatan terhadap masyarakat supaya lebih dikenal oleh masyarakat misalnya jumpa pers, publikasi produk, bimbingan terhadap masyarakat dan lain sebagainya.</p>	25
4	<ul style="list-style-type: none"> • Sampel atau contoh, dalam melaksanakan promosi tidak boleh ragu untuk memberi contoh kepada pembeli. • Kupon atau voucher, merupakan sertifikat hak potongan kepada pemegangnya sehingga lebih hemat dalam membeli suatu produk • Premi yaitu barang yang penawarannya dengan harga yang sangat rendah 	25

No.	Kunci Jawaban	Skor
	<ul style="list-style-type: none"> • Pakat harga yaitu produk harga yang meliputi harga lebih rendah dibanding harga biasanya apabila konsumen membeli produk dengan volume yang sudah ditentukan. • Tawaran atau terjadi kerusakan terhadap produk yang dibeli berdasar produknya maka uang akan dikembalikan kepada pembeli • Promosi dagang yaitu penawaran yang disediakan dalam bentuk potongan harga dalam rentang waktu yang sudah ditentukan • Undian yaitu cara promosi dengan menarik konsumen agar mengumpulkan label yang berisi nama produk agar kemudian diundi dan memperoleh hadiah • Kontes yaitu bentuk promosi dengan menarik konsumen untuk ikut dalam suatu perlombaan 	
	<i>Total skor</i>	100

Penskoran Nilai = Jumlah Skor
L (Lulus) = Nilai ≥ 79
U (Ulang) = Nilai ≤ 79

Lampiran Penilaian Aspek Keterampilan
Lampiran Penilaian Unjuk Kerja

INSTRUMEN PENILAIAN ASPEK KETRAMPILAN

DALAM BENTUK PENUGASAN PRAKTIKUM

(PELAKSANAAN PRESENTASI)

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
Kelas/Semester : XI/4
Materi : Media promosi pemasaran

Kelompok:

No.	Nama Siswa	Aspek yang dinilai			Skor Maks		Nilai	Ketuntasan	Tindak Lanjut	
		1	2	3				TT	R	P

Aspek dan rubrik penilaian:

- 1) Kejelasan dan kedalaman informasi.
 - a. Jika kelompok tersebut dapat memberikan penjelasan dan kedalaman informasi lengkap dan sempurna, skor 30.
 - b. Jika kelompok tersebut dapat memberikan penjelasan dan kedalaman informasi lengkap dan kurang sempurna, skor 20.
 - c. Jika kelompok tersebut dapat memberikan penjelasan dan kedalaman informasi kurang lengkap, skor 10.

- 2) Keaktifan dalam diskusi.
 - a. Jika kelompok tersebut berperan sangat aktif dalam diskusi, skor 30.
 - b. Jika kelompok tersebut berperan aktif dalam diskusi, skor 20.
 - c. Jika kelompok tersebut kurang aktif dalam diskusi, skor 10.
- 3) Kejelasan dan kerapian presentasi
 - a. Jika kelompok tersebut dapat mempresentasikan dengan sangat jelas dan rapi, skor 40.
 - b. Jika kelompok tersebut dapat mempresentasikan dengan jelas dan rapi, skor 30.
 - c. Jika kelompok tersebut dapat mempresentasikan dengan sangat jelas dan kurang rapi, skor 20.
 - d. Jika kelompok tersebut dapat mempresentasikan dengan kurang jelas dan tidak rapi, skor 10

Lampiran Penilaian Portofolio

INSTRUMEN PENILAIAN ASPEK KETRAMPILAN

DALAM BENTUK PROYEK

(KERJA KELOMPOK)

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan
 Kelas/Semester : XI/4
 Materi : Media promosi pemasaran

Kelompok :

Soal

1. Buatlah media promosi pemasaran!

Rubrik Penilaian Aspek Keterampilan

dalam Bentuk Penugasan Portofolio
 (Kerja Kelompok)

No	Nama Siswa	Aspek yang dinilai/Skor Maksimal				Jumlah Skor
		Kelengkapan	Keindahan, kebersihan, kerapian, warna	Kreativitas	Ketepatan waktu	
		3	3	3	3	
1						
2	dst					

Aspek	Kriteria	Skor
1. Kelengkapan	Tidak ada kesalahan	3
	Ada kesalahan 75-99 %	2
	Ada kesalahan di bawah 74 %	1
2. Keindahan, kebersihan, kerapian, warna	Sangat indah, bersih, rapih dan sempurna memadu warna	3
	Cukup indah, bersih, rapih dan cukup sempurna memadu warna	2
	Kurang indah, bersih, rapih dan kurang sempurna memadu warna	1

Aspek	Kriteria	Skor
3. Kreativitas	Menarik	3
	Cukup menarik	2
	Kurang menarik	1
4. Ketepatan waktu	Tugas dikumpulkan tepat waktu	3
	Terlambat melebihi waktu	2
	Tidak mengumpulkan tugas	1

Catatan : *4 = Sangat Baik
2 = Sedang

3 = Baik
1 = Kurang baik

$NA = \frac{\sum \text{skor}}{3}$

Lampiran Pelaksanaan Perbaikan/Pengayaan

PROGRAM REMEDIAL DAN PENGAYAAN

Nama Sekolah : SMK N 15 Jakarta

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Kelas/Semester : XI/4

Materi Pokok : Media promosi pemasaran

Program Perbaikan

Sasaran perbaikan : Siswa yang memperoleh nilai kurang dari 79

Bentuk perbaikan : Tes perbaikan

Jenis perbaikan : Individual

Materi pokok : Media promosi pemasaran

Proses perbaikan : Peserta didik diberikan kesempatan belajar di bawah bimbingan teman dalam satu kelompoknya

Pelaksanaan

Hari/Tanggal :

Waktu :

Hasil :

Program Pengayaan

Sasaran pengayaan : Siswa yang memperoleh nilai di atas 79

Bentuk pengayaan : Pemberian materi tambahan

Jenis pengayaan : Individual

Materi Pokok : Media promosi pemasaran

Pelaksanaan

Hari/Tanggal :

Waktu :

Hasil :

INSTRUMEN PENILAIAN PERBAIKAN/PENGAYAAN

Mata Pelajaran : Produk Kreatif dan Kewirausahaan

Materi Pokok : Media promosi pemasaran

Kelas/Semester : XI/4

Ulangan Harian ke :

Tanggal :

PERBAIKAN

Nomor		Nama Siswa	Nilai sebelum	Tanggal	Hasil	Bentuk	Ket
Urut	Absen		Perbaikan	perbaikan	perbaikan	perbaikan	
1							
2		dst					

PENGAYAAN

Nomor		Nama Siswa	Nilai sebelum	Tanggal	Hasil	Bentuk	Ket
Urut	Absen		Pengayaan	pengayaan	pengayaan	pengayaan	
1							
2		dst					

Jakarta, Desember 2021

Mengetahui

Kepala SMK Negeri 8 Jakarta

Guru Mata Pelajaran

Prihatin Gendra Priyadi,S.Pd

Eny Setyowati.SE

NIP. 196605101988031009

NIP.196507222016052002