



RENCANA KEGIATAN PEMBELAJARAN KE 1

REKAYASA PERANGKAT LUNAK (RPL)  
BAHASA INDONESIA

MENGIDENTIFIKASI  
INFORMASI DAN  
MENYIMPULKAN ISI TEKS  
IKLAN

---

DISUSUN OLEH

**ETI MARYATI**

---



## DAFTAR ISI

1. RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN

[Klik untuk Menuju](#)

2. MATERI AJAR

[Klik untuk Menuju](#)

3. MEDIA AJAR

[Klik untuk Menuju](#)

4. LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK

[Klik untuk Menuju](#)

5. INSTRUMEN EVALUASI

[Klik untuk Menuju](#)

## RENCANA PELAKSANAAN PEMBELAJARAN (RPP)

|                     |  |
|---------------------|--|
| Sekolah             | : SMKN 5 Pandeglang  |
| Kompetensi Keahlian | : Rekayasa Perangkat Lunak                                   |
| Mata Pelajaran      | : Bahasa Indonesia   |
| Kelas/Semester      | : XII / Genap  |
| Materi Pokok        | : Mengidentifikasi Informasi dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan |
| Alokasi Waktu       | : 2 x 45 Menit ( 1 x Pertemuan )                             |

### A. Kompetensi Inti

- KI 1** : Menghayati dan mengamalkan Ajaran agama yang di anutnya.
- KI 2** : Menghayati dan perilaku jujur, disiplin, tanggung jawab, peduli (gotong royong, kerja sama, toleran, damai), santun responsif dan pro-aktif dan menunjukkan sikap sebagai bagian dari solusi atas berbagai permasalahan bangsa dalam berinteraksi secara aktif dengan lingkungan sosial dan alam serta menempatkan diri sebagai cerminan bangsa dalam pergaulan dunia
- KI 3**: Memahami, menerapkan, dan menganalisis pengetahuan faktual, konseptual, prosedural, dan metakognitif berdasarkan rasa ingin tahunya tentang ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dengan wawasan kemanusiaan, kebangsaan, kenegaraan, dan peradaban terkait penyebab fenomena dan kejadian, serta menerapkan pengetahuan prosedural pada bidang kajian yang spesifik sesuai dengan bakat dan minatnya untuk memecahkan masalah
- KI4**: Mengolah, menalar, dan menyaji dalam ranah konkret dan ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah secara mandiri, bertindak secara efektif dan kreatif, serta mampu menggunakan metode sesuai kaidah keilmuan

### B. Kompetensi Dasar dan Indikator Pencapaian Kompetensi

| Kompetensi Dasar  | Indikator Pencapaian Kompetensi   |
|---|---|
| 3.8 Menganalisis isi teks iklan sesuai bidang pekerjaan                   | 3.8.1 Menganalisis teks iklan yang disajikan guru<br>3.8.2 Menghubungkan tafsiran tentang teks iklan sesuai bidang pekerjaan            |
| 4.8 Mengonstruksi makna dan tujuan isi teks iklan sesuai bidang pekerjaan | 4.8.1 Menentukan pandangan penulis terhadap teks iklan sesuai dengan iklan yang ada<br>4.8.2 Mempresentasikan dan menanggapi teks iklan |

### **C. Tujuan Pembelajaran**

1. Peserta didik mampu menganalisis teks iklan yang disajikan guru dengan benar
2. Peserta didik mampu Menghubungkan tafsiran tentang teks iklan sesuai bidang pekerjaan dengan benar
3. Peserta didik mampu Menentukan pandangan penulis terhadap teks iklan sesuai dengan iklan yang ada secara tepat dan benar
4. Peserta didik mampu Mempresentasikan dan menanggapi teks iklan

### **D. Materi Pembelajaran**

- Menyimak Teks Iklan

### **E. Metode Pembelajaran**

1. Pendekatan : Saintifik
2. Model Pembelajaran : Berbasis proyek (*Project-based Learning*)
3. Metode : Tanya jawab, wawancara, diskusi dan presentasi

### **F. Media Pembelajaran**

#### **1. Media :**

- Power Point
- Materi ajar
- Platform e-learning modle

#### **2. Alat/Bahan :**

- LCD
- Laptop
- LKPD

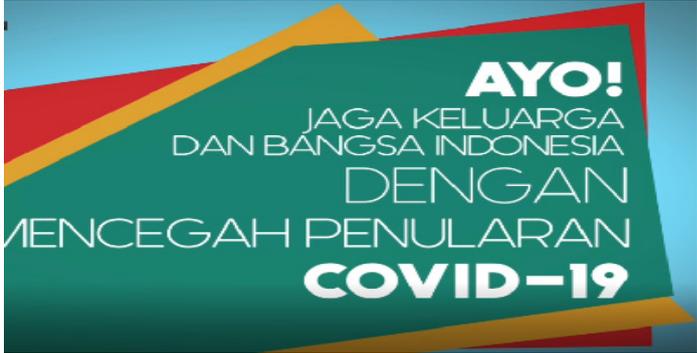
### **G. Sumber Belajar**

1. Buku penunjang Kurikulum 2013 mata pelajaran Bahasa Indonesia Kelas XII Kemendikbud, tahun 2018
2. Buku siswa Bahasa indonesia kelas XII  
<https://annibuku.com/bse/buku-siswa-bahasa-indonesia-kelas-xii-2111#close>
3. Teks Iklan  
<https://www.materibelajar.id/2016/04/teks-iklan-pengertian-struktur-fungsi.html>
4. Materi Teks Iklan Kelas XII  
<http://mapelindonesia12.blogspot.com/2017/11/materi-teks-iklan-bahasa-indonesia.html>

## H. Langkah-Langkah Pembelajaran

| TAHAPAN PEMBELAJARAN  | KEGIATAN PEMBELAJARAN   | ALOKASI WAKTU |
|-----------------------|---|---------------|
| <b>A. PENDAHULUAN</b> |   |               |
| Pendahuluan           | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Guru memberikan salam, menyapa siswa.</li> <li>2. Guru dan siswa berdo'a bersama dipimpin oleh salah seorang siswa</li> <li>3. Guru memeriksa presensi peserta didik dan menindaklanjutinya.</li> <li>4. Salam PPK atau tepuk PPK</li> <li>5. Menyanyikan <b>Lagu Padamu Negri</b> Guru memberikan penguatan tentang pentingnya menanamkan pengabdian kebangsaan.</li> </ol>  | 10 menit      |
| Apersepsi             | <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Mengaitkan pembelajaran saat ini dengan materi pembelajaran yang telah dipelajari               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peserta didik memperhatikan gambar yang diperlihatkan oleh Guru dan guru meminta peserta didik memberikan tanggapan terkait gambar yang di perlihatkan.</li> </ul> </li> </ol>    |               |
| Motivasi              | <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Guru memotivasi peserta didik dengan menayangkan video tentang motivasi menuntut ilmu. tautan : <a href="https://youtu.be/f8NrrAqsvTg">https://youtu.be/f8NrrAqsvTg</a></li> <li>8. Peserta didik memperhatikan penjelasan guru tentang tujuan pembelajaran dan manfaat dari aktivitas pembelajaran.</li> <li>9. Peserta didik memperhatikan penjelasan guru tentang aktivitas pembelajaran yang akan dilakukan</li> </ol>  |               |
| Pemberian Acuan       | <ol style="list-style-type: none"> <li>10. Memberitahukan tentang kompetensi inti, kompetensi dasar, indikator, dan KKM pada pertemuan yang berlangsung</li> <li>11. Menyampaikan tata tertib selama pembelajaran berlangsung, termasuk komponen penilaian yang akan dinilai</li> <li>12. Menyampaikan tujuan dan materi pembelajaran pada pertemuan yang akan berlangsung</li> <li>13. Menjelaskan mekanisme pelaksanaan/ langkah langkah pembelajaran yang akan dilakukan.</li> <li>14. Untuk mendukung model pembelajaran yang diterapkan, maka pendidik membagi peserta didik dalam kelompok belajar dengan membuat kelompok heterogen</li> </ol> |               |

**B. KEGIATAN INTI**

|  |  |                 |
|--|--|-----------------|
| <p>1. Orientasi Masalah:</p>                                 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik diarahkan untuk duduk bersama sesuai kelompok masing-masing</li> <li>2. Peserta didik menyiapkan buku/modul mata pelajaran, pedoman yang akan digunakan dalam proses pembelajaran</li> <li>3. Peserta didik diberi permasalahan untuk dipecahkan melalui Poster iklan</li> </ol>  <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Peserta didik mengidentifikasi pengertian iklan, ciri ciri iklan, tujuan serta memberikan tafsiran terhadap teks iklan.</li> <li>5. Guru membagikan Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD), kemudian peserta didik dalam setiap kelompok membaca dan memahami tugas yang harus dilaksanakan</li> <li>6. Peserta didik diminta mengerjakan LKPD secara berkelompok dan memecahkan masalah secara berdiskusi.</li> <li>7. Peserta didik difasilitasi agar terlibat aktif dalam pemecahan masalah tersebut.</li> </ol> | <p>70 menit</p> |
| <p>2. Mengorganisasi peserta didik untuk belajar</p>         | <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Peserta didik menyimak penjelasan guru mengenai tugas yang harus dilaksanakan untuk membahas tentang pengertian, ciri-ciri, tujuan dan bahasa iklan</li> <li>9. Setiap kelompok berdiskusi dengan bahan diskusi: menganalisis dan menyimpulkan pengertian, ciri-ciri, tujuan dan bahasa iklan</li> <li>10. Peserta didik mengkonfirmasi hal-hal yang harus dilakukan berdasarkan LKPD yang telah dibagikan</li> </ol>  |                 |
| <p>3. Membimbing penyelidikan individual maupun kelompok</p> | <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Peserta didik melaksanakan instruksi yang ada dalam LKPD</li> <li>12. Peserta didik melakukan penyelidikan mencari informasi untuk bahan analisis diskusi kelompok.</li> <li>13. Pendidik mengecek dan memantau sejauh mana proses penugasan mereka.</li> </ol>   |                 |
| <p>4. Mengembangkan dan menyajikan hasil karya</p>           | <ol style="list-style-type: none"> <li>14. Setiap kelompok menuliskan dan merumuskan hal hal yang telah diperoleh pada LKPD</li> <li>15. Perwakilan peserta didik dalam setiap kelompok</li> </ol>   |                 |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>mempresentasikan hasil yang diperoleh berdasarkan LKPD</p> <p>16. Guru memberikan kesempatan pada semua kelompok untuk mempresentasikan hasil diskusi kelompoknya</p> <p>17. Kelompok lain memberikan tanggapan pada kelompok yang telah mempresentasikan hasil analisis diskusinya.</p>  |  |
| <p>5. Mengalisis dan mengevaluasi proses pemecahan masalah</p> | <p>18 Guru akan memberikan tanggapan tentang hasil presentasi siswa</p> <p>19 Guru memberikan kesempatan kepada peserta didik untuk menanyakan materi yang belum dipahami selama pembelajaran berlangsung.</p> <p>20 Peserta didik bersama guru menyimpulkan hasil diskusi pada pembelajaran</p> <p>21 Peserta didik menyimak penguatan dari pendidik tentang Mengidentifikasi Informasi dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan. Tautan</p> <div data-bbox="630 891 1337 1267" style="text-align: center;">  <p>The image shows a screenshot of a YouTube video player. The video content is a presentation slide titled "IKLAN" (Advertisement). The slide lists several points: "Pengertian Iklan", "Tujuan Iklan", "Manfaat Iklan", "Ciri-Ciri Bahasa Iklan", "Syarat Iklan", and "Jenis-Jenis Iklan". To the right of the slide is a QR code with a "SCAN ME" button above it. Below the QR code is a blue callout box containing the URL "https://s.id/iklanpbl". The video player interface includes the YouTube logo, a "Telusuri" search bar, and a "100%" volume icon.</p> </div> |  |

### C. KEGIATAN PENUTUP

|  |   |                 |
|--|---|-----------------|
|  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peserta didik bersama guru membuat kesimpulan / rangkuman hasil belajar selama sehari.</li> <li>2. Peserta didik bersama guru melakukan refleksi atas pembelajaran yang telah berlangsung; <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apa saja yang telah dipahami peserta didik?</li> <li>- Apa yang belum dipahami peserta didik?</li> <li>- Bagaimana perasaan selama pembelajaran?</li> </ul> </li> <li>3. Guru memberi kesempatan kepada peserta didik untuk menyampaikan pendapatnya tentang pembelajaran yang telah diikuti.</li> <li>4. Pendidik menyampaikan materi yang akan dipelajari pada pertemuan berikutnya.</li> <li>5. Pendidik memberikan tindak lanjut berupa penugasan individu.</li> <li>6. Mengajak semua peserta didik berdo'a menurut agama dan keyakinan masing-masing</li> </ol> | <p>10 menit</p> |
|--|---|-----------------|

## **I. Penilaian**

1. Teknik penilaian
  - a. Sikap spiritual  
Observasi (*terlampir*)
  - b. Sikap sosial  
Observasi (*terlampir*)
  - c. Pengetahuan  
Tes Tulis (*terlampir*)
  - d. Keterampilan  
Unjuk Kerja (*terlampir*)

### 2. Pembelajaran Remedial

Bagi siswa yang belum mencapai target pembelajaran pada waktu yang telah dialokasikan, perlu diberikan kegiatan remedial sesuai hasil analisis materi yang belum dipahami.

### 3. Pembelajaran Pengayaan

Bagi siswa yang telah mencapai target pembelajaran sebelum waktu yang telah dialokasikan berakhir, perlu diberikan kegiatan pengayaan, supaya memberikan nilai tambah pengetahuan untuk siswa.

Pandeglang, 12 Juli 2021

Mengetahui  
Kepala Sekolah,

Guru Pengampu

**Ahmad Zaenudin Anwar, M.Pd.**  
NIP 19770803 200501 1007

**Eti Maryati, S.Pd.**

MENGIDENTIFIKASI INFORMASI  
DAN MENYIMPULKAN ISI TEKS  
IKLAN



ETI MARYATI, S.Pd.

SMKN 5 PANDEGLANG



## KOMPETENSI DASAR

3.8 Menganalisis isi teks iklan sesuai bidang pekerjaan

4.8 Mengonstruksi makna dan tujuan isi teks iklan sesuai bidang pekerjaan

## INDIKATOR PEMBELAJARAN

- 3.8.1 Menganalisis teks iklan yang disajikan guru
- 3.8.2 Menghubungkan tafsiran tentang teks iklan sesuai bidang pekerjaan
- 4.8.1 Menentukan pandangan penulis terhadap teks iklan sesuai dengan iklan yang ada
- 4.8.2 Mempresentasikan dan menanggapi teks iklan

## TUJUAN PEMBELAJARAN

1. Peserta didik mampu menganalisis teks iklan yang disajikan guru dengan benar
2. Peserta didik mampu Menghubungkan tafsiran tentang teks iklan sesuai bidang pekerjaan dengan benar
3. Peserta didik mampu Menentukan pandangan penulis terhadap teks iklan sesuai dengan iklan yang ada secara tepat dan benar
4. Peserta didik mampu Mempresentasikan dan menanggapi teks iklan

## Petunjuk Pembelajaran

Pada Bahan Ajar ini terdapat beberapa aktivitas belajar yang bisa kalian ikuti yaitu:

### Peta Konsep

Berisi Peta Konsep yang memudahkan kalian melihat keterkaitan konsep antar Bahan Ajar

### Materi Pokok

Berisi materi yang perlu peserta didik pahami

### Kolom Catatan

Tempat untuk kalian melakukan kegiatan mencatat atau mencurahkan perasaan

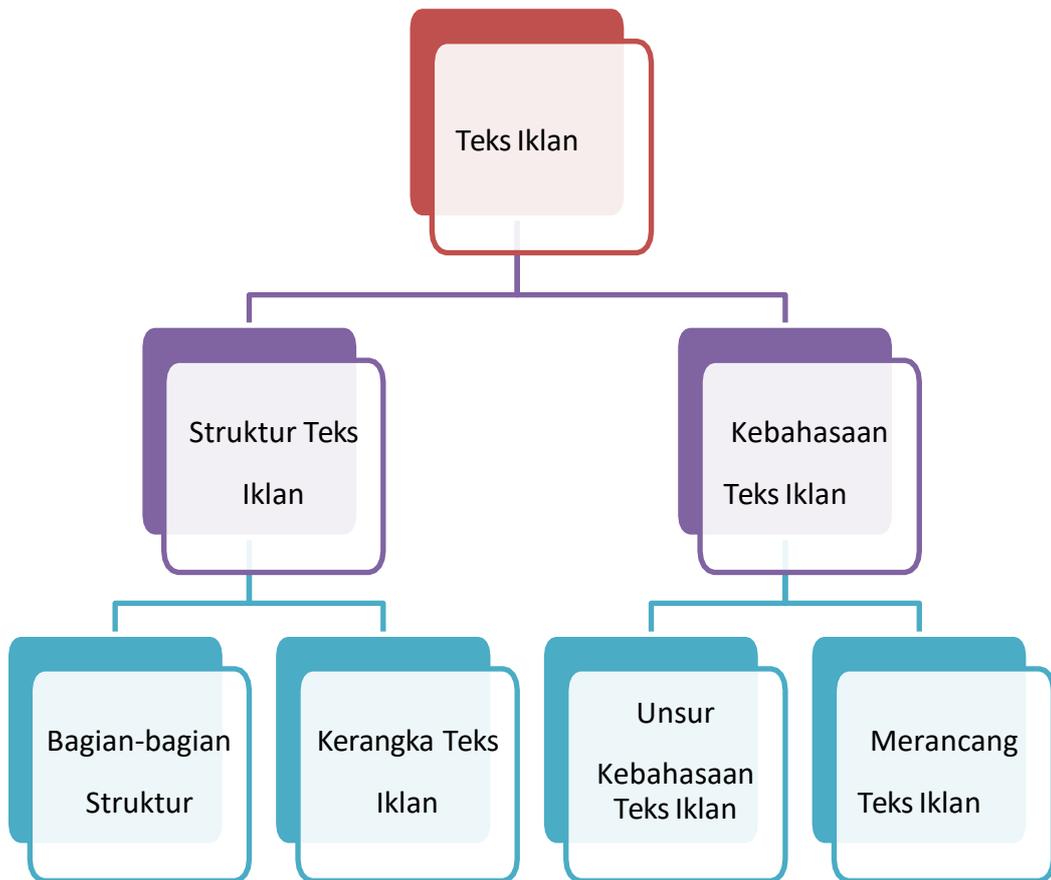
### Informasi Faktual

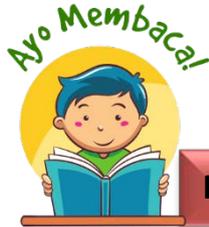
Berisi tentang artikel atau info terkait tentang materi pembelajaran yang menambah wawasan kalian

### Media

Berisi video atau link yang membawa kalian lebih memahami materi pembelajaran

## PETA KONSEP





## MATERI POKOK

### Pengertian Teks Iklan

Definisi teks iklan adalah sebuah media atau wadah cara mempromosikan / memasarkan berbagai macam produk yang sangat efektif kepada para konsumen, karena cara ini memiliki daya jangkauan yang luas serta masif, sehingga sangat baik untuk proses pengenalan sebuah produk untuk konsumen.

Contoh teks iklan



Adapun target tujuan dari iklan adalah untuk mengenalkan sebuah produk-produk baru maupun produk yang sudah lama, baik itu berupa barang ataupun berupa jasa untuk konsumen (masyarakat) agar dapat menarik perhatian konsumen untuk bisa mengenali produk yang dipasarkan, membeli sampai menggunakan /mengonsumsi dari produk-produk yang di pasarkan.

Sejak televisi banyak beredar, persaingan pada bidang periklanan semakin pesat, akan tetapi yang menjadi primadona target produsen di dalam mengiklankan produk-produknya adalah media cetak, yang mana didalam media cetak memiliki pangsa pasar tersendiri sehingga para produsen setia menggunakannya.

### Struktur Teks Iklan

Di dalam teks iklan dibawah ini yang akan dibahas dan dipelajari yakni mengenai promosi produk barang dan produk jasa. Dengan diberikan contoh lengkap nantinya diharapkan anda dapat dengan mudah untuk mengerti bagaimana bentuk serta **contoh teks iklan produk** dengan berbagai produk berikut dibawah. Adapun didalam sebuah teks iklan, terdapat struktur yang terdiri atas judul, nama produk dan penjelasan mengenai produk tersebut. Berikut penjelasannya.

#### a. Judul

Judul didalam teks iklan berada pada bagian yang paling atas, akan tetapi tidak seluruhnya iklan menampilkan judul, sebagian menampilkan nama produk tepat di bagian paling atas dari teks iklan tersebut.

#### b. Nama produk

Pada bagian ini di dalamnya berisi dengan nama produk yang akan di promosikan atau diiklankan.

#### c. Penjelasan mengenai produk

Pada bagian ini di dalamnya berisikan dengan penjelasan singkat / deskripsi tentang produk yang akan di promosikan / diiklankan, yang mana dalam hal ini meliputi seperti :

1. Spesifikasi detail produk
2. Cara untuk bisa mendapatkan produk yang dipromosikan / diiklankan
3. Alamat yang bisa dikunjungi
4. Contact person atau nomor telephone yang bisa dihubungi.

## **Fungsi Teks Iklan**

Didalam pengertian teks iklan yang secara sederhana, dapat diartikan sebagai sebuah pesan yang memberikan penawaran sebuah produk dengan target tujuannya adalah masyarakat sebagai para konsumen melalui suatu media, baik itu media cetak maupun media elektronik. Akan tetapi untuk bisa melihat letak perbedaannya dengan pengumuman yang biasa, iklan lebih merujuk kearah bagaimana agar bisa membuat masyarakat / konsumen membeli produk yang di iklankan. Dan dibawah ini adalah beebraapa fungsi dari iklan, yakni sebagai berikut :

### **a. Sebagai sebuah informasi**

Maksudnya adalah untuk bisa menyampaikan informasi mengenai suatu produk baru, ciri-ciri dari produk dan sebagainya.

### **b. Sebagai persuasi**

Maksudnya adalah iklan berfungsi untuk mengarahkan para masyarakat (konsumen) untuk membeli produk yang diiklankan.

### **c. Sebagai reminder**

Maksudnya adalah suatu iklan dapat mengingatkan para masyarakat (konsumen) mengenai produk-produk tertentu supaya bisa menggunakan selalu produk-produk yang di iklankan tersebut.

## **Ciri Kebahasaan Teks Iklan**

Di dalam teks iklan, terdapat juga ciri-ciri kebahasaan yang dapat memberikan perbedaan dengan beberapa teks lainnya. Dan berikut ini adalah ciri-ciri kebahasaan didalam teks iklan yakni :

### **a. Iklan menggunakan slogan**

Yang dimaksud dengan slogan adalah sebuah kalimat-kalimat atau perkataan yang sifatnya mudah di ingat atau mudah di hafal, menarik perhatian, dan mencolok dalam penyampaian iklan yang di promosikan. Didalam bagian slogan terdiri atas empat (4) hingga lima (5) kata yang mempunyai daya tarik yang sangat kuat bagaikan magnet dan tentu pastinya mudah di ingat supaya, pesan yang terkandung di dalamnya dapat sampai ke masyarakat / orang-orang yang membaca atau melihat dan atau para konsumen dari iklan yang di promosikan.

Pada bagian iklan, slogan lebih mengarah pada susunan kata atau pernyataan, deskripsi singkat tentang suatu produk barang ataupun jasa layanan agar publik dengan mudah untuk mengingatnya. Peranan slogan sangat penting di dalam dunia jasa periklanan, dengan adanya sebuah slogan, suatu produk iklan akan sangat cepat diingat dan mudah untuk dihafal serta dapat lebih terkenal. Biasanya slogan juga banyak digunakan dan banyak ditemui di saat adanya kampanye-kampanye instansi pemerintahan maupun partai, contoh kampanye anti korupsi pada Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK), kampanye Pemilihan Kepala Daerah (PILKADA), tidak menerima gratifikasi di kantor-kantor pelayanan pemerintahan dan masih banyak lagi yang bisa di temui.

Kreatifitas dalam membuat kalimat slogan sangat wajib diperhatikan agar tidak termakan oleh zaman supaya, masyarakat dengan semakin mudahnya dalam mengingat dan menghafal kalimat slogan yang terdapat dalam iklan yang di promosikan tersebut. Keberhasilan didalam menggunakan slogan dapat dilihat dan diukur dengan cara seberapa dalam masyarakat (konsumen) mengetahui slogan yang tertera. Jika slogan berhasil masuk ke fikiran masyarakat (konsumen) maka, hanya dengan mendengar kalimat slogan pada sebuah iklan, masyarakat (konsumen) dengan cepat mengetahui dan mengenali jenis produk apa yang menggunakan kata/kalimat slogan tersebut. Contoh slogan "sekali libas nyamuk tewas", dengan mendengar kalimat tersebut pastinya anda sudah bisa menebak jenis produk dan merek apa yang dimaksud tanpa anda melihat produk pada iklan itu lagi..

### **b. Kalimat Persuasif**

Yang dimaksud dengan kalimat persuasif adalah sebuah kalimat yang mempunyai tujuan utama agar bisa membujuk serta meyakinkan para pembaca (calon pembeli) supaya bisa menerima dan menjalankan ide dari penulis untuk suatu hal yang ditujukan. Contoh "bergabunglah bersama kami BANK MB dan perbanyaklah transaksi anda dengan aman, mudah dan cepat". Sehingga kalimat persuasif yang ada didalam slogan iklan tersebut adalah aman, mudah dan cepat.

### **c. Menggunakan Subjek Orang Pertama**

Subjek yang biasanya digunakan didalam teks iklan adalah subjek orang pertama tunggal (jamak), contoh kami, saya, dan aku untuk mengganti instansi (pihak) yang memasang iklan. Kemudian pada teks iklan tersebut, subjek orang pertama jamak yang digunakan, contoh kami. Sehingga subjek orang pertama tunggal jamak adalah ciri kebahasaan didalam teks iklan.

## Contoh Teks Iklan Produk

Di bawah ini adalah beberapa contoh teks iklan produk barang maupun jasa seperti iklan berniaga (penjualan), iklan lowongan kerja (loker), iklan jasa, iklan promosi dan iklan rumah. Dengan adanya contoh iklan berikut, diharapkan anda bisa menilai dan bisa membedakan apa saja yang di iklankan.



Contoh teks iklan produk

Seperti gambar yang tertera diatas, jenis iklan tersebut adalah iklan produk.



Contoh teks iklan penjualan

Seperti gambar yang tertera diatas, jenis iklan tersebut adalah teks iklan penjualan.



Contoh teks iklan jasa

Seperti gambar yang tertera diatas, jenis iklan tersebut adalah teks iklan jasa.

**SENTRAL NIAGA CIBINONG** Investasi Terbaik di Jantung Kota

**Free 3 unit AC s/d 31 Juli**

**SERTIFIKAT HAK MILIK\***

**Contoh iklan niaga**

Harga Mulai dari **1,9M<sup>2</sup>**

**Info Hubungi:**  
xxx . xxx . xxxxxx

**Ruko 3,5 lantai** | **Lokasi di jantung Kota Cibinong** | **Parkir luas** | **Hanya 5 menit** dari Tol Tol Cibinong | **Terletak di pusat bisnis, pusat pemerintahan, pasar & terminal** | **Serah terima Tahun 2014**

Contoh teks iklan niaga

Seperti gambar yang tertera diatas, jenis iklan tersebut adalah teks iklan niaga.

**Contoh iklan lowongan**

**Andakah yang kami cari ?**

Bank Pembangunan Daerah Kalimantan Timur : Kantor Pusat, Cabang Utama, dan Cabang Syariah Samarinda, membuka kesempatan bagi anda untuk bergabung bersama kami menjadi calon pegawai tetap administrasi : sekretaris & frontliner (Teller/Customer Service)

| KUALIFIKASI   | PERSYARATAN LAMARAN  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- Pria/Wanita</li> <li>- Usia Maksimal 22 Tahun (Kelahiran 1 Maret 1993 dan sesudah nya )</li> <li>- Berpenampilan dan berkepribadian menarik</li> <li>- Pendidikan terakhir minimal D3 dengan IPK Minimal 2,75</li> <li>- Tinggi badan &amp; Berat badan ideal , postur tubuh proporsional</li> <li>- Dapat mengoperasikan komputer, minimal MS Office</li> <li>- Mampu berkomunikasi dengan baik</li> <li>- Bersedia ditempatkan diseluruh wilayah kerja BPD Kaltim Cabang Utama Samarinda &amp; Cabang Syariah Samarinda</li> </ul> | <p>Berkas berikut akan diserahkan pada pemanggilan tes interview awal :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Surat Lamaran</li> <li>- Curriculum Vitae</li> <li>- Foto Copy KTP yang masih berlaku</li> <li>- Foto Copy ijazah terakhir (Legalisir)</li> <li>- Foto Copy transkrip nilai</li> <li>- Pas photo 4 x 6 sebanyak 2 Lembar</li> <li>- Photo Ukuran postcard/seluruh badan</li> <li>- Surat keterangan belum nikah dari KUA/Catatan Sipil</li> <li>- Foto Copy surat keterangan catatan Kepolisian</li> <li>- Foto Copy sertifikat-sertifikat kursus/ penghargaan lainnya</li> </ul> |

1. Peserta wajib mengisi dengan lengkap dan benar aplikasi lamaran yang dapat diakses di <http://career.bankaltim.co.id/>, paling lambat tanggal 28 Februari 2016.
2. Hasil seleksi berkas akan diumumkan selanjutnya di website resmi BPD Kaltim dan seluruh Kantor Cabang Utama Samarinda & Cabang Syariah Samarinda.
3. Keputusan Panitia Penerimaan Pegawai BPD Kaltim 2016 adalah mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
4. BPD Kaltim tidak memungut biaya apapun terhadap peserta selama proses rekrutmen dan tidak bertanggung jawab atas segala bentuk penipuan yang mengatasnamakan pejabat/ BPD Kaltim.

bankaltim | bankaltim

Contoh teks iklan lowongan

Seperti gambar yang tertera diatas, jenis iklan tersebut adalah teks iklan lowongan.

**Mari mencatat**

# Media Pendukung Pendukung

<https://www.youtube.com/watch?v=bxnHmGIJO0Q>

The screenshot shows a YouTube video player with the following details:

- Video Title:** TEKS IKLAN KELAS XII SMK
- Channel:** #prijasambahasaindonesia
- Duration:** 1:18 / 11:54
- Engagement:** 272 likes, 6 comments
- Whiteboard Content:**
  - TEKS IKLAN**
  - A. Definisi, Ciri, dan Fungsi Teks Iklan
  - B. Isi (Informasi Penting dalam Iklan)
  - C. Hubungan Makna dan Isi Teks Iklan



## RANGKUMAN

Adapun target tujuan dari iklan adalah untuk mengenalkan sebuah produk-produk baru maupun produk yang sudah lama, baik itu berupa barang ataupun berupa jasa untuk konsumen agar dapat menarik perhatian konsumen untuk bisa mengenali produk yang dipasarkan, membeli sampai menggunakan /mengkonsumsi dari produk-produk yang di pasarkan.

### Struktur Teks Iklan

Di dalam teks iklan dibawah ini yang akan dibahas dan dipelajari yakni mengenai promosi produk barang dan produk jasa. Dengan diberikan contoh lengkap nantinya diharapkan anda dapat dengan mudah untuk mengerti bagaimana bentuk serta contoh teks iklan produk dengan berbagai produk berikut dibawah.

### Fungsi Teks Iklan

Didalam pengertian teks iklan yang secara sederhana, dapat diartikan sebagai sebuah pesan yang memberikan penawaran sebuah produk dengan target tujuannya adalah masyarakat sebagai para konsumen melalui suatu media, baik itu media cetak maupun media elektronik.

### Ciri Kebahasaan Teks Iklan

Di dalam teks iklan, terdapat juga ciri-ciri kebahasaan yang dapat memberikan perbedaan dengan beberapa teks lainnya. Dan berikut ini adalah ciri-ciri kebahasaan didalam teks iklan yakni : a. Iklan menggunakan slogan

Yang dimaksud dengan slogan adalah sebuah kalimat-kalimat atau perkataan yang sifatnya mudah di ingat atau mudah di hafal, menarik perhatian, dan mencolok dalam penyampaian iklan yang di promosikan. Didalam bagian slogan terdiri atas empat hingga lima kata yang mempunyai daya tarik yang sangat kuat bagaikan magnet dan tentu pastinya mudah di ingat supaya, pesan yang terkandung di dalamnya dapat sampai ke masyarakat / orang-orang yang membaca atau melihat dan atau para konsumen dari iklan yang di promosikan.

Pada bagian iklan, slogan lebih mengarah pada susunan kata atau pernyataan, deskripsi singkat tentang suatu produk barang ataupun jasa layanan agar publik dengan mudah untuk mengingatnya.



## REFERENSI

- A. Shimp, Terrence, 2003, *Periklanan Promosi Dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Erlangga.
- Assegaf, Djafar H, 1991. *Jurnalistik Masa Kini*, Jakarta: Ghalia Indonesia. Bungin, Burhan 2008. *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan Televisi, dan Keputusan Konsumen serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*, Jakarta: Prenada Media Group.
- staka. Melvin L DeFluer, Everette E Dennis, 1985. *Understanding Mass Communication*, Muhammad & Alimin, 2004. *Etika & Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*, Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Nasution, Az, *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen*, [www.pemantauperadilan.com](http://www.pemantauperadilan.com), bahan disajikan dalam perkuliahan, Kelik W.
- Sutisna, 2001, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Tondowidjojo, JVS, CM, 1985, *Media Massa dan Pendidikan*, Yogyakarta: Kanisius.
- Peraturan Pemerintah no 50 tahun 2005 tentang *Penyelenggaraan Penyiaran Lembaga Penyiaran Swasta*
- Blogspot.com , [rizky-ayu.blogspot.com/2011/07/promosi-menurut-para-ahli.html](http://rizky-ayu.blogspot.com/2011/07/promosi-menurut-para-ahli.html)
- Rifqin, Informasi dalam Iklan. <http://rifqin.blogspot.com/2008/04/informasi-tidak-seimbang-dalam-iklan.html>
- Adi Handono. 2011. *Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Informasi Iklan Barang Dan Jasa Yang Menyesatkan*. Program Magister Ilmu Hukum Konsentrasi Hukum Ekonomi Universitas Jember.

# TEKS IKLAN

Oleh : ETI MARYATI, S.Pd

# PERTEMUAN 1



# KOMPETENSI DASAR

3.8 Menganalisis isi teks iklan sesuai bidang pekerjaan (C4)

4.8 Mengonstruksi makna dan tujuan isi teks iklan sesuai bidang pekerjaan (C6)

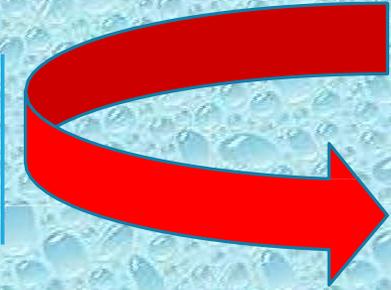
❖ Setelah membaca dan mengamati, teks iklan, slogan, poster yang disajikan di *slide power point*, peserta didik dapat Menganalisis isi teks iklan sesuai bidang pekerjaan.

❖ Setelah membaca dan diskusi kelompok tentang teks iklan, yang disajikan di *slide power point*, peserta didik dapat menganalisis unsur-unsur teks iklan dengan benar.



**Tujuan  
Pembelajaran**

# PERTEMUAN 1



Tujuan dan  
Fungsi

**Iklan,**

Pengertian

Unsur-  
unsur

# Apersepsi

- Sebagaimana yang dapat kamu baca di surat kabar ataupun kamu tonton di layar televisi dan di internet, tidak sedikit iklan yang susah dipahami artinya. Dengan cara berdiskusi, kita bisa memberikan pendapat dan tafsiran tentang hal-hal yang tidak kalian pahami.
- Mari kita belajar tentang Iklan

# MATERI PEMBELAJARAN

Iklan

Contoh



Contoh



# Pengertian

Iklan adalah pemberitahuan yang bertujuan mendorong atau membujuk khalayak. Pengertian iklan adalah teks yang mendorong, membujuk khalayak agar tertarik pada barang atau jasa yang ditawarkan.

Pada umumnya iklan disampaikan melalui media massa, seperti televisi, radio, surat kabar, dan internet.

## Tujuan dan Fungsi Iklan

Tujuan dari iklan, adalah untuk membujuk khalayak untuk berbuat sesuatu, entah membeli atau menurutinya.

Iklan berfungsi sebagai pengingat yang dapat membuat masyarakat ingat terhadap barang atau jasa yang diiklankan. Tapi tidak menutup kemungkinan, sebuah iklan tidak menawarkan barang atau jasa. Bisa saja sebuah iklan memberikan informasi persuasif agar pembaca atau pendengar mengikuti keinginan penulis iklan.

Dewasa ini, iklan merupakan sarana yang banyak digunakan untuk kepentingan-kepentingan di bawah ini.

1. Bagi perusahaan bisnis komersial, iklan berfungsi untuk menjual barang dan jasa.
2. Bagi dunia perkantoran, untuk mendapatkan karyawan.
3. Bagi Pemerintah, untuk menyebarkan informasi dan memberikan layanan kepada masyarakat.
4. Bagi orang perorangan, untuk membeli dan menjual barang-barang pribadi.

Fungsi iklan lainnya adalah

1. Fungsi informasional, iklan memberitahukan kepada konsumen tentang karakteristik suatu produk juga berbagai manfaat yang mereka peroleh.
2. Fungsi transformasional, iklan berusaha untuk mengubah sikap-sikap yang dimiliki oleh konsumen terhadap merek, pola-pola belanja, gaya hidup, teknik-teknik mencapai sukses.

Slogan sendiri memiliki beberapa fungsi yaitu, untuk memacu semangat atau motivasi, untuk memengaruhi orang lain melakukan atau tidak melakukan sesuatu, untuk mendidik masyarakat, maupun dorongan sebagai cita-cita/memotivasi, dan sebagai alat propaganda politik.

Sedangkan poster berfungsi untuk menyampaikan pesan kepada banyak orang yang bertujuan untuk menarik perhatian banyak orang agar mengikuti ajakan pada poster. Atau singkatnya agar orang melakukan sesuatu atau tidak melakukan sesuatu.

## Ciri Kebahasaan Teks Iklan

### a. Iklan menggunakan slogan

Yang dimaksud dengan slogan adalah sebuah kalimat-kalimat atau perkataan yang sifatnya mudah di ingat atau mudah di hafal, menarik perhatian, dan mencolok dalam penyampaian iklan yang di promosikan. Didalam bagian slogan terdiri atas empat (4) hingga lima (5) kata yang mempunyai daya tarik yang sangat kuat bagaikan magnet dan tentu pastinya mudah di ingat supaya, pesan yang terkandung di dalamnya dapat sampai ke masyarakat / orang-orang yang membaca atau melihat dan atau para konsumen dari iklan yang di promosikan.

### b. Kalimat Persuasif

Yang dimaksud dengan kalimat persuasif adalah sebuah kalimat yang mempunyai tujuan utama agar bisa membujuk serta meyakinkan para pembaca (calon pembeli) supaya bisa menerima dan menjalankan ide dari penulis untuk suatu hal yang ditujukan.

### c. Menggunakan Subjek Orang Pertama

Subjek yang biasanya digunakan didalam teks iklan adalah subjek orang pertama tunggal (jamak)

## Unsur-unsur Iklan

Iklan adalah teks persuasif yang menghadirkan perpaduan unsur gambar dengan kata-kata, gerak, dan suara

Untuk menambah pengetahuanmu tentang iklan, slogan dan poster silakan klik link di bawah ini !

Klik link berikut dan pelajari  
<https://www.karyatulismulti.com/2017/12/pengertian-iklan-slogan-dan-poster.html>

<https://www.romadecade.org/contoh-iklan-slogan/#!>

<https://www.wartabahasa.com/2017/07/pengertian-fungsi-dan-unsur-unsur-iklan.html>

# Menyimpulkan Isi Iklan

Perhatikan Gambar Iklan di samping



**ASCO**  
Automotive

**ASCO DAIHATSU**  
Authorized DAIHATSU Dealer

**Pakai Daihatsu,  
Tetap Paling Untung**

**XENIA VVT-i**  
X-TRA EFISIEN

Harga mulai 115,4jt  
Angsuran mulai 2,32jt

**IRIT BAHAN BAKAR!**

**Luxio**  
Harga Mulai 142,2 jt  
Angsuran mulai 2,9 jt

**Terios**  
Harga Mulai 158 jt-on  
Angsuran mulai 3,14 jt

**Sirion**  
Harga mulai 157,9 jt  
Angsuran mulai 3,92 jt

**Gran Max Mb**  
Harga mulai 117 jt-on  
Angsuran mulai 2,85 jt

**Gran Max PU**  
Harga mulai 86,9 jt  
DP mulai 0%

**EXCLUSIVE BENEFITS ASCO VIP**

- 24 Hours Slags 24 Jam
- Home Service
- Booking Service
- Part 1x24 jam
- Fleet Service

- Discan Service
- Discan Aksesoris
- Mitra Diskon
- One Stop Service
- Service Super Cepat\*

**ASCO DAIHATSU**  
Authorized DAIHATSU Dealer

**FATMAWATI**  
Jl. FIS Fatmawati No. 45A, Jakarta Selatan  
Telp (021) 75079933

**RADIO DALAM**  
Jl. Radio Dalam No. 20, Jakarta Selatan  
Telp (021) 73993002

www.asco.co.id

## Simpulan gambar Iklan

Iklan di atas menjelaskan tentang perusahaan otomotif PT Daihatsu mengeluarkan mobil dengan merek terbarunya bernama XENIA WT-i dengan harga Rp 115,4 juta bisa dibayar CAS atau KREDIT. Asco Daihatsu menyediakan mobil Xenia ini yang dilengkapi dengan banyak kelebihan dan keunggulan salah satunya adalah hemat bahan bakar minyak dan ramah lingkungan dengan variasi warna dan bentuk.

SELAMAT BELAJAR  
DAN  
SAMPAI JUMPA

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK



MENGIDENTIFIKASI INFORMASI DAN  
MENYIMPULKAN ISI TEKS IKLAN

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK (LKPD)

Nama Satuan Pendidikan : SMKN 5 Pandeglang  
Kompetensi Keahlian : Rekayasa Perangkat Lunak  
Mata Pelajaran : Bahasa Indonesia  
Kelas/Semester : XI/Ganjil  
Materi Pokok : Mengidentifikasi Informasi dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan  
Alokasi Waktu : 2 X 45 Menit ( 1 x Pertemuan)

| Kompetensi Dasar  | Indikator Pencapaian Kompetensi   |
|---|---|
| 3.8 Menganalisis isi teks iklan sesuai bidang pekerjaan                   | 3.8.1 Menganalisis teks iklan yang disajikan guru<br>3.8.2 Menghubungkan tafsiran tentang teks iklan sesuai bidang pekerjaan            |
| 4.8 Mengonstruksi makna dan tujuan isi teks iklan sesuai bidang pekerjaan | 4.8.1 Menentukan pandangan penulis terhadap teks iklan sesuai dengan iklan yang ada<br>4.8.2 Mempresentasikan dan menanggapi teks iklan |

## LEMBAR KERJA PESERTA DIDIK LKPD KD 3.3 dan KD 4.3

### Menganalisis isi teks iklan sesuai bidang pekerjaan

#### Tujuan:

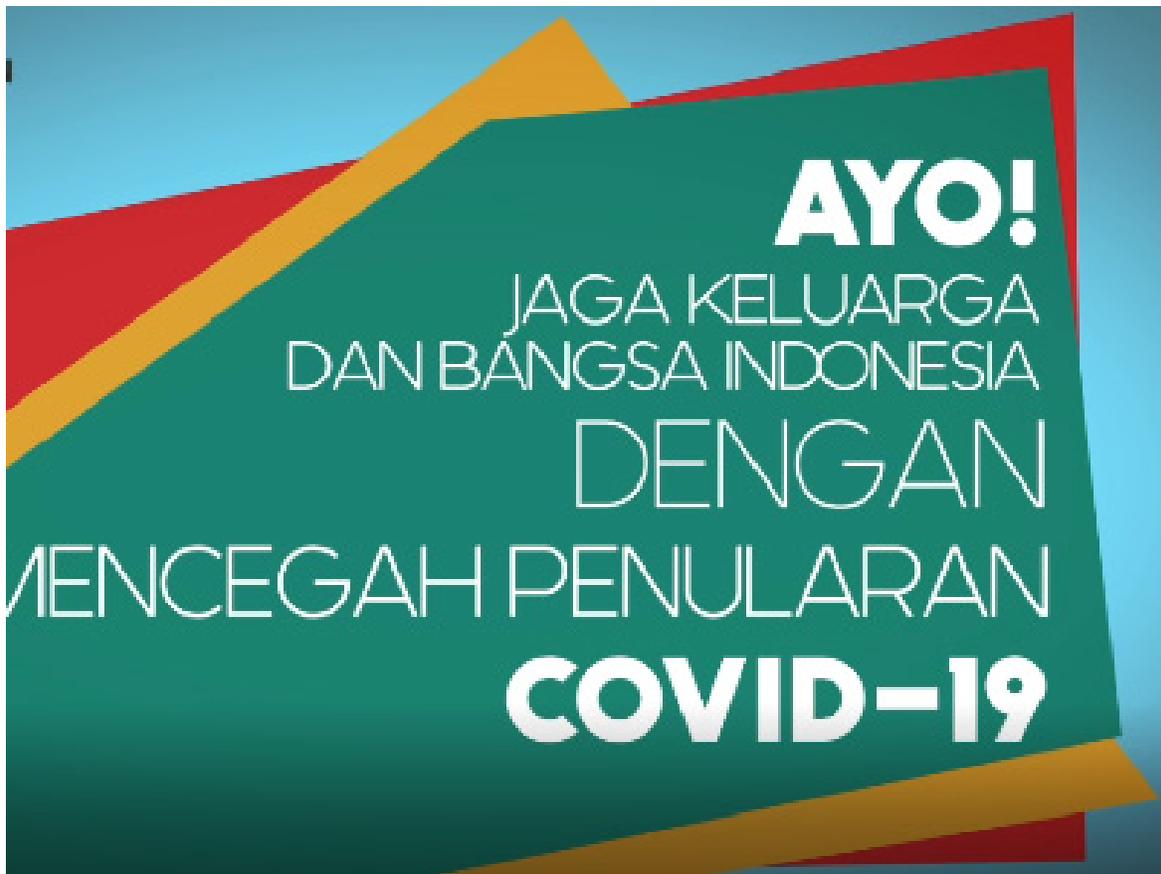
- 1) Peserta didik/siswa mengidentifikasi informasi teks iklan, slogan, dan poster
- 2) Peserta didik/siswa menyimpulkan isi teks iklan, slogan, dan poster

#### Petunjuk Kegiatan:

- 1) Kerjakanlah Bentuk kelompok yang beranggotakan 5 orang
- 2) Setiap kelompok bertugas membaca teks iklan, slogan, dan poster.

# DISKUSI KELOMPOK

Diskusikanlah pertanyaan berikut bersama kelompok anda!  
Cermatilah iklan layanan masyarakat berikut, selanjutnya jawablah pertanyaan di bawahnya!



1. Hal apakah yang diiklankan?
2. Apa pesan yang disampaikan pada iklan tersebut?
3. Apa tujuan pemasangan iklna tersebut?
4. Di mana kamu sering menemukan iklan tersebut?

# PENUGGASAN INDIVIDU

Cermatilah iklan berikut, kemudian isilah tabel dengan produk yang ditawarkan, informasi isi dan ajakan yang dipaparkan pada setiap iklan!

| Iklan  | Produk yang ditawarkan | Informasi isi | Ajakan |
|--|------------------------|---------------|--------|
|  <p><b>PasarOtomotif.com</b><br/>One Stop Automotive Services - Jual Beli Motol jadi Mudah</p> <p>CARI MOBIL BARU DAN BEKAS KE SELURUH INDONESIA KINI JADI MUDAH</p> <p>PASANG IKLAN FREE</p> <p>Strategi Komunikasi Pemasaran<br/>gomarketingstrategic.com</p> |                        |               |        |
|  <p><b>Iklan PROPERTY PREMIUM</b></p> <p>PASANG IKLAN PROPERTI OTOMATIS DI 20 SITUS</p> <p>IKLAN 100% MURAH</p> <p>100% TAYANG</p> <p>NO 1 GOOGLE</p> <p>SELAMA 1 TAHUN</p>  |                        |               |        |
|  <p><b>Niaga TV</b></p> <p>SAKSIKAN LIVE HALLO MAKSINDO DI NIAGA TV HARI SENIN 28 MEI 2018 PUKUL 10:30 WIB</p> <p>IDE DAN PELUANG BISNIS EGG ROLL ( SOSTEL )</p> <p>Bersama Anto &amp; Chef Dicky Meeng</p>   |                        |               |        |
|  <p><b>RASANYA BIKIN SANTAI</b></p> <p>MAKIN HANGAT</p> <p>Indofood</p> <p>Mi Instan Ayam Rawang</p>  |                        |               |        |
|  <p><b>H. SLAMET</b> Sejak 1986</p> <p>MENERIMA PESANAN</p> <p>Pesan Antar (022) 7303883, 92469988</p> <p>LEZAT dan NIKMAT</p> <p>PRAKTIS EKONOMIS</p> <p>HEMATKANLAH WAKTU ANDA DENGAN</p> <p>MAKANAN NASIONAL PENUNJANG GIZI</p>                            |                        |               |        |
|  <p><b>Richeese</b></p> <p>Semua Suka Richeese</p> <p>Nabati</p>  |                        |               |        |

## INSTRUMEN PENILAIAN

| Kompetensi Dasar  | Indikator Pencapaian Kompetensi   |
|---|---|
| 3.8 Menganalisis isi teks iklan sesuai bidang pekerjaan                   | 3.8.1 Menganalisis teks iklan yang disajikan guru<br>3.8.2 Menghubungkan tafsiran tentang teks iklan sesuai bidang pekerjaan            |
| 4.8 Mengonstruksi makna dan tujuan isi teks iklan sesuai bidang pekerjaan | 4.8.1 Menentukan pandangan penulis terhadap teks iklan sesuai dengan iklan yang ada<br>4.8.2 Mempresentasikan dan menanggapi teks iklan |

### Nilai sikap yang Hendak di nilai

- 1 Religius
- 2 Nasionalis
- 3 Mandiri (*Creativity*)
- 4 Berpikir Kritis (*Critical Thingking*)
- 5 Bekerjasama (*Collaboration*)
- 6 Berkomunikasi (*Communication*)

### Teknik dan Bentuk Instrumen

Penilaian Sikap : Observasi/pengamatan  
 Penilaian Pengetahuan : Tes Tulis dan Penugasan dari LKPD  
 Penilaian Keterampilan : observasi unjuk kerja

### Bentuk Penilaian

Observasi : Cek list aktivitas peserta didik  
 Tes tertulis : Uraian  
 Penilaian otentik : hasil analisis kasus pada LKPD  
 Observasi unjuk kerja : presentasi hasil diskusi

## 1. PENILAIAN SIKAP

### a. Sikap spiritual

Aspek dinilai Spiritual, Mampu mengaitkan iklan yang disajikan sebagai bentuk usaha bujukan kepada halayak untuk berbuat sesuatu dengan kebesaran Tuhan YME dan menunjukkan rasa **syukur**/kagum atas keterkaitan tersebut.

#### Lembar penilaian Sikap Spiritual

Mata pelajaran : Bahasa Indonesia  
 Kelas / semester : XII / Genap  
 Materi : Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan

| No | Nama | Tanggal pengamatan | Skor | keterangan |
|----|------|--------------------|------|------------|
|    |      |                    |      |            |
|    |      |                    |      |            |
|    |      |                    |      |            |

#### Rubrik Penilaian

| No | Aspek dinilai                                   | Skor | Kriteria  |
|----|---|------|---|
| 1  | Mengidentifikasi teks iklan yang disajikan guru | 3    | Mampu mengaitkan iklan yang disajikan sebagai bentuk usaha bujukan kepada halayak untuk berbuat sesuatu dengan kebesaran Tuhan YME dan menunjukkan rasa <b>syukur</b> /kagum atas keterkaitan tersebut        |
|    |   | 2    | Kurang dapat mengaitkan iklan yang disajikan sebagai bentuk usaha bujukan kepada halayak untuk berbuat sesuatu dengan kebesaran Tuhan YME dan menunjukkan rasa <b>syukur</b> /kagum atas keterkaitan tersebut |
|    |   | 1    | Tidak dapat Mengaitkan iklan yang disajikan sebagai bentuk usaha bujukan  |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  |  |  | kepada halayak untuk berbuat sesuatu dengan kebesaran Tuhan YME dan menunjukkan rasa <b>syukur</b> /kagum atas keterkaitan tersebut |
|--|--|--|---|

$$\text{Nilai Spiritua} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh siswa}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \times 100$$

## b. Sikap sosial

### Lembar penilaian Sosial

Mata pelajaran : Bahasa Indonesia  
 Kelas / semester : XII / Genap  
 Materi : Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan

| No | Nama | Skor Sosial |       |        |        |             | Jumlah skor | Keterangan |
|----|------|-------------|-------|--------|--------|-------------|-------------|------------|
|    |      | Aktif       | Jujur | teliti | Kritis | komunikatif |             |            |
|    |      |             |       |        |        |             |             |            |
|    |      |             |       |        |        |             |             |            |
|    |      |             |       |        |        |             |             |            |

#### Rubrik Penilaian sikap sosial

| No | Aspek dinilai  | Skor | Kriteria   |
|----|--|------|--|
| 1  | <b>Aktif</b> dalam mengajukan pertanyaan mengenai materi Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan                            | 3    | Menunjukkan sikap aktif dalam mengajukan pertanyaan mengenai materi Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan                                   |
|    |  | 2    | Kurang menunjukkan sikap aktif bertanya mengenai materi Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan   |
|    |  | 1    | Tidak menunjukkan sikap aktif bertanya mengenai materi Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan  |
| 2  | <b>Jujur</b> dalam mengerjakan tugas individu maupun kelompok mengenai materi Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan       | 3    | Menunjukkan sikap jujur dalam mengerjakan tugas baik individu maupun kelompok mengenai Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan                |
|    |  | 2    | Kurang menunjukkan sikap jujur dalam mengerjakan tugas individu maupun kelompok mengenai Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan              |
|    |  | 1    | Tidak menunjukkan sikap jujur dalam mengerjakan tugas individu maupun kelompok mengenai Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan               |
| 3  | <b>Teliti</b> dalam mengerjakan tugas baik individu maupun kelompok mengenai materi Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan | 3    | Menunjukkan sikap teliti dalam mengerjakan tugas baik individu maupun kelompok mengenai materi Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan        |
|    |  | 2    | Kurang menunjukkan sikap teliti dalam mengerjakan tugas baik individu maupun kelompok mengenai materi Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan |
|    |  | 1    | Tidak menunjukkan sikap teliti dalam mengerjakan tugas baik individu maupun kelompok mengenai materi Mengidentifikasi Informasi Dan                              |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
|   |  |   | Menyimpulkan Isi Teks Iklan   |
| 4 | <b>Kritis</b> dalam berdiskusi dan menanggapi pendapat kelompok lain mengenai materi Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan              | 3 | Menunjukkan sikap kritis dalam berdiskusi mengenai Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan   |
|   |  | 2 | Kurang menunjukkan sikap kritis dalam berdiskusi Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan   |
|   |  | 1 | Tidak menunjukkan sikap kritis dalam berdiskusi mengenai Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan   |
| 5 | <b>Sikap komunikatif</b> (berani menyampaikan pendapat/presentasi) di depan kelas mengenai materi Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan | 3 | Menunjukkan sikap komunikatif (berani menyampaikan pendapat/presentasi) di depan kelas mengenai materi Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan       |
|   |  | 2 | Kurang menunjukkan sikap komunikatif (kurang berani menyampaikan pendapat/ presentasi) di depan kelas Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan        |
|   |  | 1 | Tidak menunjukkan sikap komunikatif (tidak berani menyampaikan pendapat/ presentasi) di depan kelas mengenai Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan |

$$\text{Nilai sikap} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh siswa}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \times 100$$

## 2. PENILAIAN PENGETAHUAN

Kisi Kisi instrumen penilaian pengetahuan

Mata pelajaran : Bahasa Indonesia

Kelas / semester : XII / Genap

Materi : Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan

Bentuk soal : Uraian

| IPK  | INDIKATOR SOAL  | LEVEL KOGNITIF | NO. SOAL |
|--|---|----------------|----------|
| Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan | Disajikan 2 gambar iklan, peserta didik diharapkan dapat menganalisis struktur teks iklan.                            | L3/C4          | 1        |
|  | Disajikan 2 gambar iklan, peserta didik diharapkan dapat menganalisis kaidah berdasarkan teks iklan                   | L3/C4          | 2        |
|  | Disajikan 2 gambar iklan, peserta didik diharapkan dapat menganalisis Persamaan dari teks iklan A dan teks iklan B    | L3/C4          | 3        |
|  | Disajikan 2 gambar iklan, peserta didik peserta didik dapat menganalisis perbedaan dari teks iklan A dan teks iklan B | L3/C4          | 4        |
|  | Disajikan 2 gambar iklan, peserta didik dapat menyimpulkan unsur kebahasaan teks iklan Adan B                         | L3/C4          | 5        |

Keterangan: \*)

Level kognitif 1 = pengetahuan/pemahaman (C1-2)

Level kognitif 2 = aplikasi/penerapan (C3)

Level kognitif 3 = penalaran (C4-6)

Instrumen

Cermati iklan berikut!

Iklan A



Iklan B



Setelah Anda memahami teks iklan di atas, jawablah pertanyaan di bawah ini.

1. Tentukan struktur iklan di atas!
2. Buatlah teks iklan dengan judul yang sama dengan teks iklan A dan teks iklan B!
3. Temukan persamaan dari iklan A dan iklan B!
4. Temukan perbedaan dari iklan A dan iklan B!
5. Berikan kesimpulan unsur kebahasaan iklan A dan B!

Pedoman Penskoran

| NO | ASPEK DAN KRITERIA  | SKOR        |
|----|---|-------------|
| 1. | Kelengkapan <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Struktur teks lengkap</li> <li>b. Struktur teks hanya dua</li> <li>c. Struktur teks hanya satu</li> </ol>   | 3<br>2<br>1 |
| 2. | Kesesuaian <ol style="list-style-type: none"> <li>a. Data (kalimat) mendukung atau sesuai dengan teks</li> <li>b. Data (kalimat) hanya dua mendukung atau sesuai dengan teks</li> <li>c. Data (kalimat) hanya satu mendukung atau sesuai dengan teks</li> </ol> | 3<br>2<br>1 |

Jawaban :

1. Struktur teks di atas yaitu Manfaat terlengkap bagi pekerja agar ikut jamsostek dan harus siap membuat BPJS Ketenagakerjaan karena manfaatnya sangat baik untuk para pekerja
2. Contoh jawaban



3. Iklan di atas mempunyai kesamaan menyajikan pesan-pesan sosial yang bertujuan untuk membangkitkan kepedulian para pekerja terhadap sejumlah masalah yang harus mereka hadapi, yakni kondisi yang bisa mengancam keselarasan dan kehidupan dirinya dan masa depannya.
4. Iklan B di tampilkan Lebih menarik untuk memikat hati para pekerja karena BPJS Ketenagakerjaan, wajib untuk seluruh pekerja. Sedangkan iklan A ditampilkan biasa saja karena dari sisi kepesertaan Jamsostek, yang wajib ikut itu hanya untuk pekerja formal.
5. Kebahasaan iklan A dan B menggunakan bahasa yang indah, menarik, dan mudah dipahami pembaca khususnya para pekerja.

### 3. PENILAIAN KETERAMPILAN

#### Lembar penilaian Keterampilan Individu

Mata pelajaran : Bahasa Indonesia

Kelas / semester : XII / Genap

Materi : Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan

| No | Nama | Skor Aspek ke- |   |   |   | keterangan |
|----|------|----------------|---|---|---|------------|
|    |      | 1              | 2 | 3 | 4 |            |
|    |      |                |   |   |   |            |
|    |      |                |   |   |   |            |

#### Rubrik Penilaian Keterampilan Individu

| No | Aspek dinilai   | Skor | Kriteria   |
|----|---|------|--|
| 1  | Mengamati dan menganalisis gambar yang ditampilkan pada pembelajaran mengidentifikasi informasi dan menyimpulkan isi teks iklan           | 3    | Mampu mengamati dengan cermat dan mampu menjelaskan berbagai data seperti gambar yang ditampilkan dengan tepat             |
|    |   | 2    | Mampu mengamati dengan cermat dan mampu menjelaskan berbagai data seperti gambar yang ditampilkan, tetapi kurang tepat     |
|    |   | 1    | Siswa tidak mengamati dengan cermat dan tidak mampu menjelaskan berbagai data seperti gambar yang ditampilkan              |
| 2  | Mengidentifikasi masalah yang ada pada pembelajaran mengidentifikasi informasi dan menyimpulkan isi teks iklan                            | 3    | Mampu mengidentifikasi masalah yang ada pada pembelajaran mengidentifikasi informasi dan menyimpulkan isi teks iklan       |
|    |   | 2    | Mampu dalam mengidentifikasi masalah yang ada pada pembelajaran mengidentifikasi informasi dan menyimpulkan isi teks iklan |
|    |   | 1    | Tidak mampu mengidentifikasi masalah yang ada pada pembelajaran mengidentifikasi informasi dan menyimpulkan isi teks iklan |
| 3  | Ketepatan dalam membuat kesimpulan mengenai materi-materi yang ada pada materi mengidentifikasi informasi dan menyimpulkan isi teks iklan | 3    | Siswa mampu membuat kesimpulan mengenai materi yang sudah dipelajari dengan tepat  |
|    |   | 2    | Siswa mampu membuat kesimpulan mengenai materi yang sudah dipelajari, tetapi kurang tepat                                  |
|    |   | 1    | Siswa tidak mampu membuat kesimpulan mengenai materi yang sudah dipelajari   |
| 4  | Mampu mengaitkan pengetahuan baru dengan pengetahuan lama/dasar yang sudah dimiliki   | 3    | Siswa mampu mengaitkan pengetahuan baru dengan pengetahuan lama/dasar yang sudah dimiliki                                  |
|    |   | 2    | Siswa kurang mampu mengaitkan pengetahuan baru dengan pengetahuan lama/dasar yang sudah dimiliki                           |
|    |   | 1    | Siswa tidak mampu mengaitkan pengetahuan baru dengan pengetahuan lama/dasar yang sudah dimiliki                            |

**Lembar penilaian Keterampilan Individu, diskusi dan kerjasama**

Mata pelajaran : Bahasa Indonesia

Kelas / semester : XII / Genap

Materi : Mengidentifikasi Informasi Dan Menyimpulkan Isi Teks Iklan

| No | Nama | Keterampilan individu |   |   |   | Diskusi | Kerjasama | Total skor | Nilai akhir |
|----|------|-----------------------|---|---|---|---------|-----------|------------|-------------|
|    |      | Skor Aspek ke-        |   |   |   |         |           |            |             |
|    |      | 1                     | 2 | 3 | 4 |         |           |            |             |
|    |      |                       |   |   |   |         |           |            |             |

Rubrik penilaian keterampilan diskusi dan kerjasama

| No | Aspek dinilai | Skor | Kriteria                                     |
|----|---------------|------|--|
| 1  | Berdiskusi    | 3    | Dilakukan secara mandiri (individu/kelompok) |
|    |               | 2    | Diskusi Dilakukan dengan bantuan guru        |
|    |               | 1    | Tidak mampu berdiskusi dalam kelompok        |
| 2  | Bekerja sama  | 3    | Kerja sama kelompok yang baik                |
|    |               | 2    | Kerja sama kelompok kurang baik              |
|    |               | 1    | tidak bekerja sama dengan baik               |

$$\text{Nilai keterampilan} = \frac{\text{Jumlah skor yang diperoleh siswa}}{\text{Jumlah skor maksimal}} \times 100$$

Rentang nilai akhir :

0 - 69 : Kurang kompeten

70-79 : Cukup kompeten