

RENCANA PELAKSANAAN PELATIHAN (RPP)

SATUAN ACARA PELATIHAN

Oleh : Arip Santosa, S.Pd

Nama Pelatihan	: Macam-macam Reklame
Nama Mata Diklat	: Memahami Jenis dan Nama Reklame
Tujuan Pelatihan	: Dengan mengamati gambar peserta dapat mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar secara tepat
Indikator Pelatihan	: Mengidentifikasi ciri-ciri reklame yang ada di sekitar
Alokasi waktu	: 10 Menit

A. PENDAHULUAN (2 Menit)

1. Salam
2. Perkenalan
3. Do'a
4. Tujuan dan Indikator Pelatihan

B. KEGIATAN INTI (6 Menit)

Macam-Macam Reklame

- Sebelum memulai pembelajaran, peserta menempelkan gambar dan salah satu contoh reklame. Siswa diminta mengamati.



Brosur



- Siswa difasilitasi untuk mengajukan pertanyaan terkait gambar yang diamati.
- Siswa memperhatikan penjelasan guru mengenai macam-macam reklame yang sering di jumpai.
- Siswa menuliskan ciri-ciri khusus yang mereka temukan pada reklame tersebut.
- Siswa menuliskan tujuan dari masing-masing reklame yang mereka buat.
- Siswa menuliskan kesimpulan tentang reklame.
- Reklame adalah alat untuk menawarkan, mempromosikan, memperkenalkan barang-barang hasil produksi atau jasa kepada masyarakat dengan menggunakan gambar dan kata-kata yang menarik.

- Tujuan reklame adalah agar suatu produk dapat dikenal oleh masyarakat dan masyarakat memiliki keinginan untuk membelinya.
- Contoh reklame dapat berupa iklan, spanduk, poster, brosur, embalase, baliho, billboard, banner dan leaflet.

C. PENUTUP (2 Menit)

1. Melakukan refleksi atas pembelajaran yang telah berlangsung ;
 - Apa saja yang telah dipahami siswa?
 - Apa yang belum dipahami siswa?
 - Bagaimana perasaan selama pembelajaran?
2. Guru memberikan penguatan dan kesimpulan
3. Siswa diberikan kesempatan berbicara/ bertanya dan menambahkan informasi dari siswa lainnya.
4. Untuk menyegarkan suasana kembali dengan melakukan **tepuk semangat** atau **tepuk Hebat**. (*aku hebat, kamu hebat, semua hebat, mantap...!*)

Soal Tes Tertulis : SBdP (Muatan KD 3.1)

1. Sebutkan 2 jenis reklame yang biasanya dipasang menggunakan dua tiang di tempat umum !
2. Sebutkan jenis-jenis reklame yang menggunakan media cetak dari kertas !
3. Jelaskan pengertian dari Iklan pada media cetak !
4. Jelaskan pengertian dari reklame Embalase ?
5. Apa perbedaan antara spanduk dan baliho ?

H. SUMBER DAN MEDIA PEMBELAJARAN

a. Sumber :

- Buku Pedoman Guru Tema : *Wirausaha* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- Buku Siswa Tema : *Wirausaha* Kelas 6 (Buku Tematik Terpadu Kurikulum 2013, Jakarta: Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, 2018).
- BUPENA Buku Penilaian Tema Globalisasi dan Wirausaha Jilid 6B untuk SD/MI Kelas VI, 2016

b. Media :

- Teks Bacaan
- Gambar

Refleksi :

Bukit Santuai, 29 Juni 2021

Peserta



ARIP SANTOSA, S.Pd

NIP. 19891106 201503 1 003