

RENCANA PELAKSANAAN LAYANAN (RPL)
BIMBINGAN DAN KONSELING
SMA NEGERI 2 TEMBILAHAN

A	Komponen	Layanan Dasar
B	Bidang Layanan	Pribadi
C	Tema Layanan	Landasan Perilaku Etis
	Sub Tema Layanan	Mengimplementasikan Etika Bergaul di Sosial Media
D	Fungsi Layanan	Pemahaman
E	Tujuan Umum	Siswa memiliki etika bergaul bergaul yang baik di Sosial Media
F	Tujuan Khusus	1. Siswa dapat memahami pentingnya etika bergaul di sosial Media 2. Siswa dapat mengimplementasikan etika bergaul di Sosiaal Media
G	Sasaran Layanan	Kelas XI MIPA 1
H	Materi Layanan	1. Menggunakan panggilan yang benar di sosial media 2. Memperhatikan jenis huruf ketika membuat teks di sosial media 3. Menghindari penyebaran HOAX dan postingan tentang SARA 4. Menghindari melakukan sesuatu di media sosial emosi tidak stabil <i>Sunber</i> : Internet. Diakses tanggal 5 Januari 2022. https://www.youtube.com/watch?v=DzUvBxgi2Ts
I	Waktu	1 X 10 Menit
J	Metode	Ceramah, Curah pendapat dan tanya jawab
K	Media	Spidol, Kertas HVS, Papan tulis
L	Pelaksanaan Layanan	
	1. Tahap Awal / Pendahuluan (2 Menit)	1. Membuka dengan salam dan berdoa 2. Mengecek kehadiran siswa 3. Membina hubungan baik dengan peserta didik (menanyakan kabar, ice breaking) 4. Menyampaikan tujuan layanan Bimbingan Konseling
	2. Tahap Inti (6 Menit)	1. Guru BK menjelaskan materi Implementasi Etika bergaul di sosial media 2. Guru BK mengajak curah pendapat dan tanya jawab 3. Guru BK membagi peserta didik menjadi 4 kelompok dan tiap kelompok terdiri dari 5 orang. 4. Guru BK memberi tugas tentang implementasi etika bergaul di berbagai sosial media 5. Peserta didik berdiskusi dengan kelompok masing-masing 6. Guru BK menanggapi hasil diskusi kelompok
	3. Penutup (2 Menit)	1. Guru BK memberi penguatan pentingnya implementasi etika bergaul di sosial mediab 2. Guru BK menyampaikan materi layanan yang untuk pertemuan yang akan datang

		3. Guru BK mengakhiri kegiatan dengan berdoa dan salam
M	Penilaian / Evaluasi (2 Menit)	
	1. Proses	Memperhatikan proses layanan dengan refleksi hasil masing-masing peserta didik dan Sikap atau antusias peserta didik dalam mengikuti kegiatan layanan.
	2. Hasil	Evaluasi dengan instrumen yang sudah disiapkan (LAISEG), antara lain : 1. Topik apakah yang telah dibahas melalui layanan tersebut? 2. Hal-hal atau pemahaman baru apakah yang Anda peroleh dari layanan tersebut? 3. Bagaimana perasaan Anda setelah mengikuti layanan tersebut? 4. Hal-hal apakah yang akan Anda lakukan setelah mengikuti layanan tersebut? 5. Apakah layanan yang Anda ikuti berkaitan langsung dengan masalah yang sedang Anda alami? a. Apabila ya, keuntungan apa yang Anda peroleh? b. Apabila tidak, Keuntungan apa yang Anda peroleh? 6. Tanggapan, saran, pesan atau harapan apa yang ingin Anda sampaikan kepada pemberi layanan?

Mengetahui
Kepala SMA Negeri 2 Tembilahan

Putikah, S.Pd., M.Si.
NIK. 197110241998022001

Tembilahan, 05 Januari 2022

Guru Bimbingan Konseling

Feby Andrizal Putra, S.Pd.I.
NIK.

**PENILAIAN SEGERA
LAYANAN BIMBINGAN DAN KONSELING**

Tanggal Pemberian Layanan :
Format Layanan : Klasikal
Jenis Layanan : Pelayanan Dasar
Pemberi Layanan : Feby Andrizal Putra,S.Pd.I.

Isilah titik-titik dibawah ini dengan singkat !

1. Topik apakah yang telah dibahas melalui layanan tersebut?
.....
.....
2. Hal-hal atau pemahaman baru apakah yang Anda peroleh dari layanan tersebut?
.....
.....
3. Bagaimana perasaan Anda setelah mengikuti layanan tersebut?
.....
.....
4. Hal-hal apakah yang akan Anda lakukan setelah mengikuti layanan tersebut?
.....
.....
5. Apakah layanan yang Anda ikuti berkaitan langsung dengan masalah yang sedang Anda alami? Apabila ya, keuntungan apa yang Anda peroleh? Apabila tidak, Keuntungan apa yang Anda peroleh?
.....
.....
6. Tanggapan, saran, pesan atau harapan apa yang ingin Anda sampaikan kepada pemberi layanan?
.....
.....

Tembilahan, 2022
Penerima Layanan

.....

Mengimplementasikan Etika Bergaul di Sosial Media

Menurut Boyd dalam Nasrullah (2015) media sosial sebagai kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain.

Untuk itu perlu menanamkan etika bergaul di media sosial. Berikut ini beberapa etika bergaul di sosial media yang harus di implementasikan, agar terciptanya suasana yang nyaman.

1. Menggunakan panggilan yang benar di sosial media

Ketika menggunakan sosial media, harus tetap menggunakan panggilan yang benar kepada orang lain. Jadi panggilan baik saja tidak cukup, karena baik belum tentu benar. Contohnya memanggil seseorang dengan ganteng, cantik dan lain sebagainya.

Walaupun itu panggilan yang baik, seseorang akan lebih merasa bahagia apabila dipanggil dengan namanya. Bukan gelar dan yang lainnya. Jangan pernah menggunakan panggilan gelaran yang kurang baik. Hal ini untuk menjaga agar hubungan antar pengguna media sosial tetap terjaga baik.

2. Memperhatikan jenis huruf ketika membuat teks di sosial media

Perhatikan penulisan kata sebelum berkomunikasi kepada seseorang di media sosial. Terutama ketika berhubungan dengan orang yang lebih tua. Jangan menggunakan semua kata huruf kapital. Karena huruf kapital itu adalah menandakan seseorang dalam keadaan marah.

3. Menghindari penyebaran HOAX dan postingan tentang SARA

Ketika mendapatkan berita, jangan langsung cepat share berita tersebut. Harap di cari tahu terlebih dahulu kebenaran berita tersebut. Apalagi kalau berita tersebut berhubungan dengan SARA. Karena hal ini akan besar dampaknya untuk sebuah wilayah yang mendapat berita tersebut.

4. Menghindari melakukan sesuatu di media sosial emosi tidak stabil

Jangan memposting apapun ketika emosi sedang tidak stabil, baik itu sedang marah ataupun sedang sedih. Jangan sampai mengumbar aib sendiri di media sosial. Kalau sampai hal itu terjadi, seseorang bisa mengukur kepribadian dari hal tersebut.